



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. рук. ОП) 2019 г.

« 14 » июня

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.) 2019 г.

« 14 » июня

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Экономика впечатлений: индустрия туризма и гостеприимства

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 4 /пр. 5 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 9 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 0 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет 1 семестр

экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 11 от «14» 06. 2019 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): старший преподаватель Гатауллина С.Ю.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»**

Учебный курс «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях дисциплин: ««Зеленые» инновации и технологии в индустрии туризма и гостеприимства», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Методы исследования», «Стратегическое планирование в туризме», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений», «Правовые основы организации туристского бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР, анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских дестинаций стран АТР.

Цель дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков туристских услуг в странах АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Владеет навыками проведения анализа рынков туристских услуг
	УК-5.2	Знает особенности национальных особенностей и культур народов стран АТР
	УК-5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере туризма с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1	Знает основы маркетинга и особенности применения маркетинговых методов в туризме
	ОПК-4.2	Разрабатывает программы проведения маркетинговых исследований в туризме
	ОПК-4.3	Анализирует и обобщает результаты проведённых маркетинговых исследований

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Основные понятия экономики рынка туристских услуг (10 час.).

Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды рынков туристских услуг (4 час.).

1. Понятие, основные категории экономики туризма.
2. Модель регионального туристско-гостиничного комплекса (ТГК).
3. Сущность, функции, виды рынков туристских услуг.

Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития рынка туристских услуг в России (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).

1. Роль ТГК в социально-экономическом развитии страны/региона.
2. Основные направления государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ.
3. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

Тема 3. Государственные программы развития туризма в РФ (2 час.)».

1. Оценка туристского потенциала регионов РФ.
2. Цель, задачи, индикативные показатели программ развития туризма в РФ.
3. Методы достижения программных целей.

Раздел 2. Практические аспекты анализа рынка туристских услуг (8 час.)

Тема 4. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2018 годы (4 час.).

1. Основы проведения экономико-статистического анализа функционирования рынка туристских услуг (статистическая методология).
2. Анализ позитивных и негативных результатов функционирования рынка туристских Приморского края.

Тема 5. Анализ развития рынков туристских услуг в странах АТР (4 час.).

1. Основные тенденции развития рынков туристских услуг стран АТР.
2. Особенность государственного регулирования функционирования рынков туристских услуг странах АТР.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Сущность, функции, принципы функционирования, виды рынков туристских услуг (4 час., в том числе 2 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Основные категории рынка туристских услуг: перечень, дефиниции, соответствие их международным нормам.
2. Моделирование туристской деятельности.
3. Влияние отраслевых и региональных особенностей турпродукта на функционирование рынка туристских услуг.

Тема 2. Государственное регулирование рынка туристских услуг в России (4 час., в том числе 3 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Основные направления, цели, задачи, проблемы организации государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ.

2. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (2 час.).

1. Роль Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в развитии ТГК в регионах России.

Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (2 час.).

1. Оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края.

2. Анализ функционирования туристских кластеров в Приморском крае.

Тема 5. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2018 годы (2 час.).

1. Анализ позитивных и негативных результатов функционирования рынка туристских услуг Приморского края за 2004 - 2018 годы.

Тема 6. Развитие рынков туристских услуг в странах АТР (4 час.).

1. Анализ основных тенденций развития рынков туристских услуг в странах АТР.

2. Особенность государственного регулирования функционирования рынков туристских услуг в странах АТР.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания	72	Устный и письменный опрос. Проверка заданий
ИТОГО		72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.

4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.

5. Подготовка к выполнению теста.

6. Подготовка к зачету.

Рекомендации по работе с литературой

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» постоянно развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого студенты на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы

– менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая

темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществляться каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклад некоторых студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

Критерии оценки

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

– 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с

выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

– ниже 61 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Методические указания к составлению глоссария

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 10 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 5-10 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

Задания к практическим занятиям

Задание 1. Определение основных понятий в сфере экономики туристского рынка.

1. Проанализировать основные понятия в сфере экономики туристского рынка, содержащиеся в нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

3. Проанализировать, как существующий понятийный аппарат в сфере экономики туристского рынка в России идентифицирует туризм как объект научного познания и управления.

Задание 2. Анализ мирового опыта государственного регулирования туристского рынка.

1. Разработать алгоритм проведения анализа опыта государственного регулирования туристского рынка в странах мира.
2. Проанализировать опыт государственного регулирования туристского рынка в странах Азии, Европы и в США.
3. Проанализировать опыт государственного регулирования туристского рынка в России.

Задание 3. Анализ методик исследования и оценки рынка туристских услуг.

1. Проанализировать состояние информационной базы Росстата о развитии туризма в регионах РФ и статистической базы данных ЮН ВТО.
2. Проанализировать методики исследования и оценки рынка туристских услуг.

