

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специфические виды предпринимательства»

Учебный курс «Специфические виды предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по программе магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина «Специфические виды предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Специфические виды предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Корпоративное управление», «Бизнес-планирование», «Бизнес-статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Методы исследований в менеджменте», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Специфические виды предпринимательства: концептуализация и исследования специфических видов предпринимательства; виды предпринимательства; критерии отнесения предпринимательской деятельности к определенному специфическому виду.

2. Экологическое предпринимательство: определение и специфические особенности экологического предпринимательства; стадия развития теории экологического предпринимательства; мотивация и типы экологических предпринимателей; виды экологического предпринимательства.

3. Академическое/технологическое предпринимательство: академическое предпринимательство как сфера деятельности; актуальность исследования феномена «академическое предпринимательство»; предпосылки возникновения академического предпринимательства; формы реализации академического предпринимательства; предпринимательский университет; академический предприниматель: подходы к определению; типы и мотивация академических предпринимателей.

4. Социальное предпринимательство: сущность социального предпринимательства; правовые аспекты социального предпринимательства; видение и миссия в социальном предпринимательстве; мотивация социальных предпринимателей; социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.

5. Неформальное предпринимательство: понятие неформального предпринимательства в составе неформальной («теневой») экономики; причины возникновения и факторы развития неформального

предпринимательства; мотивы неформальных предпринимателей; социально-экономические последствия существования неформального предпринимательства; масштабы и динамика теневых процессов в экономике России; некоторые методы оценки размеров неформального предпринимательства; проблемы легализации неформального предпринимательства.

Целью изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» является получение набора знаний и навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения в перспективных сферах.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Понимать, зачем нужно концептуализировать и исследовать специфические виды предпринимательства;
2. Знать, какие существуют специфические виды предпринимательства, их отличительные характеристики
3. Уметь оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства;
4. Понимать процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности в специфических сферах;
5. Определять принадлежность предпринимательской деятельности к специфическому виду с использованием соответствующих критериев;
6. Уметь видеть и оценивать предпринимательские возможности и их реалистичность в различных специфических сферах деятельности;
7. Понимать отличия бизнес-моделей специфических видов предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	основы концептуализации и исследования специфических видов предпринимательства
	Умеет	оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства
	Владеет	способами определения принадлежности предпринимательской деятельности к специфическому виду
ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Правила действовать проективно на основе знаний методов разработки инновационных решений в различных областях управления
	Умеет	Обосновать свои действия на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
	Владеет	навыками действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
ПК-5 – способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Теоретические основы анализа и оценки положения компании на рынке; характеристики факторов внешней среды и методы определения перспектив компании с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
	Умеет	обосновать перспективы развития организации, в том числе специфических видов предпринимательства, с учетом оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	навыками оценки положения компании на рынке и выявления тенденций влияния факторов внешней среды; навыками определения перспектив развития организации с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
ПК-4 – способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности анализа и формирования предпринимательской ориентации в специфических сферах
	Умеет	Осуществлять анализ и формирование предпринимательской ориентации в специфических сферах
	Владеет	Навыками проведения анализа и формирования предпринимательской ориентации с учетом аналитических методов и инструментов в специфических видах предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специфические виды предпринимательства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.