

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях дисциплин: ««Зеленые» инновации и технологии в индустрии туризма и гостеприимства», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Методы исследования», «Стратегическое планирование в туризме», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений», «Правовые основы организации туристского бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР, анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских дестинаций стран АТР.

Цель дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков туристских услуг в странах АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	5.1	Владеет навыками проведения анализа рынков туристских услуг
	5.2	Знает особенности национальных особенностей и культур народов стран АТР
	5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере туризма с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые страте-	4.1	Знает основы маркетинга и особенности применения маркетинговых методов в туризме

гии и программы в сфере туризма	4.2	Разрабатывает программы проведения маркетинговых исследований в туризме
	4.3	Анализирует и обобщает результаты проведённых маркетинговых исследований

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.