

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Качественные методы исследования»**

Учебный курс «Качественные методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Предпринимательство и управление бизнесом.

Дисциплина «Качественные методы исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Качественные методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики, а так же к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Качественные методы исследования: сущность, характеристики и методологические основания: понятие качественных методов исследования; история развития качественных методов исследования; дизайн качественного исследования

2. Методы проведения качественного исследования: этнография и включенное наблюдение; интервью в качественном исследовании; кейс-стади; метод фокус-групп; проективные и экспериментальные методики.

3. Методы анализа качественных данных: особенности анализа качественных данных, традиционный и компьютерный анализ; комбинирование качественных и количественных методов; этические

принципы качественного исследования, проблема качества результатов исследования.

Цель – обучение студентов навыкам самостоятельного проведения и организации целостного качественного исследования: от выбора стратегии исследования и понимания его методологии до планирования исследовательского дизайна, выбора наиболее подходящих техник сбора данных, выхода в поле, рефлексии относительно полученного материала, обработки и кодирования качественных данных и, наконец, их анализа и визуализации..

Задачи:

- познакомить студентов со спецификой качественных методов исследований в менеджменте,
- показать исследовательские возможности качественной исследовательской стратегии,
- научить студентов основам выбора стратегии качественного исследования в менеджменте,
- дать возможность приобретения практических навыков проведения качественного исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Качественные методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; умением готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии