




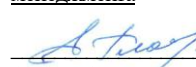
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП  
«Предпринимательство и управление бизнесом»

  
Е.Б. Гаффорова  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«10» июля 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
менеджмента

  
Е.А. Глотова  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
«10» июля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (РПУД)**

Методы исследований в менеджменте

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом»

**Форма подготовки: очная**

курс 2 семестр 3  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
в том числе с использованием МАО лек.      /пр. 0 /лаб.      час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 0 час.  
самостоятельная работа 72 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект 0 семестр  
зачет 3 семестр  
экзамен      семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 г. №     .

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 7 от «10» июля 2019 г.

Заведующая) кафедрой : канд.полит.наук, доцент  
Составитель (ли): канд. эконн. наук, доцент

Е.А. Глотова  
Е.В.Херай

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» разработана для студентов 2 курса по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» служит основой для некоторых более целенаправленных исследовательских областей данной магистерской программы, таких как «Передовые методы управления проектами», «Изучение специфики управления проектами» и «Научно-исследовательская работа».

**Цель** изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу. Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Магистры смогут продемонстрировать свое понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта. Магистры будут проводить свои исследования путем разработки управленческого выбора - исследование иерархии вопросов, разработка соответствующего плана исследования (с проверкой гипотез) путем сбора данных, проведения анализа данных и представления результатов и выводов.

Магистры будут иметь возможность сделать осознанный выбор о подходах, стратегии и методах, которые являются наиболее подходящими для исследовательского проекта и быть в состоянии обосновать свой выбор. Магистры также будут ознакомлены с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов, иметь возможность практиковать их, и быть в состоянии сделать обоснованный выбор относительно того, какие использовать.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ основные понятия исследования;
- ✓ план исследования;

- ✓ разработка гипотез;
- ✓ типы данных;
- ✓ вероятность и выборка;
- ✓ методы сбора данных;
- ✓ обоснованность и надежность испытаний;
- ✓ качественное и количественное тестирование данных;
- ✓ ограничение, обсуждение, итоги.

Этот курс охватывает много абстрактного материала. Несмотря на то, что данный курс не о статистике, мы обсудим некоторые статистические процедуры в достаточно широком спектре. Статистика только один (большой) набор инструментов в области исследований инструментария. Все студенты должны принять и не иметь никаких проблем с курсом статистики, в частности, тот, который охватывает основы линейной регрессии. Последним условием является открытость и высокий первоначальный интерес в проведении исследований.

*В результате успешного изучения курса «Методы исследований в менеджменте» студент должен обладать следующим набором необходимых компетенций:*

- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- ✓ способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-8);
- ✓ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-13);
- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК – 14);
- ✓ способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии (ПК – 15).

*В результате изучения курса студент должен уметь:*

- ✓ применять и объяснять подходы и техники, необходимые при выполнении надежного и достоверного исследования;
- ✓ понимать и объяснять терминологию, участвующую в проведении исследований;
- ✓ продемонстрировать методологические и аналитические навыки, имеющие отношение к исследованию бизнес-проблемы;

- ✓ описывать междисциплинарные связи между бизнес-исследованиями и другими областями;
- ✓ представь как устное, так и письменное предложение о проведении исследования и отчеты;
- ✓ разрабатывать концептуальные рамки для методологии исследования;
- ✓ подготовить предложения о проведении исследований;
- ✓ понимать как качественные, так и количественные методы исследования;
- ✓ быть в состоянии читать и понимать научные доклады.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественные и качественные методами и проведение прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

--	--	--

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования в менеджменте» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

С точки зрения методологии темы теории агентских соглашений, оппортунистическое поведение и турниры представля

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Тема 1. Основная концепция исследований (2 час.)**

- 1.1. Определения исследования
- 1.2. Научно-исследовательский метод и метод изучения природы
- 1.3. Процедуры методов исследования
- 1.4. Проблема, мотивация, цель и вклад исследовательского метода
- 1.5. Информационные ресурсы
- 1.6. Классификация бизнес-исследований
- 1.7. Типы и характеристики данных
- 1.8. Исследование проблемы
  - 1.8.1. Виды исследований проблем
  - 1.8.2. Метод исследования разработки проблемы
  - 1.8.3. Типичные ошибки по развитию исследовательской проблемы

### **Тема 2. Теоретические основы и разработка гипотезы (2 час.)**

- 2.1 Взаимосвязь теоретической базы и разработки гипотезы
- 2.2 Типы гипотез
- 2.3 Классификация гипотез
- 2.4 Разработка гипотезы
- 2.5 Хорошая гипотезы

### **Тема 3. План исследования и измерение (2 час.)**

- 3.1 Характеристики плана исследования
- 3.2 Факторы плана исследования
  - 3.2.1 Тестирование
- 3.3А Хороший план исследования
- 3.4 Измерение

