

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Количественные методы исследования»**

Учебный курс «Количественные методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Предпринимательство и управление бизнесом.

Дисциплина «Количественные методы исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Количественные методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики, а так же к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Количественные методы исследования: основы методологии; программа количественного исследования; концептуализация и измерение: конструирование показателей и индикаторов; опрос как метод сбора данных; конструирование формализованного вопросника; основы построения выборки; онлайн исследования.

2. Основные методы анализа данных: введение в статистический анализ данных; описательная статистика и статистические графики; поиск связи между двумя признаками с помощью таблиц сопряженности; поиск связи между двумя признаками с помощью коэффициентов корреляции; сравнение средних значений: т-тесты и дисперсионный анализ; поиск связи между несколькими признаками: модели линейной регрессии; поиск связи

между несколькими признаками: модели логистической регрессии; изучение латентных признаков: факторный анализ; построение классификаций объектов: кластерный анализ.

Цель – обучение студентов навыкам самостоятельного проведения и организации целостного количественного исследования: от выбора стратегии исследования и понимания его методологии до планирования исследовательского дизайна, выбора наиболее подходящих техник сбора данных, анализа количественных данных и их визуализации..

Задачи:

- познакомить студентов со спецификой количественных методов исследований в менеджменте,
- научить студентов выбирать и применять основные методы сбора данных, интерпретировать получаемые результаты; планировать и организовывать сбор необходимой информации, оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных;
- дать возможность приобретения практических навыков проведения количественного исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Количественные методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 способность использовать количественные и Количественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и Количественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; умением готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии