



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

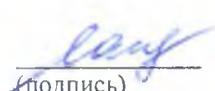
«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП
Экономика


(подпись) Ремеслов А.Ю.
(Ф.И.О. рук. ОП)
« 17 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой
Экономика предприятия


(подпись) Сашенко А.Ю.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 17 » июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в экономику
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа «Экономика фирмы и проектов»
Форма подготовки очная

курс 1, семестр 1
лекции 9 час.
лабораторные работы - час.
практические занятия 9 час.
в том числе с использованием МАО лек. - /пр. - час. / лаб. - час.
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.
в том числе с использованием МАО - час.
самостоятельная работа 18 час.
в том числе на подготовку к экзамену - час.
контрольные работы (количество) -
курсовая работа / курсовой проект - семестр
зачет 1 семестр
экзамен - семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № 10 от 17.06 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., Сашенко А.Ю.
Составитель: д-р техн. наук, профессор Якубовский Ю.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 200 г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 200 г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in: 38.04.01 Economy

Master's Program «Firm and project economics»

Course title: « Introductions in economics »

Variable part of Block 1, 1 credits

Instructor: doctor of technical sciences, professor, **Yakubowskiy Yuriy Vladimirovich**, professor of the department of the enterprise economy.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture using information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security;
- ability to collect, analyze and process the data necessary to solve professional problems.

Learning outcomes:

OC-4 - the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions;

OC-8 - the ability to abstract thinking, analysis, synthesis;

PC-1 ability to summarize and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers, identify promising areas, draw up a research program.

Course description:

The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues:

1. Economic cycles: the essence of economic cycles; types and indicators of economic cycles.

2. Forecasting as a tool of macroeconomic regulation: the essence of forecasting, its role in the regulation and development of the economy; basic principles, methods and models of forecasting in the economy; features of forecasting economic cycles.

3. Forecasting methods in economics and features of their application: expert forecasting methods; optimization methods; forecasting; econometric methods as tools for diagnosing the country's economy; general and specific methods of forecasting economic cycles.

Main course literature:

1. Macroeconomics: a textbook and a workshop for applied baccalaureate in economic fields and specialties / [G. A. Rodina, I. V. Fomicheva, V. F. Protas and others]; by ed. G. A. Homeland; Financial University under the Government of the Russian Federation .- Moscow: Yurait, 2017.- 462 p. Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

2. Ivashkovsky, S. N. Economics for Managers: micro and macro level: [study guide for universities] / S. N. Ivashkovsky; Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. 7th ed., Rev.-Moscow: Delo, 2017. 438 p. Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

3. Tretyak G.E. Macroeconomics: a collection of test tasks and tasks with answers and solutions for all specialties and areas of training full-time and part-time tuition / Far Eastern Federal University; status G. E. Tretyak. - Vladivostok 2016.48 p. Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

4. Kapkanschikov, Sergey Gennadyevich. Macroeconomics: a textbook for universities / SG Kapkanschik 3rd ed., Pererab. and add. Moscow: KnoRus, 2016. 406s. Accessmode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

5. Tumin V.M. Strategic management of the organization: study guide / GD Antonov, V.M. Tumin, O.P. Ivanova. - M .: SIC INFRA-M, 2014. - 239 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/452653>.

Form of final control: post-exam (1 semester)

Аннотация к рабочей программе «Введение в экономику»

Учебный курс «**Введение в экономику**» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, Магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «**Введение в экономику**» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «**Введение в экономику**» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Эконометрика I» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория организации рынков».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предприятие как субъект хозяйствования: значение предприятий в системе бизнеса и общественного производства; основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы организаций.

2. Производственные ресурсы промышленного предприятия: материальные ресурсы; трудовые ресурсы; оплата труда и материальное стимулирование; основные средства; оборотные средства; финансовые ресурсы.

3. Экономические результаты промышленного предприятия: издержки и

себестоимость продукции; валовой доход и выручка от реализации; прибыль и рентабельность предприятия; ценообразование на предприятии; оценка рыночной стоимости капитала предприятия.

4. Инновационная и инвестиционная деятельность промышленного предприятия: инновационная деятельность предприятия; инвестиции (вложения капитала) предприятия; оценка эффективности инвестиционных проектов.

5. Система управления промышленным предприятием: системный подход к управлению предприятием; организационная структура управления; организация производства на предприятии; внутрифирменное планирование; предупреждение банкротства предприятия.

Цель – научить студентов системе знаний по основным теоретическим вопросам хозяйственной деятельности промышленного предприятия в условиях рыночной экономики и приобретению практических навыков в принятии эффективных управленческих решений на основе системного анализа.

Задачи:

- приобщить к правовой культуре мышления в области хозяйственной деятельности промышленного предприятия и политики управления его капиталом;
- развивать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связанные с экономической деятельностью промышленных предприятий и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- научить применять основные законы экономической науки в коммерческой деятельности промышленного предприятия, а также применять методы экономического анализа и синтеза;

- развивать способность к управлению промышленным предприятием с учетом стратегии его развития.

Для успешного изучения дисциплины «**Введение в экономику**» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;	Знает	- инструменты экономического анализа;
	Умеет	- выявлять экономические проблемы и противоречия.
	Владеет	- способностью выработать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.
ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	Знает	- научные методы исследования экономических явлений и процессов;
	Умеет	- мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию;
	Владеет	- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	Методы проведения научных исследований, методы сбора и систематизации данных по отечественным и зарубежным исследованиям. Методы систематизации, обобщения полученных результатов исследования и логического суждения о возможных вариантах перспективных направлений.
	Умеет	Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным

		конференциям.
	Владеет	Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в экономику» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, ролевая игра, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. История и эволюция промышленных технологий: сущность цикличности и поэтапности экономико-технологического прогресса (3 час.)

Тема 1. Виды экономико-технологических этапов и их основные характеристики (1 час.)

Понятие и сущность нелинейности роста экономики – от эволюции развития промышленных технологий во времени этапов машинного производства и пространстве социума. Тренд развития. Причины циклических колебаний. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Показатели экономического цикла

Тема 2. Особенности экономических циклов (1 час.)

Малые, средние и большие циклические изменения по этапам экономико-технологического развития. Диаграммы Менша.

Тема 3. Цикличность экономического развития (1 час.)

Цикличность закономерности экономического роста по этапам развития промышленных технологий XIX-XX века.

Раздел II. Развитие промышленных технологий, экономический рост и прогнозирование (3 час.)

Тема 4. Индустриальный этап технологического развития, экономический рост, новая экономика (1 час.)

Третья технологическая революция, индустриальная экономика. Типы экономического роста. Показатели, факторы экономического роста. Новая экономика и новое качество экономического развития. Последствия экономического роста.

Тема 5. Теории экономического роста (1 час.)

Теория экзогенного роста.

Теория эндогенного роста.

Способы обеспечения экономического роста.

Тема 6. Прогнозирование как инструмент макроэкономического регулирования (1 час.)

Сущность прогнозирования, его роль в регулировании и развитии экономики. Основные принципы, методы и модели прогнозирования в экономике. Особенности прогнозирования экономических циклов.

Раздел III. Методы экономического прогнозирования во взаимосвязи с технологическим развитием промышленности (3 час.)

Тема 7. Функции и задачи прогнозирования. Анализ объекта прогнозирования (1 час.)

Место прогнозирования в системе стратегического развития отраслей и комплексов. Прогнозирование в системе внутрифирменного планирования предприятий и корпораций. Место прогнозов в системе стратегического программирования отраслей и комплексов. Задачи и принципы прогнозирования. Основные методологические принципы анализа объекта прогнозирования. Прогнозирование социально-экономических показателей отраслей и комплексов. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры отраслей и комплексов.

Тема 8. Общие и специфические методы прогнозирования экономических циклов (1 час.)

Экспертные методы прогнозирования; оптимизационные методы; прогнозирования; эконометрические методы как инструменты диагностики экономики.

Тема 9. Основы экономического прогнозирования на предприятиях (1 час.)

Сущность внутрифирменного прогнозирования. Основные экономические прогнозы фирмы. Прогнозирование сбыта (продажи) продукции: виды рыночного спроса и его оценка, подходы к изучению рынка, прогнозирование сбыта, прогнозирование инвестиций, прогнозирование хозяйственных рисков, прогнозирование основных технико-экономических показателей производственной мощности, прибыли и рентабельности предприятия.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (9 час.)

Занятие 1. Макроэкономика. Общественное производство и система национальных счетов (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Макроэкономика: особенности методологии, цели и инструменты. Кругооборот доходов и расходов.

2. Система национальных счетов. Основные показатели национальных счетов и методы их расчета: поток доходов и поток расходов. Запасы.

3. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, валовые национальные расходы как основные показатели системы национальных счетов. Производные показатели: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.

4. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП: ИЦПК, УЦПК,

дефлятор.