### 3.5 Масштабы исследования

#### 3.5.1 Шкала методы

#### 3.5.2 Шкала рейтинга

## **Тема 4. Выборка и техники выборки (2 час.)**

### 4.1 Критерии выборки

### 4.2 Выборка методов принятия решений

#### 4.2.1 Простая случайная выборка

#### 4.2.2 Комплексная случайная выборка

### 4.3 Методы невероятной выборки

#### 4.3.1 Выборка согласных

#### 4.3.2 Выборка по усмотрению

#### 4.3.3 Квотная выборка

#### 4.3.4 Метод снежного кома

### 4.4 Стратегия, источники и методы сбора выборки

## **Тема 5. Методы сбора данных (2 час.)**

### 5.1 Техника наблюдения

### 5.2 Поведенческое наблюдение

#### 5.2.1 Невербальный анализ

#### 5.2.2 Лингвистический анализ

#### 5.2.3 Экстралингвистический анализ

#### 5.2.4 Пространственный анализ

### 5.3 Неповеденческое наблюдение

#### 5.3.1 Анализ отчетов

#### 5.3.2 Анализ физического состояния

#### 5.3.3 Анализ физического процесса

### 5.4 Применение наблюдения

### 5.5 Причины выбора техники наблюдения

### 5.6 Техника интервью

### 5.7 Проблемы техники интервью

### 5.8 Применение личного интервью

### 5.9 Причины выбора техники интервью

### 5.10 Телефонное интервью

#### 5.10.1 Причины выбора телефонного интервью

### 5.11 Техника эксперимента

#### 5.11.1 Правила и вопросы эксперимента

#### 5.11.2 Рандомизация и соединение пар

#### 5.11.3 Внутренняя обоснованность

- 5.12 Техника исследования
- 5.12.1 Само-администрируемые исследования
- 5.12. Почтовый опрос
- 5.12. 3 Проблемы техники исследования
- 5.12. 4 Компьютерные обследования
- 5.13 Архивная техника

## **Тема 6. Валидность и надежность (2 час.)**

- 6.1 Валидность
- 6.1.1 Внутренняя валидность
- 6.1.1.1 Содержательная валидность
- 6.1.1.2 Валидность связанная с критериями
- 6.1.1.3 Конструктивная валидность
- 6.2 Внешняя валидность
- 6.3 Надежность
- 6.4 Подходы к надежности
- 6.4.1 Ретестовая
- 6.4.2 Параллельная форма
- 6.4.3 Метод расщепления

## **Тема 7. Эмпирическая Модель (2 час.)**

- 7.1 Типы эмпирических моделей
- 7.2 Переменные эмпирических моделей
- 7.2.1 Модерация переменных
- 7.2.2 Посреднические переменные
- 7.2.3 Посторонние переменные
- 7.2.4 Контроль переменных
- 7.2.5 Искажающий фактор
- 7.3 Определение переменной
- 7.3.1 Взаимосвязанные определения
- 7.3.2 Эксплуатационное определение

## **Тема 8. Статистика Тестирование и Выводы, Обсуждение, Заключение, Ограничения, Советы (4 час.)**

- 8.1 Описательная статистика**
- 8.2 Проверка гипотез
- 8.3 Качественный анализ данных
- 8.4 Выводы
- 8.5 Обсуждение



- 8.6 Заключение
- 8.7 Ограничение
- 8.8 Рекомендации для будущих исследований

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 часов)**

### **Занятие 1. Сущность исследований в сфере бизнеса и управления (2 час.)**

- Сущность исследований
- Сущность исследований в сфере бизнеса и управления
- Процесс исследования

### **Занятие 2. Формирование и уточнение темы исследования (2 час.)**

#### **Занятие 3. План исследования (2 час.)**

- Цель вашего исследования
- Необходимость четкой стратегии исследования
- Выбор данных - сочетание методов сбора данных и процедуры анализа
- Временные границы
- Достоверность результатов исследований
- Этника исследовательского плана

#### **Занятие 4. Выборка (2 час.)**

- Вероятностная выборка
- Невероятностная выборка

#### **Занятие 5. Сбор данных с помощью различных методов (2 час.)**

- **Анкетирование:** Сделайте анкету для вашего исследования!
- **Наблюдение:** Выберите повседневный пример социального поведения, таких, как способ автомобилистов парковать автомобили на «открытой» (не многоэтажной) парковке. Заметим, это поведение (например, расстояние от входа / выхода) и сделать общие выводы о наблюдаемых моделях поведения.

- **Интервью:**

В группе по 2 человека выберите тему, на которую вам было бы интересно взять интервью у другого человека. Отдельно разработайте свои интервью и подготовьте руководство для полуструктурированного интервью. В то же время, решите, какую из представленных в таблице 10.2 ролей Вы хотели бы играть во время интервью.

а. Проведите оба интервью и, если это возможно, сделать аудио-запись. Если это невозможно интервьюер должен делать заметки.

б. Прослушайте каждую из аудио-записей или просмотрите записи - какие аспекты каждого из ваших интервью нужно улучшить?

### **Занятие 6. Валидность и тестирование надежности (2 час.)**

Обсуждение:

Используя кейс-метод, в основе которого лежит следующая ситуация: производственная компания с более чем 500 клиентов, получила доступ к внутреннему отчету по исследованию рынка. Это было предпринято отделом маркетинга компании. В докладе представлены результаты недавнего опроса клиентов в процентах. Разделе доклада, в котором описано как были собраны и проанализированы данные, приводится ниже:

Данные были собраны из выборки текущих клиентов, выбранных из базы данных клиентов. Были собраны данные с использованием Интернет-опосредованного вопросника, разработанного и введенного с помощью онлайн-инструмента программного обеспечения SurveyMonkey™. Двадцать пять ответивших клиентов, в результате чего частота ответа 12,5 процента. Эти данные были проанализированы с использованием компьютерного программного обеспечения, SNAP™. Также были включены дополнительные качественные данные, основанные на глубинных интервью с клиентами.

а. Считаете ли вы эти данные надежными?

б. Обоснуйте свой ответ.

### **Занятие 7. Эмпирическая модель (2 час.)**

Цель эмпирического исследования

Причины для использования эмпирического метода исследования

Преимущества эмпирических методов

Применение дисперсии переменной

### **Занятие 8. Качественное и количественное тестирование данных (4 час.)**

Источники количественных данных

Анализ количественных данных

Источники качественных данных

Анализ качественных данных

Хи-квадрат

Регрессия

Двойная регрессия

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественные и качественные методами и проведение прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
		владение методами экономического и стратегического анализа поведения

глобальной среде	владеет	экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 –способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Анализ методов исследования (Журналы)	ПК-5	Знает	УО-1 устный тест	ПР -3 сочинение
			Умеет	Проведение исследования	
			Владеет	Мастерством составления плана исследования	
2.	План исследования	ПК-8; ПК-9	Знает	УО-2 устный тест	ПР -3 сочинение
			Умеет	Проведение исследования	
			Владеет	Мастерством составления плана исследования	
3.	Практическая работа/Курсовая работа	ПК – 14	Знает	УО-1 устный тест	ПР -3 сочинение
			Умеет	беседа	
			Владеет	Обсуждение кейса	

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Saunders, Mark, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. *Research methods for business students*.2013.
2. Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler, and Jianmin Sun. *Business research methods*.2003.
3. Creswell, John W. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sagepublications, 2013.

## Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Easterby-Smith, M., Thorpe, R., Jackson, P. and Lowe, A. (2008). *Management Research*. (3rd edn). London: Sage. Chapter 1 provides a very clear and readable introduction to management research and how it is distinct from other forms of research.

2. Starkey, K. and Madan, P. (2001) 'Bridging the relevance gap: aligning stakeholders in the future of management research', *British Journal of Management*, Vol. 12, Special Issue, pp. 3–26. This paper argues the need for relevant management research within a Mode 2 framework, emphasising a need for research partnership. **(Unit 1)**

3. Fisher, C. (2007) *Researching and Writing a Dissertation for Business Students* (2nd edn), Harlow: Financial Times Prentice Hall. Chapter 1 has some very practical tips on choosing your research topic.

4. Maylor, H. and Blackmon, K. (2005) *Researching Business and Management*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Chapter 3 covers similar ground to this chapter and has some useful ideas on generating research topics and some very interesting examples of student topics.

5. Sutton, R. and Staw, B. (1995) 'What theory is not', *Administrative Science Quarterly*, Vol. 40, No. 3, pp. 371–84. This is an excellent article which makes very clear what theory is by explaining what theory is not. The authors draw on their experience as journal editors who constantly have to examine articles submitted for publication. They report that the reason for refusals is usually that there is no theory in the article. This leads to some very clear and practical advice for us all to follow.

6. Whetten, D. (1989) 'What constitutes a theoretical contribution?', *Academy of Management Review*, Vol. 14, No. 4, pp. 490–5. Whetten also comments as a journal editor and covers similar ground to Sutton and Staw. Again, this is clear and straight forward advice and, read together with Sutton and Staw, gives a pretty clear idea of how to avoid criticisms of a lack of theory in research writing.

7. Coghlan, D. and Brannick, T. (2005) *Doing Action Research in Your Own Organisation* (2nd edn). London: Sage. A valuable guide for those wishing to conduct research in their own organisation.

8. Hakim, C. (2000) *Research Design: Successful Designs for Social and Economic Research* (2nd edn). London: Routledge. This book provides an extremely clear discussion of the issues associated with a range of research

designs. It is particularly helpful with regard to how different designs may be combined.

9. Quinton, S. and Smallbone, T. (2005) 'The troublesome triplets: issues in teaching reliability, validity and generalisation to business students', *Teaching in Higher Education*, Vol. 10, No. 3, pp. 299–311. This article provides a useful discussion of how validity, reliability and generalisability can be considered from positivist and phenomenon logical view points.

10. Robson, C. (2002) *Real World Research* (2nd edn). Oxford: Blackwell. Chapters 4–7 give an excellent readable account of all the topics covered in this chapter. The examples are not drawn principally from management and business. However, do not let that put you off.

11. Tashakkori, A. and Teddlie, C. (1998) *Mixed Methodology: Combining Quantitative and Qualitative Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage. Chapters 1 to 3 of this book provide a useful introduction to multiple methods.

12. Barnett, V. (1991) *Sample Survey Principles and Method*. London: Edward Arnold. Chapters 2, 5 and 6 provide an explanation of statistics behind probability sampling and quota sampling as well as the techniques.

13. Baruch, Y. (1999) 'Response rates in academic studies – a comparative analysis', *Human Relations*. Vol. 52, No. 4, pp. 421–38. This examines 175 different studies in which sampling was used covering approximately 200 000 respondents. The paper suggests likely response rates between studies and highlights a decline in response rates over the period 1975–95.

14. deVaus, D.A. (2002) *Surveys in Social Research*. (5th edn). London: Routledge. Chapter 6 provides a useful overview of both probability and non-probability sampling techniques.

15. Diamantopoulos, A. and Schlegelmilch, B.B. (1997) *Taking the Fear Out of Data Analysis*. London: Dryden Press. Chapter 2 contains a clear, humorous discussion of both probability and non-probability sampling.

16. Dillman, D.A., Eltringe, J.L., Groves, J.L. and Little, R.J.A. (eds) (2002) *Survey Nonresponse*. New York: Wiley Interscience. This book contains a wealth of information on survey nonresponse. Chapter 1 provides a useful overview in relation to the impact of survey design on nonresponse. This is discussed in more detail in Chapters 7 to 17, Chapter 14 referring specifically to business surveys and Chapter 15 to Internet-based surveys.

17. Patton, M.Q. (2002) *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd edn). Thousand Oaks, CA: Sage. Chapter 5, 'Designing qualitative studies', contains a useful discussion of nonprobability sampling techniques, with examples.

18. deVaus, D.A. (2002) *Surveys in Social Research* (5th edn). London: Routledge. Chapters 7 and 8 provide a detailed guide to constructing and administering questionnaires, respectively.
19. Dillman, D.A. (2007) *Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method* (2nd edn).
20. Hoboken, NJ: Wiley. The updated second edition of this classic text contains an extremely detailed and well-researched discussion of how to design postal and Internet-based questionnaires to maximise response rates. The new appendix is particularly helpful regarding recent developments.
21. Foddy, W. (1994) *Constructing Questions for Interviews and Questionnaires*. Cambridge: Cambridge University Press. This contains a wealth of information on framing questions, including the use of scaling techniques.
22. Hewson, C., Yule, P., Laurent, D. and Vogel, C. (2003) *Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences*. London: Sage. Chapter 3 offers a useful overview of Internet-mediated research, including a discussion of questionnaires, whilst Chapter 5 discusses design issues concerned with Internet-mediated questionnaires.
23. Cassell, C. and Symon, G. (2004) (eds) *Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research*. London: Sage. Chapter 2 by Nigel King and Chapter 3 by Stephanie Morgan and Gillian Symon are readable accounts of interviews and electronic interviews, respectively, both with extremely useful detailed case studies.
24. Krueger, R.A. and Casey, M.A. (2000) *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research* (3rd edn). Thousand Oaks, CA: Sage. A very useful work for those considering the use of this method of group interviewing.
25. Mann, C. and Stewart, F. (2000) *Internet Communication and Qualitative Research: A Handbook for Researching Online*. London: Sage. Although written in 2000, Chapter 6 still provides a useful guide to using online interviews and Chapter 5 to online focus groups.
26. Berman Brown, R. and Saunders, M. (2008) *Dealing with statistics: What you need to know*. Maidenhead: McGraw Hill Open University Press. This is a statistics book that assumes virtually no statistical knowledge focusing upon which test or graph, when to use it and why. It is written for people who are fearful and anxious about statistics and do not think they can understand numbers!
27. Blastland, M. and Dilnot, A. (2007) *The Tiger than Isn't*. London: Profile Books. This is a very different type of book on statistics. Rather than explaining how to calculate different statistics it explains how to make sense of the numbers and statistics which we are confronted with in the news media and other

publications. It is well worth reading and will almost certainly help you to better understand and interpret numbers and statistics.

28. Dancey, C.P. and Reidy, J. (2008) *Statistics Without Maths for Psychology: Using SPSS for Windows* (4th edn). Harlow: Prentice Hall. This book introduces key statistical concepts and techniques, avoiding as much maths as possible. It also provides clear descriptions of how to perform statistical tests using SPSS and how to report your results both graphically and in texts.

29. deVaus, D.A. (2002) *Surveys in Social Research* (5th edn). London: Routledge. Chapters 9 and contain an excellent discussion about coding data and preparing data for analysis. Part IV (Chapters 12–18) provides a detailed discussion of how to analyse survey data.

30. Field, A. (2005). *Discovering Statistics Using SPSS* (2nd edn). London: Sage. This book offers a clearly explained guide to statistics and using SPSS for Windows. It is divided into four levels, the lowest of which assumes no familiarity with the data analysis software and very little with statistics. It covers inputting data and how to generate and interpret a wide range of tables, diagrams and statistics using SPSS version 13. If you are using an earlier version of SPSS, particularly pre-version 9, be sure to use a book written specifically for that version as there are a number of changes between versions.

31. Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R.E. and Tatham, R.L. (2006) *Multivariate Data Analysis*. (6th edn). Harlow: Pearson Education. This book provides detailed information on statistical concepts and techniques. Issues pertinent to design, assumptions, estimation and interpretation are systematically explained for users of more advanced statistical techniques.

32. Morris, C. (2003) *Quantitative Approaches in Business Studies*. (6th edn). Harlow, Financial Times Prentice Hall. This gives a clear introduction to the use of mathematical and statistical techniques and diagrams in business. Guidance is given on using the Excel spreadsheet.

33. Baron, Reuben M., and David A. Kenny. "The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations." *Journal of personality and social psychology* 51.6 (1986): 1173.

34. Creswell, John W., et al. "Advanced mixed methods research designs." *Handbook of mixed methods in social and behavioral research* (2003): 209-240.

