



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы


Е.Б. Гаффорова

« 20 » июля 2019 г.

ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Технологическая практика (в аналитической деятельности)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 Менеджмент

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «Предпринимательство и управление бизнесом»

Владивосток
2019

1. Нормативная документация, регламентирующая процесс организации и прохождения практики

Настоящая программа практики «Технологическая практика (в аналитической деятельности)» (далее – практика) разработана в соответствии с требованиями:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ (ОС-38.04.02-57/2-2015), утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594), квалификация (степень) выпускника – магистр;

– Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденным приказом № 12-13-2030 от 23 октября 2015 г.;

– Положения о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 г. № 12-13-850;

– иных локальных актов ДВФУ.

2. Цель практики

Целью практики является формирование у студентов практических навыков, позволяющих эффективно применять современные технологии в области управления проектами для успешного достижения значимых исследовательских и бизнес результатов.

В результате прохождения практики у студентов формируются следующие *профессиональные* компетенции:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-8);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-9).

3. Содержание и формат практики

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – технологическая

Способ проведения – стационарная, выездная.

Практика реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е., 108 часов, из них 72 часа – контактная работа, 36 часов – самостоятельная работа студентов.

Практика реализуется в формате мастер-классов кафедрой менеджмента.

Структура программы практики состоит из шести мастер-классов, каждый из которых раскрывает тематику управления проектами.

В состав структуры программы практики входят следующие мастер-классы (Приложение 1):

- «Современные подходы к управлению проектами: классический (waterfal), гибкий (agile) и гибридный (hybrid)»;

- «Different approaches to project management»;
- «Научно-исследовательский проект: выстраивание логики презентации результатов»;
- «Бизнес-планирование / Business planning»;
- «Управление ресурсами социальноориентированного проекта»;
- «Resource management of social-oriented project».

4. Методика реализации практики

Каждый из шести мастер-классов программы проводится в формате интенсивной учебной деятельности студентов общим объемом 4 академических часа (Приложение 3).

Формы работы в рамках программы:

- обсуждение организационных аспектов и правил взаимодействия;
- сообщение систематизированной информации;
- групповая дискуссия;
- деловая игра;
- мозговой штурм;
- практические задания;
- саморефлексия.

Все мастер-классы программы практики взаимодополняемы. Отдельные модули программы являются контрольно-закрепляющим по отношению к ранее полученным знаниям и умениям. При этом каждый мастер-класс программы целостен и самодостаточен.

Проведение программы практики предполагает определенную гибкость. При сохранении концептуальной целостности программы, время, отводимое на отдельные мастер-классы, регламентируется условно. Это позволяет учитывать уровень компетентности и конкретные потребности участников мастер-класса.

Оптимальное количество участников отдельного мастер-класса программы: 15-20 человек.

5. Образовательные результаты практики

В результате практики студент получает возможность достичь следующих образовательных результатов (Приложение 1):

1. Знать основные характеристики, достоинства и недостатки классического, гибкого и гибридного подхода к управлению проектами.
2. Уметь выбирать и применять наиболее оптимальные подходы и методы к управлению проектом в зависимости от контекста.
3. Знать отличия научно-исследовательских проектов;
4. Определять вид результата научно-исследовательского проекта
5. Понимать логику и знать последовательность изложения результатов научно-исследовательского проекта;
6. Знать основные требования к качеству презентации (доклада)
7. Уметь использовать результаты наукометрического анализа для обоснования актуальности исследования;
8. Уметь использовать результатов анализа литературы для обоснования актуальности исследования;
9. Уметь обосновывать практическую актуальность исследования
10. Знать и применять критерии выбора стратегии исследования, методов и инструментов исследования исходя из типа исследовательского вопроса, стадии развития теории и важности контекста;
11. Знать требования и принципы визуализации теоретической модели и дизайна научно-исследовательского проекта
12. Знать требования к описанию процесса сбора данных;
13. Уметь визуализировать процесс сбора данных
14. Уметь выстраивать логику презентации результатов научно-исследовательского проекта
15. Уметь классифицировать затраты предприятия.

16. Знать основные принципы формирования отчетности предприятия и уметь составлять отчеты предприятия о прибыли или убытках и о движении денежных средств

17. Знать основные финансовые показатели и уметь составлять аналитические заключения на основе полученных финансовых показателей.

18. Уметь рассчитывать показатели инвестиционного анализа.

19. Знать виды ресурсов

20. Уметь применять инструменты коммерциализации проекта

21. Уметь обеспечивать системный подход в управлении проектом

22. Знать ключевые краудфандинговые площадки России и мира

23. Уметь подавать заявки на получение субсидий и грантов, в том числе внебюджетных источников

24. Уметь правильно сформировать команду проекта

25. Знать ключевые инструменты и методы управления мотивацией команды

26. Знать особенности использования административных, информационных и материальных ресурсов проекта

27. Уметь находить источники получения вышеперечисленных видов ресурсов проекта

6. Организация практики

1. Руководитель образовательной программы утверждает программу практики и формирует состав участников мастер-классов из студенческих групп.

2. Заведующий кафедрой менеджмента организует работу по подготовке мастер-классов.

3. Руководитель практики:

- формирует задание на практику согласно расписанию мастер-классов (Приложение 2);

- формирует план-график реализации практики для участников мастер-классов (Приложение 3);
- совместно с заведующим кафедрой согласовывает расписание и аудиторный фонд для проведения учебных занятий;
- знакомит студентов с целью и задачами практики, с программой практики и формами работы в рамках данной программы, графиком прохождения практики, структурой и видами отчетности.

7. Материально-техническое обеспечение практики

Для реализации программы практики необходимо:

- просторная аудитория, где можно свободно двигать столы и стулья, чтобы участников тренинга можно было разбивать на подгруппы и рассаживать в различных частях аудитории на максимально возможном удалении друг от друга;
- маркерная доска с наличием набора разноцветных маркеров и губки-стирателя для маркерной доски;
- ЖК-монитор с возможностью подключения ноутбука (альтернативные варианты: мультимедийный проектор или интерактивная доска);
- акустическая система с возможностью подключения ноутбука;
- технические средства, обеспечивающие доступ к корпоративной сети и интернет-ресурсам;
- проведение отдельного мастер-класса программы в одной и той же аудитории (с момента его начала и окончания).

8. Отчетность по практике.

Студент предоставляет ведущим мастер-классов выполненные индивидуальные задания по итогам мастер-класса; руководителю практики – сводный индивидуальный отчет, включая выполненные индивидуальные задания по итогам мастер-класса (Приложение 4).

9. Форма итогового контроля

Формой итогового контроля по практике студентов является зачет с оценкой.

Зачетные ведомости по практике с оценкой подписываются руководителем практики от кафедры и сдаются в учебно-методическое управление не позднее субботы зачетной недели семестра.

10. Фонд оценочных средств

Оценочными средствами результатов прохождения практики являются (Приложение 5):

1. Участие в мастер-классах.
2. Индивидуальный отчет по практике, включая выполненные индивидуальные задания от ведущих мастер-классов.

Критерии оценки результатов прохождения практики:

- 86-100 баллов - «отлично»
- 76-85 баллов - «хорошо»
- 61-75 баллов - «удовлетворительно»
- 60 баллов и менее - «неудовлетворительно».

Примерная программа мастер-классов в рамках программы практики

«Технологическая практика (в аналитической деятельности)»