Дискуссионные вопросы:

1. Преимущества и недостатки национального счетоводства.
2. Чистое экономическое благосостояние общества и материальное благосостояние общества.
3. Влияние государства на кругооборот доходов и расходов.
4. Конечный общественный продукт и добавленная стоимость.
5. Роль амортизации в определении стоимости валового внутреннего продукта.
6. Роль дефлятора ВВП в оценке результатов деятельности национальной экономики.
7. Дать сравнительный анализ индекса Ласпейраса, индекса Пааше и индекса Фишера.
8. «Инвестиции» в национальных счетах ВВП и ЧНП.

Темы для докладов:

1. Макроэкономические исследования и их роль в формировании направлений экономической политики государства.
2. Теневая экономика и ее влияние на реальный ВВП страны.
3. Нобелевские лауреаты в области макроэкономических исследований.
4. Межотраслевой баланс и его роль в прогнозировании структурных взаимосвязей в экономике.
5. Модель В. Леонтьева «затраты-выпуск».

Занятие 2. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD-AS)(1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Понятие совокупного спроса и факторы его определяющие.
2. Совокупное предложение и факторы его определяющие. 3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Стагфляция и эффект храповика.

Дискуссионные вопросы:

1. Уровень цен и совокупный спрос: их влияние на развитие экономики.
2. Характер взаимосвязи между стагфляцией и «эффектом храповика».
3. На совокупный спрос большее влияние оказывает динамика уровня цен или курса валют.
4. Нестабильный характер инвестиций как элемента совокупного спроса – закономерность или отражение хозяйственной конъюнктуры?
5. Влияние шоков предложения на смещение кривой совокупного предложения. Показать графически. Назвать причины.

Темы для докладов:

1. Политика государственных расходов и совокупный спрос.
2. Особенности неоклассического, кейнсианского и монетаристского подходов к анализу рынка товаров и услуг.
3. Инвестиции их роль в динамике совокупного спроса и совокупного предложения.
4. Инвестиционная ловушка ее влияние на равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
5. Инфляционная ловушка ее влияние на совокупное равновесие.

Занятие 3. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия(1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Особенности кейнсианского подхода к исследованию экономического равновесия по сравнению с представителями классической теории. Потребление, сбережения, инвестиции.
2. Основной психологический закон. Теория эффективного спроса. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
3. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели: «кейнсианский крест». Политика «сдерживания» и политика «экспансии».
4. Теория мультипликатора и акселератора инвестиционного процесса.

Парадокс бережливости. (Модель IS).

Дискуссионные вопросы:

1. Роль сбережений и парадокс бережливости.
2. Функция потребления в современной России.
3. Модель жизненного цикла потребления и сбережений Ф. Модильяни: плюсы и минусы этой теории.
4. Влияние на величину инвестиций ставки ссудного процента и внутренней нормы окупаемости инвестиций.
5. Различия в потреблении и сбережении населения разных стран.

Темы для докладов:

1. Инвестиции в инфляционной экономике.
2. Индекс потребительских настроений.
3. Теории потребительского выбора (теории Дж. М. Кейнса, И. Фишера, М. Фридмена).
4. Неоклассический и некейнсианский подходы к оценке целесообразности проведения государственной политики в области поддержки занятости и экономического роста.
5. Показатели мультипликатора, и характер их влияния на макроэкономические процессы.
6. Мультипликатор и акселератор: характер их взаимодействия в случае прироста и сокращения автономных и индуцированных инвестиций.

Занятие 4. Экономический рост (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Понятия «экономический рост» и «качество экономического роста». Показатели экономического роста.
2. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста: общее и различия.
3. Факторы экономического роста: факторы спроса, предложения, распределения доходов и ресурсов.

4. Теории экономического роста: неоклассические и неокейнсианские модели.

Дискуссионные вопросы:

1. Факторы и проблемы экономического роста российской экономики.
2. Особенности экономического роста в переходной экономике.
3. Противоречия экономического роста.
4. Сущность реального экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении основного противоречия экономики.

Темы для докладов:

1. Международное сопоставление экономического роста.
2. Анализ показателей экономического роста мировой экономики и России.
3. Модели экономического роста: Ф. Харрода, Е. Домара, Р. Солоу.
4. Модель В. Леонтьева «затраты-выпуск» и ее использование для анализа экономического развития.
5. Экономический рост и качество жизни.
6. Концепция устойчивого развития и проблемы экономического роста экономики России.

Занятие 5. Макроэкономическая нестабильность (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Циклический характер развития экономики (теории, причины, типы циклов).
2. Характеристика промышленного цикла. Фазы промышленного цикла.
3. Безработица, ее типы, экономические последствия. Уровень безработицы. Закон Оукена.
4. Инфляция, ее виды, измерение, причины, экономические последствия. Кривая Филлипса.
5. Антициклическое и антиинфляционное регулирование экономики (кейнсианская и неоклассическая модели). Современная кривая Филлипса.

6. Современный экономический кризис, его причины и особенности в России.

Дискуссионные вопросы:

1. Деформации экономических циклов в России.
2. Скрытая безработица в переходной экономике.
3. Иммиграция и эмиграция их влияние на занятость.
4. Циклические и нециклические колебания в экономике.
5. Дефляция и инфляция: особенности и характер проявления.
6. Возможно ли явление инфляции в связи с уменьшением веса монеты?

Темы для докладов:

1. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
2. Государственное регулирование занятости (опыт разных стран).
3. Особенности современного экономического кризиса, влияние санкций западных стран.
4. Особенности безработицы в современных условиях
5. Антициклическое регулирование: опыт и проблемы.
7. Проблемы молодежной занятости.

Занятие 6. Кредитно-денежная политика и банковская система (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Деньги и денежные агрегаты. Спрос и предложение на рынке денег. Модель IS-LM.
2. Банки и банковская система Основные операции банков.
3. Фактические, обязательные и избыточные резервы. Денежный мультипликатор.
4. Денежно-кредитное регулирование. Монетаризм и «Правило Фридмена».

Дискуссионные вопросы:

- 1 Проблемы развития финансового рынка в России.

2. Механизм воздействия денежного предложения на экономику (сравнительный анализ по данным статистики).

3. Структурные изменения денежного рынка стран с переходной экономикой.

4 Институциональные инвесторы и их операции.

Темы для докладов:

1. Альтернативные теории спроса на деньги.

2. Электронные деньги и электронный кошелек.

3. Денежный рынок в условиях современного кризиса.

4. Опыт регулирования денежно-кредитной системы стран Запада и России.

5. Политика коммерческого банка по увеличению или уменьшению денежного предложения, какую роль в этом играют обязательные и избыточные резервы.

6. Цель проведения политики «дорогих» или «дешевых» денег.

Занятие 7. Финансовая система общества (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Структура финансовой системы.

2. Бюджетная политика государства. Государственный бюджет. Причины бюджетного дефицита.

3. Государственный долг и его последствия.

4. Фискальная политика государства. Налоговая система и ее функции.

5. Виды налогов: прямые и косвенные.

6. Налогово-бюджетная политика государства. Кривая Лаффера.

Дискуссионные вопросы:

1. Что лучше: бюджетный профицит или бюджетный дефицит?

2. Госдолг России: динамика внутреннего и внешнего госдолга.

3. Причины бюджетного дефицита и характер их влияния на величину дефицита.

4. Основные концепции бюджетной политики.

Темы для докладов:

1. Прямое и косвенное налогообложение в исторической ретроспективе.
2. Финансовая система и перераспределение национального дохода.
3. Динамика учетной ставки процента и ее влияние на состояние денежного рынка.
4. Бюджетная политика России в связи с санкциями Запада.

Занятие 8. Государственное регулирование экономики и проблемы социального равенства (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1. Государственная макроэкономическая политика: кейнсианское и неоклассическое направления: исторический подход к роли основных концепций.
2. Экономические функции и задачи государственного регулирования.
3. Социальная политика государства: взгляды на роль государства в обеспечении справедливости.
4. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джинни.
5. Направления социальной политики в современной России.

Дискуссионные вопросы:

1. Инструменты государственного регулирования, их плюсы и минусы.
2. Роль государства в перераспределении ресурсов, дохода и национального богатства.
3. Социальная политика и покупательная способность населения.
4. Проблемы, связанные с растущим государственным долгом, имеют большее или меньшее значение для экономики по сравнению с проблемами сокращения объема производства и роста безработицы. Дать обоснованный ответ.

Темы для докладов:

1. Налоговая реформа в России и Российский Налоговый кодекс.

2. Государственный долг: внутренний и внешний, его влияние на благосостояние населения.

3. Дифференциация доходов: мировой опыт и российская действительность.

4. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.

5. Стратегические задачи и текущие проблемы экономической политики России.

6. Составьте и проанализируйте таблицу ежемесячных доходов вашей семьи по следующим показателям: заработная плата, доходы, трансферты (стипендии, пенсии, пособия), прочее. Выразите их в процентах и определите удельный вес каждого из них в общем доходе семьи.