35. Burns, Robert Bounds. *Introduction to research methods*. Addison Wesley Longman, 1997.



## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Social research methods: <http://www.socialresearchmethods.net/>  
Statistics:
2. Statistics World : <http://www.statistics.com/>
3. SPSS: <http://www.spss-tutorials.com/basics/>
4. Statistics Data: <https://www.usa.gov/statistics>
5. Google Analytic:  
[https://www.google.com/analytics/#?modal\\_active=none](https://www.google.com/analytics/#?modal_active=none)
6. Statistics Portal: <https://www.statista.com/>
7. Smart Statistics: <https://knoema.com/>  
Research Methodology:
8. Research Methodology: <https://explorable.com/research-methodology>
9. Research Methodology Helps: <http://methods.sagepub.com/>  
Journals:
10. Sciencedirect: <https://sciencedirect.com>
11. Scopus: <http://scopus.com>
12. Project Management Institute: <http://pmi.org>
13. Oxford Journal: <http://www.oxfordjournals.org/en/>

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Презентации в программе MS PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методология исследования является специфическим методом приобретения информации, необходимой для структурирования или решения проблемы. Это не набор фактов, а наращивание знаний и данных, чтобы обнаружить новые факты, связанные через процессы в динамические изменения в обществе. Этот курс описывает методологию исследования принятую для достижения целей исследования. Методология исследования также рассматривает ограничения, план исследования, сбор данных, метод выборки, используемые при проведении исследования методы и ограничения исследования.

Студенты не только обучаются по книгам, но и журналам, которые были предоставлены на сайтах. Через журналы студенты могут проанализировать, каким образом разрабатываются исследования. Международная практика

преподавания этого курса очень разнообразна. В некоторых университетах студентам предлагается обширный материал, как представлено в исследовании Джона У. Кресвелла: Качественные, количественные и смешанные методы исследования (2013).

### **Общие методические указания**

Поскольку лишь сам студент посредством интеллектуальной деятельности может овладеть знаниями, сделать их собственным достоянием. Эффективность самостоятельной работы студентов во многом зависит от того, насколько она является самостоятельной и каким образом преподаватель может ее контролировать. Когда студент изучает рекомендуемую литературу эпизодически, он не получает глубоких знаний. Систематичность или несистематичность самостоятельной работы студентов зависит, прежде всего, от ее планирования и организации преподавателем, а также от осуществляемого за нею контроля. Поэтому основное содержание самостоятельной работы студентов, ее формы и методы, последовательность и сроки выполнения работ определяются преподавателем в рамках учебного процесса.

Учебный процесс в высшем учебном заведении в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям, лабораторным работам, коллоквиумам;
- подготовку докладов, статей, рефератов;
- выполнение учебных заданий кафедр (расчетные и расчетно-графические работы, презентаций);
- выполнение курсовых работ и проектов;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих одногруппников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы.

Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и маркер.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации

учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.;

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме

Качественные критерии оценки эссе:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость (!) плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)

### **Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на аудиторных занятиях**

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал,

проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара);
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин.;
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи

- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача сновной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### **Методические указания для подготовки к практическим занятиям в форме семинаров (семинарским занятиям)**

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;

3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Проектор для показа презентаций.
2. Компьютер/ноутбук.
3. Доска и маркеры для построения графиков и решения задач.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2019**



## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	неделя 1	Изучение материалов лекции и дополнительных, составление конспектов, подготовка вопросов к преподавателю <sup>1</sup>	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, решение расчетных задач, проверка решения расчетных задач
2	неделя 2	Текущая подготовка	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, дискуссии
3	неделя 3	Текущая подготовка	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, дискуссии
4	неделя 4	Текущая подготовка, а также написание эссе	На текущую подготовку 2 часа на каждый час аудиторных занятий, на эссе 10 ч.	Блиц-опрос, оценка эссе
5	неделя 5	Текущая подготовка	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, дискуссии
6	неделя 6	Текущая подготовка	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, дискуссии
7	неделя 7	Текущая подготовка	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, дискуссии
8	неделя 8	Текущая подготовка Написание финальных эссе	2 часа на каждый час аудиторных занятий	Опрос, дискуссии
9	неделя 9		10-12 ч	Оценка эссе

<sup>1</sup> Далее Текущая подготовка

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Общие аспекты Методов исследования**

Выберите 2-3 статьи, в вашей ВКР и проанализируйте следующие ее элементы:

- Название
- Год
- Автор
- Журнал
- Исследуемый вопрос
- Гипотеза
- Методы сбора информации
- Методы анализа данных
- Результаты исследования

### **Составление плана ВКР**

Составьте план для своей ВКР. Структура:

- 1 Теоретическая база для исследования в выбранной вами сфере
  - 1.1 Обзор и использование разнообразных методов исследования обозначенной проблемы
  - 1.2 Обзор потенциальных типов данных и источников
- 2 Цель исследования и and определение задач
  - 2.1 Исследуемое явление, аспекты, уровень и контекст (должно быть хорошо объяснено)
  - 2.2 определение методов и инструментов исследования

Общие требования: Times New Roman 14, 1,5 интервал. В работах должны быть указаны все источники и ссылки.

### **Методы исследования**

Найдите статьи, связанные с вашей ВКР, где используются следующие методы исследования::

- философские, общенаучные и специально-научные;
- методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов, использовании их опыта и нетрадиционных

подходов к анализу деятельности организации (метод «мозговой атаки», метод типа «сценариев», метод экспертных оценок, метод типа «Дельфи», методы типа «дерева целей», «деловой игры», морфологические методы и ряд других методов);

– методы формализованного представления систем управления, основанные на использовании математических, экономико-математических методов и моделей исследования систем управления;

– комплексные методы: комбинаторика, ситуационное моделирование, топология, графо семиотика и др.

### **Разработка анкеты**

Разработайте анкету на тему вашей ВКР.

Анкета должна содержать различные типы вопросов (вопрос альтернатива, шкала отношений, закрытие и открытие вопросы) и вариантов ответов (дихотомический ответ, номинальный ответ, прямой ответ, ответ с продолжением, интервальный ответ).

15-20 вопросов.

### **Анализ ситуации**

Проанализируйте предлагаемые ниже ситуации. Напишите, какие методы могут наиболее эффективными в плане сбора информации о том, что послужило источником возникновения каждой из проблемных ситуаций. Опишите, каким образом можно решить каждую из ситуаций. Предложите решение проблемы.

1) Крупная торговая компания. За последние год значительно упал процент продаж в магазинах и отделах компании. Как отмечает руководитель, это может быть связано с тем, что продавцы в торговых точках долго «не задерживаются», продолжительность работы нового сотрудника составляет 1-2 месяца.

2) Предприятие топливно-энергетического комплекса. Хорошо обеспечено кадрами, текучесть низкая. Недавно предприятие принимало участие в конкурсе на получение тендера на 15 млн. руб. Суть тендера заключалась в выполнении комплекса работ на одном из новых видов оборудования, которое предприятие было закуплено около полугода назад. Тендер предприятие не выиграло. Одной из причин, по мнению руководства, могло стать недостаточная квалификация сотрудников.

3) В организации, в службе управления персоналом, был создан отдел управления карьерой персонала. Функционал сотрудников данного отдела «пересекался» с функционалом сотрудников отдела обучения персонала. В

результате этого производительность труда сотрудников обоих отделов резко снизилась.

4) Введенная в организацию система материального стимулирования труда долгое время (около года) давала хорошие результаты. Нематериальному стимулированию особого внимания руководство компании не уделяло. Однако в последнее время эффективность труда упала, сотрудники стали проявлять недовольство имеющейся системой мотивации.

5) Недавно назначенный молодой руководитель после некоторого времени успешной работы начал испытывать трудности в работе: перестал успевать решать производственные задачи, стали возникать конфликты с подчиненными, усугубилось состояние стресса.

#### **Составление отчета по самостоятельной исследовательской работе**

Отчет должен содержать: аналитический обзор переработанных источников по заданной теме курса или теме исследований. В обзоре по теме курса следует дать сравнительную характеристику подходов авторов различных учебников и монографий к изложению каждой темы, выделить наиболее актуальные темы, новые, интересные. Результаты работы представляются в виде письменного отчета или презентации.

#### **Задание для зачета**

Для вашего будущего исследования написать перечень переменных, разбить их на зависимые и независимые, объяснить ваше подразделение.

Какими будут ваши методы выборки? Объяснить их применимость и отношение к вашей теме.

Определить типы исследований для вашей работы и определить условия надежности и достоверности данных. Опишите возможные препятствия в разработке и осуществлении исследования.

Составьте список из трех исследовательских вопросов, как минимум, в отношении различных аспектов вашей будущей работы.

Ожидаемые проблемы и неясности. Каковы возможные пути их решения?

#### **Темы сочинений**

**(выполняются индивидуально)**

1. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.
2. Анализ недостатков системы управления и выделение корневых проблем управления.
3. Анализ организационной культуры фирмы.
4. Анализ совместимости персонала в подразделении фирмы.

5. Закономерности и принципы формирования современных систем управления.
6. Закономерности организации анкетного обследования систем управления.
7. Интуиция, здравый смысл и логика: роль в исследовании управления.
8. Исследование инвестиционного потенциала предприятия.
9. Исследование конкурентоспособности организации.
10. Исследование рисков при принятии управленческих решений.
11. Исследование стилей руководства в фирме и выбор адекватного стиля.
12. Исследование технического обеспечения процессов управления на предприятии.
13. Исследование технологии управленческих решений.
14. Методы исследования систем управления: разнообразие, критерии выбора, проблемы использования.
15. Моделирование социально-экономических процессов: границы возможного и факторы эффективности.
16. Организация исследования системы управления на предприятии.
17. Организация обследования систем управления на основе интервью.
18. Организация экспертного опроса для оценки морально-психологического климата в подразделениях систем управления.
19. Основные направления совершенствования систем управления в современных условиях.
20. Особенности обоснования и проведения комплексного исследования систем управления.
21. Оценка положения фирмы в цикле ее жизни.
22. Оценка эффективности стратегических решений.
23. Поиск и распознавание противоречий в процессе исследования.
24. Применение планирования эксперимента для исследования характеристик систем управления фирмой.
25. Принципы и процесс диагностики систем управления.
26. Роль исследования в успехе современного менеджмента.
27. Системы управления как сложный объект исследования.
28. Сущность и характеристика экспертных методов исследования систем управления.
29. Факторы, критерии и методы определения научной и практической эффективности исследования систем управления.
30. Экспертная процедура оценки организационной культуры фирмы.

## Вопросы к курсу «Методы исследований в менеджменте»

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового

обслуживания и др.

