



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись)

Филиппов А.Ю.

(ФИО)

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой
экономики предприятия

(подпись)

А.Ю. Сашенко
(ФИО.)

17 июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследования

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

(Экономика фирмы и проектов)

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции 9 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 27 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № 10 от «17» 06 2019 г.

Заведующий кафедрой канд.экон.наук. доцент Сашенко Анна Юрьевна

Составители: канд.экон.наук Карпец О.В.

Владивосток

2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT for the course «Research methods»

Master degree: 38.04.01 "Economics".

The course «Research methods» was designed for degree program 38.04.01 "Economics" (Master degree), "Economics of the Firm and Projects".

Course title: Research methods.

Basic (variable) part of Block 1, 3 credits:

The total workload is 3 credits, 108 hours. The curriculum provides lectures (9 hours), practical workshops (18 hours including 18 hours of interactive study), laboratory workshops (27 hours), non-guided study (54 hours including exam preparation (36 hours)). The course is presented in the 2nd semester of the 1st year. B1.V.08. The course "Pricing" is one of the compulsory courses of variable part of Degree Program.

Instructor: Olga Viktorovna Karpets, Ph D in Economics, Associate Professor of the Department of Business Economics.

The necessary prerequisites for this course are: Critical Thinking and Research, Data Science and Big Data Analytics, Econometrics 1. The course allows to prepare students for the courses like: Global Scientific Communication, Economic Mechanisms Theory, Systems Analysis.

The course includes the following issues:

- 1) research question and approaches to its determination;
- 2) research subject and object;
- 3) general scientific and specific research methods;
- 4) qualitative and quantitative research methods;
- 5) annotation and referencing of scientific papers, reviews compilation;
- 6) analysis and presentation of its results.

The objective of the course «Research methods» is to equip students with systematic skills in the area of scientific research including the approaches to the choice of research methods and instruments for specific purpose, conducting analysis and getting necessary results.

Main tasks:

- studying the main concepts of research methodology and their empirical application;
- examination of types, choice conditions and research question and research proposal development procedure;
- analysis of current research methods and selection of the most appropriate one for the specific topic;
- getting the ability to annotate, review literature in specific topic, problem identification, research subject and object determination, analysis, make conclusions and present them.

Successful study of the course «Research Methods» requires the following set of prerequisite competencies:

- ability to master new subject areas, identify controversies, problems and propose alternative solutions in short time;
- ability to manage a group of people in certain professional area and be tolerant to social, ethnical, confessional and cultural distinctions;
- ability to make organizational decisions;
- ability to present research results as an article or a speech to scientific community;
- ability to analyze and use different data sources for economic calculations.

As a result of this course study a student should acquire the following set of professional competencies (elements of competencies):

PC -3 ability to conduct self-guided research in accordance to specific program;

PC-4 the ability to present the results of the study to the scientific community in the form of an article or report;

PC -6 ability to make and present the results of conducted research to scientific community in the form of article or report, with the application of different innovative and interactive tools for information presentation; adequate

skills of making reviews, resumes, references and bibliographies in the area of interest (according to Master program focus);

PC-9 ability to develop strategies for the behavior of economic agents in various markets;

PC-10 the ability to prepare analytical materials for evaluating economic policy measures and making strategic decisions at the micro and macro levels.

In order to provide the abovementioned set of competencies within the course of «Research methods» it is planned to use the following methods of active study: brainstorming, case method, creative assignments, heuristic conversation, rapid questioning, mind maps, crosswords.

Required literature:

1. Research methods in management: Textbook / N.E. Efremova. — Moscow: KnoRus, 2019. — 204 p. [An electronic resource]. Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-931353&theme=FEFU>

2. Research methods in management: Textbook / A.V. Semenov, N.B. Zavyalova, A.N. Golovina, D.V. Zavyalov, O.V. Saginova, I.I. Skoroboghatykh, L.P. Dyakonova, Yu.L. Saginov, M.S. Melnikov, I.A. Stroganov. — Moscow : KnoRus, 2018. — 291 p. — For master students. Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-924102&theme=FEFU>

3. Nusratullin I.V. Research methods in economics: Textbook / Nusratullin I.V.— Ufa: Bashkir Institute of Social Technologits (subsidiary) OUP HE «ATiSO», 2015.— 228 p.— [An electronic resource]. Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-66758&theme=FEFU>

Form of final control: exam.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Методы исследования» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов) самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Эконометрика 1», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическая оценка инноваций», «Системный анализ».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- 1) понятие исследовательского вопроса и подходы к его формулированию;
- 2) предмет и объект исследования;
- 3) общенаучные и специальные методы исследования;
- 4) количественные и качественные методы исследования;
- 5) аннотирование и реферирование научных работ, составление обзоров;
- 6) проведение анализа и представление его результатов.

Цель - формирование у студентов систематизированных знаний и навыков в области научных исследований, включая подходы к выбору методов и инструментов, выбор метода исследования для своих целей, проведение анализа и получение результатов в соответствии с ним.

Задачи:

- изучение основных понятий методологии исследования и их практической применимости;

- рассмотрение видов, условий выбора и порядка разработки исследовательских вопросов и исследовательских предложений;
- анализ существующих методов научных исследований и подбор наиболее адекватного для соответствующей темы;
- приобретение навыков составления аннотаций, обзоров литературы по заданной теме, постановки проблемы, формулировки предмета и объекта исследования, проведения анализа, формулировки и представления результатов и выводов.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулирование компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Понятие и виды исследовательских вопросов, предмета и объекта исследования, методы исследования
	Умеет	Определять исследовательский вопрос, предмет и объект исследования, выбирать методы исследования, анализировать и делать выводы
	Владеет	Навыками разработки программы и проведения самостоятельных исследований

ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает	Подходы, методы, практики по устному и письменному представлению результатов научного исследования сообществу; базовые принципы написания академических работ
	Умеет	Применять полученные знания в проведении научных исследований
	Владеет	Навыками самостоятельной исследовательской работы, методикой и методологией научных исследований в профессиональной сфере
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	Регламент оформления научных работ, подходы к аннотированию и составлению презентаций, обзоров, рефератов по своему профилю
	Умеет	Оформлять статьи и другие научные работы, составлять презентации, обзоры, аннотации, рефераты по своему профилю
	Владеет	Навыками оформления научных работ, составления аннотаций, обзоров, рефератов по своему профилю
ПК-9 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	Нормативно-правовые основы поведения экономических агентов на различных рынках
	Умеет	Оценивать варианты поведения экономических агентов на различных рынках
	Владеет	Навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	Проводить оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	Навыками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Для формирования вышеуказанных компетенций по дисциплине «Методы исследований» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: деловая игра, семинар-дискуссия, семинар-пресс-конференция, выполнение заданий в малых группах.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (9 ч)

Тема 1. Формулировка темы исследования. Базовые понятия курса (2 ч.)

Понятия метода и методологии, типы методологий

Парадигма, ее определение

Исследовательская проблема и исследовательский вопрос: понятие и виды. Особенности формулирования.

Предмет и объект исследования.

Гипотеза, цель и задачи исследования.

Разработанность темы исследования.

Тема 2. Планирование исследования (2 ч.)

Процесс постановки проблемы (нахождение идей, предварительный поиск источников). Оценка актуальности.

Информационная база научных исследований. Поиск информации и ее оценка.

Тема 3. Краткий обзор методов и инструментов исследования (3 ч.)

Теоретический и эмпирический уровни исследования

Общенаучные и специфические методы

Количественные и качественные методы исследования.

Методы классификации, обобщения и типологии. Анализ и синтез. Аналогия как метод научных исследований. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте. Метод дедукции и индукции.

Факторы, влияющие на выбор метода исследования

Тема 4. Общий дизайн исследования. Оформление результатов исследования (2 ч.)

