




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

 Е.В. Носкова
« 20 » 2 июля 2019 г.

ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 Менеджмент

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «Стратегический маркетинг»

Владивосток
2019

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа практики разработана в соответствии с требованиями:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 323;

– образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет», утвержденного ректором ДВФУ 07.07.2015 г. №12–13–1282;

– Положением о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программе высшего образования, утвержденные приказом от 23.10.2015 №12-13-2030;

- устава ДВФУ, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 06.05.2016 №522;

- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Целями производственной практики являются: формирование у студентов компетенций и навыков исследовательской работы и обеспечение высокого качества научных исследований по выбранной проблеме исследования. Научно-исследовательская работа призвана создать условия для приобретения магистрантами опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции.

Целью производственной практики является:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований по выбранной теме исследования;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных исследований.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Задачами производственной практики являются:

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- координация усилий и обобщение опыта научных исследований отечественных и зарубежных учёных в области маркетинга;
- формирование у студентов представления о тематическом поле проблемы с целью выбора научного направления исследования и темы магистерской диссертации;
- обеспечение необходимой методологической и методической поддержки магистерских диссертаций в соответствии с их целями и задачами;
- выработка навыков ведения научных дискуссий, презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований, а также возможностей их практической реализацией в экономике и социальной сфере;
- формирование навыков научно-исследовательской работы, включающей в себя вопросы экономико-математического и экономико-статистического моделирования и прогнозирования, выполнения статистических расчётов и интерпретации получаемых результатов, реферирование, написание статей и докладов.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в «Блок 2. Практики» вариативной части учебного плана (индекс Б2.В.02.03(Н)).

Для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у студентов должны быть сформированы предварительные компетенции на предыдущем уровне образования:

- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проходит в 3 семестре 2 курса. Содержание практики (научно-исследовательская работа) предполагает полное освоение предметов базовой и вариативной части учебного плана.

Основой для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) являются знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Практический маркетинг», «Поведение потребителей», «Технологии анализа рынка», «Маркетинговые коммуникации», «Цифровой маркетинг», «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация».

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у обучающихся будут сформированы умения и навыки, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы.

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная.

Местом проведения практики являются дискуссионные площадки в ДВФУ и внешние, с привлечением экспертных групп из числа сотрудников Школы экономики и менеджмента, подразделений университета, представителей бизнес-сообществ, государственных и муниципальных структур и др.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется в 3 семестре на 2 курсе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	– формы организационной работы с коллективом, технологии менеджмента
	Умеет	– проявлять качества лидера, организовать работу коллектива, использовать эффективные технологии для решения профессиональных проблем
	Владеет	– технологиями для решения профессиональных проблем
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	– формы организации междисциплинарных коллективов, основы лидерства
	Умеет	– работать в проектных командах, в том числе в качестве руководителя
	Владеет	– навыками общения в проектных междисциплинарных командах
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	– современные научные парадигмы;
	Умеет	– генерировать идеи при решении новых исследовательских и задач;
	Владеет	– способностью генерирования идей при решении практических задач
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	– методы и подходы к анализу и синтезу информации
	Умеет	– абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию
	Владеет	– способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	– способы самоорганизации и развития своего интеллектуального, культурного, духовного, нравственного, физического и профессионального уровня
	Умеет	– умеет находить недостатки в своем общекультурном и профессиональном уровне развития и стремится их устранить
	Владеет	– владеет навыками саморазвития, самореализации и использования своего творческого потенциала
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения за-	Знает	– принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках
	Умеет	– основы выстраивания логически правильных рассуждений, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета

дач профессиональной деятельности	Владеет	– способность составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	– методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования
	Умеет	– найти противоречия, пустоты и перспективные исследовательские темы и вопросы
	Владеет	– навыками разработки программы исследования, компетенциями проведения полевых количественных и качественных исследований
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	– подходы к сбору количественных и качественных данных в области профессиональной деятельности;
	Умеет	– умеет обосновывать исследовательские вопросы; готовить аналитический отчет по результатам самостоятельных исследований с соблюдением норм научной и исследовательской этики
	Владеет	– навыками анализа количественных и качественных данных (с использованием современных цифровых сервисов и ПО) для принятия управленческих решений;
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	– методы анализа информации; – методы критической оценки результатов исследований с учетом контекста страны;
	Умеет	– обобщать результаты исследований; – работать с отечественной и зарубежной литературой; – критически оценивать результаты исследований;
	Владеет	– навыками обобщения и анализа информации; – навыками критической оценки исследований; – способами работы с литературой и результатами исследований;
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	– методику написания научного отчета, статьи или доклада;
	Умеет	– представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
	Владеет	– навыками написания научного отчета, статьи или доклада; – навыками презентации научного отчета или доклада; – методами подготовки презентации научной работы;
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретиче-	Знает	– методику выбора актуальной темы для научного исследования; – методы обоснования актуальности, теоретиче-

ретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		ской и практической значимости темы научного исследования;
	Умеет	– оценить актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
	Владеет	– навыками презентации темы исследования, объяснения теоретической и практической значимости темы исследования;
ПК-13 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	– методики проведения исследований; – особенности проведения различных исследований;
	Умеет	– проводить самостоятельные исследования с учетом специфики изучаемого явления;
	Владеет	– навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой;
ПК-14 способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	– научные методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	– применять основные методы научных исследований для решения поставленных задач; разрабатывать программу исследования
	владеет	– способностью применять соответствующие методы организации исследований и исследовательские стратегии; навыками самостоятельного проведения научных исследований.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
1	Подготовительный этап	Консультация по организации производственной практики	0	–	0	Групповые консультации
2	Сбор и анализ	Поиск информации посредством работы с	4	10	14	Собеседовани

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
	кабинетной информации	официальными базами данных, с периодической печатью				е, анализ проведенного кабинетного исследования, проверка релевантности и используемых источников информации
		Поиск информации посредством работы с социальными сетями	0	10	10	
		Контент-анализ собранной информации, систематизация полученных данных, в том числе с использованием специальных пакетов «Медиалогия», «Яндекс Метрики» и проч.	4	10	14	
3	Интерпретация собранной информации	Построение майнд-карты	0	10	10	Проверка теоретической модели исследования и обоснования гипотез
		Построение теоретической модели исследования	4	10	14	
		Выдвижение и обоснование гипотез исследования	4	10	14	
4	Разработка исследовательского инструментария	Разработка инструментария (анкет, опросных листов, листов наблюдения), инструкций для интервьюеров, маршрутных листов и проч.	4	10	14	Проверка рабочего инструментария, в том числе анкет, опросных и маршрутных листов
5	Сбор и анализ эмпирических данных	Применение методов стат. обработки для предоставления результатов полевых исследований	4	10	14	Проверка правильности использования подобранных методов
6	Интерпретация полученных результатов	Определение закономерностей, тенденций, факторов, влияющих на исследуемый объект	4	10	14	Собеседование
7	Подготовка научной статьи, тезисов, докладов на конференцию по итогам научных «находок»	Доклад на НИС/выступление на конференции/тезисы/научная статья в профильном журнале	4	10	14	Рецензирование научных материалов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
8	Подготовка итогового отчета по практике	Подготовка презентации	4	8	12	Публичная защита отчета с презентацией в Power Point
Итого			36	108	144	–

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Вопросы для собеседования

- Сбор и анализ кабинетной информации

1. Чем отличаются цели от задач исследования, сопоставьте их
2. Как сформулировать проблему исследования? Исследовательский вопрос: правила постановки, аргументация.
3. Что такое проблема, требующая исследования, и проблема, требующая решения?
4. Методы определения релевантности информации
5. Методики и основные этапы разработки информационного обеспечения.
6. Какие вы знаете типы маркетинговых исследований
7. Уточните методы диагностики проблем процессов управления
8. Какие вы знаете формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления
9. Методы сбора данных: характеристика и условия применения.
10. Какие современные digital-технологии вы применяете в процессе сбора данных

– Интерпретация собранной информации

1. Подходы к построению теоретической модели исследования
2. Правила постановки гипотез исследовательского проекта

3. Методы обоснования гипотез
4. Как взаимосвязаны гипотезы исследования и инструментарием
5. Алгоритм построения майнд-карты
6. Какие критерии вы установили для отбора научных журналов и почему
7. Каким образом вы определяли «достаточность» информации
8. Укажите к чему приводит избыток информации.
9. Укажите к чему приводит недостаток информации.

