



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»



Директор

Школы экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

мел 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.02 Туризм

Программа академической магистратуры

**Магистерская программа: «Экономика впечатлений:
индустрия туризма и гостеприимства»**

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

**Аннотация (общая характеристика)
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

Квалификация – магистр

Нормативный срок освоения – 2 года

Форма обучения – очная

Трудоемкость – 120 зачетных единиц

Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой систему документов, на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО 3++), с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ (далее ПООП).

Направленность ОПОП ориентирована на:

область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма)

33 Сервис , оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочие) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования и продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской индустрии и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управления туристскими

территориями; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческой;

проектной

научно-исследовательской

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), включающих оценочные средства и методические материалы, программ практик, программ научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556 – приказ Министерства образования и науки Российской Федерации– внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

Термины, определения, обозначения, сокращения

ВО – высшее образование;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОС ВО ДВФУ – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПООП – примерная основная профессиональная программа;

ПСК – профессионально-специализированные компетенции;

РПД – рабочая программа дисциплины.

СПК – специальные профессиональные компетенции;

УК – универсальные компетенции;

УПК – универсальные профессиональные компетенции;

ФГОС ВО 3++ – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Социальная значимость (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма" состоит в подготовке высокопрофессиональных специалистов, способных с целью удовлетворения социально-экономических потребностей региона принимать эффективные управленческие решения в соответствии со стратегическими направлениями государства. Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм заключается в комплексной подготовке высококвалифицированного специалиста, ориентированного на организационно-управленческий, научно-исследовательский и производственно-технологический виды профессиональной деятельности в области туризма, способного осуществлять профессиональную деятельность в современном информационном обществе; обладающего самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; толерантного в восприятии окружающей среды; способного принимать самостоятельные решения; использующего возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности.

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, обще профессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм " Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " определяющих способность выпускника (магистра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Задачи образовательной программы:

1. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.

2. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма, формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.

3. Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня предприятия, города, региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Особенности образовательной программы – направленность на удовлетворение потребностей региона; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

Задачами программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " являются

1. Подготовка нового поколения специалистов, имеющих инновационное мышление, способных создавать новые туристские продукты, продуктивно управлять и развивать отрасль.
2. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.
3. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма, формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.
4. Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня

предприятия, города, региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско- рекреационных зон и комплексов, управление ими.

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма)

33 Сервис , оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочие) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования и продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской индустрии и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управления туристскими территориями; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта;
- объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;
- объекты, экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

Объекты профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование	Педагогический	Разработка и реализация образовательных программ СПО и программ ДО	Образовательные программы и образовательный процесс в системе СПО, ДО, ВПО
01 Наука	Исследовательский	Исследования в сфере туризма	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы –

			<p>природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты,</p>
--	--	--	---

			<p>экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>
--	--	--	--

Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной

ОПК-7- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-1- способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия

ПК-2- способен формировать кадровую политику туристского предприятия

ПК-3- способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию

ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий

ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименования индикатора достижения универсальной компетенции
1. Системное и критическое мышление 1.1. Анализ	УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи;

<p>проблемы/задачи; 1.2. Анализ информации; 1.3. Поиск информации и работа с источниками; 1.4. Анализ контекста/решения и аргументация; 1.5. Анализ принимаемых решений</p>	<p>основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>1.2. Определяет проблемы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; 1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; 1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; 1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.</p>
<p>2. Разработка и реализация проектов 2.1. Инициализация проекта, разработка проектной идеи; 2.2. Разработка проектного задания; 2.3. Планирование; 2.4. Реализация, оценка и контроль; 2.5. Завершение и внедрение</p>	<p>УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; 2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; 2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы; 2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта; 2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>
<p>3. Командная работа и лидерство 3.1. Определение социальной и</p>	<p>УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для</p>	<p>3.1. Выбирает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной</p>

<p>командной роли; 3.2. Учет мнения и поведения других участников взаимодействия; 3.3. Посторонние продуктового взаимодействия и поведение в конфликте; 3.4. Обмен опытом и обучение; 3.5. Принятие и распределение ответственности</p>	<p>достижения поставленной цели</p>	<p>цели; 3.2. Организует и корректирует работу команда, в том числе и на основе коллегиальных решений; 3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; 3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов; 3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат.</p>
<p>4. Коммуникации 4.1. Организация коммуникации /взаимодействия; 4.2. Деловая письменная коммуникация на русском языке; 4.3. Деловая письменная коммуникация на английском языке; 4.4. Перевод; 4.5. Публичное выступление на русском языке; 4.6. Публичное выступление на иностранном языке</p>	<p>УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; 4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; 4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке; 4.4. Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке; 4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат; 4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p>

<p>5. Межкультурное взаимодействие</p> <p>5.1 Организация межкультурного взаимодействия;</p> <p>5.2. Деловая коммуникация на иностранном языке;</p> <p>5.3. Перевод</p>	<p>УК-5- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>5.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии;</p> <p>5.2. Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>5.3. Представляет информацию на иностранном языке.</p>
<p>6. Самоорганизация и саморазвитие</p> <p>6.1. Самоорганизация и управление собственными ресурсами;</p> <p>6.2. Определение потребностей и приоритетов в образовании и развитии;</p> <p>6.3. Использование внешних ресурсов для образования и развития;</p> <p>6.4. Построение траектории личностного и профессионального развития</p>	<p>УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует;</p> <p>6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки;</p> <p>6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков;</p> <p>6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.</p>

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименования индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<p>1.1. Выстраивает технологическую концепцию туристского предприятия;</p> <p>1.2. Организовывает внедрение технологических инноваций;</p> <p>1.3.Использует программное обеспечение в своей деятельности.</p>

Управление	ОПК-2- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	1.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на уровне предприятия; 1.2. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на уровне отрасли.
Качество	ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	1.1. Разрабатывает системы управления качеством услуг в сфере туризма на отдельно взятом предприятии; 1.2. Внедряет системы управления качеством услуг в сфере туризма
Маркетинг	ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1.1. Разрабатывает и маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; 1.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
Экономика	ОПК-5- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	1.1. Обосновывает экономическую стратегию предприятия; 1.2. Разрабатывает экономическую стратегию предприятия; 1.3. Внедряет экономическую стратегию предприятия; 1.4. Обеспечивает развитие приоритетных направлений деятельности предприятия; 1.5. Оценивает эффективность управленческих решений
Научно-прикладные исследования	ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	1.1. Использует методы научно-прикладных исследований в сфере туризма; 1.2. Использует технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма;
Педагогика	ОПК-7- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	1.1. Осуществляет педагогическую деятельность по профессиональным программам; 1.2. Осуществляет

		педагогическую деятельность по дополнительным профессиональным программам.
--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Организационно-управленческая		ПК-1 -Способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия	ПК-1.1. – умеет формулировать концепцию туристского предприятия ПК-1.2. –умеет оценивать риски туристского предприятия. Знает теоретические основы разработки эффективной стратегии туристского предприятия, теорию рисков
Организационно-управленческая		ПК-2 - Способен формировать кадровую политику туристского предприятия	ПК-2.1. – умеет подбирать кадры ПК-2.2. –умеет обучать и мотивировать кадры. Знает теоретические основы управления персоналом
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
Проектная		ПК-3 - Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию	ПК-3.1. – умеет разрабатывать новые туристские проекты ПК-3.2. –умеет выявлять приоритетные направления в проектировании. Знает нормативно-правовую документацию

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
Научно-исследовательская		ПК-4 - Способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий	ПК-4.1. – умеет проводить исследования ПК-4.2. умеет использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий. Знает-методы научных исследований
Научно-исследовательская		ПК-5 - Способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации	ПК-5.1. – умеет инновации в деятельности туристского предприятия ПК-5.2.- умеет использовать инновационные технологии для проектирования туристского продукта. Знает технологии и методики для оценки профессиональной информации

Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфика ОП заключается в формировании у учащихся клиентоориентированного подхода к потребителям услуг туристской индустрии. Другой особенностью является формирование инновационных туристских продуктов, создаваемых на основе передовых информационных и телекоммуникационных технологий, интеграция традиционных туров с виртуальными программами и широкое использование при их проектировании результатов интеллектуальной деятельности для персонификации элементов турпродуктов и индивидуализации личности потребителей (туристов)

Особенностью данной образовательной программы является выраженный инновационный характер, предусматривающий использование в процессе обучения современных методов активного обучения, а также изучение инновационных практик современного туристского бизнеса России и зарубежных стран, формирование навыков и умений инновационного мышления, туристско-рекреационного проектирования,

