



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП»

А.Ю. Филатов

«13» нояб 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента экономических наук

Е.О. Колбина

«13» нояб 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Институциональная экономика**  
**Направление 38.04.01 Экономика**  
**магистерская программа «Экономика фирмы и проектов»**  
**Форма подготовки: очная**

курс 1, семестр 2

лекции 8 час.

практические занятия - час.

лабораторные работы - час.

в том числе с использованием МАО лек. - /пр. - /лаб. - \_ час.

всего часов аудиторной нагрузки 8 час.

самостоятельная работа 100 час.

в том числе на подготовку к экзамену - час.

контрольные работы (количество) –

курсовая работа/курсовой проект –

зачет - 2 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента экономических наук, протокол № 02 от «13» нояб 2019 г.

Директор департамента: канд. экон. наук Колбина Е.О.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Николаев Д.В.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Specialist's degree in 38.04.01 Economics.**

**Master's Program** “Economics of the firm and projects”

**Course title:** Institutional economics.

**Basic part of Block 1, 3 credits.**

**Instructor:** Nikolaev Dmitry Valentinovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to collect, analyze and process the data necessary to solve professional problems;
- the ability to analyze and interpret the data of domestic and foreign statistics on socio-economic processes and phenomena, to identify trends in socio-economic indicators.

**Learning outcomes:**

- the ability to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and the economy as a whole (PC-12);
- the ability to use modern methods and tools for the study of socio-economic processes, a comparative analysis of national economic models (PC-13).

**Course description:** the origin of institutions, rules of interaction of market agents, sanctions, the impact of transaction costs on the economy, forms of transaction management, distribution of property rights and its impact on the incentives of economic agents, the reasons for the emergence of the company, its goals, conflicts in the hierarchical structure of the company, the sources of evolution of institutions, the reasons for differentiation in the development of countries with the same technological prerequisites, the phenomenon of corruption, rent-oriented behavior and so on.

**Main course literature:**

1. Institucional'naya ehkonomika: Uchebnoe posobie / I.I. Agapova. - M.: Magistr: NIC INFRA-M, 2014. - 272 s.: 60x90 1/16. (pereplet) ISBN 978-5-

- 9776-0118-4 - Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/432518>
2. Kaplina YU.E. Institucional'naya ehkonomika [EHlektronnyj resurs]: uchebno-metodicheskoe posobie/ Kaplina YU.E. - EHlektron. tekstovye dannye. - SPb.: Universitet ITMO, 2014. - 44 c. - Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/67813.html>. - ЭБС «IPRbooks»
  3. Institucional'naya ehkonomika: Uch. pos. / N.V. Manohina, V.A. Rusanovskij, N.I. Gvozdeva, I.EH. ZHadan, I.K. Babajceva; Pod red. N.V. Manohinoj. - M.: NIC INFRA-M, 2014. - 240 s.: 60x90 1/16. - (VO: Bakalavriat). (p) ISBN 978-5-16-005493-3 - Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/444624>
  4. Institucional'naya ehkonomika: Uchebnoe posobie / N.V. Vasilenko. - M.: NIC INFRA-M, 2014. - 272 s.: 60x90 1/16 + ( Dop. mat. znanium.com). - (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat). (pereplet) ISBN 978-5-16-009786-2 - Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/457025>
  5. Zemcova L.V. Institucional'naya ehkonomika [EHlektronnyj resurs]: uchebnoe posobie/ Zemcova L.V. - EHlektron. tekstovye dannye. - Tomsk: Tomskij gosudarstvennyj universitet sistem upravleniya i radioehlektroniki, 2015. - 170 c. - Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>. - ЭБС «IPRbooks»
  6. Institucional'naya ehkonomika: Uchebnoe posobie / N.V. Vasilenko. - M.: NIC INFRA-M, 2015. - 272 s.: 60x90 1/16 + ( Dop. mat. znanium.com). - (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat). (pereplet) ISBN 978-5-16-009786-2 - Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/483491>
  7. Institucional'naya ehkonomika : ucheb. posobie / V.M. Pishchulov. - M.: INFRA-M, 2017. - 160 s. - (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat). - [www.dx.doi.org/10.12737/13437](http://www.dx.doi.org/10.12737/13437). - Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/792673>
  8. Institucional'naya ehkonomika: Uchebnoe posobie / Pishchulov V.M. - M.: NIC INFRA-M, 2016. - 160 s.: 60x90 1/16. - (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat) (Oblozhka) ISBN 978-5-16-011049-3 - Rezhim dostupa:

<http://znanium.com/catalog/product/510851>

9. Institucional'naya ehkonomika: Uchebnik dlya bakalavrov / Pod red. Larionov I.K. - M.:Dashkov i K, 2017. - 360 s. ISBN 978-5-394-02614-0 -  
Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/935893>

**Form of final control:** exam.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»**

Учебный курс «Институциональная экономика» предназначен для студентов направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа (100 часов). Самостоятельная работа студентов включает в себя прохождение онлайн-курса М.М. Юдкевич «Институциональная экономика» на базе платформы Courseria. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Критическое мышление и исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическая оценка инноваций», «Экономическая безопасность фирмы», «Теория экономических механизмов».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

**Цель** – сформировать у студентов целостное представление об истории

становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

**Задачи:**

– дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;

– сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;

– выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;

– ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;

– выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции(элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	знает	Основы институционального анализа. Основные понятия и концепции институциональной экономики.
	умеет	На основе знаний основных закономерностей, моделей институциональной экономической теории определять тенденции и составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	владеет	Навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	знает	Понятийный аппарат, направления и теории, развивающиеся в рамках институциональной экономики, а также инструментарий институционального анализа.
	умеет	Использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.
	владеет	Навыками применения современных методов и инструментов исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: методы онлайн-обучения с использованием видеолекций, текущего и промежуточного онлайн-тестирования.



# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Раздел I. Введение в институты (1 час.)**

### **Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики (0,5 час.)**

Предмет изучения институциональной экономики. Основные термины и понятия: институт, санкции, правила, игроки и их стратегии. Примеры институтов. Вопросы, на которые отвечает институциональная экономика. Как зародилась институциональная экономика. Предпосылки неоклассической экономической теории. Появление традиционного институционализма. Основные предпосылки неоинституциональной экономической теории.

Ограниченная рациональность в понимании Герберта Саймона. Стремление ограниченно рационального индивида к удовлетворенности, а не максимизации. Эффект формулировки вопроса. Эффект внутреннего обоснования выбора принимаемых решений. Игра "Ультиматум". Близорукость при принятии решений. Парадокс Алле. Эксперимент Алле.

### **Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа (0,5 час.)**

Рутины и ментальные модели. Культура и ментальные модели. Пирамида экономической культуры. Взаимосвязь экономики и ценностей. Ценности и нормы. Правила. Нормы и правила: основные отличия.