24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Конкретные методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. SWOT - анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте
37. Метод морфологического анализа.
38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Значение исследования
46. Определения методов исследования
47. Характеристика методов исследования
48. Границы исследования
49. План исследования
50. Ведение исследования
51. Пробелы исследований
52. Научно-исследовательские вопросы
53. Основные цели работы
54. Обзор литературы
55. Теоретические основы

56. Плагиат
57. Гипотезы
58. Виды гипотез
59. Как разработать гипотезу
60. Количественные данные
61. Качественные данные
62. Как проверить качественные данные
63. Как проверить количественные данные
64. Генеральная совокупность
65. Выборка
66. Вторичные данные
67. Первичные данные
68. Данные для выборки
69. Типы данных
70. Методы сбора данных
71. Масштабы исследования
72. Определение взаимосвязанных переменных
73. Оперативное определение переменной
74. Наблюдение
75. Интервью
76. Анкетирование
77. Вероятностный тест. Невероятностный тест. Нормальный тест
78. хи-квадрат. Регрессия. Множественная регрессия
79. Пилотный тест. Переменные. Варианты переменных. Описательная статистика
80. Ограничения. Обсуждение. Заключение. Будущее исследование

### **Общие методические указания**

Поскольку лишь сам студент посредством интеллектуальной деятельности может овладеть знаниями, сделать их собственным достоянием. Эффективность самостоятельной работы студентов во многом зависит от того, насколько она является самостоятельной и каким образом преподаватель может ее контролировать. Когда студент изучает рекомендуемую литературу эпизодически, он не получает глубоких знаний. Систематичность или несистематичность самостоятельной работы студентов зависит, прежде всего, от ее планирования и организации преподавателем, а также от осуществляемого за нею контроля. Поэтому основное содержание самостоятельной работы студентов, ее формы и методы, последовательность



и сроки выполнения работ определяются преподавателем в рамках учебного процесса.

Учебный процесс в высшем учебном заведении в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям, лабораторным работам, коллоквиумам;
- подготовку докладов, статей, рефератов;
- выполнение учебных заданий кафедр (расчетные и расчетно-графические работы, презентаций);
- выполнение курсовых работ и проектов;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих одногруппников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы.

Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и маркер.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.;

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме

Качественные критерии оценки эссе:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость (!) плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)

### **Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на аудиторных занятиях**

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.
2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.
3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.
4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.
5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.
6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.
7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.
8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара);
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин.;
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

**Методические указания для подготовки к практическим занятиям в форме семинаров (семинарским занятиям)**

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

7. Проработать конспект лекций;
8. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
9. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
10. Выполнить домашнее задание;
11. Проработать тестовые задания и задачи;
12. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
Магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом»  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2019**

## Вопросы к курсу «Методы исследований в менеджменте»

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.

24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Конкретные методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. SWOT - анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте
37. Метод морфологического анализа.
38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Значение исследования
46. Определения методов исследования
47. Характеристика методов исследования
48. Границы исследования
49. План исследования
50. Ведение исследования
51. Пробелы исследований
52. Научно-исследовательские вопросы
53. Основные цели работы
54. Обзор литературы
55. Теоретические основы
56. Плагиат
57. Гипотезы



58. Виды гипотез
59. Как разработать гипотезу
60. Количественные данные
61. Качественные данные
62. Как проверить качественные данные
63. Как проверить количественные данные
64. Генеральная совокупность
65. Выборка
66. Вторичные данные
67. Первичные данные
68. Данные для выборки
69. Типы данных
70. Методы сбора данных
71. Масштабы исследования
72. Определение взаимосвязанных переменных
73. Оперативное определение переменной
74. Наблюдение
75. Интервью
76. Анкетирование
77. Вероятностный тест. Невероятностный тест. Нормальный тест
78. хи-квадрат. Регрессия. Множественная регрессия
79. Пилотный тест. Переменные. Варианты переменных. Описательная статистика
80. Ограничения. Обсуждение. Заключение. Будущее исследование

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Общие аспекты «Методов исследования»**

Выберите 2-3 статьи, в вашей ВКР и проанализируйте следующие ее элементы:

- Название
- Год
- Автор
- Журнал
- Исследуемый вопрос
- Гипотеза
- Методы сбора информации
- Методы анализа данных

## •Результаты исследования

### **Составление плана ВКР**

Составьте план для своей ВКР. Структура:

1 Теоретическая база для исследования в выбранной вами сфере

1.1 Обзор и использование разнообразных методов исследования обозначенной проблемы

1.2 Обзор потенциальных типов данных и источников

2 Цель исследования и определение задач

2.1 Исследуемое явление, аспекты, уровень и контекст (должно быть хорошо объяснено)

2.2 определение методов и инструментов исследования

Общие требования: Times New Roman 14, 1,5 интервал. В работах должны быть указаны все источники и ссылки.

### **Методы исследования**

Найдите статьи, связанные с вашей ВКР, где используются следующие методы исследования::

- философские, общенаучные и специально-научные;
- методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов, использовании их опыта и нетрадиционных подходов к анализу деятельности организации (метод «мозговой атаки», метод типа «сценариев», метод экспертных оценок, метод типа «Дельфи», методы типа «дерева целей», «деловой игры», морфологические методы и ряд других методов);
- методы формализованного представления систем управления, основанные на использовании математических, экономико-математических методов и моделей исследования систем управления;
- комплексные методы: комбинаторика, ситуационное моделирование, топология, графосемиотика и др.

### **Разработка анкеты**

Разработайте анкету на тему вашей ВКР.

Анкета должна содержать различные типы вопросов (вопрос альтернатива, шкала отношений, закрытие и открытие вопросы) и вариантов

ответов (дихотомический ответ, номинальный ответ, прямой ответ, ответ с продолжением, интервальный ответ).

15-20 вопросов.

### **Анализ ситуации**

Проанализируйте предлагаемые ниже ситуации. Напишите, какие методы могут наиболее эффективными в плане сбора информации о том, что послужило источником возникновения каждой из проблемных ситуаций. Опишите, каким образом можно решить каждую из ситуаций. Предложите решение проблемы.

1) Крупная торговая компания. За последние год значительно упал процент продаж в магазинах и отделах компании. Как отмечает руководитель, это может быть связано с тем, что продавцы в торговых точках долго «не задерживаются», продолжительность работы нового сотрудника составляет 1-2 месяца.

2) Предприятие топливно-энергетического комплекса. Хорошо обеспечено кадрами, текучесть низкая. Недавно предприятие принимало участие в конкурсе на получение тендера на 15 млн. руб. Суть тендера заключалась в выполнении комплекса работ на одном из новых видов оборудования, которое предприятие было закуплено около полугода назад. Тендер предприятие не выиграло. Одной из причин, по мнению руководства, могло стать недостаточная квалификация сотрудников.

3) В организации, в службе управления персоналом, был создан отдел управления карьерой персонала. Функционал сотрудников данного отдела «пересекался» с функционалом сотрудников отдела обучения персонала. В результате этого производительность труда сотрудников обоих отделов резко снизилась.

4) Введенная в организацию система материального стимулирования труда долгое время (около года) давала хорошие результаты. Нематериальному стимулированию особого внимания руководство компании не уделяло. Однако в последнее время эффективность труда упала, сотрудники стали проявлять недовольство имеющейся системой мотивации.

5) Недавно назначенный молодой руководитель после некоторого времени успешной работы начал испытывать трудности в работе: перестал успевать решать производственные задачи, стали возникать конфликты с подчиненными, усугубилось состояние стресса.

### **Составление отчета по самостоятельной исследовательской работе**

Отчет должен содержать: аналитический обзор переработанных источников по заданной теме курса или теме исследований. В обзоре по теме курса следует дать сравнительную характеристику подходов авторов различных учебников и монографий к изложению каждой темы, выделить наиболее актуальные темы, новые, интересные. Результаты работы представляются в виде письменного отчета или презентации.

### **Задание для зачета**

Для вашего будущего исследования написать перечень переменных, разбить их на зависимые и независимые, объяснить ваше подразделение.

Какими будут ваши методы выборки? Объяснить их применимость и отношение к вашей теме.

Определить типы исследований для вашей работы и определить условия надежности и достоверности данных. Опишите возможные препятствия в разработке и осуществлении исследования.

Составьте список из трех исследовательских вопросов, как минимум, в отношении различных аспектов вашей будущей работы.

Ожидаемые проблемы и неясности. Каковы возможные пути их решения?

### **Темы сочинений**

**(выполняются индивидуально)**

31. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.
32. Анализ недостатков системы управления и выделение корневых проблем управления.
33. Анализ организационной культуры фирмы.
34. Анализ совместимости персонала в подразделении фирмы.
35. Закономерности и принципы формирования современных систем управления.
36. Закономерности организации анкетного обследования систем управления.
37. Интуиция, здравый смысл и логика: роль в исследовании управления.
38. Исследование инвестиционного потенциала предприятия.
39. Исследование конкурентоспособности организации.
40. Исследование рисков при принятии управленческих решений.
41. Исследование стилей руководства в фирме и выбор адекватного стиля.

42. Исследование технического обеспечения процессов управления на предприятии.
43. Исследование технологии управленческих решений.
44. Методы исследования систем управления: разнообразие, критерии выбора, проблемы использования.
45. Моделирование социально-экономических процессов: границы возможного и факторы эффективности.
46. Организация исследования системы управления на предприятии.
47. Организация обследования систем управления на основе интервью.
48. Организация экспертного опроса для оценки морально-психологического климата в подразделениях систем управления.
49. Основные направления совершенствования систем управления в современных условиях.
50. Особенности обоснования и проведения комплексного исследования систем управления.
51. Оценка положения фирмы в цикле ее жизни.
52. Оценка эффективности стратегических решений.
53. Поиск и распознавание противоречий в процессе исследования.
54. Применение планирования эксперимента для исследования характеристик систем управления фирмой.
55. Принципы и процесс диагностики систем управления.
56. Роль исследования в успехе современного менеджмента.
57. Системы управления как сложный объект исследования.
58. Сущность и характеристика экспертных методов исследования систем управления.
59. Факторы, критерии и методы определения научной и практической эффективности исследования систем управления.
60. Экспертная процедура оценки организационной культуры фирмы.

**Количественные критерии оценки для всех видов работ  
(письменного/устного доклада, ответа, реферата, сообщения, эссе, в том  
числе в форме презентаций):**

5 баллов – выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами

анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа правильно оформлена

4 балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 2-х погрешностей при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены три-четыре ошибки в оформлении работы

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 5 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла/не зачтено (работа должна быть переделана для повышения положительной оценки) – работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено 5 или более ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии**

5 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

4 балла – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 2 ошибок при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 4 ошибок в смысле или содержании проблемы

2 балла – работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы.

### **Технические требования к промежуточным и финальным эссе**

Объем финального эссе 7-10 страниц, для промежуточного – 6-7 страниц; Times New Roman 12, через 1,5 интервала. Должны быть корректно оформленные сноски, список источников.