Занятие 9. Экономические основы и тенденции развития мирового хозяйства (1 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – тематический семинар, ориентационный семинар, решение разноуровневых задач (1 час.).

1 Сущность мирового хозяйства и его основные субъекты.

2. Интеграция, интернационализация и глобализация мирового хозяйства.

3.Международные экономические отношения и их структура.

4. Внешняя торговля и внешнеэкономическая политика. Платежный баланс.

5. Валютный курс и валютная политика.

Дискуссионные вопросы:

1. Глобализация и антиглобалисты: проблемы и противоречия.

2. Валютный коридор и условия его использования.

3. Прогнозирование динамики валютного курса.

Темы для докладов:

1. Вывоз капитала и международный кредит.

2. Мировое хозяйство и его эволюция.

3. Проблемы мирового хозяйства в условиях обострения противоречий между западными странами и Россией.

4. Особенности и проблемы интеграции Белоруссии, Казахстана и России в рамках таможенного союза.

5. Проблемы современного этапа: характер отношений между США, Евросоюзом и Россией в связи с санкциями.

6. Современная миграционная политика государства в мире и России. Проблемы беженцев.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Введение в экономику» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I	ОК-4	- инструменты экономического анализа;	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 1, 3, 5, 7, 10, 26, 49

			- выявлять экономические проблемы и противоречия.	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); деловая игра (ПР-10); разноуровневые задачи (ПР-11)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			- способностью вырабатывать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.	собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); деловая игра (ПР-10);	Вопросы к экзамену 4, 13, 29, 32, 34
		ОК-8	- научные методы исследования экономических явлений и процессов;	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			- мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию;	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); деловая игра (ПР-10); разноуровневые задачи (ПР-11)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.	собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3);	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
2	Раздел II	ПК-1	Методы проведения научных исследований, методы сбора и систематизации данных по отечественным и зарубежным исследованиям. Методы систематизации, обобщения полученных результатов исследования и логического суждения о возможных вариантах перспективных направлений.	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 1, 3, 5, 7, 10, 26

			Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям.	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1); деловая игра (ПР-10); разноуровневые задачи (ПР-11)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью	собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3);	Вопросы к экзамену 4, 13, 29, 32, 34

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1.Макроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / [Г. А. Родина, И. В. Фомичева, В. Ф. Протас и др.] ; под ред. Г. А. Родиной ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.- Москва : Юрайт, 2017.- 462 с. Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

2. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень : [учебное пособие для вузов] / С. Н. Ивашковский ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 7-е изд., испр.- Москва : Дело, 2017. 438 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

3. Третьяк Г.Е. Макроэкономика : сборник тестовых заданий и задач с ответами и решениями для всех специальностей и направлений подготовки очной и заочной формы обучения / Дальневосточный федеральный университет ; сост. Г. Е. Третьяк. - Владивосток 2016.- 48 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

4. Капканщиков, Сергей Геннадьевич. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Г. Капканщиков 3-е изд., перераб. и доп. Москва : КноРус, 2016. - 406с.Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:836852&theme=FEFU>

5. Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452653>.

Дополнительная литература

1. Балдин К.В. Управленческие решения: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 496 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=327956>.

2. Блинов А.О. Управление изменениями / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450815>.

3. Виноградова И.М. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / В.И. Новичков,

И.М. Виноградова, И.С. Кошель. - М.: Дашков и К, 2014. - 132 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937272>.

4. Голикова Н.В. Управленческая экономика: Учебное пособие / Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487965>.

5. Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460955>.

6. Липунцов Ю.П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий: Учебное пособие / Ю.П. Липунцов. - 2-е изд., (эл.). - М.: ДМК Пресс, 2018. - 226 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982550>.

7. Чеканский А.Н. Управленческая экономика: практика применения: Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 170 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=493525>.

Нормативно-правовые материалы

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. (в ред. от 03.08.2018 г.). Электронный ресурс. Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.nalkod.ru>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Корпоративный менеджмент – финансовый анализ, инвестиции, бизнес-планы, консалтинг. <http://www.cfin.ru/>

2. Портал менеджмента. <http://management-rus.ru/>

3. Сайты и различные учебные материалы по менеджменту.
<http://www.alleng.ru/edu/manag1.htm>

4. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. SAP ERP – платформа для поддержки компаний любого размера и отрасли <http://www.sap.com/pc/bp/erp.html>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экономические циклы» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономические циклы» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономические циклы» является экзамен в 1 и во 2 семестрах, который проводится в виде тестирования.

В течение сессии обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономические циклы» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономические циклы» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление

полученных знаний при подготовке и выполнении заданий на практических занятиях и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению заданий на практических занятиях необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения, как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать деловые игры и ситуационные задачи, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Экономические циклы» осуществляется через использование ситуационных заданий – деловых игр, а также ситуационных задач, выполняемых в ходе проведения лабораторных работ, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях.

Деловые игры и ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того,

чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым, уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Проведение деловых игр и выполнение ситуационных задач студентам предлагается в ходе изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь обосновывать и рассчитывать различные экономические показатели деятельности организации. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, и какое решение необходимо принять.

Таким образом, проведение деловых игр и решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области организации производства и управления предприятием, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология решения задач и проведения деловых игр включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с заданием студенты самостоятельно оценивают ситуацию, изложенную в тексте, исследуют теоретический материал, устанавливают ключевые факторы и проводят анализ

проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляют план действий и оценивают возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно, альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к зачету и экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории, оснащенные мультимедийным проектором, с выходом в ИНТЕРНЕТ для проведения семинаров. Аудитории, оснащённые компьютерами, с установленным пакетом программ Microsoft Office и SAP EPR.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Введение в экономику»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа «Экономика фирмы и проектов»
Форма подготовки очная

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Сентябрь-октябрь	Подготовка к дискуссии, выбор темы доклада, подбор и изучение информационного материала ,	21	Представление доклада, активность участия в дискуссии
2	Ноябрь	Изучение текстов лекций и доп. литературы, , подготовка к дискуссии	21	Проверка наличия лекций, активность участия в дискуссии,
3	Декабрь - январь	Изучение текстов лекций, подготовка к дискуссии и деловым играм, подготовка к экзамену	21	Проверка наличия лекций, активность участия в дискуссии и деловых играх, в выполнении практических работ, экзамен
4	Февраль - март	Изучение текстов лекций и доп. литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к деловым играм	21	Проверка наличия лекций, активность участия в деловых играх, проверка доклада и презентации
5	Апрель	Изучение текстов лекций, основной и доп. литературы, подготовка к деловым играм	21	Проверка наличия лекций, активность участия в деловых играх
6	Май	Изучение текстов лекций, основной и доп. литературы	21	Проверка наличия лекций,
7	Июнь	Изучение текстов лекций, основной и доп. литературы, подготовка к тестированию, экзамену	36	Проверка наличия лекций, оценка результатов тестирования, экзамен
ИТОГО			162	-

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся

Задания к решению разноуровневых задач

Задача 1. В отчетном периоде выручка торгового предприятия от реализации составила 85000 тыс. руб., товарооборот по покупным ценам – 60000 тыс. руб., издержки обращения, включаемые в себестоимость – 12000 тыс. руб. Прочие доходы – 8000 тыс. руб., прочие расходы – 2000 тыс. руб. Определить: а) валовой доход; б) прибыль от реализации; в) прибыль до налогообложения; г) чистую прибыль; д) рентабельность продаж по прибыли от реализации, прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

Как изменятся рассчитанные показатели, если выручка увеличится на 10 %, товарооборот по покупным ценам на 5 %, издержки обращения – на 4 %?

Какие управленческие решения может принять компания для улучшения рассчитанных показателей? Ответ обосновать.

Задача 2. Произвести расчет чистой прибыли торгового предприятия на предстоящий квартал, если:

розничный товарооборот в отчетном периоде	10500 тыс. руб.;
валовой доход	2310 тыс. руб.;
сумма издержек обращения	700 тыс. руб.

В предстоящем периоде ожидается:

уровень инфляции 4 %;

индекс сезонных колебаний физического объема товарооборота 3,5 %;

уровень валового дохода увеличится на 2 пункта;

уровень издержек обращения понизится на 1 пункт;

прочие доходы 50 тыс. руб.;

прочие расходы 80 тыс. руб.;

ставка налога на прибыль 20 %.

Какие управленческие решения может принять компания для улучшения рассчитанных показателей? Ответ обосновать.