Применение теории игр в анализе институтов. Проблема координации. Примеры. Модель: "Эволюция правил дорожного движения". Решение проблемы координации в однократных взаимодействиях. Проблема кооперации. Проблема распределения. Модель "Война на истощение".

Классификация правил Д. Норта. Виды правил. Правила "Свой-чужой".

Формальные и неформальные институты: их особенности и соотношение. Эффективность правил.

Исследование последствий формализации санкций Гнизи и Рустичини. Принуждение к соблюдению правил: механизм.

Эволюция взглядов на природу института. Классический подход (Гоббс, Юм, Шмоллер, Веблен, Коммонс). Современные институционалисты (Норт, Остром, Шоттер). Функции институтов.

Принуждение к следованию правилам. Пример: торговые стратегии Магриба и Генуи. Эксперимент Камерера и Фэр.

Преимущества и недостатки институтов. Альтернативные институты: институты силового партнерства, чёрные арбитражные суды.

## **Раздел II. Институциональный анализ (7 час.)**

### **Тема 3. Теория сетей (1 час.)**

Определение сети. Пример сети. Основные определения: акторы, связь, отношения, диада, группа, мосты. Основные закономерности уничтожения и восстановления сетей. Формальные и неформальные сети. Зарождение науки о сетях.

Теория графов: сетевые метрики. Степень вершины. Средняя степень вершины. Полный граф. Плотность графа. Сетевая модель "дерево". Ориентированные графы. Матричное представление графов. Применение теории графов: социальные сети. Структурные и локальные свойства социальных сетей. Показатели центральности и престижа в сети торговых отношений между странами. Отображение формальных институтов с помощью сетей. Формальные и реальные связи. Сети рынка. Институциональный подход к интерпретации рынка. Информация в сети. Затраты на поддержание сети. Затраты на включение в сеть. Создание новой сети.

### **Тема 4. Теория прав собственности (1 час.)**

Введение в теорию прав собственности. Права собственности как предмет экономического анализа. Взаимосвязь уровня защиты прав собственности и благосостоянием общества. Пример: ирригационная система в Непале. Понятие права собственности. Правомочия (уровни права собственности). Ключевые параметры, которые характеризуют право

собственности. Защита прав собственности и стимулы экономических агентов. Эрнандо Де Сото «Иной путь: экономический ответ терроризму».

Стимулы к защите прав собственности. Richard Hornbeck “Barbed wire: Property rights and agricultural development”.

Внешние эффекты. Причины возникновения внешних эффектов. Ronald Coase “The Problem of Social Cost”. Распределение прав собственности.

Режимы прав собственности. Собственность открытого доступа. Преимущества и недостатки режима коллективной собственности. Результативность внедрения систем под управлением государства. Структура собственности и эффективность.

### **Тема 5. Транзакционные издержки (1 час.)**

Подходы к определению транзакции. Подход Коммонса. Подход Уильямсона.

Специфичность активов: понятие и типы. Идиосинкратический актив. Проблема вымогательства при инвестициях в специфические активы. Примеры вымогательства. Последствия вымогательства.

Частота транзакций при различной степени специфичности актива. Схема Уильямсона: типы транзакции и формы управления. Фундаментальная трансформация.

Определение транзакционных издержек. Классификации транзакционных издержек. Издержки измерения. Причины появления транзакционных издержек.

Неопределенность и форма управления транзакциями. Виды неопределенности. Характеристики транзакций и оптимальная форма управления.

Проблемы эмпирической оценки транзакционных издержек. Способы оценки транзакционных издержек. Рыночный транзакционный сектор (исследование Норта – Уоллеса). Причины роста сектора.

### **Тема 6. Теория контрактов (1 час.)**

Контракты и неоклассическая экономическая теория. Появление

первых работ по теории контрактов - 1970-е гг. Основные направления развития теории контрактов. Основные вопросы теории контрактов.

Понятие контракта. Принципы контрактных отношений. Составляющие структуры контракта. Теория контрактов: совершенный контракт. Контракты реального мира: причины несовершенства.

Введение в теорию агентских отношений. Схема отношений принципал – агент. Предпосылки теории агентских отношений. Асимметрия информации как причина оппортунистического поведения.

Неблагоприятный отбор: определение. Модель неблагоприятного отбора на рынке труда. Причины возникновения неблагоприятного отбора. Решение проблемы с помощью институтов. Потери от неблагоприятного отбора.

Теория сигналов Спенса. Основные предпосылки модели Спенса. Равновесия в модели Спенса. Обсуждение модели. Примеры сигналов на других рынках.

Фильтрация как механизм борьбы с неблагоприятным отбором.

Моральный риск: определение. Причины возникновения морального риска. Оппортунизм менеджеров: причины и последствия. Агентские издержки: определение, способ измерения, параметры. Механизм снижения агентских издержек. Мониторинг как механизм борьбы с моральным риском. Стимулирующий контракт. Эффективность стимулирующего контракта. Решение проблемы морального риска с помощью институтов.

### **Тема 7. Теория фирмы (1 час.)**

Эволюция теории фирмы. Природа фирмы. Альтернативные цели фирмы. Модель фирм, не максимизирующих прибыль. Модель Уильямсона. Различные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Внутренняя структура фирмы. Инструменты анализа структуры фирмы. Анализ фирмы с точки зрения теории транзакций и теории прав собственности. Структура собственности и управление фирмой. Эволюционная теория фирмы.

## **Тема 8. Теория государства (1 час.)**

Происхождение государства. Теория общественного договора. Теория эксплуатации. Современные модели государства. Модель Дугласа Норта. Модель Мансура Олсона. Модель Эггертссона. Модель Р. Финдли. Дж. Уилсона. Государство как организация. Государство как социальный институт. Оценка характера государства. Модель бюрократии. Государство и группы специальных интересов. Политическая власть и экономический выбор.

## **Тема 9. Институты и экономические изменения (1 час.)**

Основные вопросы темы. Гипотезы экономического роста: географическая гипотеза, институциональная и модернизации. Причины экономического роста по Д.Норту. Взаимосвязь современного экономического роста и институтов. Проблема измерения институтов. Индекс защиты прав собственности. Индекс уровня регулирования бизнеса. Роль неформальных институтов. Доверие и его роль в экономическом развитии. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки.

