

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое и проектное мышление»**

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02. Туризм. Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма.

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 час.), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа студентов (96 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Курс критическое и проектное мышление предназначен для поддержки научно-исследовательской работы (в формате проектной деятельности) магистранта.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к проектной деятельности, а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участием в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины «Критическое и проектное мышление» состоит из 2 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

**Критическое мышление (12 контактных часов):** Содержательные элементы, структура и стратегии чтения научных текстов. Тезис. Методы выстраивания аргументации.

**Проектное мышление (36 контактных часов):** Понятие и смысл проектной деятельности. Инструментарий управления содержанием и

сроками проекта. Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами проекта, риски проекта Инструментарий адаптивного проектного управления. Приемы презентации проектов различных типов и масштабов.

**Цель** курса критическое и проектное мышление – обеспечить развитие и закрепление у магистрантов компетенций и навыков по научно-исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

**Задачи:**

- проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;

- ознакомление магистрантов с актуальными проблемами в области различных направлений современной экономики и менеджмента;

- формирование умений использовать инструменты и методы проектной деятельности, современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;

- формирование у магистрантов навыков коллективной работы, ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;

- обсуждение проектов и исследовательских работ магистрантов;

- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистранта с привлечением работодателей и ведущих исследователей для оценки уровня приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций и готовности к производственной деятельности;

- приобретение этических навыков публичного обсуждения и ведения научной дискуссии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	знает	Основные подходы к поиску научной и профессиональной информации
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников для обоснования собственной позиции
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
УК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	знает	Инструменты управления проектом
	умеет	Планировать деятельность всех участников на разных этапах жизненного цикла проекта
	владеет	Применять инструменты управления проектом в целях достижения целей проекта и его продуктивных результатов
ПК-5 Способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	знает	Принципы поиска, отбора и критического анализа информации о векторах и факторах развития гостиничного бизнеса
	умеет	Проводить анализ стейкхолдеров, угроз и возможностей развития гостиничного комплекса
	владеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями