

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» разработана для студентов 2 курса по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» служит основой для некоторых более целенаправленных исследовательских областей данной магистерской программы, таких как «Передовые методы управления проектами», «Изучение специфики управления проектами» и «Научно-исследовательская работа».

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу. Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Магистры смогут продемонстрировать свое понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта. Магистры будут проводить свои исследования путем разработки управленческого выбора - исследование иерархии вопросов, разработка соответствующего плана исследования (с проверкой гипотез) путем сбора данных, проведения анализа данных и представления результатов и выводов.

Магистры будут иметь возможность сделать осознанный выбор о подходах, стратегии и методах, которые являются наиболее подходящими для исследовательского проекта и быть в состоянии обосновать свой выбор. Магистры также будут ознакомлены с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов, иметь возможность практиковать их, и быть в состоянии сделать обоснованный выбор относительно того, какие использовать.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ основные понятия исследования;
- ✓ план исследования;

- ✓ разработка гипотез;
- ✓ типы данных;
- ✓ вероятность и выборка;
- ✓ методы сбора данных;
- ✓ обоснованность и надежность испытаний;
- ✓ качественное и количественное тестирование данных;
- ✓ ограничение, обсуждение, итоги.

Этот курс охватывает много абстрактного материала. Несмотря на то, что данный курс не о статистике, мы обсудим некоторые статистические процедуры в достаточно широком спектре. Статистика только один (большой) набор инструментов в области исследований инструментария. Все студенты должны принять и не иметь никаких проблем с курсом статистики, в частности, тот, который охватывает основы линейной регрессии. Последним условием является открытость и высокий первоначальный интерес в проведении исследований.

В результате успешного изучения курса «Методы исследований в менеджменте» студент должен обладать следующим набором необходимых компетенций:

- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- ✓ способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-8);
- ✓ способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-13);
- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК – 14);
- ✓ способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии (ПК – 15).

В результате изучения курса студент должен уметь:

- ✓ применять и объяснять подходы и техники, необходимые при выполнении надежного и достоверного исследования;
- ✓ понимать и объяснять терминологию, участвующую в проведении исследований;
- ✓ продемонстрировать методологические и аналитические навыки, имеющие отношение к исследованию бизнес-проблемы;

- ✓ описывать междисциплинарные связи между бизнес-исследованиями и другими областями;
- ✓ представь как устное, так и письменное предложение о проведении исследования и отчеты;
- ✓ разрабатывать концептуальные рамки для методологии исследования;
- ✓ подготовить предложения о проведении исследований;
- ✓ понимать как качественные, так и количественные методы исследования;
- ✓ быть в состоянии читать и понимать научные доклады.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественные и качественные методами и проведение прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-9 –владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-14 –способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования в менеджменте» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

С точки зрения методологии темы теории агентских соглашений, оппортунистическое поведение и турниры представля