Теоретические основы переходной экономики. Институты переходной экономики: партия, госплан, предприятие.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Семинарские занятия (не предусмотрены)**

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Институциональная экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в

том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;

- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1, 2	ПК-12	знает	Тесты (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Coursera. Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
			умеет	Тесты (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Coursera. Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32, 33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Тесты (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Coursera. Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27, 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.
2	Раздел 1, 2	ПК-13	знает	Тесты (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Coursera. Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
			умеет	Тесты (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Coursera. Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32, 33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-

					69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Тесты (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27, 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0118-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/432518>
2. Каплина Ю.Е. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Каплина Ю.Е. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Университет ИТМО, 2014. - 44 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67813.html>
3. Институциональная экономика: Уч. пос. / Н.В. Манохина, В.А. Русановский, Н.И. Гвоздева, И.Э. Жадан, И.К. Бабайцева; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005493-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/444624>
4. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат.

- znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009786-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457025>
5. Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Земцова Л.В. - Электрон. текстовые данные. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 170 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>
6. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009786-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/483491>
7. Институциональная экономика : учеб. пособие / В.М. Пищулов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 160 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/13437](http://www.dx.doi.org/10.12737/13437). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792673>
8. Институциональная экономика: Учебное пособие / Пищулов В.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011049-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510851>
9. Институциональная экономика: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К. - М.: Дашков и К, 2017. - 360 с. ISBN 978-5-394-02614-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935893>

#### **Дополнительная литература**

10. Институциональная экономика / Лебедева Н.Н., Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02313-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450814>
11. Махорт Л.Г. Институциональная экономика [Электронный ресурс]:



- учебное пособие/ Махорт Л.Г. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. - 73 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68768.html>
12. Институциональная экономика: учебное пособие / Е.Г. Попкова, Н.Г. Вовченко, Е.А. Гладкая, Т.В. Епифанова, И.В. Гашенко, И.В. Украинцева. – М.: КноРус, 2017. - 208 с. - Для бакалавров. - ISBN 978-5-406-06152-7. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924107>
13. Институциональная экономика: учебник / С.С. Носова. - Москва: КноРус, 2015. - 216 с. - Для бакалавров. - ISBN 978-5-406-01921-4. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/915927>
14. Институциональная экономика: учебник / Е.А. Бренделева. – М.: КноРус, 2017. - 342 с. - Для бакалавров. - ISBN 978-5-406-05341-6. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920371>
15. Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М.В.Ломоносова; Под общ. ред. А.А. Аузана - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2011 - 447с.: 60x90 1/16-(Учеб. эконом. фак-та МГУ им. М.В.Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-004387-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/248615>
16. Одинцова, М.И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата / М. И. Одинцова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 459 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6666-4. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/institucionalnaya-ekonomika-412845>
17. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-006778-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/406881>
18. Сухарев, О.С. Институциональная экономика: учебник и практикум для

бакалавриата и магистратуры / О.С. Сухарев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 453 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06461-2. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/institucionalnaya-ekonomika-411815>

19. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров вузов / О.В. Карпец; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток. - Изд. дом Дальневосточного федерального университета - 2012. 180 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:731787&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Онлайн-курс М.М. Юдкевич «Институциональная экономика» на базе платформы Coursera <https://ru.coursera.org/learn/institutional-economics>
2. Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Портал правовой статистики: <http://crimestat.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Онлайн-курс М.М. Юдкевич «Институциональная экономика» на базе платформы Coursera <https://ru.coursera.org/learn/institutional-economics>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
4. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
5. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Институциональная экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, текущую и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Институциональная экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением онлайн-тестов, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Институциональная экономика» является зачет.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (50 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Институциональная экономика» при условии выполнения самостоятельной работы и сдачи зачета, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Институциональная экономика» для аттестации на экзамене/зачете следующие: 86-100 баллов (%) – «отлично», 76-85 баллов (%) – «хорошо», 61-75 баллов (%) – «удовлетворительно», 60 и менее баллов (%) – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность отвечать на экзаменационные вопросы.

Приступая к подготовке к занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу. По каждому вопросу практического занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание конспектов, подготовку к промежуточной аттестации – зачета.

Для самопроверки усвоения теоретического материала и сдачи зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

## **I. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Институциональная экономика»  
Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа «Экономика фирмы и проектов»  
Форма подготовки: очная

г. Владивосток  
2019

## I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-8 неделя	Просмотр видеолекций онлайн-курса М.М. Юдкевич «Институциональная экономика» на базе платформы Courseria.	10	Тестирование
2.	В течение семестра	Решение онлайн-тестов курса М.М. Юдкевич «Институциональная экономика» на базе платформы Courseria.	45	Тестирование
3.	4 неделя	Работа с учебной литературой. Подготовка ответов на вопросы для самоконтроля. Подготовка к зачету (итоговому тестированию).	45	Тестирование
	6 неделя			
	9 неделя			
	12 неделя			
	15 неделя			
18 неделя				
ИТОГО			100	

## II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Институциональная экономика» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала и сдачи зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.



## **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к текущей аттестации и сдаче зачета. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

### **Раздел I. Введение в институты**

#### **Тема 1. Истоки и предпосылки институциональной экономики**

1. Что является предметом изучения институциональной экономики?
2. Какие подходы к определению институтов Вы знаете?
3. Приведите примеры институтов.
4. На какие вопросы отвечает институциональная экономика?
5. Какие предпосылки классической экономической теории Вы

знаете?

6. Чем отличаются предпосылки институциональной экономической теории?
7. Что такое ограниченная рациональность и чем она отличается от совершенной рациональности?
8. Какие эффекты/виды ограничено рационального поведения вы знаете?

## **Тема 2. Экономические институты: основы институционального анализа**

1. Какие разновидности рутин Вы знаете?
2. Что есть ментальные модели?
3. Как культура и ценности влияют на экономику?
4. Назовите ступени пирамиды экономической культуры.
5. Чем отличаются нормы и правила?
6. Приведите примеры проблемы координации. Как решить проблему?
7. В каких случаях возникает проблема кооперации?
8. Охарактеризуйте проблему распределения.
9. Опишите особенности формального и неформального института.

## **Раздел II. Институциональный анализ**

### **Тема 3. Теория сетей**

1. Приведите примеры взаимоотношений актора в сети.
2. Опишите этапы формирования сети.
3. Что такое "висячая вершина"?
4. Чем отличаются формальные и реальные связи?
5. Как интерпретируется рынок в теории сетей?
6. Какие затраты возникают в связи с формированием и функционированием сетей?
7. Каково применение теории графов в институциональном анализе?

#### **Тема 4. Теория прав собственности**

1. Чем отличается экономическая трактовка права собственности от юридической?
2. Как защита прав собственности влияет на благосостояние общества?
3. Как уровни прав собственности влияют на полезность?
4. Приведите примеры внешних эффектов.
5. Какие способы компенсации внешних эффектов вы знаете?
6. Как структура собственности влияет на эффективность?
7. Какие проблемы могут возникнуть в связи с существованием того или иного режима прав собственности?

