

Аннотация к учебной дисциплине «Новая экономика: базовый курс»

Учебный курс «Новая экономика: базовый курс» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина «Новая экономика: базовый курс» включена в состав вариативной части блока «Факультативы» (ФТД.В.02).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов (1 зачетная единица). Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов) и самостоятельная работа студента (18 часов). Лекционных занятий по дисциплине не предусмотрено. Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Новая экономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Управленческая экономика», «Глобальная научная коммуникация», «Бизнес-статистика», «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление инновациями, изменениями и знаниями» и других.

Содержание дисциплины состоит из шести тем:

1. Введение в новую экономику.
2. Глобализация новых экономических рынков.
3. Модели B2B и B2C.
4. Формирование предпринимательской ориентации организации.
5. Влияние факторов внешней среды на развитие организации.
6. Открытая экономика, мировые валюты будущего.

Цель заключается в формировании у студентов представления о закономерностях функционирования современного хозяйства, о роли товарных и денежных рынков в национальной экономике, глобальных экономических проблемах и тенденциях, связанных с переходом от рыночной экономике к экономике знаний и креативной экономике, формировании предпринимательской ориентации организации и определения перспектив развития организации на основе оценки

положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной экономики нового типа;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными экономическими моделями (B2B и B2C), необходимыми для анализа функционирования современного хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа экономических явлений и процессов;
- формирование предпринимательской ориентации организации и определение перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчёта; – основные понятия и категории экономической теории.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – рассчитывать главных экономические показатели деятельности организации; – анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – методами сбора и анализа экономических данных.
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления и инструменты, определяющие положения компании на рынке; – основные тенденции влияния факторов внешней среды.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние инструментов на формирование и развитие компании как хозяйствующего субъекта функционирования; – анализировать рыночные риски.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли; – способностью прогнозировать развитие организации в условиях влияния различных факторов внешней среды.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новая экономика: базовый курс» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.