Задача 3. Определить себестоимость единицы продукции, если в течение планового периода затраты на материалы, используемые при изготовлении продукции, составляют 42340 тыс. руб. Основная заработная плата рабочих, изготавливающих продукцию, равна 24000 тыс. руб., дополнительная заработная плата составит 10,5 % от основной. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования планируется сохранить на уровне отчетного года в размере 8500 тыс. руб. Цеховые расходы составят 78 % от основной заработной платы, общехозяйственные расходы – 26 % от цеховой себестоимости, общепроизводственные расходы – 8 % от цеховой себестоимости. Отчисления во внебюджетные фонды – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы. Маркетинговые расходы составят 3,5 % от производственной себестоимости. Плановый выпуск продукции – 21170 изделий в год.

Какие управленческие решения может принять компания для улучшения рассчитанных показателей? Ответ обосновать.

Задача 4. Определить показатели использования запасов в отчетном и плановом периодах, а также потребность в запасах в плановом периоде. Среднегодовой объем запасов в отчетном периоде составлял 30 млн. руб., а выручка от реализации – 150 млн. руб. В плановом периоде предполагается реализовать продукции на 20 % больше, чем в отчетном, а длительность одного оборота сократить на 5 дней.

Какие управленческие решения может принять компания для улучшения рассчитанных показателей? Ответ обосновать.

Задача 5. Предприятие планирует приобрести новую линию по изготовлению изделий А и Б на 3 года. Планируемый годовой объем продаж изделия А – 8500 ед. по цене 130 руб. за единицу, изделия Б – 1600 ед. по цене 180 руб. за единицу. На изготовление предполагаемого объема изделия А

понадобится 102 кг. материала X по цене 1800 руб. за кг. и 51 кг. материала Y по цене 4000 руб. за кг. На изготовление предполагаемого объема изделия Б понадобится 91 кг. материала X по цене 1800 руб. за кг. и 60 кг. материала Y по цене 4000 руб. за кг. Ставка за изготовление изделия А составляет 30 руб., изделия Б – 40 руб. Общая сумма других издержек на выпуск изделий А и Б оценена в размере 220000 руб. Стоимость производственной линии – 800000 руб. Прогнозируемый среднегодовой уровень инфляции – 10 %, колебаний спроса на изделия не предвидится, принять, что вся произведенная за год продукция будет реализована в срок.

Рассчитать на 4 года плановые показатели:

- 1) выручку от продаж по каждому изделию и в целом;
- 2) переменные издержки на выпуск изделий А и Б;
- 3) общие текущие издержки;
- 4) прибыль от реализации и чистую прибыль.

Определить срок окупаемости проекта.

Какие управленческие решения может принять компания для улучшения рассчитанных показателей? Ответ обосновать.

Методические указания к решению разноуровневых задач

Для решения *задачи 1* необходимо знать, что валовой доход формируется, как разность между выручкой от реализации и товарооборотом по покупным ценам. Валовой доход за минусом издержек обращения образует прибыль от реализации, а прибыль от реализации с учётом прочих доходов и за минусом прочих расходов равна прибыли до налогообложения. Чистая прибыль – это прибыль до налогообложения за минусом налога на прибыль. Рентабельность продаж характеризует их относительную прибыльность, т.е. отношение величины того или иного вида прибыли к выручке от реализации, выраженное в процентах.

На основе результатов расчёта, поиска и анализа информации о том, каким образом торговые предприятия улучшают показатели прибыли и

рентабельности своей деятельности, можно предложить различные варианты возможных управленческих решений.

В *задаче 2* необходимо рассчитать уровни валового дохода и издержек обращения в % к товарообороту, т.е. разделить соответствующие абсолютные показатели на товарооборот и умножить на 100 %. На основе данных, представленных в условии задачи, рассчитать прогнозные величины этих уровней на предстоящий период. Также следует рассчитать плановый товарооборот, умножив фактический товарооборот на индексы инфляции и сезонных колебаний, переведённые в единицы.

Отсюда можно определить плановые величины валового дохода и издержек обращения, как произведения планового товарооборота на плановые уровни соответствующих показателей. После этого следует рассчитать плановую прибыль от реализации, налогооблагаемую и чистую прибыль так, как показано в указаниях к решению задачи 1.

На основе результатов расчёта, поиска и анализа информации о том, каким образом торговые предприятия улучшают показатели прибыли и рентабельности своей деятельности, можно предложить различные варианты возможных управленческих решений. Кроме того, следует учесть, что товарооборот, издержки обращения, валовой доход, их уровни к товарообороту представляют собой, по существу, факторные показатели. Воздействуя тем или иным образом на факторы, можно влиять на результат.

В *задаче 3* необходимо исходить из того, что себестоимость единицы продукта калькулируется как сумма указанных в условии расходов, делённая на объём продукции в натуральном выражении. При этом сумма всех расходов образует полную себестоимость продукта, сумма расходов, за минусом маркетинговых расходов, образует производственную себестоимость, а производственная себестоимость за минусом общепроизводственных и общехозяйственных расходов – это цеховая себестоимость.

На основе результатов расчёта, поиска и анализа информации о том, каким образом предприятия добиваются снижения себестоимости в целом и

по отдельным статьям, можно предложить различные варианты возможных управленческих решений.

Для решения *задачи 4* необходимо использовать показатели, характеризующие оборачиваемость запасов, включая коэффициент оборачиваемости (отношение выручки от реализации к средней стоимости запасов за период) и длительность одного оборота запасов (отношение длительности рассматриваемого периода к количеству оборотов за период, т.е. к коэффициенту оборачиваемости). Соответствующие показатели для отчётного периода можно прямо рассчитать на основе исходных данных. В соответствии с плановым изменением выручки и длительности одного оборота, согласно условию задачи, следует рассчитать эти показатели для планового периода. Затем плановая потребность в запасах рассчитывается, как отношение плановой выручки к плановому коэффициенту оборачиваемости.

На основе результатов расчёта, поиска и анализа информации о том, каким образом предприятия добиваются повышения оборачиваемости оборотных активов, в т.ч. запасов, снижения длительности одного их оборота, можно предложить различные варианты возможных управленческих решений.

В *задаче 5* требуется рассчитать:

- планируемую выручку от реализации, как сумму произведений плановых объёмов реализации в натуральном выражении на плановые цены по каждому продукту;

- планируемые затраты на материалы, как сумму произведений плановых расходов на материалы в натуральном выражении на плановые цены за единицу материала по каждому виду материалов по продукту А, затем по продукту Б, затем сложить их;

- планируемые расходы на оплату труда, как сумму произведений ставок за единицу продукта на плановый объём выпуска по каждому продукту; полученную величину умножить на 1,3, чтобы учесть отчисления во внебюджетные фонды;

- планируемые переменные издержки, как сумму перечисленных выше расходов;
- планируемые общие издержки, как сумму перечисленных выше и других (указанных в условии) издержек;
- прибыль от реализации и чистую прибыль, согласно указаниям к задачам 1-2;
- чистую прибыль на 2-й и 3-й годы, умножив показатель 1-го года на индекс инфляции;
- среднегодовую чистую прибыль, как среднее арифметическое за 3 года;
- срок окупаемости – отношение стоимости линии к среднегодовой чистой прибыли.

На основе результатов расчёта, поиска и анализа информации о том, каким образом торговые предприятия улучшают показатели внедряемых инвестиционных проектов, можно предложить различные варианты возможных управленческих решений.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по вопросам, изучаемым по дисциплине «Организация производства и управление предприятием»;
- выполнении домашних заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- изучении теоретического материала к семинарским занятиям и лабораторным работам;
- подготовке докладов и курсовой работы;
- подготовке к тестированию.

Методические рекомендации по подготовке и представлению материалов самостоятельной работы

1. Студенту необходимо определить интересующий его вопрос, объявленный в рамках вопросов для обсуждения.
2. Осуществить поиск материалов в электронном каталоге или в электронных ресурсах библиотеки ДВФУ (режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru>).
3. Определить для себя наиболее интересные направления для доклада.
4. Осуществить поиск дополнительного материала, иллюстрирующего материалы дискуссии. (Допускается поиск мнений специалистов по освещаемому вопросу, презентация видео-дискуссий с представлением аргументированной точки зрения студента по докладываемому вопросу).

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Студентам необходимо представить материалы самостоятельной работы в виде доклада в печатной форме и в виде презентации на компьютере.

Методические рекомендации к подготовке курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Организация производства и управление предприятием» представляет собой исследование определённой проблемы, аспекта управления предприятием в современных условиях. Курсовая работа обязательно должна содержать:

- введение: актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, основные источники информации, которыми студент пользовался при написании работы;

- основную часть, включающую две главы: в первой главе даётся изучение сущности рассматриваемого вопроса, базовые определения, классификации, точки зрения специалистов в данной области; во второй главе проводится авторское исследование и решение данной проблемы на примере

либо конкретной организации (рекомендуется), либо группы организаций в определённых отраслях, на рынках, в регионах и т.д.;

- заключение, в котором делаются обобщающие выводы и даются рекомендации по исследуемой проблеме;

- список использованной литературы.

Рекомендуемый объём курсовой работы – 30-40 страниц. В курсовой работе должен содержаться критический анализ точек зрения различных авторов, собственные выводы и рекомендации студента по теме исследования. Определения, классификации, выводы авторов должны сопровождаться ссылками на источники из списка литературы. Не допускается дословное списывание текста из источников.

Методические рекомендации по подготовке доклада по выбранной теме для самостоятельного изучения

Доклад студента - это самостоятельная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Подготовка доклада позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Доклад должен содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики выбранной темы доклады могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой

проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Методические рекомендации по подготовке мультимедиа презентации

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11.

2. Наиболее распространен сегодня MS PowerPoint.

3. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

4. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами.

5. Оптимальная скорость переключения - один слайд за 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

6. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman . Оформляйте все слайды в едином стиле.

7. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более

интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.

8. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава. Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом; каждый раз будете находить по несколько опечаток.

9. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

10. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение — это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной — иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

11. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

12. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

№ п/п	Критерий	Количество баллов
----------	----------	----------------------

1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Цель и задачи исследования сформулированы в соответствии с выбранной темой задания	20
4	Материал подан системно, аргументированно, с наличием иллюстраций, таблиц, схем и рисунков	40
5	Наличие мультимедиа презентации	20
6	ИТОГО	100

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Дальневосточный федеральный университет»
 (ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по дисциплине «Введение в экономику»
 Направление подготовки 38.04.01 Экономика
 Магистерская программа «Экономика фирмы и проектов»
 Форма подготовки очная

**Владивосток
2019**

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	Уровень	Описание
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;	Знает	- инструменты экономического анализа;
	Умеет	- выявлять экономические проблемы и противоречия.
	Владеет	- способностью выработать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.
ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	Знает	- научные методы исследования экономических явлений и процессов;
	Умеет	- мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию;
	Владеет	- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	Методы проведения научных исследований, методы сбора и систематизации данных по отечественным и зарубежным исследованиям. Методы систематизации, обобщения полученных результатов исследования и логического суждения о возможных вариантах перспективных направлений.
	Умеет	Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям.
	Владеет	Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I	ОК-4	- инструменты экономического анализа;	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 1, 3, 5, 7, 10, 26, 49

			- выявлять экономические проблемы и противоречия.	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); деловая игра (ПР-10); разноуровневые задачи (ПР-11)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			- способностью вырабатывать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.	собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); деловая игра (ПР-10);	Вопросы к экзамену 4, 13, 29, 32, 34
		ОК-8	- научные методы исследования экономических явлений и процессов;	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			- мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию;	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); деловая игра (ПР-10); разноуровневые задачи (ПР-11)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.	собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3);	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
2	Раздел II	ПК-1	Методы проведения научных исследований, методы сбора и систематизации данных по отечественным и зарубежным исследованиям. Методы систематизации, обобщения полученных результатов исследования и логического суждения о возможных вариантах перспективных направлений.	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 1, 3, 5, 7, 10, 26

			Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям.	конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3); тест (ПР-1); деловая игра (ПР-10); разноуровневые задачи (ПР-11)	Вопросы к экзамену 11, 14, 17, 21, 25, 27, 28, 38
			Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью	собеседование (УО-1); доклад на семинаре (УО-3);	Вопросы к экзамену 4, 13, 29, 32, 34

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;	знает (пороговый уровень)	- инструменты экономического анализа;	Знание инструментов экономического анализа.	- способность дать определение базовым понятиям макроэкономики; - способность назвать макроэкономические модели, описать их свойства, предпосылки, характеристики, описать влияние факторов в моделях; - способность назвать исследовательские подходы, используемые в макроэкономике.
	умеет (продвинутый)	- выявлять экономические проблемы и противоречия.	Умение выявлять проблемы и противоречия на уровне микро и макроэкономики.	- способность выявлять проблемы и противоречия на уровне макро- и микроэкономики.
	владеет (высокий)	- способностью выработать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.	Владение навыками разработки альтернативных вариантов решения исследовательских проблем.	- способность разрабатывать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.

ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	знает (поро- говый уровень)	- научные методы исследования экономических явлений и процессов;	Знание научных методов исследования экономических явлений и процессов.	- способность назвать и охарактеризовать методы исследования экономических процессов и явлений на уровне микро-и макрэкономии.
	умеет (продви- нутый)	- мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию;	Умение мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию.	- способность мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать экономическую информацию.
	владеет (высокий)	- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.	Владение навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.	- способность применять инструменты микро- и макрэкономического анализа; - способность абстрактно мыслить при построении макрэкономических моделей; - способность синтезировать экономическую информацию.

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	знает (пороговый уровень)	Методы проведения научных исследований, методы сбора и систематизации данных по отечественным и зарубежным исследованиям. Методы систематизации, обобщения полученных результатов исследования и логического суждения о возможных вариантах перспективных направлений.	Знание принципов поиска информации в глобальной сети Интернет, методов поиска необходимых исследовательских материалов, методов поиска результатов научных исследований с помощью электронных ресурсов и каталогов библиотеки университета, и зарубежных баз данных.	<ul style="list-style-type: none"> - способность применять принципы поиска информации в глобальной сети Интернет; - способность изучать интернет сайты, по проблеме, поставленной в рамках исследований; - способность использовать базы данных, каталогов, для исследования; - способность найти и применить для собственного исследования труды учёных; - способность использовать методы сбора и систематизации информации, методы обобщения информации; - способность представлять результаты расчётов в агрегированном виде.
	умеет (продвинутый)	Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям.	Умение производить поиск информации к научному исследованию, с использованием баз данных библиотеки университета и результатов исследования рейтинговых агентств, с использованием зарубежных баз данных, умеет формулировать результаты научных исследований самостоятельно, предварительно изучив методические рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно подготовить результаты исследований; - способность обобщить изученный материал и представить доклад; - способность подготовить реферат (эссе); - способность представить результаты исследования на научных конференциях.

	владеет (высокий)	Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью	Владение навыками систематизации и обобщения используемых аналитических материалов, грамотное использование терминологии предметной области знаний, грамотное сопоставление результатов исследования с поставленной целью, владение грамотным, научным стилем изложения.	- способность грамотно и качественно сформулировать выводы по выполненным заданиям; - способность систематизировать и обобщить информацию в используемых аналитических материалах; - способность использовать терминологию предметной области знаний; - способность аргументировать выводы и результаты исследования, опираясь на опыт отечественных и зарубежных учёных и практиков
--	-------------------	--	--	---

Зачетно-экзаменационные материалы

Шкала измерения уровня сформированности компетенций

Итоговый балл	1-44	45-64	65-84	85-100
Оценка (пятибалльная шкала)	2	3	4	5
Уровень сформированности компетенций	отсутствует	пороговый (базовый)	продвинутый	высокий (креативный)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Введение в экономику» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Введение в экономику» проводится

в форме контрольных мероприятий (*защиты результатов самостоятельных исследований, докладов*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам активности на занятиях, докладов, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономические циклы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен в устной форме (1 семестр), **экзамен** в устной форме (2 семестр) с использованием оценочных средств – устный опрос в форме собеседования по результатам ответов студента на вопросы теста.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету и экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент отвечает на вопросы теста

(варианты тестов размещены в структурном элементе ФОС IV.2), сформированные в соответствии с вопросами к зачету и экзамену. Задания для промежуточной аттестации размещены в разделе IV.3. Критерии оценки студента на зачете и экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.4. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (курсовая работа, доклад с сопровождением мультимедиа презентации, решение разноуровневых задач) представлены в структурном элементе ФОС V.

IV. ОС по промежуточной аттестации и критерии оценки

1. Вопросы к экзамену

1. Макроэкономика. Цели и инструменты макроэкономического анализа.
2. Методология. Позитивный и нормативный подходы.
3. Система национальных счетов. Характеристика макроэкономических показателей: ВВП, ВНР, НД, ВВП, ЛД, РД.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен, уровень цен, дефлятор. Баланс ВВП.
5. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
6. Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
7. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
8. Смещение совокупного спроса и совокупного предложения. Стагфляция и эффект храповика.
9. Потребление, сбережения и инвестиции. Функция потребления и функция сбережения, APC и APS, MPC и MPS.
10. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: взаимосвязь потребления, сбережения и инвестиций.
11. Роль государственного регулирования. «Политика экспансии» и «политика сдерживания».
12. Теория мультипликатора. Эффект акселерации. Парадокс бережливости.
13. Понятия «экономический рост» и «качество экономического роста».

Показатели экономического роста.

14. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
15. Факторы экономического роста: спроса и распределения ресурсов.
16. Факторы экономического роста: предложения. Кривая производственных возможностей.
17. Теории экономического роста: неоклассическое направление, модели Кобба-Дугласа, Я. Тинбергена, Р. Солоу.
18. Теории экономического роста: неокейнсианское направление, модель Харрода-Домара, модель технического прогресса Дж. Хикса.
19. Циклический характер развития экономики: причины цикла и его виды.
20. Характеристика промышленного цикла; его фазы. Структурный кризис.
21. Безработица: понятие, типы, причины безработицы, ее уровень.
22. Естественный уровень безработицы, полная занятость, измерение фактического уровня безработицы.
23. Последствия безработицы. Закон Оукена.
24. Инфляция: понятие, виды. Измерение темпов инфляции. 25 Причины инфляции. Экономические последствия инфляции. Исходная кривая Филлипса.
26. Антициклическая и антиинфляционная политика. Современная кривая Филлипса.
27. Деньги и денежные агрегаты.
28. Спрос и предложение денег.
29. Равновесие на денежном рынке. Взаимосвязь денежного и товарного рынков: модель IS – LM.
30. Банковская система. Функции центрального и коммерческих банков.
31. Норма обязательных резервов, фактические и избыточные резервы.
32. Создание денег банками. Денежный мультипликатор.
33. Денежно-кредитное регулирование. Монетаризм. Правило Фридмена.

34. Структура финансовой системы и ее субъекты.
35. Бюджетная политика государства. Принцип фискального федерализма.
36. Причины бюджетного дефицита. Государственный долг и его последствия.
37. Фискальная (финансовая) политика государства. Налоговая система.
38. Налогообложение. Виды налогов: прямые и косвенные налоги. Кривая А. Лаффера.
39. Государственная макроэкономическая политика: кейнсианское и неоклассическое направления (исторический подход к роли основных концепций).
40. Экономические функции и задачи государственного регулирования.
41. Социальная политика государства. Кривая М.Лоренца и коэффициент К. Джинни.
42. Сущность мирового хозяйства и его основные субъекты.
43. Интеграция, интернационализация и глобализация мирового хозяйства.
44. Международные экономические отношения и их структура.
45. Внешняя торговля и внешнеэкономическая политика. Платежный баланс.
46. Валютный курс и валютная политика.

2. Тесты

А. Верны ли следующие утверждения (да, нет)?

А1. Признаками рецессии являются уменьшение выпуска, снижение уровня безработицы и рост уровня цен.

А2. Экономисты называют колебания объема производства экономическим циклом, потому что эти колебания регулярны и предсказуемы.

А3. Циклические колебания обусловлены в первую очередь изменениями в инвестиционных расходах.

А4. Если совокупные расходы в экономике превышают совокупный выпуск, фирмы будут сокращать производство и занятость, чтобы увеличить цены на товары и объем прибыли.

А5. Если у фирм увеличиваются товарно-материальные запасы, то следует ожидать снижения уровня занятости.

А6. Продолжительный и глубокий спад в экономике называется рецессией.

А7. Увеличение уровня экономической активности, наблюдаемое в экономике в период завершения сбора урожая, есть пример экономического цикла производства.

А8. Спад производства всегда вызывает снижение уровня цен.

А9. В краткосрочном периоде сокращение правительством своих расходов для обеспечения сбалансированного бюджета может вызвать рецессию в экономике.

А10. Пик деловой активности соответствует уровню полной занятости всех экономическим ресурсам.

А11. Всякий раз, когда экономика вступает в период спада, долгосрочная кривая совокупного предложения смещается влево.

А12. Рост цен на нефть может привести к стагфляции.

А13. Изменение объема производства и уровня занятости необязательно вызываются циклическими колебаниями экономики.

А14. При прочих равных условиях снижение величины совокупных инвестиций вызывает рецессию в экономике.

А15. В фазе подъема растет не только уровень безработицы, но и уровень цен.

А16. Если политические деятели стремятся вывести экономику из рецессии, они должны использовать меры, способствующие сокращению совокупного спроса.

А17. Контрциклическими показателями являются показатели, величина которых увеличивается в фазе подъема и сокращается в фазе спада.

A18. Объем инвестиций в основной капитал в период спада сокращается.

A19. Инвестиции - самый нестабильный компонент совокупных расходов в течение экономического цикла.

A20. Изменение величины государственных расходов оказывает дестабилизирующее влияние на экономику.

A21. В период рецессии объем продаж потребительских товаров длительного пользования сокращается.

A22. В период подъема дефицит торгового баланса сокращается.

A23. В период спада дефицит государственного бюджета растет.

A24. Потребительские расходы - самый нестабильный компонент совокупных расходов.

A25. Рост объема продаж перед Рождеством является примером экономического цикла.

A26. Рост производительности труда в долгосрочном периоде ведет к экономическому подъему.

Б. Выберите единственный правильный ответ

Б1. Изменение потенциального объема выпуска отображает:

- а) деловой цикл;
- б) тренд ВВП;
- в) разрыв ВВП;
- г) инфляция.

Б2. Изменение фактического объема выпуска отображает:

- а) деловой цикл;
- б) тренд ВВП;
- в) инфляция;
- г) среднегодовой темп экономического роста.

Б3. Экономический, цикл:

а) характеризуется изменением большинства макроэкономических показателей;

б) затрагивает все отрасли экономики;

- в) представляет собой отклонения фактического ВВП от потенциального;
- г) отражает поведение экономики в краткосрочном периоде;
- д) все ответы верны.

Б4. Первый "классический" экономический кризис произошел:

- а) в США;
- б) в России;
- в) в Германии;
- г) в Англии
- д) в Нидерландах.

Б5. К фазам экономического цикла не относится:

- а) инфляция;
- б) рецессия;
- в) спад;
- г) оживление.

Б6. Какое из утверждений относительно экономического цикла верно:

- а) рецессия - это состояние экономики, когда фактический выпуск находится выше потенциального;
- б) депрессия - это незначительная рецессия;
- в) высшая точка деловой активности - это бум;
- г) для измерения экономических колебаний могут использоваться различные показатели совокупных расходов, дохода и выпуска, потому что большинство макроэкономических показателей испытывают колебания одновременно;
- д) нет верного ответа.

Б7. Какое из утверждений относительно экономического цикла неверно:

- а) реальный ВВП в развитых странах в общем растет с течением времени, но он колеблется вокруг тренда экономического роста;
- б) экономисты иногда называют колебания уровня выпуска и занятости деловым циклом;
- в) колебания уровня выпуска и занятости регулярны и предсказуемы;

г) во время рецессии реальный объем выпуска падает, а уровень безработицы растет.

Б8. В современных условиях экономический цикл связан с:

а) действием только внешних факторов;

б) действием только внутренних факторов;

в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупных расходов;

г) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного выпуска;

д) факторами, влияющими на динамику и совокупного спроса, и совокупного предложения.

Б9. Основной причиной циклического характера развития экономики является:

а) колебания денежной массы;

б) научно-технические открытия и нововведения;

в) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;

г) стихийные бедствия;

д) оптимизм и пессимизм инвесторов.

Б10. Если увеличиваются инвестиции, то:

а) объем выпуска увеличится, а уровень безработицы уменьшится;

б) объем выпуска и уровень безработицы увеличатся;

в) объем выпуска увеличится, а уровень безработицы не изменится;

г) объем выпуска не изменится, а уровень безработицы вырастет;

д) не изменятся ни объем выпуска, ни уровень безработицы.

Б11. Теория, которая утверждает, что экономический цикл совпадает с циклом политических выборов в странах с двух- и многопартийной системой - это теория:

а) инфляции;

б) инсайдера-аутсайдера;

- в) экономического роста;
- г) политического делового цикла;
- д) естественного уровня безработицы.

Б12. Автором теории политического делового цикла является:

- а) Дж. Кейнс;
- б) Н.Д. Кондратьев;
- в) М. Фридмен;
- г) У. Нордхауз;
- д) А. Пигу.

Б13. Если во время президентских выборов имеют место низкая инфляция и низкая безработица, президент может с целью своего переизбрания:

- а) провоцировать инфляцию вскоре после выборов, а затем вызвать рецессию;
- б) стимулировать развитие экономики в течение всего срока президентства;
- в) вызвать рецессию вскоре после выборов, а затем стимулировать экономику;
- г) проводить жесткую монетарную и фискальную политику в течение всего срока президентства.

Б14. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема выпуска, называется:

- а) девальвацией;
- б) стагфляцией;
- в) рецессией;
- г) депрессией
- д) скачком цен.

4. Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Экономические циклы»

(промежуточная аттестация – экзамен)

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
85-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое управленческое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по управлению компанией, выдвигает рекомендации по совершенствованию различных аспектов управления.
65-84	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач по управлению предприятием, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
45-64	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы
1-44	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки промежуточной аттестации – тест

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка теста	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он точно отвечает на все вопросы теста, указывает все возможные правильные варианты или допускает 10 % ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он точно отвечает на все вопросы теста, указывает все возможные правильные варианты, но допускает 20 % ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы теста допускает 40 % ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который допускает более 40 % ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.