Задание 4. Разработка мер по повышению эффективности государственного регулирования рынка туристских услуг в России.

1. Разработать меры по повышению эффективности государственного регулирования рынка туристских услуг в России.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета.

1. Изложите понятие и основные характеристики рынка.
2. Какие типы рынков и рыночной конкуренции вам известны?
3. Какие особенности рынка туристских услуг вы знаете?
4. Изложите понятие туристской услуги?
5. Перечислите отраслевые и региональные особенности туристской услуги. Изложите этапы развития индустрии туризма.

6. Изложите порядок проведения анализа конкурентоспособности в туризме.

7. Какие основные маркетинговые инструменты исследования рынка туристских услуг существуют?

8. В чем суть проведения SWOT-анализа?

9. Каковы основные тенденции, особенности развития туризма в странах АТР?

Вопросы для подготовки к зачету

1. Изложите понятие и основные характеристики рынка. Опишите типы рынков и рыночной конкуренции. Обоснуйте особенности рынка туристских услуг.

2. Изложите понятие туристской услуги, отраслевые и региональные особенности туристской услуги, особенности бизнес-планирования в туризме.

3. Изложите этапы развития индустрии туризма.

4. Стандартизация в туризме, виды и принципы разработки стандартов обслуживания в туризме.

5. Изложите порядок проведения анализа конкурентоспособности в туризме.

6. Опишите основные маркетинговые инструменты исследования рынка туристских услуг. SWOT-анализ функционирования туристского комплекса Приморского края.

7. Изложите историю, тенденции, особенности развития туризма в странах АТР.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел 1. Основные понятия экономики рынка туристских услуг. Темы 1-3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Знает: основы проведения анализа рынков туристских услуг.	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету

			Умеет: разрабатывать мероприятия и программы в сфере туризма с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету
2.	Раздел 2. Практические аспекты анализа рынка туристских услуг. Темы 4-5	ОПК-4.1	Знает: основы маркетинга и особенности применения маркетинговых методов в туризме.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету
		ОПК-4.2 ОПК-4.3			

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Алексеева, Н.П. Ресторанный сервис. Restaurant service [Электронный ресурс] / Н.П. Алексеева – М : ФЛИНТА, 2016. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509726.html>.

2. Быстров, С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с. — <http://znanium.com/catalog/product/999911>.

3. Васильева, Е.А. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: практикум/ Васильева Е.А., Васильева А.В. – Электрон. текстовые данные. –

Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72806.html>.

4. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.

5. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 366 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774289>.

6. Tourismus. Туризм / Алексеева Н.П. – М.: ФЛИНТА, 2017. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>.

7. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. – <http://znanium.com/catalog/product/991783>.

8. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семиглазов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. –164 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>.

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. О. Валеева. – Из-во Троицкий мост, 2015. – 194 с. – 2 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776987&theme=FEFU>.

2. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – Москва: КноРус, 2015. – 478 с. – 3 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU>.

3. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546722>.

4. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957&theme=FEFU>

5. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957&theme=FEFU>.

6. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.

2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.

4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru.

6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.

7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);
- своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-

Тихоокеанского региона» для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено».

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы, понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к

первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации по подготовке к зачету

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» является экзамен. Перечень вопросов к зачету содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения зачета оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачета является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к зачету студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к зачету у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачету с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к зачету во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачет и дней, отведенных на подготовку к зачету. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовке к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная

аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами,

видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для зачета

1. Изложите понятие и основные характеристики рынка. Опишите типы рынков и рыночной конкуренции. Обоснуйте особенности рынка туристских услуг.
2. Изложите понятие туристской услуги, отраслевые и региональные особенности туристской услуги, особенности бизнес-планирования в туризме.
3. Изложите этапы развития индустрии туризма.
4. Стандартизация в туризме, виды и принципы разработки стандартов обслуживания в туризме.
5. Изложите порядок проведения анализа конкурентоспособности в туризме.
6. Опишите основные маркетинговые инструменты исследования рынка туристских услуг. SWOT-анализ функционирования туристского комплекса Приморского края.

7. Изложите историю, тенденции, особенности развития туризма в странах АТР.

Тестовые задания

Тест 1

Вопрос 1. К особенностям рынка услуг индустрии туризма относятся:

- а) высокие темпы развития рынка;
- б) стабильность размеров рынка и потребительского спроса;
- в) высокие темпы развития рынка и динамичное изменение характера потребительского спроса;
- г) изменчивость потребительского спроса.

Вопрос 2. На размер и структуру спроса на услуги индустрии туризма влияют:

- а) регулируемые и не регулируемые факторы внутрирегиональной и внешней по отношению к региону среды;
- б) деятельность организаций, предоставляющих сопутствующие услуги;
- в) регулируемые факторы внутрирегиональной среды и деятельность организаций, предоставляющих сопутствующие услуги;
- г) «а» и «б».

