

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 48 часов: лекционные занятия – 14 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 60 часов, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» основывается на знаниях дисциплин: ««Зеленые» инновации и технологии в индустрии туризма и гостеприимства», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Методы исследования», «Стратегическое планирование в туризме», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений», «Правовые основы организации туристского бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристско-гостиничного комплекса; учёт результатов туристской деятельности; отраслевые и региональные особенности туристской и гостиничной деятельности; особенности функционирования рынков туристских и гостиничных услуг; экономический анализ функционирования туристско-гостиничного комплекса региона.

Цель дисциплины – формирование универсальной компетенции, связанных с формированием лидерских качеств, позволяющих организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения цели обеспечения устойчивого развития туризма и гостеприимства.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в экономике туризма и гостеприимства;
- изучение отраслевых и региональных особенностей функционирования рынка туристских и гостиничных услуг;
- изучение требований к ценообразованию в туризме и гостеприимстве;
- овладение основами проведения экономического анализа функционирования туристско-гостиничного комплекса региона.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды,	3.1	Умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального туристско-гостиничного комплекса

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального туристско-гостиничного комплекса
	3.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.