Деловая игра 1 «Выбор миссии компании»

Ситуация. Имеется 4 предприятия различных сфер деятельности, основные характеристики которых представлены в таблице.

Предприятие	Чистая прибыль за последний год, тыс. руб.	Доля на рынке, %	Количество основных (прямых) конкурентов	Численность персонала, чел.	Длительность работы
Магазин сувениров	4850	8,6	7	12	7 лет
Кафе	10400	1,3	22	16	2 года
Такси	-1080	2,1	10	25	4 года
Салон сотовой связи	1200	0,94	18	19	1,5 года

Задание. Для каждой компании, с учётом специфики её деятельности и представленных данных, обосновать и сформулировать миссию.

Деловая игра 2 «Обоснование глобальных целей компании»

Задание. Для предприятий, указанных в таблице к деловой игре «Выбор миссии компании», обосновать и сформулировать её основные, глобальные цели (4-8 целей), с учётом специфики деятельности и представленных данных.

Деловая игра 3 «Анализ внутренней и внешней среды»

Задание. С учётом сферы профессиональных и научных интересов, а также имеющихся знаний, умений и информации, выбрать определённую сферу экономической деятельности и отдельное предприятие в рамках данной сферы. Для выбранного предприятия:

1) провести поиск и отбор необходимой информации о видах деятельности, основных показателях, тенденциях развития, покупателях, конкурентах и т.д., с использованием материалов СМИ, сети Интернет;

2) провести анализ внешней среды, в т.ч. макросреды (PEST-анализ) и микросреды, непосредственного окружения (анализ 5 сил конкуренции);

3) провести анализ внутренней среды, в т.ч. экономических показателей, ресурсов и компетенций персонала;

4) дать сводную оценку состоянию внешней и внутренней среды в виде матрицы SWOT-анализа.

Деловая игра 4 «Разработка стратегии компании»

Задание. Для предприятия, выбранного в рамках деловой игры «Анализ внутренней и внешней среды», на основании результатов проведенного анализа, обосновать, разработать и сформулировать стратегию развития, в т.ч.:

1) генеральную стратегию (рост, ограниченный рост, сокращение или различные комбинации этих стратегий);

2) стратегию развития по Портеру (экономия на издержках, дифференциация, специализация или различные комбинации этих стратегий);

3) стратегию поведения на рынке (выбор из различных видов наступательных или оборонительных стратегий, в т.ч. для отдельных видов бизнеса);

4) функциональные стратегии (товарную, производственную, маркетинговую, финансовую и др.).

Кроме того, следует обосновать и сформулировать ключевые компетенции персонала, требуемые для реализации разработанных стратегий, а также сделать прогноз основных экономических показателей.

Перед проведением деловых игр студентам необходимо закрепить знания о миссии, целях компаний, факторах внутренней и внешней среды, воздействующих на их состояние и развитие, стратегиях и условиях их выбора, изучить, с использованием материалов периодической печати и источников сети Интернет, цели деятельности, стратегии и факторы, влияющие на деятельность различных компаний, проанализировать найденную информацию и сделать выводы.

Занятие. Структура организации

Метод активного/интерактивного обучения: деловая игра

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность организационной структуры и её роль в управлении предприятием.
2. Типы организационных структур.
3. Условия и обоснование выбора структуры организации.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

Методические указания для подготовки к занятию: Целью занятия является формирование у студентов понимания сущности организационной структуры предприятия и её места в управлении, знания видов организационных структур, условий их выбора, умения обосновать требуемую организационную структуру, в т.ч. в соответствии с организационно-правовой формой предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленной цели используются:

- устный опрос студентов;
- выступления с докладами по темам занятия, с последующим обсуждением;
- деловая игра 5 «Обоснование организационной структуры».

Для выполнения задания по деловой игре студенты подразделяются на группы по 4-6 человек. По результатам проведённой работы каждая группа предоставляет отчёт и готовит доклад. Группы обмениваются вопросами, замечаниями, рекомендациями, в конце занятия преподаватель подводит общий итог.

Деловая игра 5 «Обоснование организационной структуры»

Задание. Для предприятия, выбранного в рамках деловых игр 3 и 4:

1) проанализировать существующую организационную структуру с точки зрения её соответствия целям и задачам предприятия, её преимущества и недостатки;

2) обосновать и разработать рекомендации по совершенствованию существующей или выбору новой организационной структуры, описать предлагаемую структуру, с учётом стратегии, разработанной в ходе деловой игры 4.

Перед проведением деловой игры студентам необходимо закрепить понятие организационной структуры, знать её сущность и назначение, виды организационных структур и факторы, влияющие на их выбор, изучить организационные структуры различных действующих компаний в увязке с их спецификой и состоянием, проанализировать найденную информацию и сделать выводы.

Занятие 4. Теория и практика принятия решений

Метод активного/интерактивного обучения: деловая игра

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие управленческого решения.
2. Классификация управленческих решений.
3. Технология и модели принятия решений.

Методические указания для подготовки к занятию: Целью занятия является формирования у студентов понимания сущности, знание

классификации управленческих решений, процесса их принятия, а также обучение практическим навыкам по разработке и обоснованию решений, включая выбор альтернатив.

Для достижения поставленной цели используются:

- устный опрос студентов;
- выступления с докладами по темам занятия, с последующим обсуждением;
- деловая игра 6 «Выбор управленческого решения».

Для выполнения задания студенты подразделяются на группы по 4-6 человек. В свою очередь, каждая группа подразделяется на лиц, исполняющих роли:

- руководителей фирмы;
- руководителей структурных подразделений, отвечающих за данный аспект деятельности;
- специалистов, подготавливающих и реализующих проект управленческого решения.

По результатам проведённой работы каждая группа предоставляет отчёт и готовит доклад. Группы обмениваются вопросами, замечаниями, рекомендациями, в конце занятия подводится общий итог.

Деловая игра 6 «Выбор управленческого решения»

Задание. Для предприятия, выбранного в рамках деловых игр 3-5, определить перечень наиболее серьёзных проблем по различным аспектам деятельности (производство, закупки, маркетинг, финансы, персонал и т.д.), требующих срочного решения. Обосновать и подготовить хотя бы 2-3 альтернативных варианта решения выявленной **наиболее важной** проблемы, а затем сделать обоснованный выбор альтернативы и разработать конкретные мероприятия по внедрению принятого управленческого решения.

Провести дискуссию между руководителями и специалистами, в которой каждый должен обосновать наиболее важные проблемы и выгодные решения, исходя из **своей** должности и роли на предприятии.

Ограничения: принятое управленческое решение не должно нарушать законодательство, общепринятые нормы морали, вредить имиджу компании либо ущемлять интересы работников.

Для подготовки к занятию студентам необходимо закрепить понятие управленческого решения, понимать сущность управленческих решений, требования к их содержанию, знать основные этапы процесса принятия решений, их реализации и контроля их выполнения. Требуется также изучить и проанализировать примеры конкретных управленческих решений компаний в современных условиях, с использованием материалов периодической печати и сети Интернет, сделать выводы.

Занятие 5. Теория и практика организации производства

Метод активного/интерактивного обучения – семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность организации производства, ее роль в деятельности предприятия.
2. Типы производства и особенности их организации.
3. Основные методы и проблемы организации производства.
4. Показатели, используемые в ходе организации производства, способы их расчета.

Методические указания для подготовки к занятию: Целью занятия является формирование у студентов целостного представления о сущности, роли и методах организации производства, обучение практическим навыкам такой организации, а также умению анализировать показатели, характеризующие эффективность управления производством, и предлагать рекомендации по их улучшению.

Для достижения поставленной цели используются:

- устный опрос студентов;
- выступления с докладами по темам занятия, с последующим обсуждением;
- семинар-дискуссия «Способы и проблемы организации производства на предприятии».

Семинар-дискуссия «Способы и проблемы организации производства на предприятии»

В период подготовки (начинается не более, чем за неделю до семинара) во время самостоятельной работы определяется список вопросов для обсуждения, и формируются группы студентов по каждому вопросу. Каждая группа выбирает своего руководителя и согласует его с преподавателем. Каждый руководитель заранее готовит выступление на 5-7 минут, раскрывающее актуальность и значение рассматриваемого вопроса, основные проблемы.

В ходе семинара преподаватель:

- контролирует соблюдение регламента времени, отводимого на каждый вопрос;
- осуществляет руководство обсуждением вопроса (кому предоставить слово для отчета, обеспечение порядка и дисциплины при обсуждении вопроса);
- оказывает помощь каждой группе, отвечающей на вопросы, и др.

Проведение семинара начинается вступительным словом преподавателя. После этого заслушиваются и обсуждаются доклады. Преподаватель и участники групп задают вопросы докладчику и его группе, причём каждый участник не только задает вопросы, но и выдвигает свои гипотезы, спорит, доказывает свою правоту, обращается к записям лекций и учебным пособиям для уточнения своих знаний и нахождения более убедительных и точных аргументов.