№ п/п	Наименование модуля, раздела и/или темы мастер-класса	Содержание обучения/ключевые аспекты мастер-класса	Критерии оценки уровня полученных знаний	Соответствие стандартам проектного управления/основные и дополнительные источники информации по теме мастер-класса
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ: классический (waterfal), гибкий (Agile) и гибридный (Hybrid)				
1.1	Обзор классического подхода к управлению проектами (Waterfall)	<ul style="list-style-type: none"> Основные принципы и характеристики классического подхода к управлению проектами * Обзор Стандарта PMBOK® Guide 6th Edition (2017), ISO 21500 и PRINCE2 	<ul style="list-style-type: none"> Знать основные характеристики, достоинства и недостатки классического, гибкого и гибридного подхода к управлению проектами; 	<ul style="list-style-type: none"> Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Sixth Edition PRINCE2
1.2	Обзор гибких методов к управлению проектами (Agile)	<ul style="list-style-type: none"> Основные принципы и характеристики гибкого подхода к управлению проектами Scrum Kanban Crystal SAFe XP Практическое руководство по Agile от PMI. 	<ul style="list-style-type: none"> Уметь выбирать и применять наиболее оптимальные подходы и методы к управлению проектом в зависимости от контекста 	<ul style="list-style-type: none"> Agile Practice Guide, PMI Agile Manifesto (https://agilemanifesto.org/)
1.3	Гибридный подход к управлению проектами (Hybrid approach).	<ul style="list-style-type: none"> Принципы гибридного подхода к управлению проектами; * Особенности взаимосвязи процессов управления проектами в гибридном подходе * Основные методы гибридного управления проектами 		<ul style="list-style-type: none"> PMI's Pulse of the Profession®, 2019 Hybrid project management manifesto (https://www.binfire.com/hybrid-project-management-manifesto/)
1.4	Критерии выбора подхода к управлению проектом	<ul style="list-style-type: none"> Сравнение классического, гибкого и гибридного подходов к управлению проектами, критерии 		<ul style="list-style-type: none"> PMI's Pulse of the Profession®, 2019 Cynefin Framework // https://hbr.org/2007/11/a-leaders-framework-for-decision-making

		выбора приемлемого подхода * Модель Кеневина или Модель Дейва Сноудена (Synefin Framework).		
DIFFERENT APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT				
2.1	DSDM Agile (flexible) approach	<ul style="list-style-type: none"> Principles Constraints Methods Lifecycle 	<ul style="list-style-type: none"> Be able to know and use in particular projects key and the most vital principles, methods and tools of Agile approach 	<ul style="list-style-type: none"> Agile PM Handbook APMG international
2.2	“Golden standard” (Waterfall)	<ul style="list-style-type: none"> Principles Constraints Processes Knowledge areas Lifecycle 	<ul style="list-style-type: none"> Be able to know and use in particular projects key and the most vital principles, methods and tools of traditional approach 	<ul style="list-style-type: none"> PMbok 6th edition
2.3	PRINCE2	<ul style="list-style-type: none"> Principles Processes Components 	<ul style="list-style-type: none"> Be able to know and use in particular projects key and the most vital principles, methods and tools of PRINCE2 standard 	<ul style="list-style-type: none"> PRINCE2 Handbook v2 People Cert
2.4	Useful project management toolkit	<ul style="list-style-type: none"> Ghantt chart WBS Timeboxing MoSCoW Risk register and risk matrix Roles and responsibilities tools (RACI) Ect. 	<ul style="list-style-type: none"> Be able to know and use in particular projects key and the most vital PM implements from different kind of international PM standards 	<ul style="list-style-type: none"> PMbok 6th edition Agile PM Handbook APMG international PRINCE2 Handbook v2 People Cert
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ: ВЫСТРАИВАНИЕ ЛОГИКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ				
3.1	Особенности научно-исследовательских проектов и их результатов	<ul style="list-style-type: none"> Отличия научно-исследовательских проектов; Виды результатов научно-исследовательских проектов 	<ul style="list-style-type: none"> Знать отличия научно-исследовательских проектов; Определять вид результата научно-исследовательского проекта 	<ul style="list-style-type: none"> Dyer W.G. and Wilkins A.L. (1991), “Better Stories, Not Better Constructs, To Generate Better Theory: A Rejoinder to Eisenhardt”, Academy of Management Review, 16, 3, pp. 613-619. (перевод Ершовой Т.В.) Edmondson A. C., McManus S. E. Methodological Fit in Management Field Research // Academy of Management Review. 2007. Vol. 32. N 4. P. 1155–1179.