инновационного концептуального моделирования процессов, происходящих в мировой туристской индустрии. Другой особенностью программы является практико-ориентированный подход, что достигается подбором высококвалифицированных преподавателей и практиков. Основной акцент в процессе обучения делается на изучение специальных дисциплин, исследовательские проекты и производственные практики на предприятиях туризма и в органах управления туристской сферой. Благодаря этому магистерская программа в значительной степени ориентирована на международные требования и стандарты, что позволяет выпускникам найти работу на международном рынке туризма. Обучение в магистратуре по туризму предполагает применение самых современных технологий обучения. Погружение в уникальную обучающую среду происходит за счет постоянного контакта с преподавателями-практиками. Углубленная языковая подготовка позволяет изучать ряд дисциплин на английском языке, а небольшая численность групп магистрантов делает процесс обучения практически индивидуальным. Учебный процесс предусматривает стажировку в ведущих турфирмах г. Владивостока – членах Приморского отделения Российского союза туристической индустрии. Выпускники магистратуры, успешно освоившие программу подготовки, готовы к профессиональной работе в туристской индустрии, к педагогической работе в высшей школе, а также к продолжению обучения в аспирантуре. Магистратура по направлению 43.04.02 Туризм дает фундаментальные знания в сфере туризма и сопутствующих наук, а также прикладные профессиональные навыки, концентрирует внимание на выбранной специализации, что способствует повышению конкурентоспособности выпускников магистратуры на рынке труда и в профессиональном сообществе в целом. Востребованность специалистов данного профиля на современном рынке труда по данным экспертной оценки, проведенной на основе выборочного анкетирования руководителей туристских предприятий Приморского края и запроса в Департамент туризма Приморского края составляет не менее 25 человек ежегодно в 2016-2020 гг., что в 1,8 раза превышает фактическое ежегодное число выпускников магистратуры, обучающихся за счет бюджета РФ. Выбор дисциплин базовой части основан на требованиях работодателей в части знания иностранных языков для межличностных коммуникаций в туристском бизнесе системного, сбалансированного и научно-обоснованного подхода к планированию, прогнозированию и проектированию в туристской сфере, умения экономически обоснованно формировать программы регионального туристского развития и эффективного конкурентоспособного функционирования туристских предприятий способности изучать количественные и качественные экономические взаимосвязи в сфере туризма с помощью математических и статистических методов и моделей (Методы исследования), а также управления предприятиями туризма и сферой туризма на региональном уровне Дисциплины вариативной части: Туристский рынок стран АТР",

"Правовые основы организации туристского бизнеса", " Развитие туристских территорий", " Специализированные виды туризма" направлены на формирование профессиональных компетенций с учетом запросов работодателей, а именно: обеспечение эффективного управления организацией, участие в организации функционировании систем государственного и муниципального управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями развития общества и государства. Перечисленные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей: департамента туризма Приморского края, Туристско-информационного центра Приморского края, ведущих туроператоров Приморского края: турфирмы ООО «Дальинтурист», ООО БММТ «Спутник», ООО «Диалог народов», ООО «Гавань», ООО «Верналь», ООО «Фрегат-Аэро», ООО «Интурист», ООО «Билетур» и др. и современного рынка труда. Перспективы трудоустройства выпускников с учетом анализа востребованности специалистов данного профиля достигают 100%

Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП

В учебном процессе по направлению подготовки 43.04.02 Туризм "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» предусмотрено широкое применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 28,9% аудиторных занятий (табл. 1).

Реализация ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " предусматривает использование современных образовательных электронных технологий в виде создания электронных учебных курсов.

Таблица 1. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий по ОПОП

Методы и формы организации занятий	Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий	Формируемые компетенции
Анализ конкретных ситуаций	Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу нерафинированных	УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на

	<p>жизненных и производственных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучаемый должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации.</p>	<p>основе системного подхода, выработать стратегию действий ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной</p> <p>ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.</p>
<p>Проблемные семинары</p>	<p>Проблемное обучение — такая форма, в которой процесс познания обучающегося приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Успешность проблемного обучения обеспечивается совместными усилиями преподавателя и обучаемых. Основная задача педагога — не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. В сотрудничестве с преподавателем слушатель «открывают» для себя новые знания, постигают теоретические особенности отдельной науки, дисциплины</p>	<p>УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-1- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма ОПК-2- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных</p>

