

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегическое планирование в туризме»

Учебный курс «Стратегическое планирование в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Стратегическое планирование в туризме» входит в состав дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегическое планирование в туризме» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», «Правовые основы организации туристского бизнеса», «Экономика туризма и путешествий» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление рисками в туризме», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Развитие туристских территорий»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие планирования, виды, формы планирования, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской деятельности на разработку стратегий развития туризма, анализ стратегий развития туризма в РФ на национальном и региональном уровнях, международный опыт стратегического планирования в туризме.

Цель дисциплины – формирование универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией стратегий развития туризма.

Задачи:

- изучение основных понятий в сфере стратегического планирования;
- исследование отраслевых и региональных особенностей туризма при разработке стратегий развития туризма;
- изучение опыта разработки стратегий развития туризма в РФ;
- изучение опыта разработки стратегий развития туризма в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому планированию развития туризма.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса
	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национальных туристских комплексов

	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	2.1	Анализирует состояние уровня программного обеспечения в туризме
	2.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления туристской деятельности в регионе
	2.3	Организует разработку программ по развитию туристских дестинаций
ПК-2 Способен формировать кадровую политику туристского предприятия	2.1	Анализирует и оценивает уровень квалификации персонала в туристской организации
	2.2	Выявляет недостающие компетенции персонала туристской организации
	2.3	Разрабатывает мероприятия, направленные на совершенствование кадровой политики в туристской организации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.