3.2	Общая логика презентации результатов научно-исследовательского проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Логика и последовательность изложения результатов научно-исследовательского проекта; • Основные требования к качеству презентации (доклада) 	<ul style="list-style-type: none"> • Понимать логику и знать последовательность изложения результатов научно-исследовательского проекта; • Знать основные требования к качеству презентации (доклада) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gilbert C. (2005), Unbundling the structure of inertia: Resource versus routine rigidity, <i>Academy of Management Journal</i>, 48, 5: 741-763. (перевод Ершовой Т.В.) • Welch C., R. Piekkari, E. Plakoyiannaki and E. Paavilainen-Mantymaki (2011), "Theorising from Case Studies: Towards a Pluralist Future for International Business Research", <i>Journal of International Business Studies</i>, 42, 740-762 (перевод Ершовой Т.В.) • Страусе А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. — М: Эдиториал УРСС, 2001. - 256 с. • Широкова Г. В., Ласковая А. К. Концепция эффектуации: этапы развития и основные направления исследований. <i>Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент</i>. 2015. Вып. 2. С. 3-38.
3.3	Обоснование актуальности исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Использование результатов наукометрического анализа для обоснования актуальности исследования; • Использование результатов анализа литературы для обоснования актуальности исследования; • Обоснование практической актуальности исследования 	<ul style="list-style-type: none"> • Уметь использовать результаты наукометрического анализа для обоснования актуальности исследования; • Уметь использовать результаты анализа литературы для обоснования актуальности исследования; • Уметь обосновывать практическую актуальность исследования 	
3.4	Презентация дизайна научно-исследовательского проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснование выбора стратегии исследования, методов и инструментов исследования исходя из типа исследовательского вопроса, стадии развития теории и важности контекста; • Визуализация теоретической модели и дизайна научно-исследовательского проекта 	<ul style="list-style-type: none"> • Знать и применять критерии выбора стратегии исследования, методов и инструментов исследования исходя из типа исследовательского вопроса, стадии развития теории и важности контекста; • Знать требования и принципы визуализации 	

			теоретической модели и дизайна научно-исследовательского проекта	
3.5	Описание процесса сбора данных	<ul style="list-style-type: none"> • Требования к описанию процесса сбора данных; • Визуализация процесса сбора данных в презентации 	<ul style="list-style-type: none"> • Знать требования к описанию процесса сбора данных; • Уметь визуализировать процесс сбора данных 	
3.6	Презентация результатов научно-исследовательского проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Логика представления результатов; • Использование подхода Grounded Theory; • Ограничения и направления будущих исследований 	<ul style="list-style-type: none"> • Уметь выстраивать логику презентации результатов научно-исследовательского проекта 	
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ / BUSINESS PLANNING				
4.1	Финансовая оценка бизнес проекта / Financial analysis of a business projects	<ul style="list-style-type: none"> • Классификация затрат предприятия / Classification of costs 	<ul style="list-style-type: none"> • Уметь классифицировать затраты предприятия / Be able to classify and calculate costs 	<ul style="list-style-type: none"> • Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учебное пособие / Е.М. Коршунова, Н.А. Малинина, К.В. Малинина, СПб гос. архит.-строит. ун-т. - СПб., 2011. - 135 с. • Горбунов В. Л. Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924762 • Алексеев В. Н., Шарков Н. Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности : учебно-практическое пособие / В. Н. Алексеев, Н. Н. Шарков ; Российская академия естественных наук, Москва : Дашков и К°, 2019 • Martin Klubeck. Planning and Designing Effective Metrics [Electronic resource] / Martin Klubeck, Apress, 2015 - Режим доступа: http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-1-4842-0826-7
4.2	Финансовая отчетность / Financial statements	<ul style="list-style-type: none"> • Основные принципы формирования финансовой отчетности / The main principles of financial statements generation 	<ul style="list-style-type: none"> • Знать основные принципы формирования отчетности предприятия / Know main principles of financial statements generation • Уметь составлять отчеты предприятия о прибыли или убытках и о движении денежных средств / Be able to generate financial statements 	
4.3	Инвестиционный анализ проекта / Investment analysis of a project	<ul style="list-style-type: none"> • Основные финансовые показатели / Main financial indicators 	<ul style="list-style-type: none"> • Знать основные финансовые показатели / Know 	

		<ul style="list-style-type: none"> Знакомство с функциями MS Excel для расчёта показателей инвестиционного анализа / Familiarity with MS Excel functions for calculating investment analysis indicators 	<p>main financial indicators</p> <ul style="list-style-type: none"> Уметь составлять аналитические заключения на основе полученных финансовых показателей / Be able to analyze main financial indicators Уметь рассчитывать показатели инвестиционного анализа, используя MS Excel / Be able to calculate investment analysis indicators with the use of MS Excel 	
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ СОЦИАЛЬНООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОЕКТА				
5.1	Ресурсы проекта и его коммерциализация	<ul style="list-style-type: none"> Виды ресурсов проекта Подходы и инструменты коммерциализации проекта Системная реализация проекта 	<ul style="list-style-type: none"> Знать виды ресурсов Уметь применять инструменты коммерциализации проекта Уметь обеспечивать системный подход в управлении проектом 	PMbok 6th edition
5.2	Финансовые ресурсы проекта	<ul style="list-style-type: none"> Партнеры и спонсоры проекта: поиск, механизм взаимодействия Краудфандинг Гранты ФАДМ «Росмолодежь» Фонд президентских грантов Иные источники получения субсидий и грантов 	<ul style="list-style-type: none"> Знать ключевые краудфандинговые площадки России и мира Уметь подавать заявки на получение субсидий и грантов, в том числе внебюджетных источников 	<ul style="list-style-type: none"> PMbok 6th edition Президентскиегранты.рф Fondpotanin.ru Проектстране.рф fundsp.ru moyastrana.ru

5.3	Человеческие ресурсы проекта	<ul style="list-style-type: none"> Поиск и подбор членов команды Развитие и сплочение членов команды Инструменты и методы стимулирования команды 	<ul style="list-style-type: none"> Уметь правильно сформировать команду проекта Знать ключевые инструменты и методы управления мотивацией команды 	PMbok 6th edition
5.4	Иные виды ресурсов проекта	<ul style="list-style-type: none"> Административные ресурсы Информационные ресурсы Материальные и нематериальные ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> Знать особенности использования административных, информационных и материальных ресурсов проекта Уметь находить источники получения вышеперечисленных видов ресурсов проекта 	PMbok 6th edition
RESOURCE MANAGEMENT OF SOCIAL-ORIENTED PROJECT				
6.1	Project Resources and Commercialization	<ul style="list-style-type: none"> Types of project resources Approaches and tools for project commercialization System implementation of the project 	<ul style="list-style-type: none"> Know the types of resources Be able to use project commercialization tools Be able to provide a systematic approach to project management 	<ul style="list-style-type: none"> PMbok 6th edition
6.2	Financial resources of the project	<ul style="list-style-type: none"> Project partners and sponsors: search, interaction mechanism Crowdfunding Grants FADM "Rosmolodezh" Presidential Grants Fund Other sources of subsidies and grants 	<ul style="list-style-type: none"> Know the key crowdfunding platforms in Russia and the world. Be able to apply for grants and grants, including extra budgetary sources 	<ul style="list-style-type: none"> PMbok 6th edition Президентскиегранты.рф Fondpotanin.ru Проектстране.рф fundsp.ru moyastrana.ru
6.3	Project Human Resources	<ul style="list-style-type: none"> Search and selection of team members Development and engaging of team members Tools and methods to 	<ul style="list-style-type: none"> Be able to properly form a project team Know the key tools and methods for managing team motivation 	<ul style="list-style-type: none"> PMbok 6th edition

		stimulate the team		
6.4	Other types of project resources	<ul style="list-style-type: none"> • Administrative resources • Informational resources • Tangible and intangible resources 	<ul style="list-style-type: none"> • Know the features of the use of administrative, informational and material resources of the project • Be able to find sources of obtaining the above types of project resources 	<ul style="list-style-type: none"> • PMbok 6th edition

ШАБЛОН РАСПИСАНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ

Мастер-класс	Дата	Время	Аудитория
<p>DIFFERENT APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT Moderator: M. Krivopal, senior lecturer of «Finance and Credit» Department Language: English</p> <p>Different types of the projects require different approaches to their management. The master-class will reveal the features of key international standards for project management: methods, processes and tools that a project manager can apply to manage the project successfully.</p>			
<p>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ Ведущий мастер-класса: Шушарина Татьяна Евгеньевна, ст. преподаватель кафедры менеджмента Язык мастер-класса: русский</p> <p>Разные типы проектов требуют разных подходов к управлению ими. Мастер-класс расскажет об основных международных стандартах управления проектами: методах, процессах и инструментах, которые менеджер проекта может применять для успешного управления проектом.</p>			
<p>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ: ВЫСТРАИВАНИЕ ЛОГИКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ Ведущий мастер-класса: Ершова Татьяна Валерьевна, доцент кафедры менеджмента Язык мастер-класса: русский</p> <p>Мастер-класс поможет вам еще раз критически осмыслить ваш научно-исследовательский проект, посмотрев на него с точки зрения презентации результатов. Вы сможете понять, каким образом лучше всего презентовать ваши результаты на защите, и каких элементов вам не хватает для того, чтобы сделать качественный доклад и достойную презентацию.</p>			
<p>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ/ BUSINESS PLANNING Ведущий мастер-класса / Moderator: Свиридов Максим Константинович, ст. преподаватель кафедры менеджмента / M. Sviridov, senior lecturer of Management Department Язык мастер-класса / language: русский-английский/ Russian-English</p>			

<p>Мастер-класс направлен на обзор основных инструментов финансового и инвестиционного анализа бизнес-проекта, а также на детали их применения. Вы научитесь производить расчет затрат, формировать финансовую отчетность, рассчитывать и анализировать основные финансовые показатели бизнес-проекта. / The master class is aimed at reviewing the main tools of financial and investment analysis of a business project, as well as details of their application. You will learn how to calculate costs, generate financial statements, calculate and analyze main financial indicators of a business project.</p>			
<p>УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ СОЦИАЛЬНООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОЕКТА Ведущий мастер-класса: Кривопад Михаил Юрьевич, ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Язык мастер-класса: русский</p> <p>Умение подбирать оптимальный и сбалансированный состав ресурсов проекта и способность его коммерциализировать — ключевая компетенция успешного руководителя. Человеческие, информационные, административные и финансовые—далеко не полный список всех используемых видов ресурсов в проекте. Мастер-класс поможет собрать и замотивировать команду проекта, даст знания в области краудфандинга, грантов и внебюджетных ресурсов. Раскроет подходы к переходу на самокупаемость и извлечение прибыли от управления проектом</p>			
<p>RESOURCE MANAGEMENT OF SOCIAL-ORIENTED PROJECT Moderator: M. Krivopal, senior lecturer of «Finance and Credit» Department Language: English</p> <p>The ability to select the optimal and balanced composition of project resources and the ability to commercialize it is the key competence of a successful manager. Human, informational, administrative and financial — not a complete list of all the resources use in a project. The master class is bound to help students to gather and motivate the project team, is going to give knowledge in the field of crowdfunding, grants and extra-budgetary resources. This workshop is due to reveal approaches to the transition to self-sufficiency and profit from project management.</p>			

Приложение 3.