#### **Тема 5. Транзакционные издержки**

1. Какие типы транзакций вы знаете? Приведите примеры трех идеальных типов транзакций.
2. В связи с какими причинами возникает специфический актив? Приведите примеры специфичности актива.
3. Приведите определение вымогательства как формы оппортунизма.
4. Каковы причины возникновения проблемы вымогательства?
5. Какие формы управления транзакциями предпочтительны при том или ином соотношении специфичности и частоты транзакций?
6. Приведите узкое и широкое определение транзакционных издержек.
7. Какие издержки возникают до (*ex ante*), а какие после (*ex post*) заключения контракта?

#### **Тема 6. Теория контрактов**

1. Каким вопросам/проблемам посвящена теория контрактов?
2. Почему контракты реального мира несовершенны?
3. На конкретном примере перечислите элементы структуры контракта.
4. Каковы причины / условия возникновения оппортунистического поведения?
5. Кто является принципалом, а кто агентом в агентских отношениях?
6. Какие формы оппортунистического поведения вы знаете? Назовите не

менее трех.

7. Какие формы оппортунизма возникают в условиях асимметричной информации, а какая форма возникает в условиях симметричной информации?
8. Какие способы борьбы с неблагоприятным отбором вы знаете?
9. Как бороться с моральным риском?

### **Тема 7. Теория фирмы**

1. Какова цель фирмы? Опишите позицию Сайерт и Марч о целях фирмы.
2. Каковы взгляды А.Алчиана о целях фирмы?
3. Каково назначение и содержание модели дискреционного поведения, разработанной Уильямсоном?
4. Назовите основные позиции ученых о целях фирмы.
5. Как структура собственности влияет на эффективность управления фирмой?
6. В чем заключается проблема «горизонта» и проблема «диверсификации», присущая частному предприятию?
7. Назовите два уровня агентских издержек.
8. Опишите проблему «диффузия и контроль».
9. Чем партнерство отличается от других форм организации бизнеса?

### **Тема 8. Теория государства (4 час.)**

1. Какие подходы к пониманию «государства» вы знаете?
2. Чем отличаются неоинституциональные подходы от неоклассических подходов к пониманию государства?
3. Как появилось государство с точки зрения экономической теории?
4. На каких проблемах государства акцентирует внимание теория?
5. Как ограничить монопольную власть правителя? (Модель стационарного бандита)
6. Как информационные издержки влияют на поведение групп специальных интересов?

## Тема 9. Институты и экономические изменения (4 час.)

1. Как объяснить большие различия в уровне экономического развития между странами? Почему одни страны бедные, а другие богатые?
2. Какие основные гипотезы выделяют экономисты?
3. Какая гипотеза лучше всего согласуется с результатами анализа статистики?
4. Как можно установить причинно-следственные связи при изучении экономического развития?
5. Какова роль неформальных институтов в экономическом развитии?
6. Какие институты экономики советского типа Вы знаете?

### Критерии оценки

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка теста	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он точно отвечает на все вопросы, указывает все возможные правильные варианты или допускает 10% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он точно отвечает на все вопросы, указывает все возможные правильные варианты, но допускает 20% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы допускает 40% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который допускает более 40% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Институциональная экономика»  
Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа «Экономика фирмы и проектов»  
Форма подготовки очная

г. Владивосток  
2019

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	знает	Основы институционального анализа. Основные понятия и концепции институциональной экономики.
	умеет	На основе знаний основных закономерностей, моделей институциональной экономической теории определять тенденции и составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	владеет	Навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	знает	Понятийный аппарат, направления и теории, развивающиеся в рамках институциональной экономики, а также инструментарий институционального анализа.
	умеет	Использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.
	владеет	Навыками применения современных методов и инструментов исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Введение в институты  Раздел II. Институциона	ПК-12	знает	Тест (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-

	льный анализ				76, 80-89, 100.
			умеет	Тест (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32,33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Тест (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.
2	Раздел I. Введение в институты  Раздел II. Институциональный анализ	ПК-13	знает	Тест (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы 1-10, 12-15, 22-25, 33-34, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 70-76, 80-89, 100.
			умеет	Тест (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы: 1-10, 11, 12-15, 16-21, 26-32,33-34, 35-37, 38, 39-42, 43-46, 47-53, 54-69, 70-76, 77-79, 80-89, 90-99, 100
			владеет	Тест (ПР-1)	Онлайн-тестирование на базе платформы Courseria. Экзаменационные вопросы: 11, 15, 16-21, 27 37, 38, 39-42, 43-46, 65, 66, 67, 78, 79, 90, 96, 99.



## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ПК-12 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Основы институционального анализа. Основные понятия и концепции институциональной экономики.</p>	<p>Знания исторических аспектов развития институционализма, содержание научных парадигм и современных тенденций развития институциональной науки. Знание терминологии, концептуальных основ. Знает основные результаты актуальных исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах и монографических исследованиях по проблемам институциональной экономики.</p>	<p>– способность перечислить и охарактеризовать основные этапы развития институциональной экономической теории; – способность дать определение основным терминам институциональной экономики; – способность перечислить и объяснить концепции и результаты актуальных исследований в области институциональной экономики.</p>

	<p>умеет (продви- нутый)</p>	<p>На основе знаний основных закономерностей, моделей институциональной экономической теории определять тенденции и составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Умеет определять тенденции и составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Умеет критически анализировать и оценивать современные научные достижения. Уметь выбирать необходимые подходы к анализу, исходя из поставленных задач. Умеет осуществлять поиск информации на основе знаний концепций и закономерностей институциональной экономики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей;</li> <li>– способность осуществлять поиск в информационных системах статистические и научные материалы, необходимые для решения профессиональных задач;</li> <li>– способность к критическому анализу и оценке современных достижений в области институциональной экономики.</li> </ul>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>Навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Владеет навыками самостоятельно собирать данные об экономических процессах и анализировать их с позиций институционального подхода</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность к самостоятельному сбору, обработке и анализу данных с позиции институционального подхода.</li> </ul>

<p>ПК-13 способностью использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Понятийный аппарат, направления и теории, развивающиеся в рамках институциональной экономики, а также инструментарий институционального анализа.</p>	<p>- историю формирования современного институционализма как научного направления; основные определения, понятия, концепции и предмет институциональной экономической теории; центральные проблемы институциональной экономической теории как научной дисциплины; основных исследователей вопросов институциональной экономики и их вклад в развитие науки.</p>	<p>- способность изложить историю развития институционализма, содержание научных парадигм и современные тенденции развития институциональной науки - способность критически анализировать и оценивать современные научные достижения - способность дать определения терминам институциональной экономики - способность изложить основные концептуальные положениями институциональной теории; - способность дать описание инструментам институционального анализа. - способность назвать статистические источники для проведения институционального анализа.</p>
	<p>умеет (продвинутой)</p>	<p>Использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.</p>	<p>Идентифицировать метод институционального анализа: определять составляющие элементы и направления институционального анализа; Применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций</p>	<p>- способность выбирать необходимые методы исследования, исходя из поставленных задач; - способность применять знания инструментов институционального анализа для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.</p>

			изменения социально-экономических показателей. Интерпретировать результаты институционального анализа.	
	владеет (высокий)	Навыками применения современных методов и инструментов исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.	Владеет навыками применения знаний терминологии, концепций, моделей, инструментов институциональной экономики для исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.	– способность самостоятельно идентифицировать соответствующий инструмент/подход к анализу; – способность осуществлять анализ для выявления тенденций развития социально-экономических процессов; – способность интерпретировать данные статистики с точки зрения институционального подхода.