Вопрос 3. Роль индустрия туризма в экономическом развитии региона заключается в:

- а) увеличении объема импорта услуг;
- б) увеличении объема экспорта услуг;
- в) развитии дополнительной трудовой занятости населения;
- г) снижении стоимости услуг.

Вопрос 4. Индустрия туризма это:

- а) сфера научной деятельности;
- б) психологическая функция;
- в) сфера экономики;
- г) гуманитарная сфера.

Вопрос 5. Государственное регулирование экономики с развитием рыночных отношений:

- а) полностью утрачивает свою роль;
- б) не утрачивает свою роль;
- в) повышается;
- г) снижается.

Вопрос 6. В основе государственного регулирования экономики лежат принципы:

- а) целенаправленности;
- б) эффективности;
- в) информативности;
- г) непрерывности.

Вопрос 7. Отраслевыми особенностями туристской деятельности являются:

- а) комплексность, сезонность, не совпадение места производства и приобретения туруслуги, несохраняемость качества, рост индустриальности;
- б) инновационность, рост цен, не совпадение места производства и приобретения туруслуги, повышение качества;
- в) высокая стоимость транспортных услуг, не совпадение места производства и приобретения туруслуги, рост профессионального мастерства работников;
- г) высокая стоимость основных фондов в стоимости туруслуги, рост зарплаты работников, высокая доля в ВРП.

Вопрос 8. Классификация турорганизаций это:

- а) разделение всех предприятий по оказанию туристских услуг по объемам продаж;
- б) объединение всех предприятий, оказывающих туристские услуги;
- в) разделение всех предприятий, оказывающих туристские услуги по отношению к праву формирования турпродукта;

г) объединение одинаковых по направлению деятельности турорганизаций.

Вопрос 9. Особенности рынка туристских услуг Приморского края являются:

а) высокая динамика развития, диверсифицированность региональных турпродуктов, превышение туристского экспорта над импортом;

б) высокий профессионализм кадров, не диверсифицированность региональных турпродуктов, превышение туристского импорта над экспортом;

в) экологичность, инновационность, индустриальность, ненакапливаемость туруслуг;

г) стагнация развития, ориентированность на АТР, низкий уровень инновационности.

Вопрос 10. В состав турпродукта по Федеральному закону № 132 обязательно входят:

а) транспорт, проживание;

б) транспорт, проживание, питание;

в) транспорт, проживание, питание, экскурсии;

г) транспорт, проживание, питание, информационное обслуживание.

Тест № 2

Вопрос 1. Государственное регулирование туризма в России осуществляет:

а) Ростуризм;

б) Российский союз туриндустрии;

в) Министерства культуры РФ;

г) Министерство иностранных дел РФ.

Вопрос 2. Государственное регулирование развития туризма в Приморском крае осуществляет:

а) департамент туризма Приморского края;

б) департамент жилищно-коммунального хозяйства Приморского края;

- в) департамент внутренней политики Приморского края;
- г) департамент экономики Приморского края.

Вопрос 3. Укажите, какие из показателей туристской деятельности отсутствуют в статистических сборниках Приморскстата:

- а) количество турорганизаций;
- б) объем туристских расходов;
- в) объем международного турпотока;
- г) объем внутреннего турпотока.

Вопрос 4. Укажите долю туристских услуг в валовом региональном продукте Приморского края:

- а) 10%;
- б) 1-3%;
- в) 0,1%;
- г) 0,02%.

Вопрос 5. Укажите долю туристских услуг во внутреннем валовом продукте России:

- а) 10%;
- б) 1-3%;
- в) 0,1%;
- г) 5%.

Вопрос 6. Гостиничный и туристский продукты по российскому законодательству:

- а) вообще не связаны между собой;
- б) гостиничный продукт является частью туристского продукта;
- в) туристский продукт является частью гостиничного продукта;
- г) оба являются частью регионального продукта.

Вопрос 7. Оцените состояние научно-методического обеспечения развития индустрии туризма в РФ:

- а) высокое;
- б) недостаточное;

- в) крайне низкое;
- г) вообще отсутствует.

Вопрос 8. Туризм в Приморском крае является:

- а) стратегическим направлениями развития региона;
- б) инвестиционно привлекательной сферой;
- в) субсидируемой сферой экономики;
- г) инновационной сферой экономики.

Вопрос 9. Оцените роль кадров в обеспечении конкурентоспособности предприятий туризма:

- а) высокая;
- б) определяющая;
- в) низкая;
- г) вообще не влияет на конкурентоспособность.

Вопрос 10. Индустрия туризма в Приморском крае представлена преимущественно:

- а) микропредприятиями;
- б) средними по мощности предприятиями;
- в) крупными предприятиями;
- г) холдингами.

Критерии оценки теста

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);
- результаты самостоятельной работы (написание проектов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предусмотрен зачет в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в

структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
60-0	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.