

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Research Methods (Методы исследования)

Учебная дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality / на английском языке»

Дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» включена в состав обязательной части блока дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Business Communication (Деловая коммуникация)», «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)», «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: 1. Направления развития научных исследований. Методы поиска, проектирования и развития научных исследований. Основные этапы темы исследования. Научные исследования: сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов исследования.

2. Методы научного познания. Применение логических законов и правил. Законы идентичности, противоречия. Умозаключение. Аналогия. Правило рассуждения. Требования истины, последовательности, достаточности аргументов. Опровержение аргументов. Логика процесса научного исследования. Доказательства.

3. Методическое оформление исследования и его основные этапы. Выбор методов, проверка гипотез, исследование, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов на практике. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

Целью преподавания дисциплины Методы исследования (Research Methods) является развитие компетенций современного менеджера в области исследовательской аналитики, которые включают в себя знание научных проблем туристического сектора экономики, подготовку будущих специалистов к проводить самостоятельные конкретные исследования в области социально-культурного обслуживания и туризма, умение выбирать соответствующие инструменты для анализа экономической ситуации, оценки экономических рисков, экономического прогноза.

Задачи курса: знакомство с методологией научных исследований; процедуры изучения усвоения знаний.

Задачи:

1. Изучить основные возможные направления и формы научных исследований в сфере социально-культурных услуг и туризма; экономические и правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и

окружающей среды, а также модели взаимодействия природных экосистем и общества;

2. Изучить концептуальные основы организации научных исследований; специфические методы как эмпирического, так и теоретического исследования; перспективы использования новых достижений науки в организации современных производств и предприятий;

3. Изучить основные методологические подходы к организации научных исследований, последовательность и специфику каждого из ее этапов, особенности организации;

4. сформировать научные навыки для планирования, бюджетирования и обработки результатов научных исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» студенты должны обладать следующими предварительными компетенциями:

- умение творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявить лидерские качества и организовать командную работу, владеть эффективными технологиями для решения профессиональных задач;
- способность быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные решения для них;
- способность к свободному научному и профессиональному общению в среде иностранного языка.

В результате изучения дисциплины, учащиеся формируют следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 Способен планировать и	Знает	основные научно-информационные базы для поиска материалов по проблемам туризма,

применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности		инструменты и технологии прикладных исследований
	Умеет	Адекватно применять основные экономические, экологические, социологические методы исследования, анализа туристического рынка России и стран АТР, составлять научный отчет.
	Владеет	поиском и анализом научной информации в области экономики туризма, методикой классификации и анализа как долгосрочных, так и текущих данных, методами составления прогноза на основе представленных данных,

Annotation to the work program of the discipline

"Research Methods "

The Research Methods course is designed for students of the 43.04.02 Tourism ("International Tourism & Hospitality") direction.

The discipline "Research Methods" is included in the variable part of the block "Disciplines (modules)".

The total complexity of the discipline includes 3 credit units, 108 hours. The curriculum contains lectures (9 hours), laboratory classes (27 hours), practical work (18 hours), independent work of students (18 hours), including 18 hours of preparation for the exam). Discipline is implemented on the 1st course in the 2 semester.

The discipline "Research Methods" is logically and meaningfully connected with the disciplines of the curriculum "Hospitality and Tourism Planning and Tourism", "Strategic Marketing in Tourism and Hospitality", "Critical Thinking and Research".

The discipline "Research Methods" is based on the knowledge, skills and abilities gained from studying the disciplines "Econometrics", "Tourism and Travel Management", "Economics and Management: Adaptation Course", "Critical

Thinking and Research", "Global Research Communication" and allows you to prepare students for such disciplines as " Hospitality and Tourism Planning and Management", "Specialized types of tourism", "Tourism Market of Asian Pacific Countries", "Tourism and Travel Management", "Innovations in Tourism and Hospitality", "Tourism of impressions", «Strategic Marketing in Tourism and Hospitality».

The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues: 1. Directions for the development of scientific research. Methods of search, design and development of scientific research. The main stages of the research topic. Scientific research: the essence and features. Justification of the relevance of the selected topic. Definition of the object and subject of study. The choice of research methods.

2. Methods of scientific knowledge. The application of logical laws and rules. The laws of identity, contradiction. Inference. Analogy Rule of reasoning. Requirements of truth, consistency, sufficiency of arguments. Refutation of arguments. The logic of the process of scientific research. Evidence.

3. Methodical design of the study and its main stages. The choice of methods, testing hypotheses, research, formulation of conclusions. Literary design and implementation of results in practice. The structure and content of the stages of the research process.

The purpose of teaching the discipline of Research Methods (Research Methods) is to develop the competencies of the modern manager in the field of research analytics, which include knowledge of the scientific problems of the tourism sector of the economy, the preparation of future specialists to conduct independent specific research in the field of socio-cultural service and tourism, the ability to choose the appropriate tools for analysis of the economic situation, assessment of economic risks, economic forecast.

Course objectives: familiarity with the methodology of scientific research; learning assimilation research procedures .,

Tasks:

1. To study the main possible directions and forms of scientific research in the sphere of social and cultural services and tourism; economic and legal conditions for the interaction of business, the market and the environment, and patterns of interaction between natural ecosystems and society;

2. To explore the conceptual foundations of the organization of scientific research; specific methods of both empirical and theoretical research; prospects for the use of new achievements of science in the organization of modern industries and businesses;

3. To study the main methodological approaches to the organization of scientific research, the sequence and specificity of each of its stages, the features of the organization;

4. form scientific skills for planning, budgeting and processing the results of scientific research.

To successfully study the Research Methods discipline, students must have the following preliminary competencies:

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- readiness to show leadership qualities and organize team work, to own effective technologies for solving professional problems;
- the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;
- ability to free scientific and professional communication in a foreign language environment.

As a result of studying the Discipline Research Methods, the students form the following general cultural and general professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
GPC-6 Able to plan and	Knows	main scientific and information bases for searching materials on tourism problems, tools and technologies

apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity		for applied research
	Able	Apply adequately the main economic, environmental, and sociological methods of research and analysis of the tourist market in Russia and the countries of the Asia-Pacific Region, and draw up a scientific report.
	Has	search and analysis of scientific information in the field of tourism economics, methods of classification and analysis of both long-term and current data, methods of forecasting on the basis of the data presented,

The following methods of active/interactie learning are used to form competences in the framework of the discipline "Research Methods": scientific debates; modeling of ecological processes, building business processes.