План-график реализации практики (контактная работа)

№	Неделя семестра	Трудоемкость	Программа практики	Контрольные мероприятия
1.	15 неделя	2 ак. часа	Консультация с руководителем практики- Ознакомление студентов с форматом и условиями прохождения практики, выдача задания	Сформированное задание на прохождение практики
2	17-18 неделя	36 ак. часов	Мастер-классы по направлениям	Участие в мастер-классе, подготовка индивидуального задания
3	17-18 неделя	30 ак. часов	Консультации с руководителем практики, ведущими мастер-классов, научными руководителями	Прием заданий ведущими мастер-классов; согласование заданий, связанных с темой магистерской диссертации, с научными руководителями
4	18 неделя	4 ак. часа	Консультация - Защита индивидуальных отчетов	Индивидуальный отчет, включая индивидуальное задание по мастер-классу

Шаблон отчета по практике



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Иванов Александр Владимирович

ОТЧЕТ

по технологической практике (в аналитической деятельности)

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «_____»
Очной формы обучения

Студент группы М1202п _____
(подпись)

Руководитель практики
к.э.н., доцент
_____ Е.А. Петрова
(подпись) (и.о.ф)

Оценка _____

Регистрационный № _____
_____ И.О. Фамилия
подпись

_____ (подпись) _____ (и.о.ф)
« _____ » _____ 20 г. « _____ » _____ 20 г.

г. Владивосток

20

Оглавление

Введение

Индивидуальное задание 1 «Название»

Индивидуальное задание 2, «Название»

Заключение

Приложение

Программа мастер-классов

Расписание мастер-классов

Введение

Технологическая практика (в аналитической деятельности) направлена на то, чтобы перенести полученные теоретические знания и умения в плоскость профессиональной деятельности, на развитие управленческого мышления магистрантов, развитие аналитических способностей. Технологическая практика поможет проверить усвоение теоретических знаний, полученных в учебном процессе, при выполнении практических профессиональных заданий в сфере исследовательской, аналитической управленческой деятельности, опираясь на международные стандарты и лучшие практики.

Целью практики является формирование у студентов практических навыков, позволяющих эффективно применять современные технологии для успешного достижения значимых исследовательских и бизнес-результатов.

Технологическая практика (в аналитической деятельности) реализуется в формате мастер-классов. Каждым студентом было получено от руководителя практики задание на практику, график мастер-классов и программа мастер-классов. Необходимо было посетить рекомендуемые руководителем практики мастер-классы и выполнить индивидуальные задания от ведущих мастер-классов и от руководителя практики.

Программа мастер-классов и расписание представлены в Приложении.

По результатам прохождения практики мною были приобретены следующие знания и умения:

Каждый магистрант, самостоятельно, в зависимости от заданий, формулирует полученные знания и умения.

Последняя страница отчета:

Научный руководитель
магистерской диссертации

к.э.н., доцент

Е.А. Петрова

_____ (подпись)

(и.о.ф)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Ведущий мастер-класса 1

Оценка _____

к.э.н., доцент

Е.А. Петрова

_____ (подпись)

(и.о.ф)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Ведущий мастер-класса 2

Оценка _____

к.э.н., доцент

Е.А. Петрова

_____ (подпись)

(и.о.ф)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 5.

**Средства и критерии оценки результатов прохождения практики
(в рамках утверждённой программы)**

№	Оценочные средства	Критерии оценки результатов практики	Рейтинговые баллы (max = 100 баллов)
1.	Участие в мастер-классах	Принятие участия в 2 мастер-классах программы	40
		Принятие участия в 1 мастер-классе программы	20
		Отсутствие участия во всех мастер-классах программы	0
2.	Индивидуальный отчет по практике, включая индивидуальное задание по мастер-классам	Сдан письменный индивидуальный отчёт, включающий выполненные два задания по итогам двух мастер-классов	60
		Сдан письменный индивидуальный отчёт, включающий выполненное одно задание по итогам одного мастер-класса	40
		Сдан письменный индивидуальный отчёт, не включающий выполненные задания по итогам мастер-классов	20
		Отчет по результатам участия в мастер-классах отсутствует	0

Составители:

Тюрина Е.А.,
Глотова Е.А.,
Ершова Т.В.,
Кириллина М.С.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № ___ от «___» _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры менеджмента:

Протокол от «___» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры менеджмента:

Протокол от «___» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)