Таким образом, обучаемые должны как можно чаще решать проблемы, поставленные ими самими.

Преподаватель делает заключение по каждому вопросу (раскрывает, что составляет суть данного вопроса, указывает, на что обратить особое внимание, дает ответы на вопросы, не получившие должного освещения, и т. д.).

Затем таким же образом обсуждаются все последующие вопросы семинара.

Заключительный этап:

- подводятся итоги семинара;
- оценивается работа каждого обучаемого, причём учитываются как его ответы, так и задаваемые им вопросы, высказываемые суждения, мысли.

Для подготовки к занятию студентам необходимо изучить сущность, сущность организации производства, основные типы производства и способы его организации, их соотношение, основные проблемы организации производства на предприятии, показатели, связанные с организацией производства, способы их расчета и другие вопросы, связанные с организацией производства. Следует изучить и проанализировать практические примеры и ситуации, с использованием материалов периодической печати и сети Интернет, сделать выводы.

Занятие 6. Управление человеческими ресурсами

Метод активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и роль управления персоналом в деятельности предприятия.
2. Основные методы управления персоналом.
3. Мотивация, её методы и влияние на эффективность управления персоналом.
4. Показатели оценки эффективности управления персоналом.
5. Пути совершенствования управления персоналом и повышения его эффективности

Методические указания для подготовки к занятию: Целью занятия является формирование у студентов целостного представления о сущности, роли и методах управления персоналом, обучение практическим навыкам такого управления, а также умению анализировать показатели, характеризующие эффективность управления персоналом, и предлагать рекомендации по их улучшению.

Для достижения поставленной цели используются:

- устный опрос студентов;
- выступления с докладами по темам занятия, с последующим обсуждением;
- семинар-дискуссия «Проблемы и пути совершенствования управления персоналом предприятия».

Семинар-дискуссия «Проблемы и пути совершенствования управления персоналом предприятия»

В период подготовки (начинается не более, чем за неделю до семинара) во время самостоятельной работы определяется список вопросов для обсуждения, и формируются группы студентов по каждому вопросу. Каждая группа выбирает своего руководителя и согласует его с преподавателем. Каждый руководитель заранее готовит выступление на 5-7 минут, раскрывающее актуальность и значение рассматриваемого вопроса, основные проблемы.

В ходе семинара преподаватель:

- контролирует соблюдение регламента времени, отводимого на каждый вопрос;
- осуществляет руководство обсуждением вопроса (кому предоставить слово для отчета, обеспечение порядка и дисциплины при обсуждении вопроса);
- оказывает помощь каждой группе, отвечающей на вопросы, и др.

Проведение семинара начинается вступительным словом преподавателя. После этого заслушиваются и обсуждаются доклады. Преподаватель и участники групп задают вопросы докладчику и его группе, причём каждый участник не только задает вопросы, но и выдвигает свои гипотезы, спорит, доказывает свою правоту, обращается к записям лекций и учебным пособиям для уточнения своих знаний и нахождения более убедительных и точных аргументов.

Таким образом, обучаемые должны как можно чаще решать проблемы, поставленные ими самими.

Преподаватель делает заключение по каждому вопросу (раскрывает, что составляет суть данного вопроса, указывает, на что обратить особое внимание, дает ответы на вопросы, не получившие должного освещения, и т.д.).

Затем таким же образом обсуждаются все последующие вопросы семинара.

Заключительный этап:

- подводятся итоги семинара;
- оценивается работа каждого обучаемого, причём учитываются как его ответы, так и задаваемые им вопросы, высказываемые суждения, мысли.

Для подготовки к занятию студентам необходимо изучить сущность, основные способы управления персоналом, вопросы мотивации и стимулирования труда, проблемы конфликтов в организации и управления ими, роль руководителя в деятельности предприятия, стили руководства и другие вопросы, связанные с управлением персоналом. Следует изучить и проанализировать практические примеры и ситуации, с использованием материалов периодической печати и сети Интернет, сделать выводы.

Критерии оценки за участие в семинарах:

- 100-86 баллов - студент активно участвовал, выступал, отвечал на вопросы, подробно излагал своё видение и решение проблем, глубоко аргументировал его, показал глубокие знания, умения и навыки. Студент знает

и владеет навыками обоснования мнения и предлагаемых решений. Студент активно задавал глубокие, содержательные вопросы другим участникам;

– 85-76 баллов – студент активно участвовал, выступал, отвечал на вопросы, подробно излагал своё видение и решение проблем, аргументировал его, но аргументация не всегда была убедительной и глубокой. Студент знает и владеет навыками обоснования мнения и предлагаемых решений. Студент активно задавал содержательные вопросы другим участникам;

– 75-61 балл – студент участвовал, выступал, отвечал на вопросы, излагал своё видение и решение проблем, аргументировал его, но аргументация не всегда была убедительной и глубокой. Студент высказывал своё мнение и предлагаемые решения, но они не всегда были достаточно обоснованными. Студент задавал вопросы другим участникам, но они не всегда носили содержательный характер и не всегда были точно сформулированы;

– 60-0 баллов – студент не принимал активного участия, не отвечал на вопросы и не задавал их, либо делал это редко и только по настоянию, вопросы и ответы не носили содержательного, аргументированного характера, знания, умения и навыки не продемонстрированы должным образом.

Критерии оценки за участие в деловой игре:

– 100-86 баллов - студент активно участвовал в игре команды и достижении результата, выступал, отвечал на вопросы, подробно излагал своё видение и решение проблем, глубоко аргументировал его, показал глубокие знания, умения и навыки. Студент знает и владеет навыками обоснования мнения и предлагаемых решений. Студент активно задавал глубокие, содержательные вопросы другим командам;

– 85-76 баллов – студент активно участвовал в игре команды и достижении результата, выступал, отвечал на вопросы, подробно излагал своё видение и решение проблем, аргументировал его, но аргументация не всегда

была убедительной и глубокой. Студент знает и владеет навыками обоснования мнения и предлагаемых решений. Студент активно задавал содержательные вопросы другим командам;

– 75-61 балл – студент участвовал в игре команды и достижении результата, выступал, отвечал на вопросы, излагал своё видение и решение проблем, аргументировал его, но аргументация не всегда была убедительной и глубокой. Студент высказывал своё мнение и предлагаемые решения, но они не всегда были достаточно обоснованными. Студент задавал вопросы другим командам, но они не всегда носили содержательный характер и не всегда были точно сформулированы;

– 60-0 баллов – студент не принимал активного участия в игре команды, не отвечал на вопросы и не задавал их, либо делал это редко и только по настоянию, вопросы и ответы не носили содержательного, аргументированного характера, знания, умения и навыки не продемонстрированы должным образом.

3. Критерии оценки текущей аттестации - решение разноуровневых задач

Баллы	Содержание и полнота решения	Обоснованность	Оригинальность, инновационность	Оформление и представление
8-10	Задача полностью выполнена, представлено полное решение заданной в условии ситуации, продемонстрировано владение необходимыми знаниями, умениями, способами решения и оценки	Решение полностью обосновано, приведены все необходимые аргументы	Решение содержит оригинальные творческие идеи, имеет признаки новизны, опирается на современные подходы к решению управленческой проблемы, содержит аргументы со ссылками на источники информации	Материалы представлены грамотно, оформлены в соответствии с требованиями
5-7	Задача выполнена, хотя имеются отдельные незначительные неточности и логические пробелы в решении, продемонстрировано владение основными знаниями, умениями, способами деятельности в рамках заданной ситуации	Решение частично не обосновано, отсутствуют некоторые необходимые аргументы	Решение содержит элементы творчества, опирается на знания, полученные на лекциях, однако не содержит современные научные подходы к решению управленческой проблемы, отсутствуют аргументы со ссылками на источники информации	Материалы представлены грамотно, есть недостатки в оформлении
3-4	Задание выполнено не	Решение	Решение стандартно, творчество	В представленных

	полностью, есть существенные логические пробелы в решении; продемонстрировано фрагментарное владение знаниями, умениями, способами деятельности в рамках заданной ситуации	практически не обосновано, отсутствуют необходимые аргументы	и оригинальность идей отсутствует, нет опоры на знания, полученные на лекциях, отсутствуют современные подходы к решению заданной проблемы	материалах есть существенные недостатки в оформлении, грамотности, владении профессиональной лексикой
0-2	Задание выполнено лишь частично (не до конца), в решении не представлено, владение знаниями, умениями, способами деятельности в рамках заданной ситуации отсутствует	Решение не обосновано, аргументация отсутствует	Решение выполнено с ошибками, нет опоры на знания, полученные на лекциях, отсутствуют современные подходы к решению заданной проблемы	Материалы оформлены с существенными недостатками или не в соответствии с требованиями, имеются грубые ошибки в речи
Оценка эксперта				
ИТОГО				
Оценка				