## II. Оценочные средства промежуточной аттестации и критерии оценки

### Зачетно-экзаменационные материалы

#### Вопросы к зачету

1. Неоклассическая экономическая теория: базовые предпосылки и их критика институционалистами.
2. Модель человека в институциональной теории.
3. Ограниченная рациональность (Г. Саймон) и ее приложения.
4. Рутинные виды и причины появления.
5. Ментальные модели: понятие, механизмы формирования.
6. Экономическая культура.
7. Ценности, нормы и правила.
8. Группы правил.

9. Формирование и эволюция правил.
10. Формальные и неформальные правила, соотношение, принуждение к исполнению.
11. Подходы к моделированию институтов: институты как игроки, как правила и как равновесия.
12. Функции институтов.
13. Формальные и неформальные институты: природа санкций.
14. Определение сети. Зарождение науки о сетях.
15. Формальные и неформальные сети.
16. Теория графов: сетевые метрики.
17. Матричное представление графов.
18. Применение теории графов: социальные сети.
19. Структурные и локальные свойства социальных сетей.
20. Показатели центральности и престижа в сети торговых отношений между странами.
21. Отображение формальных институтов с помощью сетей. Формальные и реальные связи.
22. Сети рынка. Институциональный подход к интерпретации рынка.
23. Информация в сети.
24. Затраты на поддержание сети. Затраты на включение в сеть.  
Создание новой сети.
25. Права собственности как предмет экономического анализа.  
Взаимосвязь уровня защиты прав собственности с благосостоянием общества.
26. Понятие права собственности. Правомочия (уровни права собственности).
27. Ключевые параметры, которые характеризуют право собственности.
28. Защита прав собственности и стимулы экономических агентов.
29. Внешние эффекты. Причины возникновения внешних эффектов.
30. Собственность открытого доступа.

31. Преимущества и недостатки режима коллективной собственности.
32. Результативность внедрения систем под управлением государства.  
Структура собственности и эффективность.
33. Подходы к определению транзакции. Подход Коммонса. Подход Уильямсона.
34. Специфичность активов: понятие и типы. Идиосинкратический актив.
35. Проблема вымогательства при инвестициях в специфические активы.
36. Последствия вымогательства.
37. Схема Уильямсона: типы транзакции и формы управления.
38. Фундаментальная трансформация.
39. Определение транзакционных издержек. Классификации транзакционных издержек.
40. Издержки измерения. Причины появления транзакционных издержек.
41. Неопределенность и форма управления транзакциями.
42. Виды неопределенности.
43. Характеристики трансакций и оптимальная форма управления.
44. Проблемы эмпирической оценки транзакционных издержек.
45. Способы оценки транзакционных издержек.
46. Рыночный транзакционный сектор (исследование Норта – Уоллеса).  
Причины роста сектора.
47. Появление первых работ по теории контрактов - 1970-е гг.
48. Основные направления развития теории контрактов. Основные вопросы теории контрактов.
49. Понятие контракта.
50. Принципы контрактных отношений.
51. Составляющие структуры контракта.
52. Теория контрактов: совершенный контракт. Контракты реального мира: причины несовершенства.

53. Введение в теорию агентских отношений.
54. Схема отношений принципал – агент.
55. Предпосылки теории агентских отношений.
56. Асимметрия информации как причина оппортунистического поведения.
57. Неблагоприятный отбор: определение.
58. Модель неблагоприятного отбора на рынке труда.
59. Причины возникновения неблагоприятного отбора.
60. Потери от неблагоприятного отбора. Решение проблемы с помощью институтов.
61. Теория сигналов Спенса. Основные предпосылки модели Спенса.
62. Равновесия в модели Спенса.
63. Фильтрация как механизм борьбы с неблагоприятным отбором.
64. Моральный риск: определение. Причины возникновения морального риска.
65. Оппортунизм менеджеров: причины и последствия.
66. Агентские издержки: определение, способ измерения, параметры. Механизм снижения агентских издержек.
67. Мониторинг как механизм борьбы с моральным риском.
68. Стимулирующий контракт. Эффективность стимулирующего контракта.
69. Решение проблемы морального риска с помощью институтов.
70. Эволюция теории фирмы.
71. Природа фирмы.
72. Альтернативные цели фирмы.
73. Модель фирм, не максимизирующих прибыль.
74. Модель Уильямсона.
75. Различные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
76. Внутренняя структура фирмы.

77. Инструменты анализа структуры фирмы.
78. Анализ фирмы с точки зрения теории транзакций и теории прав собственности.
79. Структура собственности и управление фирмой.
80. Эволюционная теория фирмы.
81. Происхождение государства.
82. Теория общественного договора.
83. Теория эксплуатации.
84. Современные модели государства.
85. Модель Дугласа Норта. Модель Мансура Олсона.
86. Модель Эггертссона.
87. Модель Р. Финдли. Дж. Уилсона.
88. Государство как организация.
89. Государство как социальный институт.
90. Оценка характера государства.
91. Модель бюрократии.
92. Государство и группы специальных интересов.
93. Гипотезы экономического роста: географическая гипотеза, институциональная и модернизации.
94. Причины экономического роста по Д.Норту.
95. Взаимосвязь современного экономического роста и институтов.
96. Проблема измерения институтов.
97. Роль неформальных институтов.
98. Доверие и его роль в экономическом развитии.
99. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки.
100. Институты переходной экономики: партия, госплан, предприятие.



