

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями»**

Учебный курс «Управление инновациями, изменениями и знаниями» предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и управление бизнесом».

Дисциплина «Управление инновациями, изменениями и знаниями» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (27 час, 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические и теоретические основы менеджмента инноваций и знаний: инновационный процесс и его элементы; ключевые процессы управления знаниями; волновая теория инноваций; вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера; концепция творческого разрушения; циклы инновационного развития; корреляции между типами инноваций и экономический период цикла; положения и концепции современной теории инноваций и знаний; управление организационными изменениями в жизненном цикле организации; инновации как основная движущая сила мирового экономического развития; стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании; стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации; особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании; радикальные и улучшающие инновации; организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости; уровни процесса управления инновациями; основные принципы

управления процессом изменений; ключевые характеристики управления изменениями; теория Е и теория О организационных изменений; базовые модели в управлении изменениями; мониторинг и контроль процесса управления изменениями.

2. Инновации и изменения на уровне компании: теоретические концепции и практические подходы: содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности; корпоративная форма организации инноваций; внутренние венчурные проекты; стратегические альянсы; основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков); фирмы венчурного капитала; выбор организационных форм инновационной деятельности в компании; модели технополисов и технопарков; разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов; задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов; роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний; понятия «организационные изменения» и «инновационные изменения»; подготовка изменений в инновационных организациях; реализация изменений; мониторинг результатов изменений; закрепление изменений в стратегии и организационной культуре фирмы; сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления; особенности понятия «сопротивление переменам».

3. Человеческий фактор в управлении инновационными изменениями: развитие взглядов на проблему управления изменениями в инновационных организациях; управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений; характеристика личных и структурных барьеров; типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера; шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике; инструменты мотивации персонала, направленные на разработку инновационных идей развития организации; психологические барьеры сотрудников, препятствующие им принимать инновационные изменения; характеристики эффективного менеджмента в организации, ориентированной на инновации.

**Цель** изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» – расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами, а также овладение принципами и методиками управления знаниями в современных

организациях.

**Задачи:**

- изучить современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоить количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований;
- изучить основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- знать основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- понимать особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- изучить назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОК-1 –способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности   | знает                          | теории управления знаниями   |
|  | умеет                          | адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности                           |
|  | владеет                        | знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике              |
| ОК-4 –умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения                              | знает                          | современные теории управления, пользуется ими в работе                                       |
|  | умеет                          | осваивать новые предметные области   |
|  | владеет                        | достаточным опытом работы и практическими знаниями   |
| ОК-9 –готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   | знает                          | как действовать в нестандартных ситуациях  |
|  | умеет                          | самостоятельно организовать свою работу  |
|  | владеет                        | поразительной изобретательностью и находчивостью при достижении цели                         |
| ПК-2 –способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию                                | знает                          | суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития           |
|  | умеет                          | разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития                   |
|  | владеет                        | навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений |
| ПК-7 –способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации | знает                          | проектный и процессный менеджмент  |
|  | умеет                          | использовать инструменты проектного менеджмента  |
|  | владеет                        | знаниями в инновационной деятельности и может применить их на практике                       |
| ПК-14 –способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии   | знает                          | методы организации исследований и исследовательские стратегии                                |
|  | умеет                          | применять методы организации исследований и исследовательские стратегии                      |
|  | владеет                        | способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии         |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.