



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гафорова

«20» июня 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 Менеджмент

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «Предпринимательство и управление бизнесом»

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

АННОТАЦИЯ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративное управление»

Учебный курс «Корпоративное управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Корпоративное управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (Б1В10)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические работы (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Корпоративная социальная» основывается на знания, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление изменениями и рисками», «Экономическое мышление», «Правоведение», «Основы менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Основы управления персоналом», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Технологическое и интернет-предпринимательство», «Производственный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Понятие, сущность и содержание корпоративной и социальной ответственности. Особенности развития корпоративной и социальной ответственности в России и за рубежом. Функции и принципы корпоративной и социальной ответственности. Основные концепции и подходы к КСО. Социальная бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Теории корпоративной социальной

ответственности: теория корпоративного эгоизма (М. Фридмен), теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма, теория социально-ответственного поведения.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Ф.Фукуяма). Социальный капитал. Нематериальные активы предприятия. Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Понятие социального менеджмента. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности. Социальное партнёрство.

2. Основы теории принятия корпоративных и социальных решений. Социальная значимость принимаемых решений. Расчёт экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы. Диверсификация ответственности. Зоны риска ответственности. Распределение рисков ответственности.

3. Анализ, инструменты и направления развития корпоративной и социальной ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративного и социального развития предприятий. Качественный анализ и отчетность, и независимое подтверждение. Оценка корпоративной и социальной ответственности.

4. Корпоративная социальная и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная и социальная защита занятого населения. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки

и механизмы формирования приверженности. Проблемы этики бизнеса на международном уровне в условиях глобализации.

5. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная и корпоративная социальная ответственности. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий

Природа корпоративного имиджа. Внутренний и внешний имидж. Процесс создания имиджа. Позиционирование организации в социальном пространстве. Имидж организации. Доверие, репутация, солидарность. Формирование специфической корпоративной культуры.

Цель – Получение студентами теоретических знаний в области корпоративной и социальной ответственности и аспектов практического использования в процессе управления компанией, а также для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ю;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ю.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	сущность и основные понятия операционного менеджмента
	Умеет	проектировать оперирующую (производственную) подсистему организации, разрабатывать операционную стратегию и тактику организации, оценивать эффективность их реализации
	Владеет	методами планирования и организации производственных процессов (операций) во времени и пространстве
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративная и социальная» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, групповые упражнения в форме индивидуальной

работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями»

Учебный курс «Управление инновациями, изменениями и знаниями» предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Управление инновациями, изменениями и знаниями» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (27 час, 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические и теоретические основы менеджмента инноваций и знаний: инновационный процесс и его элементы; ключевые процессы управления знаниями; волновая теория инноваций; вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера; концепция творческого разрушения; циклы инновационного развития; корреляции между типами инноваций и экономический период цикла; положения и концепции современной теории инноваций и знаний; управление организационными изменениями в жизненном цикле организации; инновации как основная движущая сила мирового экономического развития; стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании; стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации; особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании; радикальные и улучшающие инновации; организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости; уровни процесса управления инновациями; основные принципы

управления процессом изменений; ключевые характеристики управления изменениями; теория Е и теория О организационных изменений; базовые модели в управлении изменениями; мониторинг и контроль процесса управления изменениями.

2. Инновации и изменения на уровне компании: теоретические концепции и практические подходы: содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности; корпоративная форма организации инноваций; внутренние венчурные проекты; стратегические альянсы; основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков); фирмы венчурного капитала; выбор организационных форм инновационной деятельности в компании; модели технополисов и технопарков; разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов; задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов; роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний; понятия «организационные изменения» и «инновационные изменения»; подготовка изменений в инновационных организациях; реализация изменений; мониторинг результатов изменений; закрепление изменений в стратегии и организационной культуре фирмы; сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления; особенности понятия «сопротивление переменам».

3. Человеческий фактор в управлении инновационными изменениями: развитие взглядов на проблему управления изменениями в инновационных организациях; управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений; характеристика личных и структурных барьеров; типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера; шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике; инструменты мотивации персонала, направленные на разработку инновационных идей развития организации; психологические барьеры сотрудников, препятствующие им принимать инновационные изменения; характеристики эффективного менеджмента в организации, ориентированной на инновации.

Цель изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» – расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами, а также овладение принципами и методиками управления знаниями в современных

организациях.

Задачи:

- изучить современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоить количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований;
- изучить основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- знать основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- понимать особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- изучить назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 –способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	знает	теории управления знаниями
	умеет	адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности
	владеет	знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике
ОК-4 –умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	современные теории управления, пользуется ими в работе
	умеет	осваивать новые предметные области
	владеет	достаточным опытом работы и практическими знаниями
ОК-9 –готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает	как действовать в нестандартных ситуациях
	умеет	самостоятельно организовать свою работу
	владеет	поразительной изобретательностью и находчивостью при достижении цели
ПК-2 –способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знает	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
ПК-7 –способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	знает	проектный и процессный менеджмент
	умеет	использовать инструменты проектного менеджмента
	владеет	знаниями в инновационной деятельности и может применить их на практике
ПК-14 –способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами»

Учебный курс «Стратегическое управление человеческими ресурсами» предназначен для магистров направления подготовки 38.04.03. «Менеджмент» магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами» включена в состав базовой части (Б1.В.ДВ.01.01).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Стратегическое управление человеческими ресурсами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», «Корпоративное управление», и позволяет подготовить магистра к освоению ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Профессиональные навыки менеджера».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет и задачи курса. Персонал предприятия как объект управления. Классификация персонала. Типы организаций и организационная структура. Роль служб персонала и линейных руководителей в системе управления человеческими ресурсами. Аутсорсинг функций по управлению человеческими ресурсами. Определение управления человеческими ресурсами (УЧР). Сходство и различия между УЧР и управлением персонала. Концепция человеческого капитала. Система человеческих ресурсов. Философия УЧР. Стратегия УЧР. Факторы, влияющие на стратегию УЧР. Особенности стратегии управления человеческими ресурсами в компаниях различных стран. Понятие и

направления политики УЧР. Формирование и пересмотр политики УЧР. Роль служб персонала и руководителей младшего уровня в реализации политики УЧР. Стадии развития организации и политика УЧР. Организационная культура и ее типы. Взаимосвязь политики УЧР и организационной культуры. Формирование HR-бренда. Особенности формирования политики УЧР в отраслях бизнеса.