Общие требования к проведению исследования. Особенности научного стиля изложения информации и основные правила написания научных работ

Основные этапы исследования. Теоретическая новизна.

Программа эмпирического исследования.

Практическая значимость исследования.

Рекомендации по внедрению и использованию практических результатов. Литературное оформление исследования. Публикация результатов (включая особенности подбора издания).

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (45 часов, в том числе 18 часов с использованием методов активного обучения)

**Практические занятия (18 часов, в том числе 18 часов с использованием
методов активного обучения)**

Занятие 1. Базовые понятия курса (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (4 час.)

Задание 1: Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану)

1. Функциональная — доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению.

2. Интерпретативная — в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает.

3. Радикально-гуманистическая—здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений.

4. Радикально – структуралистическая — организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.

Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании?
Аргументируйте свой выбор.

Задание проходит в режиме дискуссии.

Задание 2.

2.1. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом: Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля».

Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат.

Задание: на основе заданных условий и определений терминов «Тема исследования», «Цель исследования» сформулируйте задачи исследования.

Занятие 2. Предмет и объект исследования (4 час.)

(Метод активного обучение – дискуссия)

Предполагается изучение текста примеров и выявление указанных в теме занятия элементов, обоснование их выбора.

2.2. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

2.3. Определите объект и предмет для следующих исследований:

- а) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
- б) Оптимизация затрат на печатную рекламу.

с) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.

d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.

e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

4. Определите основной источник проблем, проблему, требующую разрешения, вытекающую из основной проблемы, а также проблему, требующую исследования, проанализировав следующую ситуацию:

a) Компания *Apex ChemicalSupply* является производителем средств ухода за бассейнами. Недавно неполадки в работе оборудования, которое перемешивает химический состав, препятствующий образованию водорослей, привели к тому, что была выпущена партия товара, которая не только останавливает рост водорослей, но и придает цвету воды красивый светло-голубой оттенок (без нежелательных побочных эффектов).

b) Компания *PMC* достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок *Montgomery* при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара.

Занятие 3. Обоснование выбора темы (4 час.)

(Метод активного обучение – дискуссия)

Задание 3.1: Дискуссия по следующим вопросам:

Отличие проблемы исследования от проблемы в бизнесе.

Основные принципы различных подходов к исследованию организаций.

Задание 3.2

Опросить одногруппника, подготовить и представить обоснование выбора темы его (ее) курсовой работы/ВКР, остановившись на следующих вопросах:

- исследовательская актуальность избранной темы курсовой работы /ВКР;
- научная и практическая значимость темы;
- обоснование личного интереса автора к избранной теме;
- хронологические, географические и предметные рамки курсовой работы/ВКР.

Занятие 4. Качественные и количественные исследования (4 час.)

(Метод активного обучение – дискуссия)

Дискуссия по теме «Сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований». Студенты делятся на 2 группы: первая отстаивает приоритет количественных исследований, вторая – качественных. Необходимо привести области применения, примеры удачных исследований (на поиск выделяется 15 минут) Общее время выполнения – 60 минут. Оставшееся время идет на подведение итогов, рефлекссию, разбор непонятных моментов.

Кроме того, перед проведением занятия студенты подбирают примеры статей с тем или иным типом исследований и кратко представляют их на занятии, поясняя выбор подхода автором.

Занятие 5. Мотивация к проведению исследования и формулирование идей (2 час.)

(метод активного обучения – моделируемая дискуссия по первой части и работа в малых группах по второй части)

5.1 Посмотрите видео по приведенной ссылке (там есть подстрочный перевод на русский, если нужен):

Suzie Sheehy: The case for curiosity-driven research. Режим доступа:
https://www.ted.com/talks/suzie_sheehy_the_case_for_curiosity_driven_research/transcript.

и обсудить следующие вопросы:

Какие идеи и выводы представляет докладчик?

Как это можно использовать в научных исследованиях?

В каких областях и почему?

Выделите полезные для Вас самих идеи и обоснуйте.

5.2 По указанной ниже заметке из новостей сформулируйте возможную проблему исследования, цель, задачи. Сформулируйте исследовательский вопрос и гипотезы. Поясните свой выбор. Какие шаги необходимо предпринять дальше для проведения исследования? Какие результаты можно ожидать!

Крупнейшие мировые автопроизводители предупреждают о мрачных перспективах отрасли. [Электронный ресурс]// Рамблер. Режим доступа:
https://finance.rambler.ru/business/41685214-avtoproizvoditeli-zabili-trevogu/?utm_campaign=2019-02-07&utm_content=news+-+17&utm_term=main_news_1&utm_source=email&utm_medium=r_news_daily

Лабораторные работы (27 часов)

Лабораторная работа №1. Дедукция и индукция (3 ч.)

Подберите примеры (2-3) дедуктивных и индуктивных исследований. Поясните свою логику. Как можно было провести данное исследование противоположным методом. Если по-другому провести исследование было нельзя, объясните, почему. Какие еще методы исследования применимы в каждом конкретном случае. Результаты представляются в аудитории на 3-4 минуты, а также оформляются в виде эссе на 3-5 страниц при стандартном оформлении.

Лабораторная работа №2. Обоснование актуальности (4 ч.)

Придумать идею для проведения исследования в области экономики, бизнеса или менеджмента по одной из следующих сфер: медицина в Австралии, транспорт, введение санкций против какой-либо страны, политика коммунистической партии Китая в области информационных ресурсов.

Докажите актуальность выбранной темы с позиции пробелов в теории и практики. Определите набор ограничений для своего исследования. Подберите источники для обоснования актуальности, теории, методы, источники информации. Представьте в форме доклада на 3 минуты.

Проходит в группах по 3 человека.

Лабораторная работа №3. Работа с объектом исследования (3 ч.)

Группами по 4-5 человек собрать информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия (по доступным источникам), разработать структурированное текстовое описание его деятельности с указанием использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут). Аудитория задает вопросы и вместе с преподавателем оценивает качество подготовки.

Лабораторная работа №4. (4 ч.)

Для выполнения задания необходимо внимательно прочитать указанную статью.

China's Online Censorship Stifles Trade, Too// [electronic resource]/ New York Times. - 2019. - URL: https://www.nytimes.com/2019/02/04/opinion/china-censorship-internet.html?utm_campaign=Marketing_Cloud&utm_medium=email&utm_source=USCBC+News+Overview+2.5.2019&utm_content=https%3a%2f%2fwww.nytimes.com%2f2019%2f02%2f04%2fopinion%2fchina-censorship-internet.html

После изучения статьи составьте возможный вариант исследовательского вопроса, цели и задач исследования. Подберите парадигму исследования,

представьте все на занятии за 3-4 минуты. Составьте план собственного исследования. Выполняется в группах по 3 человека. После получения обратной связи от группы и преподавателя оформите отчет о задании на 2-3 страницы по стандартным правилам оформления (включая сноски и список источников).

Лабораторная работа №5. Определение характеристик исследования по заданной теме и плану (3 ч.)

1. Перед исследователем стоит задача выявить проблемы занятости населения в городе. Определите характеристики исследования в соответствии со следующим планом.

- a. Постановка проблемы.
- b. Формулировка проблемы.
- c. Цель исследования.
- d. Задачи исследования.
- e. Объект исследования и предмет исследования.
- f. Гипотеза исследования.
- g. Методология и методы исследования.

2. Перед исследователем стоит задача проведения исследования с целью повышения эффективности работы коммерческого медицинского учреждения. Определите характеристики исследования в соответствии с планом, представленном в п.1.

3. Определите характеристики исследования по плану, представленному в п.1 в соответствии с одной из следующих тем:

- a. «Совершенствование механизма и особенности деятельности фирмы на международном рынке транспортных услуг».
- b. «Инвестиционные риски и их расчет методами математического моделирования».
- c. «Стратегическое планирование развития кластерных промышленных систем».

- d. «Совершенствование бизнес-процессов в устойчивом развитии фирмы».
- e. «Маркетинговые стратегии устойчивого развития фирмы».
- f. «Анализ динамики малого и среднего предпринимательства».
- g. «Создание потребительской ценности при выходе на между-народный рынок».

Вариант правильного ответа должен включать классификацию источников информации на вторичные (публикации в открытой печати, обзоры рынка и т.п.) и первичные (результаты опросов потребителей, собственные исследования компании).

Лабораторная работа №6. Анализ статьи и нахождение идей для исследования (4 ч.)

Chen S., Is China's corruption-busting AI system 'Zero Trust' being turned off for being too efficient? [electronic resource]/ South China Morning Post. - 2019. - URL: https://beta.scmp.com/news/china/science/article/2184857/chinas-corruption-busting-ai-system-zero-trust-being-turned-being?MCAccountID=3775521f5f542047246d9c827&MCCampaignID=6113c31416&MCUID=f543073a81&tc=3&utm_campaign=enlz-scmp_china&utm_content=20190204&utm_medium=email&utm_source=mailchimp

Прочитайте приведенную выше статью и составьте возможный вариант исследовательского вопроса, цели и задач исследования. Подберите парадигму исследования, представьте все на занятии за 3-4 минуты. Составьте план собственного исследования. Выполняется в группах по 3 человека.

Лабораторная работа №7. (4 ч.) Поиск идеи и проблемы (4 ч.)

Найти 3 проблемы из новостей (любая сфера экономики), сохранить себе название источника и ссылки, на их основе написать исследовательский вопрос, возможный предмет и объект исследования, причины актуальности проведения данных исследований. Какие теоретические взгляды

соответствуют данным проблемам (на основе Ваших предыдущих курсов по Микро-, Макроэкономике и др.)?

На аудиторном занятии необходимо представить указанную выше информацию за 3-4 минуты. Задача группы – задать уточняющие вопросы, обсудить представленное, дать обратную связь (критика и предложения).

Лабораторная работа №8. Стили оформления научных работ (2 ч.)

Группа делится на 4 части, каждая выбирает один стиль оформления: ГОСТ, APA, MLA, Harvard и готовит короткий доклад по его особенностям для оформления ссылок и источников разных видов. Должны быть представлены такие источники, как книги, нормативные материалы, интернет-материалы, статьи из бумажных журналов, цитирование по другому источнику.

После представления задания на занятии каждая команда оформляет реферат по своей теме в соответствии со своим стилем на 3-4 страницы.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы исследований» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Темы 1-2	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	решение задач	
			владеет	Моделирование ситуаций	
2	Темы 3, 4	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-2 коллоквиум	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	Решение задач	
			владеет	дискуссия	
3	Тема 5	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	УО-2 коллоквиум	
			владеет	разбор кейсов	
4	Практические занятия	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	беседа	
			владеет	разбор кейсов	
5	Лабораторные занятия	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	беседа	
			владеет	разбор кейсов	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

Вопросы к экзамену

1. Понятия метода и методологии, типы методологий
2. Парадигма, ее определение
3. Исследовательская проблема: понятие и особенности формулирования

4. Исследовательский вопрос: понятие и виды, особенности формулирования
5. Предмет и объект исследования.
6. Гипотеза, цель и задачи исследования.
7. Разработанность темы исследования.
8. Процесс постановки проблемы (нахождение идей, предварительный поиск источников). Оценка актуальности.
9. Информационная база научных исследований.
10. Поиск информации и ее оценка.
11. Теоретический и эмпирический уровни исследования
12. Общенаучные и специфические методы
13. Количественные и качественные методы исследования.
14. Методы классификации, обобщения и типологии.
15. Анализ и синтез.
16. Аналогия как метод научных исследований.
17. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте.
18. Метод дедукции и индукции.
19. Факторы, влияющие на выбор метода исследования
20. Общие требования к проведению исследования.
21. Основные этапы исследования.
22. Теоретическая новизна.
23. Программа эмпирического исследования.
24. Практическая значимость исследования.
25. Рекомендации по внедрению и использованию практических результатов.
26. Правила написания научной работы
27. Литературное оформление исследования.
28. Публикация результатов (включая подбор издания).

