

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм». Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Специализированные виды туризма»,

«Правовые основы организации туристского бизнеса» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Туризм впечатлений» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: обучение основам курортной рекреации и историческим аспектам развития СПА индустрии, основным тенденциям развития СПА индустрии за рубежом и в России; особенностям СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональных компетенций в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации и планирования СПА комплексов.

Задачи:

- Обучение основам индустрии СПА и формирование знаний об особенностях организации СПА за рубежом и в России;
- Изучение тенденций и перспектив формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- Формирование прототипов проектов СПА соответствующих требованиям туристской индустрии

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия СПА и курортов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;
- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| ПК-3 способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию | ПК-3.1 – анализирует опыт зарубежных и отечественных моделей организации курортной деятельности и СПА; ПК-3.2 – рассматривает ресурсную базу территориальной организации СПА центров; ПК-3.3 – формирует программы территориальной организации рекреационных зон с использованием кластерного подхода. ПК-3.4 – применяет технологии формирования проектов соответствующих требованиям туристской индустрии |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.