2. Цели и задачи планирования в системе УЧР. Уровни кадрового планирования. Основные этапы планирования. Классификация персонала. Определение потребности в персонале (количественный и качественный анализ ЧР). Аутсорсинг и аутстаффинг. Требования к должности и их разработка. Понятие компетенций. Анализ причин текучести кадров. Методы прогнозирования потребностей в человеческих ресурсах. Нормирование и основные виды норм. Значение подбора и отбора персонала в управлении человеческими ресурсами. Основные этапы подбора и отбора персонала. Источники привлечения кандидатов. Анализ рекомендаций и резюме кандидатов. Профессиональная ориентация. Структура интервью с кандидатом. Основные ошибки при проведении интервью. Методы оценки кандидатов на работу. Медицинское освидетельствование. Принятие решения о приеме на работу. Трудовой договор. Испытательный срок. Понятие «адаптация персонала» и «организационная социализация». Цели и задачи адаптации персонала. Продолжительность адаптационного периода. Первичная и вторичная адаптация персонала. Виды адаптации персонала. Факторы, влияющие на процесс адаптации персонала. Теория поколений. Особенности адаптации различных категорий персонала. Наставничество, коучинг. Программы адаптации персонала. Анализ результатов адаптации персонала.

Основные направления развития человеческих ресурсов организации. Взаимосвязь развития ЧР с другими процессами в системе управления человеческими ресурсами. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Определение потребности в обучении. Определение

затрат на обучение. Характеристика основных форм и методов обучения, их преимущества и недостатки. Оценка результатов обучения. Разработка планов и программ обучения. Корпоративный Университет. Понятие и этапы профессиональной карьеры. Управление талантами. Формирование и управление кадровым резервом. Особенности работы с различными группами кадрового резерва.

3. Трудовая мотивация и управление вознаграждением. Цели управления вознаграждением. Факторы, влияющие на трудовую мотивацию. Типы мотивации работников: типологическая концепция трудовой мотивации В.И. Герчикова. Структура компенсационного пакета. Нормативно-правовое регулирование заработной платы, льгот и компенсаций. Психологический контракт. Формы оплаты труда. Стимулирование труда. Основные виды и методы стимулирования. Социальный пакет и его формирование. Разработка и внедрение системы стимулирования. Основные методы оценки труда: ранжирование, балльный метод, метод классификации (градации) видов труда, грейдинг. Ключевые показатели деятельности (KPI). Управление вознаграждением отдельных категорий персонала. Цели и задачи оценки деятельности сотрудников. Основные методы оценки: формализованные (анкетирование, тестирование, шкалы оценки), неформализованные (собеседование, экспертная оценка, наблюдение, методика «360 градусов»), комбинированные (центр оценки, управление по целям). Аттестация персонала. Нормативно-правовое регулирование аттестации работников. Виды аттестации. Процедура аттестации. Обязательные условия проведения аттестации. Подведение итогов аттестации. Высвобождение персонала. Метод функционально-стоимостного анализа, цели и задачи. Этапы функционально-стоимостного анализа. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности системы УЧР. Анализ организационной структуры, целей и функций подразделений. Положение о подразделении. Структура затрат на персонал и ее анализ. Мероприятия по совершенствованию системы УЧР. Оценка социальной эффективности

мероприятий по совершенствованию системы УЧР. Разработка и внедрение плана организационных изменений по оптимизации системы УЧР.

4. Коллектив как социальная группа. Классификация групп в организации. Групповые процессы. Групповые эффекты. Стадии развития групп. Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Критерии успешной команды. Жизненный цикл команды. Ролевое взаимодействие в команде по М. Белбину. Метод оценки ролевых позиций участников команды. Понятие и роль конфликта в организации. Уровни конфликтов в организации. Причины конфликтов. Прогнозирование конфликтов. Моббинг. Профилактика и завершение конфликтов. Стратегии выхода из конфликтов.

Цель – повысить качества стратегического мышления магистров на основе приобретения необходимых знаний и навыков применения инструментов стратегического управления человеческими ресурсами.

Задачи :

- сформировать теоретические знания о концепциях, функциях и методах стратегического управления человеческими ресурсами (СУЧР);

- развить практические навыки в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;

- тренинг умений разрабатывать и реализовывать кадровые решения в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины « Стратегическое управление человеческими ресурсами» у магистров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- - способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и

культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у магистров формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные принципы управления коллективом
	Умеет	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 способность управлять организациями,	Знает	основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами

подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		(командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовые основы управления персоналом»

Учебный курс «Правовые основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Правовые основы управления персоналом» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части. Блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Правовые основы управления персоналом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Корпоративное управление» и готовит к прохождению учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Данная дисциплина рассчитана на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере предпринимательства и управления бизнесом, способных применять полученные юридические знания в практической деятельности кадровых служб.

Ее освоение предполагает получение теоретических знаний и практических навыков в области применения трудового законодательства, а также формирование у молодого специалиста комплексного взгляда на принятие управленческих решений, учитывающего не только особенности правового регулирования деятельности организации, но и понимание взаимосвязи права с менеджментом, управлением персоналом и экономикой.

В учебной дисциплине «Правовые основы управления персоналом» с практической точки зрения рассматриваются фундаментальные положения теории трудового права, а также его основные институты. Курс отражает не только теоретическую, но и правоприменительную стороны, раскрывает взаимосвязь

правовых норм и управленческих процессов, в частности в области управления персоналом, а также вопросы действующего трудового законодательства.

Данному курсу свойственен системный подход в изложении материала, что должно способствовать возникновению целостного представления о необходимости грамотного правового закрепления и оформления управленческих решений в HR-сфере.

Цель – формирование у магистрантов элементов компетенций необходимых для эффективного правового регулирования системы управления человеческими ресурсами современной организации.

Задачи:

- усвоить основные понятия, теории и концепции общей части трудового права;
- изучить действующее трудовое законодательство и практику его применения;
- систематизировать опыт российских и зарубежных компаний в сферах управления человеческими ресурсами;
- сформулировать особенности правового регулирования в организациях заработной платы, рабочего времени и времени отдыха.

Для успешного изучения дисциплины «Правовые основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	теоретические основы формирования организаций, подразделений, групп (команд) сотрудников и сопровождения проектов и сетей
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сферу своей профессиональной деятельности, а также социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовые основы управления персоналом» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление талантами»

Учебный курс «Управление талантами» предназначен для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Управление талантами» включена в состав дисциплин (модулей) по выбору 1 (Модуль 2 HR-менеджмент) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе, во 2 семестре.

Дисциплина «Управление талантами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Критическое и проектное мышление», «Технологии управления человеческими ресурсами», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика труда», «Профессиональные навыки менеджера».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Диагностика таланта: диагностика когнитивной, эмоциональной и поведенческой сфер личности, диагностика психофизиологических особенностей, влияющих на профессиональную деятельность, талант и профессиональное самоопределение.

2. Развитие таланта: развитие способностей в сфере целеполагания, управления временем, креативным потенциалом, коммуникациями и психологическим влиянием, конфликтами, самообразование и саморазвитие, работа с кадровым резервом, внутрикорпоративное обучение.

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление талантами, которые позволяют реализовывать личные и профессиональные жизненные цели, обеспечивают персональную эффективность.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о способах и методах диагностики таланта;
- развитие умений грамотно управлять талантами, работать с кадровым резервом, управлять саморазвитием и внутрикорпоративным обучением;
- тренинг развития навыков и способностей в сфере целеполагания, управления временем, креативным потенциалом, коммуникациями и психологическим влиянием, конфликтами.

Для успешного изучения дисциплины «Управление талантами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;
- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции;
- умение обобщать и делать выводы;
- знания, умения и навыки в области теории организации и организационного поведения, критического и проектного мышления;
- владение технологиями управления человеческими ресурсами.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Знает	основы целеполагания и теории групповой динамики
	Умеет	руководить коллективом, применяя методы управления по целям, определения приоритетов задач и инструменты планирования времени
	Владеет	технологиями управления временем и техниками психологического влияния на коллектив,

культурные различия		учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия между сотрудниками
ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	как управлять талантами в организациях, подразделениях, группах (командах) сотрудников, в рамках проектов и сетей
	Умеет	управлять талантами в организациях, подразделениях, группах (командах) сотрудников, в рамках проектов и сетей
	Владеет	навыками управления талантами в организациях, подразделениях, группах (командах) сотрудников, в рамках проектов и сетей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление талантами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Технологии управления человеческими ресурсами»**

Дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами» предназначена для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «менеджмент» программа «Предпринимательство и управление бизнесом». Дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами» включена в учебный план как дисциплина Б1. ДВ.01.02.04.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Технологии управления человеческими ресурсами» позволяет подготовить магистров к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Правовые основы управления персоналом».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет и задачи курса. Персонал предприятия как объект управления. Классификация персонала. Типы организаций и организационная структура. Роль служб персонала и линейных руководителей в системе управления человеческими ресурсами. Аутсорсинг функций по управлению человеческими ресурсами. Определение управления человеческими ресурсами (УЧР). Сходство и различия между УЧР и управлением персонала. Концепция человеческого капитала. Система человеческих ресурсов. Философия УЧР. Стратегия УЧР. Факторы, влияющие на стратегию УЧР. Особенности стратегии управления человеческими ресурсами в компаниях различных стран. Понятие и направления политики УЧР. Формирование и пересмотр политики УЧР. Роль служб персонала и руководителей младшего уровня в реализации политики

УЧР. Стадии развития организации и политика УЧР. Организационная культура и ее типы. Взаимосвязь политики УЧР и организационной культуры. Формирование HR-бренда. Особенности формирования политики УЧР в отраслях бизнеса.

2. Цели и задачи планирования в системе УЧР. Уровни кадрового планирования. Основные этапы планирования. Классификация персонала. Определение потребности в персонале (количественный и качественный анализ ЧР). Аутсорсинг и аутстаффинг. Требования к должности и их разработка. Понятие компетенций. Анализ причин текучести кадров. Методы прогнозирования потребностей в человеческих ресурсах. Нормирование и основные виды норм. Значение подбора и отбора персонала в управлении человеческими ресурсами. Основные этапы подбора и отбора персонала. Источники привлечения кандидатов. Анализ рекомендаций и резюме кандидатов. Профессиональная ориентация. Структура интервью с кандидатом. Основные ошибки при проведении интервью. Методы оценки кандидатов на работу. Медицинское освидетельствование. Принятие решения о приеме на работу. Трудовой договор. Испытательный срок. Понятие «адаптация персонала» и «организационная социализация». Цели и задачи адаптации персонала. Продолжительность адаптационного периода. Первичная и вторичная адаптация персонала. Виды адаптации персонала. Факторы, влияющие на процесс адаптации персонала. Теория поколений. Особенности адаптации различных категорий персонала. Наставничество, коучинг. Программы адаптации персонала. Анализ результатов адаптации персонала.

Основные направления развития человеческих ресурсов организации. Взаимосвязь развития ЧР с другими процессами в системе управления человеческими ресурсами. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Определение потребности в обучении. Определение затрат на обучение. Характеристика основных форм и методов обучения, их преимущества и недостатки. Оценка результатов обучения. Разработка

планов и программ обучения. Корпоративный Университет. Понятие и этапы профессиональной карьеры. Управление талантами. Формирование и управление кадровым резервом. Особенности работы с различными группами кадрового резерва.

3. Трудовая мотивация и управление вознаграждением. Цели управления вознаграждением. Факторы, влияющие на трудовую мотивацию. Типы мотивации работников: типологическая концепция трудовой мотивации В.И. Герчикова. Структура компенсационного пакета. Нормативно-правовое регулирование заработной платы, льгот и компенсаций. Психологический контракт. Формы оплаты труда. Стимулирование труда. Основные виды и методы стимулирования. Социальный пакет и его формирование. Разработка и внедрение системы стимулирования. Основные методы оценки труда: ранжирование, балльный метод, метод классификации (градации) видов труда. Ключевые показатели деятельности (KPI). Управление вознаграждением отдельных категорий персонала. Цели и задачи оценки деятельности сотрудников. Основные методы оценки: формализованные (анкетирование, тестирование, шкалы оценки), неформализованные (собеседование, экспертная оценка, наблюдение, методика «360 градусов»), комбинированные (центр оценки, управление по целям). Аттестация персонала. Нормативно-правовое регулирование аттестации работников. Виды аттестации. Процедура аттестации. Обязательные условия проведения аттестации. Подведение итогов аттестации. Высвобождение персонала. Метод функционально-стоимостного анализа, цели и задачи. Этапы функционально-стоимостного анализа. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности системы УЧР. Анализ организационной структуры, целей и функций подразделений. Положение о подразделении. Структура затрат на персонал и ее анализ. Мероприятия по совершенствованию системы УЧР. Оценка социальной эффективности мероприятий по совершенствованию системы УЧР. Разработка и внедрение плана организационных изменений по оптимизации системы УЧР.

4. Коллектив как социальная группа. Классификация групп в организации. Групповые процессы. Групповые эффекты. Стадии развития групп. Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Критерии успешной команды. Жизненный цикл команды. Ролевое взаимодействие в команде по М. Белбину. Метод оценки ролевых позиций участников команды. Понятие и роль конфликта в организации. Уровни конфликтов в организации. Причины конфликтов. Прогнозирование конфликтов. Профилактика и завершение конфликтов. Стратегии выхода из конфликтов.

Цель – повысить качество стратегического мышления студентов магистратуры на основе приобретения необходимых знаний и навыков применения инструментов управления человеческими ресурсами.

