МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОП	Врио заведующий(ая) кафедрой сервиса и туризма (название кафедры)
_____ Овчаренко Н.П (подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)	_____ Овчаренко Н.П. (подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«14» июня 2019 г.	«14» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика туризма и путешествий
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Экономика впечатлений: индустрия туризма и гостеприимства
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 2
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 2 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 11 от 14.06.2019 г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.
Составитель(ли): старший преподаватель Гатауллина С.Ю.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономика туризма и путешествий»

Учебный курс «Экономика туризма и путешествий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» входит в состав дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Правовые основы организации туристского бизнеса», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Методы исследования», «Управление рисками в туризме», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Развитие туристских территорий»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: основные понятия и классификации в сфере туристской деятельности и организации путешествий, отраслевые и региональные особенности туристской деятельности и путешествий в РФ, анализ развития экономической теории и практики организации туризма и путешествий в РФ, международный опыт экономических исследований сферы туризма и путешествий.

Цель дисциплины – формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением экономических исследований в сфере туризма и путешествий.

Задачи:

- изучение основных понятий в сфере туризма и путешествий;
- анализ отраслевых и региональных особенностей туризма при проведении экономических исследований в сфере туризма и путешествий;
- изучение опыта проведения экономических исследований в сфере туризма и путешествий в РФ;
- изучение опыта проведения экономических исследований в сфере туризма и путешествий в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма и путешествий» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа экономической информации в сфере туризма и путешествий.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,	ОПК-5.1	Анализирует эффективность управленческих решений в туризме
	ОПК-5.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления туристской деятельности

приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.3	Обосновывает и организует разработку экономической стратегии турорганизации, приоритетных направлений её деятельности, осуществляет оценку эффективности управленческих решений в туризме
ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию	ПК-3.1	Составляет необходимую нормативно-правовую документацию для работы туристской организации
	ПК-3.2	Выявляет приоритетные направления туристской деятельности
	ПК-3.3	Разрабатывает новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии в соответствии с приоритетными направлениями работы туристской организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика туризма и путешествий» не применяются методы активного/ интерактивного обучения.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Основные понятия экономики туризма и путешествий (10 час.).

Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма и путешествий. Сущность, функции, принципы, виды туристской деятельности (4 час.).

1. Понятие, основные категории экономики туризма и путешествий.

2. Модель регионального туристско-гостиничного комплекса (ТГК).

3. Сущность, функции, виды деятельности в туризме.

Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма в России (4 час.).

1. Роль ТГК в социально-экономическом развитии страны/региона.

2. Основные направления государственного регулирования туризма и путешествий в РФ.

3. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

Тема 3. Роль ЮН ВТО в развитии туризма и путешествий (2 час.).

1. Роль ЮН ВТО как координатора развития туризма и путешествий.

2. Цель, задачи, индикативные показатели развития туризма в мире.

Раздел 2. Экономика и статистика сферы туризма и путешествий (8 час.)

Тема 4. Бизнес-планирование в туризме (4 час.).

1. Основные разделы бизнес-плана туристской организации

2. Понятие и жизненный цикл турпродукта.

Тема 5. Ценовая политика в туризме (4 час.).

1. Понятие цены, ее роль, функции. Стратегия ценообразования в туризме.

2. Калькулирование стоимости турпродукта.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Сущность, функции, принципы функционирования сферы туризма и путешествий (4 час.).

1. Основные категории рынка туристских услуг: перечень, дефиниции, соответствие их международным нормам.

2. Моделирование туристской деятельности.

3. Влияние отраслевых и региональных особенностей турпродукта на функционирование рынка туристских услуг.

Тема 2. Методология государственного регулирования туризма и путешествий (2 час.).

1. Основные направления, цели, задачи, проблемы организации государственного регулирования туризма и путешествий.

2. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования туризма и путешествий.

Тема 3. Методы оценки эффективности развития сферы туризма и

путешествий (2 час.)

1. Анализ существующих методик оценки эффективности развития туризма и путешествий в РФ.

2. Анализ существующих методик оценки эффективности развития туризма и путешествий в мире.

Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана (8 час.)

1. Алгоритм разработки производственного плана.

2. Алгоритм разработки финансового плана.

3. Алгоритм разработки плана проведения маркетинговых исследований.

Тема 6. Разработка финансовой политики турорганизации (2 час.)

1. Виды ценообразования в туризме.

2. Калькулирование стоимости турпродукта.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на	72	Устный и письменный опрос. Проверка заданий

	контрольные вопросы и задания		
ИТОГО		72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к зачету.

Рекомендации по работе с литературой

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

– ознакомление с рабочей учебной программой;

– изучение основной учебной литературы;

– проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но, что особенно важно, в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»» постоянно развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: http://prezi-narusskom.ru/).

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

– первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;

– следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого студенты на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы

– менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержание раскрываемой проблемы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклад некоторых студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

Критерии оценки

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

– 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

– ниже 61 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Методические указания к составлению глоссария

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 10 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 5-10 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

Задания к практическим занятиям

Задание 1. Определение основных понятий в сфере экономики туризма и путешествий.

1. Проанализировать основные понятия в сфере экономики туризма и путешествий, содержащиеся в нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

3. Проанализировать, как существующий понятийный аппарат в сфере экономики туризма и путешествий в России идентифицирует туризм как объект научного познания и управления.

Задание 2. Анализ мирового опыта развития туризма и путешествий.

1. Изучить цель, задачи, этапы развития ЮН ВТО. Определить роль ЮН ВТО в развитии туризма и путешествий.

2. Проанализировать существующие методики оценки эффективности развития туризма и путешествий.

Задание 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.

1. Разработать производственный план турорганизации.

2. Разработать финансовый план турорганизации.

3.Разработать план проведения маркетинговых исследований в турорганизации.

Задание 4. Ценообразование в туризме.

1. Разработать концепцию финансовой политики турорганизации.

2. Разработать калькуляцию турпродукта.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета.

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Что содержат функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?

3. Что такое государственное управление экономикой?

4. Перечислите цели, задачи, пути реализации стратегии социально-экономического развития Приморского края.

5. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2018 годов.

6. Что содержит социально-экономическая сущность бизнес-плана?

7. Каковы цели, задачи, этапы организации бизнес-планирования?

8. Опишите отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма Приморского края.

9. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма.

10. Что содержат основные разделы бизнес-плана?

11. Какие формы и методы организации бизнес-планирования вам известны?

12. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Производственный план», приведите необходимые таблицы и формулы.

13. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план предприятия». Приведите показатели и формулы расчета эффективности бизнес-проекта.

14. Изложите порядок расчета капитальных затрат при разработке «Производственного плана». Приведите необходимые таблицы и формулы.

15. Опишите механизм взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе.

16. Что такое SWOT–анализ?

17. Перечислите планируемые индикативные показатели развития туристско-рекреационного комплекса Приморского края к 2021 году.

18. Перечислите основные статистические и финансово-экономические результаты работы туристской отрасли Приморского края за 2018 год.

19. Проведите анализ основных проблем функционирования туристского комплекса Приморского края.

20. Изложите сущность и отличительные признаки бизнес-идеи.

21. Обоснуйте роль туризма для социально-экономического развития региона.

22. В чем сходство и различие бизнес-плана и других плановых документов?

Вопросы для подготовки к зачету

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Изложите содержание функций государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

3. Изложите сущность государственного управления экономикой.

4. Перечислите цели, задачи, пути реализации стратегии социально-экономического развития Приморского края.

5. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

6. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2018 годов.

7. Изложите содержание социально-экономическая сущности бизнес-планирования, его цели, задач, этапов организации.

8. Опишите отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма Приморского края.

9. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма.

10. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

11. Опишите основные формы и методы организации бизнес-

планирования.

12. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Производственный план», приведите необходимые таблицы и формулы.

13. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план предприятия». Приведите показатели и формулы расчета эффективности бизнес-проекта.

14. Изложите порядок расчета капитальных затрат при разработке «Производственного плана». Приведите необходимые таблицы и формулы.

15. Опишите механизм взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе.

16. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2014 годы.

17. Перечислите планируемые индикативные показатели развития туристско-рекреационного комплекса Приморского края к 2021 году.

18. Перечислите основные статистические и финансово-экономические результаты работы туристской отрасли Приморского края за 2018 год.

19. Проведите анализ основных проблем функционирования туристского комплекса Приморского края.

20. Изложите сущность и отличительные признаки бизнес-идеи.

21. Обоснуйте роль туризма для социально-экономического развития региона.

22. Опишите сходство и различие бизнес-плана и других плановых документов.

23. Опишите порядок расчета выручки предприятия от реализации туруслуг, приведите необходимые таблицы и формулы.

24. Опишите порядок проведения расчетов в разделе бизнес-плана «План прибылей и убытков», приведите необходимые таблицы и формулы.