## Критерии оценки студента на зачете по дисциплине

### «Институциональная экономика»

#### (промежуточная аттестация – зачет)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## Онлайн-тестирование

Пример онлайн-теста курса «Институциональная экономика» (М.М. Юдкевич), реализуемого на базе платформы Coursera  
<https://ru.coursera.org/learn/institutional-economics>

Вопрос 1. Рассмотрим взаимодействие двух фирм на дуополистическом рынке, которые договорились о поддержании высоких цен на свою продукцию. В данной ситуации у каждой фирмы есть две возможные стратегии – следовать договоренности поддерживать высокие цены (стратегия «Высокие цены») или нарушить договоренность и, установив низкие цены, завладеть большей долей рынка (стратегия «Низкие цены»). Фирмы принимают решение о выборе стратегии однократно, одновременно и независимо друг от друга. Выигрыши фирм представлены в матрице игры:

		Фирма В	
		<i>Низкие цены</i>	<i>Высокие цены</i>
Фирма А	<i>Низкие цены</i>	1;1	15;0
	<i>Высокие цены</i>	0;15	7;7

Какие из перечисленных ниже стратегий являются равновесием(ями) по Нэшу, которые могут установиться в данной однопериодной игре:

- a) {высокие цены; низкие цены}
- b) {высокие цены; высокие цены}
- c) {низкие цены; низкие цены}
- d) {низкие цены; высокие цены}

Вопрос 2. Рассмотрим взаимодействие двух фирм на дуополистическом рынке, которые договорились о поддержании высоких цен на свою продукцию. В данной ситуации у каждой фирмы есть две возможные стратегии – следовать договоренности поддерживать высокие

цены (стратегия «Высокие цены») или нарушить договоренность и, установив низкие цены, завладеть большей долей рынка (стратегия «Низкие цены»). Фирмы принимают решение о выборе стратегии однократно, одновременно и независимо друг от друга. Выигрыши фирм представлены в матрице игры:

		Фирма В	
		<i>Низкие цены</i>	<i>Высокие цены</i>
Фирма А	<i>Низкие цены</i>	1;1	15;0
	<i>Высокие цены</i>	0;15	7;7

Как называется проблема, с которой сталкиваются фирмы?

- a) Проблема распределения
- b) Проблема координации
- c) Проблема кооперации
- d) Проблема неблагоприятного отбора

Вопрос 3. Рассмотрим взаимодействие двух фирм на дуополистическом рынке, которые договорились о поддержании высоких цен на свою продукцию. В данной ситуации у каждой фирмы есть две возможные стратегии – следовать договоренности поддерживать высокие цены (стратегия «Высокие цены») или нарушить договоренность и, установив низкие цены, завладеть большей долей рынка (стратегия «Низкие цены»). Фирмы принимают решение о выборе стратегии однократно, одновременно и независимо друг от друга. Выигрыши фирм представлены в матрице игры:

		Фирма В	
		<i>Низкие цены</i>	<i>Высокие цены</i>
Фирма А	<i>Низкие цены</i>	1;1	15;0
	<i>Высокие цены</i>	0;15	7;7

Какой минимальный размер штрафа за нарушение договоренности нужно установить, чтобы решить проблему кооперации?

Ответ: \_\_\_\_\_

(Ответ укажите цифрами; Штраф может быть только целым числом.)

Вопрос 4. Фисман и Мигель анализировали взаимосвязь поведения дипломатов в Нью-Йорке при оплате парковочных штрафов с уровнем коррупции в стране, которую представляет дипломат, и показали, что

- a) Дипломатическая неприкосновенность (возможность не оплачивать штрафы) влияет на готовность дипломатов следовать правилам парковки
- b) Формальные правила (правила парковки) не работали без санкций, если эти правила не поддерживались неформальными правилами
- c) Высокий уровень коррупции в стране, которую представляет дипломат, обуславливает отсутствие неоплаченных штрафов за парковку в Нью-Йорке
- d) Дипломаты всегда выполняют правила, так как они представляют интересы своей страны
- e) Дипломатическая неприкосновенность (возможность не оплачивать штрафы) не влияет на готовность дипломатов следовать правилам парковки

Вопрос 5. Рассмотрим право собственности на велосипед. Что из нижеперечисленного можно отнести к элементам института прав собственности в России:

- a) Санкции за кражу велосипедов
- b) Санкции за использование велосипеда как подставки для цветов
- c) Правила, позволяющие ездить велосипедистам по федеральным магистралям
- d) Правила, запрещающие ездить велосипедистам по федеральным магистралям
- e) Правила, позволяющие использовать велосипед как средство

передвижения

Вопрос 6. Как можно измерить неформальные институты (доверие, социальные нормы и пр.)

- a) На основе социологических опросов населения
- b) На основе статистики о ВВП на душу населения
- c) На основе официальной отчетности компаний
- d) На основе поведенческих экспериментов

Вопрос 7. Как связаны доверие и ВВП на душу населения?

- a) Невозможно точно определить, какая взаимосвязь, положительная или отрицательная
- b) Положительно: высокое доверие – высокий ВВП
- c) Отрицательно: высокое доверие – низкий ВВП
- d) Между этими показателями нет связи

Вопрос 8. «В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

(<http://www.kommersant.ru/doc/719162>)

Вопрос А:

К какому режиму прав собственности де факто можно отнести права собственности на треску в Балтийском море?

- a) Режим коллективной собственности
- b) Режим общедоступной собственности
- c) Режим частной собственности
- d) Режим государственной собственности

Вопрос 9. «В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

(<http://www.kommersant.ru/doc/719162>)

Вопрос Б:

Рассмотрим однократное взаимодействие двух рыбаков, которые одновременно принимают решение, сколько рыбы выловить – много (что может привести к сокращению популяции рыбы) или мало (что приведет к росту популяции рыбы). Эту проблему можно отнести:

- a) К проблеме координации
- b) К проблеме кооперации
- c) К проблеме распределения
- d) К проблеме отсутствия равновесия

Вопрос 10. «В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее

популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

(<http://www.kommersant.ru/doc/719162>)

Вопрос В:

- a) Почему каждый из рыбаков не сокращает вылов (при условии, что взаимодействие однократное)?
- b) Потому что его индивидуальные выгоды по поддержанию популяции рыбы на возобновляемом уровне ниже индивидуальных издержек, связанных с сокращением вылова
- c) Потому что он уверен, что остальные рыбаки будут сокращать вылов, и ему достанется больше
- d) Потому что его индивидуальные выгоды по поддержанию популяции рыбы на возобновляемом уровне выше индивидуальных издержек, связанных с сокращением его индивидуального вылова
- e) Потому что он не уверен, что остальные рыбаки будут сокращать свой вылов

Вопрос 11. «В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

(<http://www.kommersant.ru/doc/719162>)

Вопрос Г:

Решение каждого рыбака об увеличении вылова создает положительный внешний эффект для остальных рыбаков?