Задачи :

- сформировать теоретические знания о концепциях, функциях и методах управления человеческими ресурсами;
- развивать практические навыки в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;
- тренинг умений разрабатывать и реализовывать кадровые решения в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами» у студентов магистратуры должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения,

осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у магистров формируются следующие компетенции: ПК-1 ПК-3 и ПК-7.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	-сущность современных проблем управления персоналом(командами) в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Умеет	Распознавать и структурировать современные проблемы управления персоналом в организации и понимать взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Владеет	навыками комплексного видения современных проблем управления персоналом в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
ПК-6 способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	различные способы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, инновационных решений
	Умеет	применять различные способы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе инновационных решений

	Владеет	навыками применения различных способов проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	сущность использования инструментов проектного управления для управления персоналом в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Умеет	Распознавать и анализировать современные методы проектного менеджмента в организации и понимать взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Владеет	навыками комплексного видения современных проблем в организации и для решения стратегических задач организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии управления человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика труда»

Учебный курс «Экономика труда» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Экономика труда» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части. Блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика труда» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Стратегический менеджмент» и готовит к прохождению учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-трудовые отношения. Формирование рынка труда. Содержание и особенности рынка труда. Заработная плата и ее функции. Мобильность рабочей силы на рынке труда. Особенности безработицы в рыночной экономике. Особенности занятости в рыночной экономике. Методы государственного регулирования рынка труда. Социальное партнерство и его формы.

2. Доходы и уровень жизни населения. Формы доходов населения. Тенденции изменения доходов и уровня жизни в рыночной экономике. Прожиточный минимум. Индекс человеческого развития. Проблема бедности. Абсолютная, относительная и субъективная концепции бедности.

3. Реформирование системы социальной защиты и отраслей социальной сферы. Социальная защита населения. Государственный и негосударственные Фонды социальной защиты населения. Направления реформирования социальной защиты. Государственные программы федерального, регионального и муниципального уровней. Реформирование

отраслей социальной сферы. Реформирование образования. Реформирование здравоохранения. Реформирование жилищного сектора.

Цель – формирование у магистрантов элементов компетенций по пониманию действующей в рыночной экономике системе общественных отношений, обеспечивающей воспроизводство, обмен и использование труда, опосредуемой соотношением его спроса и предложения.

Задачи:

- определить содержание и особенности рынка труда;
- сделать анализ степени влияния методов государственного регулирования на современный рынок труда;
- систематизировать взаимовлияние доходов и уровня жизни населения с проблемой бедности;
- сформулировать основные направления реформы системы социальной защиты и отраслей социальной сферы.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика труда» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации;
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	теоретические основы формирования организаций, подразделений, групп (команд) сотрудников и сопровождения проектов и сетей
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	основные принципы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
	Умеет	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организацией	Знает	инструменты проектного и процессного менеджмента, стратегические и тактические задачи управления организацией
	Умеет	Использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организацией
	Владеет	способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организацией

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика труда» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ведение бизнеса в Азии»

Учебный курс «Ведение бизнеса в Азии» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Ведение бизнеса в Азии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Корпоративное предпринимательство», «Специфические виды предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов: понятие и особенности международного бизнеса; характеристика рынка стран АТР; особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга; культурные особенности азиатских стран; опыт российских компаний на азиатских рынках.

Цель изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» – формирование у обучающихся системного представления о предпринимательских возможностях и сложностях выхода российских компаний на рынки стран АТР.

Задачи:

- Изучить теоретические основы международного бизнеса;

- Изучить особенности рынка стран АТР в целом и отдельных стран, в частности;

- Проанализировать опыт российских компаний на азиатских рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР

оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	приемами и методами критического анализа результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональные навыки менеджера»

Учебный курс «Профессиональные навыки менеджера» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль подготовки «Предпринимательство и управление бизнесом» очной формы обучения.

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» включена в состав вариативной части Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Технологии управления человеческими ресурсами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Специфические виды предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из 8 тем и охватывает следующий круг вопросов: основы управленческой эффективности, компетенции эффективного менеджера, управление рабочей группой, постановка управленческих задач, управление рабочим временем, управление коммуникациями в организации, международный менеджмент, самоэффективность менеджера.

Цель - развитие у студентов компетенций, позволяющих эффективно применять современные технологии управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общепрофессиональные:* готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

- *Профессиональные:* способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6), способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации (ПК-7).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	основы современного управления, позволяющие проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих проявлять качества

		лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	основы современного управления, позволяющие работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы современного управления, позволяющие руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы современного менеджмента, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять основные принципы современного менеджмента, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов современного менеджмента, позволяющих управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие методы

активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Магистерская программа «Международный менеджмент».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управленческий учет и управление эффективностью» основывается на знаниях дисциплин «Управленческая экономика», «Проектная деятельность», «Теория организаций и организационное поведение», «Инновационный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: классификация затрат; учет материалов; учет труда; учет накладных расходов; виды калькуляции затрат; бюджетирование и бюджетный контроль; бюджетное прогнозирование; инструменты и методы эффективного управления на этапе исследования рынка и проектирования продукции и производства; измерение эффективности управления.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области управленческого учета, а именно калькулирования затрат и формирования себестоимости продукции и услуг, а также навыков выбора и применения в практической деятельности современных инструментов эффективного управления предприятием в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- получение знаний в области управленческого учета для внутренних пользователей организации;
- получение знаний о бюджетном контроле в организации;
- изучение экономических показателей (себестоимость, рентабельность, прибыль) в процессе измерения эффективности бизнес – процессов;
- изучение способов управления эффективностью;
- приобретение навыков использования инструментов и методов, применяемых на этапе исследования рынка и проектирования продукции и процессов;

– приобретение навыков использования инструментов и методов, применяемых на этапе производства, комплексных инструментов улучшения эффективности деятельности предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- способность принимать решения в условиях неопределенности и рисков;
- способность применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять обязанности;
- умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Сущность спроса и предложения, закон равновесия рынка; понятия потребительского выбора, полезности
	Умеет	Определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	Способностью определять оптимальный потребительский набор, эффекты изменения при влиянии внешних факторов
ПК-10 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	Основные экономические понятия, категории и законы, их применение в процессе управления
	Умеет	Самостоятельно искать, изучать, критически оценивать результаты современных отечественных и зарубежных исследований по заданной теме
	Владеет	Навыками обобщения и аргументированного представления изученного материала в различных формах (эссе, доклад, участие в дискуссии, презентация)
ПК-13 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, решение кейсов.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» разработана для студентов 2 курса по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» служит основой для некоторых более целенаправленных исследовательских областей данной магистерской программы, таких как «Передовые методы управления проектами», «Изучение специфики управления проектами» и «Научно-исследовательская работа».

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу. Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Магистры смогут продемонстрировать свое понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта. Магистры будут проводить свои исследования путем разработки управленческого выбора - исследование иерархии вопросов, разработка соответствующего плана исследования (с проверкой гипотез) путем сбора данных, проведения анализа данных и представления результатов и выводов.