25. Выполните SWOT-анализ туристского предприятия.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	**Раздел 1.** Основные понятия экономики туризма и путешествий. Темы 1-3	ОПК-5.1 ОПК -5.2 ОПК -5.3	Знает: основы проведения анализа, выявления приоритетов и алгоритм разработки стратегических направлений туристской деятельности.	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету
			Умеет: организовать разработку экономической стратегии турорганизации, приоритетных направлений её деятельности, осуществлять оценку эффективности управленческих решений в туризме.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету
2.	**Раздел 2.** Экономика и статистика сферы туризма и путешествий. Темы 4-5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Знает: приоритетные направления туристской деятельности.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету
			Умеет: разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, в соответствии с приоритетными направлениями работы туристской организации.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к зачету

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Алексеева, Н.П. Ресторанный сервис. Restaurantservice [Электронный ресурс] / Н.П. Алексеева – М : ФЛИНТА, 2016. – Режим доступа : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509726.html.
2. Быстров, С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с. — http://znanium.com/catalog/product/999911.
3. Васильева, Е.А. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: практикум/ Васильева Е.А., Васильева А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72806.html.
4. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44910.html.
5. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 366 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/774289 .
6. Tourismus. Туризм / Алексеева Н.П. – М.: ФЛИНТА, 2017. – Режим доступа : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html.
7. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. – http://znanium.com/catalog/product/991783.
8. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семиглазов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет

систем управления и радиоэлектроники, 2016. –164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72148.html.

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. О. Валеева. – Из-во Троицкий мост, 2015. – 194 с. – 2 экз. - Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776987&theme=FEFU.

2. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – Москва: КноРус, 2015. – 478 с. – 3 экз. – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU.

3. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/546722.

4. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957&theme=FEFU

5. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id =chamo:822957&theme=FEFU.

6. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo: 841960&theme=FEFU.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: http://libgost.ru/.

2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/.

4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru.

6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/.

7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: http://dvfu.ru/web/library/elib.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экономика туризма и путешествий» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономика туризма и путешествий» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

– освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);

– успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);

– своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» для аттестации на зачете следующие: 61-100 баллов – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено».

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы,

понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации по подготовке к зачету

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Экономика туризма и путешествий» является экзамен. Перечень вопросов к зачету содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения зачета оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачета является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к зачету студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к зачету у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они пробрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачету с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к зачету во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к зачету. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

– работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;

– выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;

– изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;

– изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;

– поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;

– подготовке к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-FI. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64- bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Изложите содержание функций государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

3. Изложите сущность государственного управления экономикой.

4. Перечислите цели, задачи, пути реализации стратегии социально-экономического развития Приморского края.

5. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

6. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2018 годов.

7. Изложите содержание социально-экономическая сущности бизнес-планирования, его цели, задач, этапов организации.

8. Опишите отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма Приморского края.

9. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма.

10. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

11. Опишите основные формы и методы организации бизнес-планирования.

12. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Производственный план», приведите необходимые таблицы и формулы.

13. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план предприятия». Приведите показатели и формулы расчета эффективности бизнес-проекта.

14. Изложите порядок расчета капитальных затрат при разработке «Производственного плана». Приведите необходимые таблицы и формулы.

15. Опишите механизм взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе.

16. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2014 годы.

17. Перечислите планируемые индикативные показатели развития туристско-рекреационного комплекса Приморского края к 2021 году.

18. Перечислите основные статистические и финансово-экономические результаты работы туристской отрасли Приморского края за 2018 год.

19. Проведите анализ основных проблем функционирования туристского комплекса Приморского края.

20. Изложите сущность и отличительные признаки бизнес-идеи.

21. Обоснуйте роль туризма для социально-экономического развития региона.

22. Опишите сходство и различие бизнес-плана и других плановых документов.

23. Опишите порядок расчета выручки предприятия от реализации туруслуг, приведите необходимые таблицы и формулы.

24. Опишите порядок проведения расчетов в разделе бизнес-плана «План прибылей и убытков», приведите необходимые таблицы и формулы.

25. Выполните SWOT-анализ туристского предприятия.

Тестовые задания

Тест 1

Вопрос 1. Первичными в системе социально-экономических отношений при организации туристской деятельности является:

а) турист;

б) предприятия туристской индустрии;

в) туристский интерес;

г) туристские ресурсы.

Вопрос 2. Главным объектом статистических наблюдений в туризме являются:

а) туристы;

б) туристский интерес;

в) туристские расходы;

г) доход предприятий туристской инфраструктуры.

Вопрос 3. Характерными особенностями статистической информации являются :

а) массовость, периодичность, возможность длительного хранения;

б) периодичность, актуальность, своевременность;

г) массовость, актуальность, своевременность;

д) возможность обработки и анализа.

Вопрос 4. Статистика туризма исследует следующие потоки информации:

а) возможности и потребление;

б) гарантии предоставления услуг и их безопасности;

г) предложения туристской инфраструктуры и возможности потребителя;

д) спроса и предложения.

Вопрос 5. На мезоэкономическом уровне исследуется состояние:

а) региональной экономики;

б) экономики отрасли;

г) экономики предприятия;

д) государственной экономики.

Вопрос 6. Под туристскими расходами понимают:

а) сумму доходов туристских фирм;

б) сумму доходов предприятий туристской инфраструктуры;

г) сумму расходов в процессе подготовки, проведения тура;

д) сумму расходов, связанных с подготовкой к туру, проведением тура, в связи с последствиями тура.

Вопрос 7. Экспорт туристских услуг это:

а) обслуживание въездного турпотока;

б) обслуживание выездного турпотока;

г) обслуживание въездного и выездного турпотоков;

д) оказание услуг по визовой поддержке туристов.

Вопрос 8. Импорт туристских услуг это:

а) обслуживание въездного турпотока;

б) обслуживание выездного турпотока;

г) обслуживание въездного и выездного турпотоков;

д) обслуживание внутреннего турпотока.

Вопрос 9. Термины «туристские расходы» и «туристское потребление»:

а) синонимы;

б) антонимы;

г) вообще не связаны;

д) не имеют смысла.

Вопрос 10. Наиболее доходным для экономики региона является организация:

а) внутреннего туризма;

б) выездного туризма;

г) въездного туризма;

д)) внутреннего и въездного туризма

Вопрос 11. Доход турпредприятий края составляет в ВРП Приморского края:

а) 2 %;

б) 0,2 %;

г) 22 %;

д) 3,4 %.

Вопрос 12. Соотношение въездного и выездного международных турпотоков в Приморском крае в 2018 году составляло:

а) 1: 4;

б) 3:2;

г) 1: 2;

д) 1: 1.

Тест № 2

Вопрос 1. Что является первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана?

а) составление резюме;

б) разработка бизнес - идеи;

в) проведение маркетинговых исследований;

г) разработка товарной стратегии.

Вопрос 2. Что является главной задачей бизнес-плана:

а) разработка товара;

б) совершенствование производства;

в) организация сбытовой сети;

г) оптимизация деятельности предприятия.

Вопрос 3. Самым распространенным в практике работы предприятий туризма является разработка бизнес-плана для:

а) внутренних целей компании;

б) поиска партнеров;

в) поиска инвестиций и получения кредита;

г) экспертной оценки.

Вопрос 4. В основе разработки бизнес-плана лежат исследования:

а) состояния производственной базы и сбытовых возможностей;

б) покупательского спроса, рынка, поставщиков;

в) товара, ценовой политики, методов распространения, продвижения, производства, финансовых результатов;

г) политики ценообразования, сбыта, промоушн.

Вопрос 5. Что является ключевым в планировании маркетинга бизнес-плана?

а) НИОКР;

б) маркетинговая информация;

в) перспективные планы развития предприятия;

г) среднесрочные планы развития предприятия;

д) математическое обеспечение.

Вопрос 6. Для получения прибыли, с позиции принципов разработки плана маркетинга в бизнес-планировании необходимо удовлетворить:

а) желания и мечты потребителя;

б) запросы потребителя;

в) нужды и потребности потребителя.

Вопрос 7. Что является объектами маркетинговых исследований в бизнес-планировании?

а) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;

б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;

в) общественное мнение.

Вопрос 8. Чем характеризуется емкость рынка?

а) размерами и оборотом;

б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;

в) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

Вопрос 9. Для чего осуществляют сегментацию рынка?

а) для осуществления исследования рынка;

б) для осуществления исследования товара;

в) для разработки маркетинговой программы.

Вопрос 10. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта?

а) на основании спроса на турподукт;

б) на основании исследования макросреды;

в) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.

Вопрос 11. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:

а) низкие цены;

б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;

в) престижность приобретения турпродукта;

г) разнообразие услуг.

Вопрос 12. В результате исследования туристского рынка выявлено: «Спрос удовлетворен и растет умеренно равномерно». Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:

а) туристский товар вытесняется с рынка другими товарами;

б) темпы роста спроса сохранятся;

в) при обновлении ассортимента изделия, тенденция роста спроса сохранится.

Вопрос 13. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в бизнес-планировании?

а) факторы социальной среды;

б) факторы экономической среды;

в) побудительные факторы.

Вопрос 14. Анализ туристского рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:

а) рынок продавца;

б) рынок услуг;

в) рынок покупателя;

г) региональный рынок.

Вопрос 15. Доля рынка это:

а) часть рынка;

б) часть объектов рынка;

в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.

Критерии оценки теста

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;

– 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;

– 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;

– менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (собеседование);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);

– результаты самостоятельной работы (написание проектов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика туризма и путешествий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Экономика туризма и путешествий» предусмотрен зачет в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на

вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Экономика туризма и путешествий»

Баллы (рейтинговой оценки)	**Оценка экзамена** (стандартная)	**Требования к сформированным компетенциям**
100-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
60-0	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.