

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 43.04.02 Туризм, программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов, в том числе МАО 72 часов), самостоятельная работа студентов (180 часа, в том числе 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности
	Умеет	Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы
ПК-7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской	Знает	Подходы к оценке профессиональной деятельности в области туристской индустрии, а также специальную англоязычную терминологию для описания и обсуждения данных подходов
	Умеет	Описывать тренды в сфере управления персоналом туристской индустрии; сравнивать тренды и подходы к оценке качества труда персонала туристской индустрии России и зарубежных странах, в рамках изученного

индустрии		языкового материала и в контексте академических задач
	Владеет	Навыками оценки качества труда персонала гостиницы с использованием англоязычной терминологии
ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знает	Современные тренды научно-исследовательской деятельности в области туризма; основные способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации в сфере туризма
	Умеет	Искать, анализировать и обобщать информацию на английском языке о новейших достижениях и исследованиях, полученную из зарубежных баз данных; сравнивать и описывать тренды в своей профессиональной области знаний, используя соответствующие языковые средства
	Владеет	Навыками отбора, интерпретации и презентации информации с использованием соответствующей англоязычной терминологии; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.