Магистры будут иметь возможность сделать осознанный выбор о подходах, стратегии и методах, которые являются наиболее подходящими для исследовательского проекта и быть в состоянии обосновать свой выбор. Магистры также будут ознакомлены с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов, иметь возможность практиковать их, и быть в состоянии сделать обоснованный выбор относительно того, какие использовать.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ основные понятия исследования;
- ✓ план исследования;

- ✓ разработка гипотез;
- ✓ типы данных;
- ✓ вероятность и выборка;
- ✓ методы сбора данных;
- ✓ обоснованность и надежность испытаний;
- ✓ качественное и количественное тестирование данных;
- ✓ ограничение, обсуждение, итоги.

Этот курс охватывает много абстрактного материала. Несмотря на то, что данный курс не о статистике, мы обсудим некоторые статистические процедуры в достаточно широком спектре. Статистика только один (большой) набор инструментов в области исследований инструментария. Все студенты должны принять и не иметь никаких проблем с курсом статистики, в частности, тот, который охватывает основы линейной регрессии. Последним условием является открытость и высокий первоначальный интерес в проведении исследований.

В результате успешного изучения курса «Методы исследований в менеджменте» студент должен обладать следующим набором необходимых компетенций:

- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- ✓ способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-8);
- ✓ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-13);
- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК – 14);
- ✓ способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии (ПК – 15).

В результате изучения курса студент должен уметь:

- ✓ применять и объяснять подходы и техники, необходимые при выполнении надежного и достоверного исследования;
- ✓ понимать и объяснять терминологию, участвующую в проведении исследований;
- ✓ продемонстрировать методологические и аналитические навыки, имеющие отношение к исследованию бизнес-проблемы;

- ✓ описывать междисциплинарные связи между бизнес-исследованиями и другими областями;
- ✓ представь как устное, так и письменное предложение о проведении исследования и отчеты;
- ✓ разрабатывать концептуальные рамки для методологии исследования;
- ✓ подготовить предложения о проведении исследований;
- ✓ понимать как качественные, так и количественные методы исследования;
- ✓ быть в состоянии читать и понимать научные доклады.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественные и качественные методами и проведение прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 –владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 –способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования в менеджменте» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

С точки зрения методологии темы теории агентских соглашений, оппортунистическое поведение и турниры представля

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специфические виды предпринимательства»

Учебный курс «Специфические виды предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по программе магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина «Специфические виды предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Специфические виды предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Корпоративное управление», «Бизнес-планирование», «Бизнес-статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Методы исследований в менеджменте», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Специфические виды предпринимательства: концептуализация и исследования специфических видов предпринимательства; виды предпринимательства; критерии отнесения предпринимательской деятельности к определенному специфическому виду.

2. Экологическое предпринимательство: определение и специфические особенности экологического предпринимательства; стадия развития теории экологического предпринимательства; мотивация и типы экологических предпринимателей; виды экологического предпринимательства.

3. Академическое/технологическое предпринимательство: академическое предпринимательство как сфера деятельности; актуальность исследования феномена «академическое предпринимательство»; предпосылки возникновения академического предпринимательства; формы реализации академического предпринимательства; предпринимательский университет; академический предприниматель: подходы к определению; типы и мотивация академических предпринимателей.

4. Социальное предпринимательство: сущность социального предпринимательства; правовые аспекты социального предпринимательства; видение и миссия в социальном предпринимательстве; мотивация социальных предпринимателей; социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.

5. Неформальное предпринимательство: понятие неформального предпринимательства в составе неформальной («теневой») экономики; причины возникновения и факторы развития неформального

предпринимательства; мотивы неформальных предпринимателей; социально-экономические последствия существования неформального предпринимательства; масштабы и динамика теневых процессов в экономике России; некоторые методы оценки размеров неформального предпринимательства; проблемы легализации неформального предпринимательства.

Целью изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» является получение набора знаний и навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения в перспективных сферах.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Понимать, зачем нужно концептуализировать и исследовать специфические виды предпринимательства;
2. Знать, какие существуют специфические виды предпринимательства, их отличительные характеристики
3. Уметь оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства;
4. Понимать процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности в специфических сферах;
5. Определять принадлежность предпринимательской деятельности к специфическому виду с использованием соответствующих критериев;
6. Уметь видеть и оценивать предпринимательские возможности и их реалистичность в различных специфических сферах деятельности;
7. Понимать отличия бизнес-моделей специфических видов предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	основы концептуализации и исследования специфических видов предпринимательства
	Умеет	оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства
	Владеет	способами определения принадлежности предпринимательской деятельности к специфическому виду
ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Правила действовать проективно на основе знаний методов разработки инновационных решений в различных областях управления
	Умеет	Обосновать свои действия на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
	Владеет	навыками действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
ПК-5 – способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Теоретические основы анализа и оценки положения компании на рынке; характеристики факторов внешней среды и методы определения перспектив компании с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
	Умеет	обосновать перспективы развития организации, в том числе специфических видов предпринимательства, с учетом оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	навыками оценки положения компании на рынке и выявления тенденций влияния факторов внешней среды; навыками определения перспектив развития организации с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
ПК-4 – способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности анализа и формирования предпринимательской ориентации в специфических сферах
	Умеет	Осуществлять анализ и формирование предпринимательской ориентации в специфических сферах
	Владеет	Навыками проведения анализа и формирования предпринимательской ориентации с учетом аналитических методов и инструментов в специфических видах предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специфические виды предпринимательства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Качественные методы исследования»

Учебный курс «Качественные методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Предпринимательство и управление бизнесом.

Дисциплина «Качественные методы исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Качественные методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики, а так же к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Качественные методы исследования: сущность, характеристики и методологические основания: понятие качественных методов исследования; история развития качественных методов исследования; дизайн качественного исследования

2. Методы проведения качественного исследования: этнография и включенное наблюдение; интервью в качественном исследовании; кейс-стади; метод фокус-групп; проективные и экспериментальные методики.

3. Методы анализа качественных данных: особенности анализа качественных данных, традиционный и компьютерный анализ; комбинирование качественных и количественных методов; этические

принципы качественного исследования, проблема качества результатов исследования.

Цель – обучение студентов навыкам самостоятельного проведения и организации целостного качественного исследования: от выбора стратегии исследования и понимания его методологии до планирования исследовательского дизайна, выбора наиболее подходящих техник сбора данных, выхода в поле, рефлексии относительно полученного материала, обработки и кодирования качественных данных и, наконец, их анализа и визуализации..