– Разработка исследовательского инструментария

Контрольные вопросы

1. Правила составления анкет для опроса потребителей.
2. Глубинное интервью: условия применения.
3. Качественные и количественные методы сбора данных.
4. Инструкция для интервьюера: требования к составлению.
5. Требования к разработке листов для экспертного опроса.
6. Критерии выбора экспертов.
7. Механизмы тестирования рабочего инструментария.
8. Лист наблюдения: параметры для исследования, правила составления.
9. Неструктурированное наблюдение: причины проведения.
10. Пилотное исследование: правила проведения.

– Сбор и анализ эмпирических данных

1. Правила к составлению баз данных.
2. Методы анализа данных: преимущества и недостатки.
3. Методы проверки качества анкет.
4. Правила составления инфографики: гистограмм, схем и проч.
5. Подходы к переводу качественной информации в количественную.
6. Какие методы вы использовали для обработки полученных результатов, моделирования и прогнозирования исследуемых вами процессов и явлений

7. Объясните суть экономико-математических и экономико-статистических методов анализа данных
8. Какие программные пакеты вы использовали при обработке данных

– Интерпретация полученных результатов

1. Система поддержки решений: место и роль в принятии управленческих решений.
2. Перечислите источники идей.
3. Что представляет собой управленческое решение
4. Правила проведения «мозгового шторма».
5. Виды и направления управленческих решений.
6. Обоснование управленческих решений.

Методические указания по реализации полевого исследования

1. Интервью проводится в указанном месте и в назначенное время (время и место указаны в листе маршрута).
2. Интервью проводится с респондентами, указанными в квот-листе.
3. Когда вы увидите Вашего потенциального респондента, подойти к нему, приветливо попросить принять участие в опросе.
4. В случае отказа респондента от участия в опросе, также приветливо, улыбаясь сказать спасибо, извиниться и попрощаться с ним.
5. Если около места опроса находится лавочка, можно вежливо попросить респондента присесть для удобства проведения интервью.
6. Вопросы необходимо задавать с интонацией, удобной для восприятия респондентом информации.
7. Анкета находится у Вас в руках, карточки, составленные по некоторым вопросам, отдать в руки респондента, когда подойдёт очередь данного вопроса.
8. После проведения интервью выразить благодарность и попрощаться с респондентом.
9. Заполняйте анкету ручкой выбранный вариант обводить в кружок.

10. Меняя словосочетания местами – не менять смысл вопроса!

**9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)
9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Примерный перечень тем исследования

1. Анализ построения каналов продвижения при выходе российских компаний на продовольственные рынки КНР
2. Анализ построения сбытовых каналов при выходе российских компаний на продовольственные рынки КНР
3. Анализ факторов, влияющих на лояльность потребителей КНР к онлайн-магазинам
4. Влияние геймификации на лояльность потребителей к бренду товара
5. Влияние инструментов диджитал-маркетинга на вовлечение китайских потребителей в совместное создание ценности бренда товара
6. Влияние позиционирования предприятий сферы услуг на лояльность потребителей
7. Влияние социальных медиа на поведение потребителей при выборе товаров
8. Влияние технологий digital маркетинга на принятие потребительских решений при выборе компании
9. Влияние технологии дополненной реальности в розничной торговле на поведение потребителей
10. Влияние технологий продвижения на лояльность потребителей к предприятиям розничной торговли разных форматов
11. Влияние технологии продвижения товаров (на примере определённой группы товара / бренда) в социальных сетях на удовлетворенность потребителей

- 12.Измерение реакции потребителей на услуги предприятий розничной торговли на основе рекламной модели AIDA
- 13.Интернет-торговля российскими продовольственными товарами в КНР
- 14.Исследование влияния интегрированных маркетинговых коммуникаций на развитие нематериальных ресурсов предприятий сферы розничной торговли
- 15.Исследование влияния культурных ценностей на поведение российских и китайских потребителей в сфере розничной торговли
- 16.Исследование кросс-культурных особенностей поведения потребителей при выходе компаний на продовольственные рынки КНР
- 17.Исследование лучших маркетинговых практик при выходе компаний на рынки товаров и услуг стран АТР
- 18.Исследование модели поведения китайских потребителей при выборе товаров в сети Интернет
- 19.Исследование нового программного обеспечения в сегменте VR
- 20.Исследование предпочтений китайских потребителей в сфере розничной торговли
- 21.Маркетинговые технологии формирования имиджа территории
- 22.Модели формирования потребительской удовлетворенности и лояльности к предприятиям розничной торговли разных форматов
- 23.Особенности поведения китайских потребителей при выборе цифровой техники
- 24.Особенности поведения потребителей в процессе трансграничной онлайн-покупки (на примере конкретной группы товаров)
- 25.Особенности продвижения российских продовольственных товаров в социальных сетях и мобильных приложениях при выходе на продовольственные рынки КНР
- 26.Оценка восприятия бренда ДВФУ студентами
- 27.Оценка юзабилити сайтов университетских библиотек
- 28.Построение отношений потребителя с брендом в клиентских сообществах

