

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»**

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Предпринимательство и управление бизнесом»). Дисциплина включена в состав дисциплин базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Академические навыки для изучения экономик и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» и пр.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;

- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;

- экономика фирмы;

- значение издержек в управленческих решениях;

- решения по поводу ценовой политики и объемов производства:

совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;

- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;

- проблемы правительственного воздействия на экономику.

**Цель изучения дисциплины** – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

**Задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые	Знает	Функции и задачи управленческой экономики, ее роль в принятии управленческих решений,

предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения		основные факторы производства, их влияние
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
<b>ОК-8</b> способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Экономические категории, законы микроэкономики, их математическое, графическое изображение
	Умеет	Применять экономические законы, используя подходящую форму их отображения
	Владеет	Навыками решения экономических задач
<b>ОК-9</b> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	Основные макроэкономические понятия и закономерности
	Умеет	Оценивать последствия влияния тех или иных событий на состояние государственной экономики в целом и ее отдельных элементов
	Владеет	Навыками и приемами макроэкономической стабилизации
<b>ПК-3</b> способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Виды и характеристики издержек
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственным издержкам
	Владеет	Навыками определения минимального уровня издержек при производстве, оценки их эффективности
<b>ПК-5</b> способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Сущность и виды конкуренции, виды и характеристики рынков в зависимости от формы конкуренции
	Умеет	Проводить анализ конкурентной ситуации отрасли
	Владеет	Способностью определять цену и объем производства фирмы, исходя из вида конкуренции на рынке
<b>ПК-8</b> способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	Знает	Природу и цели функционирования фирмы, производственные функции, стадии производства
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственной функции
	Владеет	Навыками определения оптимального объема производства

применения		
<b>ПК-9</b> Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Сущность спроса и предложения, закон равновесия рынка; понятия потребительского выбора, полезности
	Умеет	Определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	Способностью определять оптимальный потребительский набор, эффекты изменения при влиянии внешних факторов
<b>ПК-10</b> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	Основные экономические понятия, категории и законы, их применение в процессе управления
	Умеет	Самостоятельно искать, изучать, критически оценивать результаты современных отечественных и зарубежных исследований по заданной теме
	Владеет	Навыками обобщения и аргументированного представления изученного материала в различных формах (эссе, доклад, участие в дискуссии, презентация)