

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками в туризме»

Учебный курс «Управление рисками в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Управление рисками в туризме» входит в состав дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 144 часа, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление рисками в туризме» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», «Правовые основы организации туристского бизнеса», «Экономика туризма и путешествий» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование в туризме», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Развитие туристских территорий»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие рисков в предпринимательской деятельности, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской деятельности на разработку программ риск-менеджмента, оценка влияния рисков на эффективность туристской деятельности, методы оценки рисков, развитие теории рисков.

Цель дисциплины – формирование универсальных и профессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией мероприятий риск-менеджмента в сфере туризма.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в сфере риск-менеджмента;
- исследование отраслевых и региональных особенностей туризма при разработке программ риск-менеджмента;
- изучение опыта разработки программ риск-менеджмента в сфере туризма в мире;
- овладение основами проведения оценки влияния рисков на развитие туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Управление рисками в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по факторам риска в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса
	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национальных туристских комплексов

	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма
ПК-1 Способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия	1.1	Анализирует и оценивает уровень риска при организации туристской деятельности
	1.2	Выявляет приоритеты развития и разрабатывает стратегические направления риск-менеджмента для туристской организации
	1.3	Оценивает риски в работе туристской организации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Управление рисками в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.