29. Развитие лояльности потребителей к настольным играм на основе технологий продвижения
30. Разработка «карты путешествий» потребителя при выборе товара (на примере конкретной группы товаров)
31. Разработка методики построения идентичности бренда торгового предприятия на основе предпочтений потребителей
32. Разработка стратегии digital-маркетинга IT-компании
33. Разработка стратегии social media marketing (SMM) торговой компании
34. Сравнительный анализ предпочтений российских и китайских потребителей при выборе торгового предприятия продовольственной специализации
35. Сравнительный анализ предпочтений российских и китайских потребителей при выборе цифровой техники
36. Сравнительный анализ предпочтений российских и китайских потребителей на конкретном товарном рынке
37. Формирование и развитие нематериальных ресурсов предприятий сферы розничной торговли
38. Формирование маркетинговой стратегии развития компании на основе подхода co-creation

Форма контроля по итогам производственной практики (научно-исследовательская работа) – зачет с оценкой.

Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

При проведении аттестации оценивается уровень сформированности следующих компетенций представленных в таблице.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-2 готовность проявлять каче-	Знает	– формы организационной работы	фрагментарные знания	пороговый

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели	
ства лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем		с коллективом, технологии менеджмента	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	базовый	
			сформированные и систематические знания	высокий	
	Умеет	– проявлять качества лидера, организовать работу коллектива, использовать эффективные технологии для решения профессиональных проблем	частично освоенное умение	пороговый	
			в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	базовый	
			успешное и систематическое умение	высокий	
	Владеет	– технологиями для решения профессиональных проблем	фрагментарное владение	пороговый	
			в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	базовый	
			успешное и систематическое владение	высокий	
	ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	– формы организации междисциплинарных коллективов, основы лидерства	фрагментарные знания	пороговый
				сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	базовый
сформированные и систематические знания				высокий	
Умеет		– работать в проектных командах, в том числе в качестве руководителя	частично освоенное умение	пороговый	
			в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	базовый	

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
			умение	
			успешное и систематическое умение	высокий
	Владеет	– навыками общения в проектных междисциплинарных командах	фрагментарное владение	пороговый
			в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	базовый
			успешное и систематическое владение	высокий
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	– современные научные парадигмы;	фрагментарные знания	пороговый
			сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	базовый
			сформированные и систематические знания	высокий
	Умеет	– генерировать идеи при решении новых исследовательских и задач;	частично освоенное умение	пороговый
			в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	базовый
			успешное и систематическое умение	высокий
	Владеет	– способностью генерирования идей при решении практических задач	фрагментарное владение	пороговый
			в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	базовый
			успешное и систематическое владение	высокий
	ОК-8 способность	Знает	– методы и под-	фрагментарные

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		ходы к анализа и синтеза информации	знания	
			сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	базовый
			сформированные и систематические знания	высокий
	Умеет	– абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию	частично освоенное умение	пороговый
			в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	базовый
			успешное и систематическое умение	высокий
	Владеет	– способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	фрагментарное владение	пороговый
			в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	базовый
			успешное и систематическое владение	высокий
	ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	– способы самоорганизации и развития своего интеллектуального, культурного, духовного, нравственного, физического и профессионального уровня	фрагментарные знания
сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания				базовый
сформированные и систематические знания				высокий
Умеет		– умеет находить недостатки в своем общекультур-	частично освоенное умение	пороговый