Задачи:

- познакомить студентов со спецификой качественных методов исследований в менеджменте,
- показать исследовательские возможности качественной исследовательской стратегии,
- научить студентов основам выбора стратегии качественного исследования в менеджменте,
- дать возможность приобретения практических навыков проведения качественного исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Качественные методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; умением готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Количественные методы исследования»

Учебный курс «Количественные методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Предпринимательство и управление бизнесом.

Дисциплина «Количественные методы исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Количественные методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики, а так же к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Количественные методы исследования: основы методологии; программа количественного исследования; концептуализация и измерение: конструирование показателей и индикаторов; опрос как метод сбора данных; конструирование формализованного вопросника; основы построения выборки; онлайн исследования.

2. Основные методы анализа данных: введение в статистический анализ данных; описательная статистика и статистические графики; поиск связи между двумя признаками с помощью таблиц сопряженности; поиск связи между двумя признаками с помощью коэффициентов корреляции; сравнение средних значений: t-тесты и дисперсионный анализ; поиск связи между несколькими признаками: модели линейной регрессии; поиск связи

между несколькими признаками: модели логистической регрессии; изучение латентных признаков: факторный анализ; построение классификаций объектов: кластерный анализ.

Цель – обучение студентов навыкам самостоятельного проведения и организации целостного количественного исследования: от выбора стратегии исследования и понимания его методологии до планирования исследовательского дизайна, выбора наиболее подходящих техник сбора данных, анализа количественных данных и их визуализации..

Задачи:

- познакомить студентов со спецификой количественных методов исследований в менеджменте,
- научить студентов выбирать и применять основные методы сбора данных, интерпретировать получаемые результаты; планировать и организовывать сбор необходимой информации, оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных;
- дать возможность приобретения практических навыков проведения количественного исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Количественные методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 способность использовать количественные и Количественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и Количественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; умением готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Аннотация к учебной дисциплине «Технология «Фабрик будущего»»

Учебный курс «Технология «Фабрик будущего»» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина «Технология «Фабрик будущего» включена в состав вариативной части блока «Факультативы» (ФТД.В.01).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов (1 зачетная единица). Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов) и самостоятельная работа студента (18 часов). Лекционных занятий по дисциплине не предусмотрено. Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Технология «Фабрик будущего» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Управленческая экономика», «Глобальная научная коммуникация», «Бизнес-статистика», «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление инновациями, изменениями и знаниями» и других.

Содержание дисциплины состоит из шести тем:

1. Мировые промышленные тренды. Industry 4.0
2. Цифровая экономика
3. Концепция Фабрик Будущего
4. Цифровое проектирование. Цифровая фабрика
5. Аддитивные технологии
6. Новые материалы
7. Инструменты цифровой трансформации компании
8. Инструменты управления цифровой компанией
9. «Умная» фабрика
10. Виртуальная фабрика

Цель заключается в формировании у слушателей системы знаний в области новых бизнес-моделей, бизнес-процессов и технологий в

высокотехнологичных отраслях промышленности. В ходе освоения курса слушатели получают представление о передовых производственных технологиях, инструментах управления производством, познакомятся с основными понятиями и инструментами, используемыми для цифровой трансформации, а также с ключевыми технологическими и рыночными трендами развивающейся Цифровой экономики.

Задачи:

- формирование у студентов способности укрупненного построения схем фабрик будущего;
- способность выбирать технологии, используемые в ФБ;
- способность ориентироваться в современных трендах технологий и материалах.
- способность формулировать задачи по разработке технических заданий создания отраслевых ФБ.

Для успешного изучения дисциплины «Технология «Фабрик будущего» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчёта; – основные понятия и категории экономической теории.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – рассчитывать главных экономические показатели деятельности организации; – анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – методами сбора и анализа экономических данных.
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления и инструменты, определяющие положения компании на рынке; – основные тенденции влияния факторов внешней среды.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние инструментов на формирование и развитие компании как хозяйствующего субъекта функционирования; – анализировать рыночные риски.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли; – способностью прогнозировать развитие организации в условиях влияния различных факторов внешней среды.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новая экономика: базовый курс» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к учебной дисциплине «Новая экономика: базовый курс»

Учебный курс «Новая экономика: базовый курс» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина «Новая экономика: базовый курс» включена в состав вариативной части блока «Факультативы» (ФТД.В.02).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов (1 зачетная единица). Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов) и самостоятельная работа студента (18 часов). Лекционных занятий по дисциплине не предусмотрено. Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Новая экономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Управленческая экономика», «Глобальная научная коммуникация», «Бизнес-статистика», «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление инновациями, изменениями и знаниями» и других.

Содержание дисциплины состоит из шести тем:

1. Введение в новую экономику.
2. Глобализация новых экономических рынков.
3. Модели B2B и B2C.
4. Формирование предпринимательской ориентации организации.
5. Влияние факторов внешней среды на развитие организации.
6. Открытая экономика, мировые валюты будущего.

Цель заключается в формировании у студентов представления о закономерностях функционирования современного хозяйства, о роли товарных и денежных рынков в национальной экономике, глобальных экономических проблемах и тенденциях, связанных с переходом от рыночной экономике к экономике знаний и креативной экономике, формировании предпринимательской ориентации организации и определения перспектив развития организации на основе оценки

положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной экономики нового типа;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными экономическими моделями (B2B и B2C), необходимыми для анализа функционирования современного хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа экономических явлений и процессов;
- формирование предпринимательской ориентации организации и определение перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчёта; – основные понятия и категории экономической теории.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – рассчитывать главных экономические показатели деятельности организации; – анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – методами сбора и анализа экономических данных.
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления и инструменты, определяющие положения компании на рынке; – основные тенденции влияния факторов внешней среды.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние инструментов на формирование и развитие компании как хозяйствующего субъекта функционирования; – анализировать рыночные риски.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли; – способностью прогнозировать развитие организации в условиях влияния различных факторов внешней среды.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новая экономика: базовый курс» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 38.04.02 Менеджмент, программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов), самостоятельная работа студентов (144 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации;
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	знает	теории управления знаниями
	умеет	адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности
	владеет	знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем
	Умеет	оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОК-5 способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; - выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Владеет	- навыками принятия решений на основе

		<p>статистической информации;</p> <p>- навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, генерировать идеи в научной деятельности</p>
ОК-6 способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-7 способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-8 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Экономические категории, законы микроэкономики, их математическое, графическое изображение
	Умеет	Применять экономические законы, используя подходящую форму их отображения
	Владеет	Навыками решения экономических задач
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Учебный курс «Теория организации и организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Предпринимательство и управление бизнесом.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Стратегический менеджмент», «Предпринимательство», «Корпоративное управление», «Технологии управления человеческими ресурсами».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменений, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы

организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

– научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;

- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;

- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;

- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;

- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем
	Умеет	оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	основы организации, функционирования и развития проектных команд, в том числе междисциплинарных
	Умеет	организовывать междисциплинарные проектные команды, работать в междисциплинарной команде как руководитель, и как исполнитель
	Владеет	навыками работы в междисциплинарной команде в качестве руководителя и в качестве исполнителя
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные принципы управления коллективом
	Умеет	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные методы проведения исследований
	Умеет	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методами проведения самостоятельных исследований, методами обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	основные понятия и категории в сфере организационного развития и организационных изменений
	Умеет	разрабатывать программы организационного развития и организационных изменений
	Владеет	методами разработки и реализации программ организационного развития и организационных изменений
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	состав и методы исследования факторов внешней среды организации
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Предпринимательство и управление бизнесом»). Дисциплина включена в состав дисциплин базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Академические навыки для изучения экономик и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» и пр.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;

- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;

- экономика фирмы;

- значение издержек в управленческих решениях;

- решения по поводу ценовой политики и объемов производства:

совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;

- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;

- проблемы правительственного воздействия на экономику.