	<p>уровнях управления</p> <p>ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p> <p>ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> <p>ОПК-5- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной</p> <p>ОПК-7- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПК-1- способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия</p> <p>ПК-2- способен формировать кадровую политику туристского предприятия</p> <p>ПК-3- способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять</p>
--	--

		<p>необходимую нормативно-правовую документацию ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.</p>
<p>Тематические дискуссии</p>	<p>Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии обучающиеся учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. В такой работе слушатель получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются личные знания, которые приобретаются обучающимися на предыдущих занятиях, в процессе самостоятельной работы.</p>	<p>УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.</p>

<p>Проектное обучение (исследовательский метод)</p>	<p>Один из вариантов реализации исследовательского метода проблемного обучения является создание учебных проектов. Составляющие метода: реалистичный замысел, план о желаемом будущем; совокупность документов (расчетов, чертежей, макетов) для создания какого-либо продукта, содержит в себе рациональное обоснование и конкретный способ осуществления; метод обучения, основанный на постановке социально-значимой цели и ее практическом достижении.</p>	<p>УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-3- способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий</p>
<p>Мозговой штурм (стратегические сессии)</p>	<p>Мозговой штурм (мозговая атака, брейнсторминг) - широко применяемый способ</p>	<p>УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на</p>

	<p>продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем. Его цель - организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем. Использование метода мозгового штурма в учебном процессе позволяет решить следующие задачи: творческое усвоение учебного материала; связь теоретических знаний с практикой; активизация учебно-познавательной деятельности обучаемых; формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи; формирование опыта коллективной мыслительной деятельности. Проблема, формулируемая на занятии по методике мозгового штурма, должна иметь теоретическую или практическую актуальность и вызывать активный интерес обучающихся. Общим требованием, которое необходимо учитывать при выборе проблемы для мозгового штурма — возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, которая выдвигается перед участниками как учебная задача.</p>	<p>основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-1- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма ОПК-2- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-5- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной</p> <p>ПК-1- способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную</p>
--	--	---

		<p>стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия</p> <p>ПК-3- способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию</p> <p>ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий</p> <p>ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.</p>
<p>Индивидуальные игровые занятия (Игровое производственное проектирование)</p>	<p>Игровое производственное проектирование — активный метод обучения, характеризующийся следующими отличительными признаками: наличие исследовательской, методической проблемы или задачи, которую сообщает обучаемым преподаватель; разделение участников на небольшие соревнующиеся группы (группу может представлять один участник) и разработка ими вариантов решения поставленной проблемы (задачи), проведение заключительного заседания научно-технического совета (или другого сходного с ним органа), на котором с применением метода разыгрывания ролей группы публично защищают разработанные варианты решений (с их предварительным рецензи-</p>	<p>УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p> <p>ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> <p>ОПК-5- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности</p>

	<p>рованием). Метод игрового производственного проектирования значительно активизирует изучение учебных дисциплин, делает его более результативным вследствие развития навыков проектно-конструкторской деятельности обучаемого. В дальнейшем это позволит ему более эффективно решать сложные методические проблемы.</p>	<p>и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной ПК-1- способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия ПК-3- способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.</p>
<p>Круглый стол</p>	<p>метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения</p>	<p>УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3- Способен</p>

	<p>дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.</p>	<p>организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной ОПК-7- Способен ПК-4- способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий ПК-5- способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации.</p>
--	--	---

Структура и содержание ОПОП

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	68
	Обязательная часть	з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	_____ з.е.

Блок 2	Практика	43
	Обязательная часть	3.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	3.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (<i>при наличии</i>)	3.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9 з.е.
Объем программы <i>магистратуры</i>		120

**Особенности организации образовательного процесса
по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

– Департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

– отделы внеучебной работы школ, совместно с департаментом стипендиальных и грантовых программ, осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения инвалидов, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

– Департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний. Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Университет обеспечивает обучающимся лицам с ОВЗ и инвалидам возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Руководитель ОП
канд. техн наук, доцент



Н.П. Овчаренко

Заместитель директора ШЭМ
по учебной и воспитательной
работе ШЭМ



И.А. Мохирева