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
		ном и профессиональном уровне развития и стремятся их устранить	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	базовый
		успешное и систематическое умение	высокий	
	Владеет	– владеет навыками саморазвития, самореализации и использования своего творческого потенциала	фрагментарное владение	пороговый
			в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	базовый
успешное и систематическое владение	высокий			
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	– принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках	знание русского и иностранного языков как средств осуществления практического взаимодействия в языковой среде	способность выбирать резуль- тативные каналы коммуникации в ино- язычной среде в области про- фессиональной деятельности
	Умеет	– основы выстраивания логически правильных рас- суждений, прин- ципы ведения дискуссии и по- лемики; правила делового этикета	умение исполь- зовать различ- ные формы, ви- ды устной и письменной коммуникации на иностранных языках в про- фессиональной деятельности	способность ис- пользовать раз- личные формы устной и пись- менной комму- никации на иностранных языках в про- фессиональной деятельности
	Владеет	– способность со- ставить текст публичного вы- ступления и про- изнести его, аргу- ментированно и доказательно ве- сти полемику	владение навы- ками коммуни- кации в профес- сиональной иноязычной среде	способность ве- сти научную дискуссию в профессиональ- ной деятельно- сти
ОПК-3 способ- ность проводить	Знает	– методы анализа научной инфор-	– знание основ- ных подходов к	– способность проанализиро-

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		мации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	сбору первичной и вторичной информации; – знание принципов декомпозиции исследования	вать различные точки зрения, выявить проблему и поставить исследовательские вопросы
	Умеет	– найти противоречия, пустоты и перспективные исследовательские темы и вопросы	– умение использовать прикладное ПО для отбора, обобщения и использования информации из отечественных и зарубежных источников	– способность использовать программные продукты для отбора, обобщения и использования информации в индивидуальных исследовательских проектах – способность формулировать гипотезы
	Владеет	– навыками разработки программы исследования, компетенциями проведения полевых количественных и качественных исследований	– владение принципами, подходами к подготовке презентаций теоретического, эмпирического, прикладного уровня (в области стратегического маркетинга) – владение навыками организации интеллектуальной работы для генерации собственных идей	– способность организовывать и проводить самостоятельные исследования по глобальной повестке в рамках магистерской программы «Стратегический маркетинг»
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения приклад-	Знает	– подходы к сбору количественных и качественных данных в области профессиональной деятельности;	– знание методов сбора качественных данных – знание методов сбора коли-	– способность выбирать методы под цели прикладных исследований – способность

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>			<p>чественных данных – знание специфики осуществления исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>выделять особенности объекта исследования</p>
	Умеет	<p>– обосновывать исследовательские вопросы; готовить аналитический отчет по результатам самостоятельных исследований с соблюдением норм научной и исследовательской этики</p>	<p>– умение работать с научными базами данных – умение обосновывать и доказывать собственную позицию – умение анализировать экономические объекты и представлять результаты в понятной и наглядной форме</p>	<p>– способность работать с «авторитетными» БД – способность выдвигать и обосновывать гипотезы на основе анализа данных – способность представлять результаты собственных исследований</p>
	Владеет	<p>– навыками анализа количественных и качественных данных (с использованием современных цифровых сервисов и ПО) для принятия управленческих решений;</p>	<p>– владеет современными методами обработки информации – владеет навыками работы в спец. ПО для решения узких профессиональных задач</p>	<p>– способность обработки и интерпретации результатов самостоятельных исследований, в том числе с использованием современных цифровых сервисов</p>
<p>ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>– методы анализа информации; – методы критической оценки результатов исследований с учетом контекста страны;</p>	<p>Знание методов проведения маркетинговых исследований</p>	<p>Способность перечислить и охарактеризовать методы маркетинговых исследований. Способность выбрать и обосновать нужный метод маркетинговых исследований.</p>

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
	умеет (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – обобщать результаты исследований; – работать с отечественной и зарубежной литературой; – критически оценивать результаты исследований; 	Умение обрабатывать результаты маркетинговых исследований с применением пакета программ SPSS. Умение работать с отечественной и зарубежной литературой	Способность обработать результаты маркетинговых исследований. Способность критически оценить результаты исследований отечественных и зарубежных ученых
	владеет (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения и анализа информации; – навыками критической оценки исследований; – способами работы с литературой и результатами исследований; 	Умение обобщать и анализировать информацию, полученную в результате исследования. Умение работать с литературой и результатами исследований	Способность самостоятельно работать с литературой и исследованиями зарубежных и отечественных ученых, умение критически оценивать результаты исследований
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знает (пороговый уровень)	– методику написания научного отчета, статьи или доклада;	Знание методики написания научного отчета, статьи или доклада	Способность описать методику написания научного отчета, статьи или доклада
	умеет (продвинутый уровень)	– представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;	Знание подходов к написанию отчетов, статей, докладов	Способность описать подходы к написанию отчетов, статей, докладов
	владеет (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – навыками написания научного отчета, статьи или доклада; – навыками презентации научного отчета или доклада; – методами подготовки презентации научной работы; 	Знание структуры написания научного отчета, статьи или доклада. Навыками презентации научного отчета или доклада.	Способность самостоятельно написать научный отчет, статью, доклад