- a) Нет
- b) Да

Вопрос 12. Рассмотрим фермера и скотовода, которые живут по соседству. Фермер выращивает на своем поле пшеницу, а скотовод разводит коров, которые периодически заходят на поле фермера. Пусть потери фермера от того, что коровы скотовода вытаптывают его посевы, составляют 50 единиц. Издержки огораживания его посевов – 40 единиц, издержки огораживания пастбища – 20 единиц. Трансакционные издержки, связанные с взаимодействием фермера и скотовода, составляют 35 единиц. Какое правило распределения ответственности будет приводить к эффективному результату?

- a) Когда скотовод несет ответственность за ущерб
- b) Когда скотовод не несет ответственности за ущерб
- c) Оба правила будут приводить к одинаково неэффективному результату
- d) Оба правила будут приводить к одинаково эффективному результату

Вопрос 13. К преимуществам коллективной собственности можно отнести:

- a) Отсутствие проблемы безбилетника
- b) Наличие отдачи от масштаба при организации защиты ресурсов, находящихся в коллективной собственности
- c) Отсутствие проблемы неэффективного использования ресурса



- d) Наличие у собственников различных целей

Вопрос 14. В соответствии с определением прав собственности, предложенным А. Алчианом, право собственности - свобода (право) индивида выбирать для любого объекта любое использование.

- a) Нет
- b) Да

Вопрос 15. Элино́р Остро́м исследовала функционирование ирригационных систем в Непале. Она сравнила системы, которые находятся в коллективной и в государственной собственности, и сделала вывод, что:

- a) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, могут использоваться эффективно, если собственники смогут выработать и поддерживать правила управления ими
- b) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, всегда используются неэффективно
- c) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, должны быть переданы в государственную собственность
- d) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, могут использоваться эффективно, даже если собственники не смогут выработать и поддерживать правила управления ими

Вопрос 16. Более высокому уровню защиты прав собственности в стране, как правило, соответствует более низкий уровень ВВП на душу населения, так как затрудняется использование ресурсов более эффективным собственником.

- a) Нет
- b) Да

Вопрос 17. В начале августа 2014 г. был приостановлен процесс производства сериала "Теория большого взрыва" из-за того, что старые контракты с актерами истекли, и они отказывались заключать новые контракты на старых условиях. В итоге, пять актеров, исполняющих ведущие роли в сериале, заключили новые контракты на гораздо более выгодных условиях, и в прессе появилось объявление о начале производства нового сезона. Какой тип оппортунистического поведения описан в этой ситуации?

- a) Неблагоприятный отбор
- b) Моральный отбор
- c) Вымогательство
- d) Моральный риск

Вопрос 18. Верно ли следующее утверждение: Чем выше окружающая неопределенность, тем выше вероятность использования гибридных форм управления транзакциями?

- a) Нет
- b) Да

Вопрос 19. Михаил устроился работать. Сначала он получал всю заработную плату официально в бухгалтерии. Через несколько месяцев часть заработной платы работодатель заплатил неофициально в конверте, нарушив трудовой контракт. Если Михаил подаст на работодателя в суд за нарушение трудового контракта, к какому типу транзакционных издержек будут отнесены его судебные издержки?

- a) Не является транзакционными издержками
- b) Поиску информации о цене, о товарах, о потенциальных контрагентах
- c) Составлению контракта
- d) Принуждению к исполнению контракта

- e) Защите транзакции от посягательства третьих лиц
- f) Проведению мониторинга выполнения обязательств

Вопрос 20. Как связаны доверие и ВВП на душу населения?

- e) Невозможно точно определить, какая взаимосвязь, положительная или отрицательная
- f) Положительно: высокое доверие – высокий ВВП
- g) Отрицательно: высокое доверие – низкий ВВП
- h) Между этими показателями нет связи

Вопрос 21. Выберите верное утверждение. Во взаимоотношениях работника и работодателя проблема вымогательства, связанная с инвестициями в человеческий капитал

- a) Никогда не возникает
- b) Может возникать только со стороны работодателя
- c) Может возникать и со стороны работодателя, и со стороны работника
- d) Может возникать только со стороны работника

Вопрос 22. В России существует единственная лаборатория, проводящая исследования биоакустики и поведения морских млекопитающих в естественной среде. Предположим, что студент-биолог, получив высшее образование, переехал из города N в Санкт-Петербург и поступил в аспирантуру в эту лабораторию. Какие специфические инвестиции совершит студент, работая на оборудовании в данной лаборатории?

- a) Такого типа специфических инвестиций не бывает
- b) Специфические инвестиции в местоположение
- c) Специфические инвестиции в человеческий капитал
- d) Специфические инвестиции в физический актив

е) Специфические инвестиции в целевой актив

Вопрос 23. Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». [http://www.equipnet.ru/articles/market/market\\_1047.html](http://www.equipnet.ru/articles/market/market_1047.html) Вопрос А: До 2012 года компания «Макдоналдс» не заключала франчайзинговые соглашения, открывая в России собственные филиалы. У компании «Макдоналдс» ограничены возможности мониторинга за российским филиалом ввиду географической удаленности филиала. Менеджеры филиала, зная это, могут отлынивать от выполнения работы, предусмотренной контрактом с компанией «Макдоналдс». Рассмотрите взаимодействие между компанией «Макдоналдс» и ее российским филиалом с точки зрения теории агентских отношений. Кто является принципалом, а кто – агентом во взаимодействии компании «Макдоналдс» с ее российским филиалом? Кто может вести себя оппортунистически?

- а) «Макдоналдс» является агентом, российский филиал – принципалом, оппортунистически может вести себя российский филиал.
- б) «Макдоналдс» является принципалом, российский филиал – агентом, оппортунистически может вести себя «Макдоналдс».
- с) «Макдоналдс» является принципалом, российский филиал –

агентом, оппортунистически может вести себя российский филиал.

- d) «Макдоналдс» является агентом, российский филиал – принципалом, оппортунистически может вести себя «Макдоналдс».

Вопрос 24. Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». [http://www.equipnet.ru/articles/market/market\\_1047.html](http://www.equipnet.ru/articles/market/market_1047.html) Вопрос Б: До 2012 года компания «Макдоналдс» не заключала франчайзинговые соглашения, открывая в России собственные филиалы. У компании «Макдоналдс» ограничены возможности мониторинга за российским филиалом ввиду географической удаленности филиала. Менеджеры филиала, зная это, могут отлынивать от выполнения работы, предусмотренной контрактом с компанией «Макдоналдс». Рассмотрите взаимодействие между компанией «Макдоналдс» и ее российским филиалом с точки зрения теории агентских отношений. Как с точки зрения теории агентства называется описанное выше оппортунистическое поведение одной из сторон после открытия филиала в России?

