

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ecological tourism»

Учебный курс «Ecological tourism» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Business and Project management / на английском языке»

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» включена в состав вариативной части блока дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (99 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента), Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика), Research Methods (Методы исследования), Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве), Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве), и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование

экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив

использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Ecological tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Ecological tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

| |
|---------------------------------------|
| Код и формулировка компетенции |
|---------------------------------------|

| |
|---------------------------------------|
| Этапы формирования компетенции |
|---------------------------------------|

| | | |
|---|---------|---|
| УК-1- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | Знает | основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма • обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях. |
| | Владеет | Методикой разработки экологической стратегии в туризме, профессиональной терминологией в сфере экологического туризма на английском языке |
| ПК-1 способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия | Знает | основы экологического туризма и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений |
| | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> • умеет оценивать качество окружающей среды для развития территории экотуризма; • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; • Выбирать инновационные решения в сфере экотуризма |
| | Владеет | основными методами разработки стратегии в экологическом туризме, методикой оценки экологических и бизнес-рисков в туризме |

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой,

логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины «Ecological tourism» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ecological tourism» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дискуссии; моделирование экологических и туристических процессов, GPS - навигация, кейс-обучение.