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – методику выбора актуальной темы для научного исследования; – методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; 	Знание методики выбора актуальной темы для научного исследования	Способность описать методику выбора актуальной темы для научного исследования
	умеет (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – оценить актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 	Знание методов обоснования актуальности темы научного исследования	Способность описать методы обоснования актуальности темы научного исследования
	владеет (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – навыками презентации темы исследования, объяснения теоретической и практической значимости темы исследования; 	Знание профессиональной лексики, теории в выбранной области, способов обоснования актуальности темы исследования	Способность самостоятельно обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования
ПК-13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – методики проведения исследований; – особенности проведения различных исследований; 	Знание методики проведения исследований, особенностей проведения маркетинговых исследований	Способность описать методики проведения маркетинговых исследований, особенности проведения исследований в зависимости от целей и задач
	умеет (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – проводить самостоятельные исследования с 	Знание подходов к проведению исследования	Способность описать подходы к проведению

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
		учетом специфики изучаемого явления;	ний в зависимости от специфики изучаемого явления	нию исследований в зависимости от специфики изучаемого явления
	владеет (высокий уровень)	– навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой;	Знание инструментов, необходимых для проведения исследований в соответствии с разработанной программой	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает (пороговый уровень)	– научные методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знание методов и стратегий при организации количественных и качественных исследований	Способность описать виды и методы организации количественных и качественных исследований
	умеет (продвинутый уровень)	– применять основные методы научных исследований для решения поставленных задач; разрабатывать программу исследования	Знание подходов к организации качественных и количественных исследований и к выбору стратегии исследования	Способность описать подходы к выбору стратегии исследования
	владеет (высокий уровень)	– способностью применять соответствующие методы организации исследований и исследовательские стратегии; навыками самостоятельного проведения научных исследований.	Знание методов обработки полученных результатов исследований, методов организации исследований и подходы к выбору стратегий исследования	Способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты отчета по практике

Форма проведения аттестации по итогам практики: публичная защита отчета.

Критерии оценки студентов

Требования к структуре итоговой презентации:

1. Титульный слайд
2. Актуальность темы: аргументы из теории и практики
3. Основные направления исследований и исследовательские вопросы, выдвинутые на основе анализа научной литературы
4. Дискуссионные вопросы
5. Гипотезы и их обоснование
6. Теоретическая модель исследования
7. Методы исследования в разрезе выбранных направлений
8. Инструментарий исследования
9. Выводы исследований в привязке к полученным научным результатам
10. Ограничения полученных результатов
11. Направления будущих исследований

Критерии оценки презентации:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована на и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные /или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

При выставлении оценки «отлично» при защите отчета по практике студент должен демонстрировать высокий уровень, оценки «хорошо» - продвинутый уровень, а оценки «удовлетворительно» - пороговый.

Критерии выставления оценки студенту на зачете по практике

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой раскрытия темы
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на основные вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил основную часть программы практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответы на вопросы во время защиты практики отличаются недостаточной глубиной и полнотой
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не ответил на основные вопросы во время защиты практики

Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине, направляется на практику повторно в свободное от аудиторных занятий время. Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность. Ликвидация этой задолженности проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

Методические указания по составлению отчета по производственной практике (научно-исследовательская работа)

Порядок составления отчета, перечень предоставляемых документов и приложений

Отчет о результатах исследования должен содержать: описание деятельности, выполняемой в процессе прохождения практики, достигнутые результаты, анализ возникших проблем и варианты их устранения, собственную оценку уровня своей профессиональной подготовки по итогам практики.