Цель изучения дисциплины – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые	Знает	Функции и задачи управленческой экономики, ее роль в принятии управленческих решений,

предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения		основные факторы производства, их влияние
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Экономические категории, законы микроэкономики, их математическое, графическое изображение
	Умеет	Применять экономические законы, используя подходящую форму их отображения
	Владеет	Навыками решения экономических задач
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	Основные макроэкономические понятия и закономерности
	Умеет	Оценивать последствия влияния тех или иных событий на состояние государственной экономики в целом и ее отдельных элементов
	Владеет	Навыками и приемами макроэкономической стабилизации
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Виды и характеристики издержек
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственным издержкам
	Владеет	Навыками определения минимального уровня издержек при производстве, оценки их эффективности
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Сущность и виды конкуренции, виды и характеристики рынков в зависимости от формы конкуренции
	Умеет	Проводить анализ конкурентной ситуации отрасли
	Владеет	Способностью определять цену и объем производства фирмы, исходя из вида конкуренции на рынке
ПК-8 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	Знает	Природу и цели функционирования фирмы, производственные функции, стадии производства
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственной функции
	Владеет	Навыками определения оптимального объема производства

применения		
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Сущность спроса и предложения, закон равновесия рынка; понятия потребительского выбора, полезности
	Умеет	Определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	Способностью определять оптимальный потребительский набор, эффекты изменения при влиянии внешних факторов
ПК-10 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	Основные экономические понятия, категории и законы, их применение в процессе управления
	Умеет	Самостоятельно искать, изучать, критически оценивать результаты современных отечественных и зарубежных исследований по заданной теме
	Владеет	Навыками обобщения и аргументированного представления изученного материала в различных формах (эссе, доклад, участие в дискуссии, презентация)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое и проектное мышление»

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа (96 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской

работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ПК-11 способностью представлять	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования

результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
ПК-12 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-15 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	Современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
	Умеет	Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин
	Владеет	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация», предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», а также к Научно-исследовательской работе.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.
- 3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.

4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?

5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.

6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации

7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

Цель дисциплины – обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	– техники выработки и формулирования решений, подходы к генерации идей; – основы разработки идей в научной и профессиональной деятельности.
	Умеет	– генерировать новые идеи на основе применения положений и методов науки в профессиональной сфере.
	Владеет	– современными подходами к генерации идей.
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	– нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа.
	Умеет	– уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить

		устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы.
	Владеет	– навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления.
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	– основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в нестандартных ситуациях.
	Умеет	– выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач.
	Владеет	– навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях.
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	– основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала.
	Умеет	– выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности.
	Владеет	– основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	– этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
	Умеет	– анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
	Владеет	– технологиями эффективной коммуникации; – умением анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	– основные результаты полученные исследователями в профессиональной сфере;
	Умеет	– критически оценивать научные публикации и публикации в СМИ по научной тематике; определять качественные характеристики результатов исследований;
	Владеет	– навыками сбора и анализа информации по результатам, полученным исследователями; навыками работы с базами данных научных публикаций;

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»

Учебный курс «Маркетинговое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин « Теория организации и организационное поведение», « Управленческая экономика», « Глобальная научная коммуникация», «Корпоративное управление» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика труда», «Предпринимательство» и «Профессиональные навыки менеджера».

Содержание дисциплины состоит из одиннадцати тем и охватывает следующий круг вопросов: сущность маркетингового управления; теория потребностей и ее роль и место в маркетинговом управлении; совокупность стратегических решений в рамках управления маркетингом; оценка конкурентоспособности объектов; разработка стратегии маркетинга; управление ассортиментом, сбытом, ценообразованием, продвижением; маркетинговое планирование; организация службы маркетинга на предприятии.

Цель - формирование у слушателей системы знаний по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью на предприятии

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности слушателя и способствовать успешному последующему применению полученных знаний;
- рассмотреть эволюцию концепций маркетингового управления и современные тенденции;
- рассмотреть систему управления с учетом принципов и методов управления маркетингом;
- рассмотреть основные этапы процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;
- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;
- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;
- применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности на продвинутом уровне;

владеть:

- методами математического моделирования;
- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области управления маркетингом - процесс управления маркетингом организации - сущность маркетингового планирования - сущность стратегического анализа - систему стратегий предприятия
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия - принимать всесторонне обоснованные управленческие решения в области маркетинговой деятельности -разрабатывать программу маркетинга для предприятия - осуществлять все виды контроля и аудита в сфере маркетинга - анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - осуществлять стратегический анализ - определять стратегии маркетинга на корпоративном уровне - определять стратегии маркетинга на инструментальном уровне
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования маркетинговой деятельности - инструментами стратегического анализа - методами и средствами разработки стратегий организации
ПК-14 - способностью применять методы организации исследований и исследовательские	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

стратегии	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
-----------	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи и разноуровневые задачи и задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бизнес-статистика»

Учебный курс «Бизнес-статистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Бизнес-статистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены, практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Бизнес-статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Глобальные научные коммуникации», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Количественные методы исследования», «Качественные методы исследования», выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

методология бизнес-статистики, основные категории бизнес-статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей; применение на практике полученных знаний

и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории статистики, основ бизнес-статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 - способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	- анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе;

		- выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Владеет	- навыками принятия решений на основе статистической информации; - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, генерировать идеи в научной деятельности
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	- методы анализа, синтеза, систематизации и обобщения информации, цели и пути их достижения
	Умеет	- применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать информацию.
	Владеет	- методами анализа, систематизации и обобщения данных, навыками формирования целей, задач и поиска их достижения
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	-социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности и методы их анализа
	Умеет	-формулировать цели научного исследования; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для обоснования актуальности избранной темы научного исследования
	Владеет	-навыками выбора инструментария для обработки информации при самостоятельных исследованиях и анализа результатов расчетов; -методами определения практической значимости темы научного исследования
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	- методы анализа и обработки статистических данных; - методы выявления тенденций развития социально-экономических явлений и бизнес-процессов; - источники статистической информации
	Умеет	- выполнять расчеты статистических показателей; - анализировать динамику социально-экономических процессов, выявлять тенденцию развития явлений; - использовать методы статистического

		анализа для решения поставленных прикладных задач
	Владеет	- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистических методов в управлении бизнес-процессами; - методами статистического прогнозирования бизнес-процессов; - современными методами визуализации данных и представления информации для прикладных исследований
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	- способы получения, хранения и переработки информации об экономических агентах и рынках в глобальной среде
	Умеет	- применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных и стратегических моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности экономических агентов и рынках в глобальной среде
	Владеет	методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины» (Б1.В.05).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (78 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», а также прохождению производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов.

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель Porter Five Forces; общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ. Характер конкурентных преимуществ и их устойчивость. Различные уровни стратегии. Низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны. Международная экспансия. Международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии. Создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

5. Осуществление. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль и корпоративное управление.

6. Управление стратегическим портфелем (SPM). Принципы стратегического управления портфелем. Модель управления портфелем. Оптимизация портфеля.

Цель - предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

Задачи:

✓ ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;

✓ освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;

✓ изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;

✓ определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;

✓ приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

✓ научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	Функции и задачи управленческой экономики, ее роль в принятии управленческих решений, основные факторы производства, их влияние
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 способностью	Знает	Факторы внешней среды, методы оценки факторов

определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке
	Владеет	Методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методик решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Сущность спроса и предложения, закон равновесия рынка; понятия потребительского выбора, полезности
	Умеет	– Определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	– Способностью определять оптимальный потребительский набор, эффекты изменения при влиянии внешних факторов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, case study.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Маркетинговое управление», «Фирмы и рынки», «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем, и охватывает следующий круг вопросов: определение предпринимательства; предпринимательство как процесс; важность предпринимательства для экономики и общества: почему становятся предпринимателями; различные типы предпринимателей; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; эффектуация против каузации: основные принципы эффектуации; сегментация и выделение целевой аудитории; понятие ценностного предложения, формирование ценностного предложения; Customer Discovery; Lean Canvas; проблемные и решенческие интервью; трекшн-карта и экономика стартапа; финансы стартапа; бизнес-

модель; маркетинговые коммуникации и PR стартапа; подготовка питча для инвестора.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения. В рамках дисциплины читается курс лекций, проводятся практические занятия, позволяющие углубить теоретические знания по отдельным темам, принимается зачет. При этом используется динамичный, а также комплексный междисциплинарный подход к обучению в области предпринимательства на основе современных мировых достижений.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;
6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; - выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ПК-4 – способность	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне

анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации		организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
ПК-6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1-ом курсе в 2-ом семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Корпоративное управление», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии.
	Умеет	осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
	Владеет	навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	способы определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	осуществлять выявление перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	навыками реализации перспективных путей развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
ПК-6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	способы действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
	Умеет	действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
	Владеет	применять разработанные инновационные решения в различных областях управления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия; выполнение практических заданий в малых группах (с использованием метода кейс-стади).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Риск-менеджмент»

Учебный курс «Риск-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе, 2 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных проектов, риски субъектов финансового рынка; выявление причин возникновения рисков; расчёт параметров риска.

2. Методы управления рисками: процедуры и технологии управления рисками.

3. Риск-менеджмент в компаниях реального сектора: идентификация рисков; международные и российские стандарты управления рисками; этапы формирования стратегии риск-менеджмента.

4. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций; системы внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

5. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: идентификация, классификация, формирование резервных фондов; мониторинг финансовых рисков.

Цель - ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование

навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

Задачами курса является формирование профессиональных компетенций в области:

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Методы и принципы сбора и анализа данных, необходимых для оценки хозяйствующего субъекта
	Умеет	Интерпретировать полученные показатели в ходе анализа экономических показателей
	Владеет	Навыками расчёта социально-экономических и финансовых показателей и использования методов обработки полученной информации
ПК-10 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса
	Умеет	Применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках
	Владеет	Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Риск-менеджмент» применяются следующие методы интерактивного обучения: технология кейс-стади; создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания; круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка; учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса»

Учебный курс «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Предпринимательство и управление бизнесом»).

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» является дисциплиной по выбору и включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной формах – 18 часов), самостоятельная работа студентов 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе, во 2 семестре.

Дисциплина «Управление проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в результате изучения экономических и управленческих дисциплин на предыдущем уровне получения высшего образования (бакалавриат, специалитет), а также изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение» и «Управленческая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин «Бизнес-планирование», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие операций и операционной деятельности организаций, концепция операционного менеджмента; операционная стратегия и тактика, их связь с корпоративной стратегией; проектирование продуктов, услуг, сервисов; управление производственным потенциалом (мощностью) операционной системы организации; планирование величины производственной мощности и уровня ее загрузки; календарное планирование и организация производственного процесса во времени и пространстве; управление запасами; управление качеством; управление техническим обслуживанием и ремонтами; управление

проектным производством; оценка эффективности производственных операций.

Цель – сформировать у студентов теоретические знания, практические умения и навыки в области эффективного управления операционной (производственной) деятельностью организации (бизнеса).

Задачи:

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.
- изучить вопросы планирования и организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы разработки и запуска в производство новых продуктов, услуг, сервисов, также вопросы управления их качеством;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации, ее влияния на эффективность бизнеса организации.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-1:	Знает	сущность и основные понятия операционного ме-

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		менеджмента
	Умеет	проектировать оперирующую (производственную) подсистему организации, разрабатывать операционную стратегию и тактику организации, оценивать эффективность их реализации
	Владеет	методами планирования и организации производственных процессов (операций) во времени и пространстве
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	механизм влияния операционной стратегии и тактики на корпоративные финансы организации
	Умеет	финансово-экономически обосновывать управленческие решения в области операционного менеджмента
	Владеет	отдельными методами управления корпоративными финансами для обеспечения реализации операционной стратегии и тактики организации, а также методами оценки экономической эффективности инвестиций в операционную деятельность организации
ПК-7: способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	сущность, границы допустимого целесообразного применения процессного и проектного подхода в управлении организациями и производством
	Умеет	организовать управление операциями (производственными процессами) организации с использованием процессного и/или проектного подхода
	Владеет	основными инструментами проектного и процессного менеджмента операционной (производственной) деятельности для решения стратегических и тактических задач управления организацией

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия (дебаты), деловая игра, анализ конкретных ситуаций (метод кейсов).