

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism  
(Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.

2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

**Цель** изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

**Задачи:**

- Сформировать понятийный аппарат, составляющий основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.
- Изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.
- Анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии ;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства .

В результате изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	основы академического и профессионального взаимодействия
	умеет	формировать коммуникативную среду
	владеет	методикой применения технологий
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	знает	Различные стили речи
	умеет	Применять их соответственно ситуации
	владеет	Владеет иностранным языком
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	знает	Знает основы коммуникации в устной и письменной форме
	умеет	Решать задачи в профессиональной деятельности
	владеет	Иностранными языками
ПК -7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности в коллективе
	владеет	навыками анализа деятельности коллектива

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.