Оформление отчета: 14-й шрифт Times New Roman, 1,5 интервал, расстановка переносов, выравнивание текста по ширине, отступ (красная строка) 1,25 мм; выравнивание заголовков, названий таблиц (по ширине с абзачного отступа), рисунков – по центру; жирный шрифт, курсив и подчеркивание не используются; внутри таблиц и рисунков используется 10-12-й шрифт, одинарный интервал.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Основная литература

1. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=390294>
2. Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542667>
3. Графф Д. Как писать убедительно. Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / К. Биркенштайн. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 258 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>

4. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=475369>)
5. Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=439646>
6. Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475369>
7. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512747>
8. Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0 <http://znanium.com/catalog/product/361399>
9. Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692>
10. Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937910>
11. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 284 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43373>

Дополнительная литература

1. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 283 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24796> (ЭБС «IPRbooks», по паролю)
2. Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=405624>
3. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): массовый открытый онлайн курс Национального открытого института, 2015. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1154/151/info>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. База данных Scopus – крупнейшая в мире универсальная реферативная БД с возможностью отслеживания научной цитируемости публикаций, в т.ч. российских авторов. Индексирует 18000 названий научных изданий (научные журналы, материалы конференций и сериальные книжные издания) по техническим, медицинским, гуманитарным наукам 5000 издателей. – Режим доступа: www.scopus.com
2. Библиотека маркетолога. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru
3. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества. – Режим доступа: www.marketcenter.ru
4. Маркетинг журнал. – Режим доступа: <http://4p.ru>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка», построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY предоставляет доступ к периодическим изданиям как российских, так и зарубежных издательств. Здесь же можно посмотреть Российский индекс научного цитирования.
7. Официальный портал Российской ассоциации маркетинга услуг (РАМУ). – Режим доступа: www.dis.ru
8. Официальный сайт ритейлеров России. – Режим доступа: www.retail.ru
9. Профессиональный журнал «Маркетолог». – Режим доступа: www.marketolog.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение,	Перечень программного обеспечения
Компьютерный класс Школы экономики и менеджмента, ауд. G509, G511, G717, G716	<p>7Zip 16.04 – свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных;</p> <p>ABBY FineReader 11 – пакет программного обеспечения, для распознавания отсканированного текста с последующим его сохранением</p> <p>Adobe Acrobat Reader DC – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF;</p> <p>ESET Endpoint Security 5 – комплексная защита рабочих станций на базе ОС Windows. Поддержка виртуализации + новые технологии;</p> <p>Far Manager 3 – программа управления файлами и архивами в ОС Windows.</p> <p>Google Chrome – веб-браузер</p> <p>Microsoft Office 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)</p> <p>Microsoft Project 2010 – программа управления проектами для ОС Windows.</p> <p>Microsoft Visio 2010 – векторный графический редактор, редактор диаграмм и блок-схем для ОС Windows.</p> <p>Mozilla Firefox – веб-браузер</p> <p>Notepad++ 6.68 – текстовый редактор</p> <p>Project Expert 7 – программ для оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов</p> <p>R-Studio – группа полнофункциональных утилит для восстановления данных с жёстких дисков (HDD), твёрдотельных устройств (SSD), флэш-памяти и</p>

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение,	Перечень программного обеспечения
	аналогичных внешних и внутренних накопителей данных. WinDjView 2.0.2 - программа для распознавания и просмотра файлов с одноименным форматом DJV и DjVu; Гарант аэро – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации Консультант Плюс – это компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Для проведения исследований, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Компьютерный класс Школы экономики и менеджмента, ауд. G409, G511, G717, G716	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64- bit)
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Составители:

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики

Е.В. Носкова

Программа практики обсуждена на заседании кафедры маркетинга, коммерции и логистики, протокол от «11» июня 2019 г. № 4.



Форма титульного листа отчета о прохождении производственной практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

О Т Ч Е Т

о прохождении производственной практики по
научно-исследовательской работе

Выполнил студент гр. М1219-
38.04.02см

_____ А.Д. Петухов

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

Регистрационный № _____

« ____ » _____ 20__ г.

_____ И.О. Фамилия

Руководитель практики
к.э.н., доцент кафедры
маркетинга, коммерции и логистики

_____ Л.О. Иванов

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20__ г.
по « ____ » _____ 20__ г.
в _____

г. Владивосток
20__



ММИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
 образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ДНЕВНИК

прохождения производственной практики по научно-исследовательской работе
 магистра 2 курса группы М1219-38.04.02см
 Школы экономики и менеджмента
 Дальневосточного федерального университета
 направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Сорокина Игоря Юрьевича

Период	Выполняемая работа	Подпись руководителя практики

Руководитель практики

А.А. Ступникова

Дата



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ХАРАКТЕРИСТИКА

магистранта 2 курса группы М1219-38.04.02см
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Сорокина Игоря Юрьевича

Руководитель практики

А.А. Ступникова

Дата