- a) Моральный риск  
b) Различия в целях принципала и агента  
c) Вымогательство  
d) Неблагоприятный отбор

Вопрос 25. Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». [http://www.equipnet.ru/articles/market/market\\_1047.html](http://www.equipnet.ru/articles/market/market_1047.html) Вопрос В: До 2012 года компания «Макдоналдс» не заключала франчайзинговые соглашения, открывая в России собственные филиалы. У компании «Макдоналдс» ограничены возможности мониторинга за российским филиалом ввиду географической удаленности филиала. Менеджеры филиала, зная это, могут отлынивать от выполнения работы, предусмотренной контрактом с компанией «Макдоналдс». Рассмотрите взаимодействие между компанией «Макдоналдс» и ее российским филиалом с точки зрения теории агентских отношений. Выберите механизмы, которыми может воспользоваться принципал для борьбы с постконтрактным оппортунизмом агента в данной ситуации:

- a) Мониторинг
- b) Фильтрация
- c) Стимулирующий контракт
- d) Сигналы

Вопрос 26. Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит

благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's».

[http://www.equipnet.ru/articles/market/market\\_1047.html](http://www.equipnet.ru/articles/market/market_1047.html) Вопрос

Г:Предположим, что «Макдоналдс» России разработал новое меню, для приготовления которого требуется проектирование, производство и установка специальной кухонной техники. Для производства специального оборудования «Макдоналдс» хочет заключить контракт с фирмой-производителем. Фирма-производитель при изготовлении оборудования будет учитывать специальные требования компании «Макдоналдс» к техническим характеристикам кухонной техники. Других покупателей оборудования на данный момент на рынке нет. К какому типу специфичности можно отнести инвестиции фирмы-производителя в подобное оборудование?

- a) Специфичность человеческого капитала
- b) Специфичность целевых активов
- c) Специфичность физических активов
- d) Специфичность местоположения

Вопрос 27. Макдоналдс в России перешел на франчайзинг«Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все

изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». [http://www.equipnet.ru/articles/market/market\\_1047.html](http://www.equipnet.ru/articles/market/market_1047.html) Вопрос Д:Предположим, что «Макдоналдс» с целью расширения производства в России разработал новое меню, для приготовления которого требуется проектирование, производство и установка специальной кухонной техники. Для производства специального оборудования «Макдоналдс» хочет заключить контракт с фирмой-производителем. Какая форма контрактных взаимоотношений согласно схеме Уильямсона будет выбрана, если оборудование специфично, а сделка является разовой?

- a) Двустороннее управление
- b) Одностороннее управление
- c) Рынок
- d) Арбитраж

Вопрос 28. Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». [http://www.equipnet.ru/articles/market/market\\_1047.html](http://www.equipnet.ru/articles/market/market_1047.html) Вопрос



Е:Предположим, что «Макдоналдс» взаимодействует со своим основным конкурентом – «Burger King». Компании могут договориться о поддержании цен на свою продукцию на одинаково высоком уровне. Однако у каждой из компаний есть стимул нарушить договоренность и снизить цену, переманив на свою сторону потребителей конкурента и оставив его с нулевой прибылью. Если обе компании снижают цены, то как следствие снижаются их прибыли. Какое равновесие установится в данном взаимодействии, если оно происходит однократно?

- a) Обе компании устанавливают низкие цены
- b) Обе компании устанавливают высокие цены
- c) «Макдоналдс» устанавливает низкие цены, Burger King – высокие
- d) «Макдоналдс» устанавливает высокие цены, Burger King – низкие

Вопрос 29. Сравнение путей экономического развития разных стран показывает, что существует очень сильная связь между прошлым и настоящим – страны, которые были богатыми (бедными) 100 лет назад с высокой вероятностью остаются такими же и сегодня. Как экономисты объясняют такую устойчивость?

- a) Уровень образования практически не меняется
- b) Институты медленно изменяются во времени
- c) Культурные нормы устойчивы и передаются из поколения в поколение
- d) Географические условия остаются постоянными

Вопрос 30. Диплом о высшем образовании может являться:

- a) Элементом механизма фильтрации
- b) Элементом стимулирующего контракта
- c) Сигналом
- d) Механизмом, способным предотвратить возникновение неблагоприятного отбора

- e) Механизмом, способным предотвратить возникновение морального риска

Вопрос 31. В открытой корпорации менеджер может вести себя оппортунистически по отношению к акционерам (собственникам компании) по причине:

- a) Отличия своих целей от целей акционера
- b) Затрудненности мониторинга
- c) Ограниченной ответственности акционеров (поскольку открытая корпорация – это общество с ограниченной ответственностью)
- d) Отличия своих целей от целей наемных работников
- e) Ограниченной ответственности за принимаемые решения

Вопрос 32. Согласно теории агентских отношений, примером стимулирующего контракта не является:

- a) Установление заработной платы работника в зависимости от темпа роста доли на рынке, которую занимает компания.
- b) Установление заработной платы работника в зависимости от изменения выручки компании.
- c) Штрафные санкции в случае снижения прибыли компании.
- d) Установление заработной платы работника выше равновесной на рынке.
- e) Установление заработной платы работника в зависимости от уровня усилий работника.
- f) Выплата дополнительных бонусов, если в отчетном периоде компания продемонстрировала более высокие темпы роста по сравнению с конкурентами.

Вопрос 33. Географическая гипотеза утверждает, что наличие в стране больших запасов природных ресурсов (нефти, газа, металлов и др.)

способствует экономическому росту. В то же время статистические данные показывают, что:

- a) В странах богатых ресурсами выше качество институтов
- b) Страны, бедные ресурсами, развиваются быстрее
- c) Экономический рост не зависит от запасов природных ресурсов
- d) Страны, богатые ресурсами, развиваются быстрее

Вопрос 34. Почему история колонизации и освоение новых территорий является хорошим примером «естественного эксперимента»?

- a) Колонизация приводит к исчезновению многих институтов
- b) Эти события позволяют отделить влияние институтов от влияния других факторов
- c) Изменения в институтах происходят по внешним причинам, не зависящим от характеристик колонии
- d) Страны полностью меняют свои институты, когда становятся независимыми

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Институциональная экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Институциональная экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (онлайн-тестирования на базе платформы Courseria) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– степень усвоения теоретических знаний (онлайн-тестирование на базе платформы Courseria онлайн-курса «Институциональная экономика» М.М. Юдкевич.).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Институциональная экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Институциональная экономика» предусмотрен зачет в форме онлайн-тестирования на базе платформы Courseria.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций и ознакомления с видеолекциями (на базе платформы Courseria онлайн-курса «Институциональная экономика» М.М. Юдкевич) студент последовательно осваивает материалы дисциплины, проходит онлайн-тестирование (на базе платформы Courseria онлайн-курса «Институциональная экономика» М.М. Юдкевич) и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС II. Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС III.

**III. Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Институциональная экономика»  
(промежуточная аттестация – зачет)**

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка зачета/ экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми

		навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.