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / А.В. Семенков, Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, О.В. Сагинова, И.И. Скоробогатых, Л.П. Дьяконова, Ю.Л. Сагинов, М.С. Мельников, И.А. Строганов. — Москва : КноРус, 2018. — 291 с. — Для магистрантов. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-924102&theme=FEFU>
2. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / А.В. Семенков, Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, О.В. Сагинова, И.И. Скоробогатых, Л.П. Дьяконова, Ю.Л. Сагинов, М.С. Мельников, И.А. Строганов. — Москва : КноРус, 2018. — 291 с. — Для магистрантов. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924102>
3. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Родионова Н.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884157>
4. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нусратуллин И.В.— Электрон. текстовые данные.— Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015.— 228 с.— Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-66758&theme=FEFU>
5. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления / Под ред. Грачева М.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 687 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884326>

Дополнительная литература

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/394159>
2. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502713>
3. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н.-М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2013-464с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418044>
4. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / А.В. Семенков, Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, О.В. Сагинова, И.И. Скоробогатых, Л.П. Дьяконова, Ю.Л. Сагинов, М.С. Мельников, И.А. Строганов. — Москва : КноРус, 2018. — 291 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-924102&theme=FEFU>

Нормативно-правовые материалы

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. (в ред. от 01.01.2019 г.). Электронный ресурс. Режим доступа - http://kodeks.systems.ru/gk_rf/.
2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. (в ред. от 27.12.2018 г.). Электронный ресурс. Режим доступа - <http://base.garant.ru/10900200/>.
3. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.2000 г. (в ред. от 27.12.2018 г.). Электронный ресурс. Режим доступа - <http://base.garant.ru/10900200/>.
4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике". Электронный ресурс. Режим доступа: - <http://ivo.garant.ru/#/document/135919/paragraph/103589:0>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru/> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): <http://www.wciom.ru/>
2. Московский общественный научный фонд: <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/>
3. Центр независимых социологических исследований: <http://www.indepsocres.spb.ru/>
4. Образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент: <http://www.ecsocman/edu.ru>
5. Российская сеть информационного общества: <http://www.isn.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word, Excel, Power Point.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Методы исследования» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические и лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Методы исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, практических занятий, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Методы исследования» является экзамен, который проводится в форме ответов на вопросы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Методы исследования» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Методы исследования» для аттестации на экзамене следующие: 90-100 баллов – «отлично», 78-89 баллов – «хорошо», 60-75 баллов – «удовлетворительно», менее 60 баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Общие методические указания

Поскольку лишь сам студент посредством интеллектуальной деятельности может овладеть знаниями, сделать их собственным достоянием. Эффективность самостоятельной работы студентов во многом зависит от того, насколько она является самостоятельной и каким образом преподаватель может ее контролировать. Когда студент изучает рекомендуемую литературу эпизодически, он не получает глубоких знаний. Систематичность или несистематичность самостоятельной работы студентов зависит, прежде всего, от ее планирования и организации преподавателем, а также от осуществляемого за нею контроля. Поэтому основное содержание самостоятельной работы студентов, ее формы и методы, последовательность и сроки выполнения работ определяются преподавателем в рамках учебного процесса.

Учебный процесс в высшем учебном заведении в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям, лабораторным работам, коллоквиумам;
- подготовку докладов, статей, рефератов;
- выполнение учебных заданий кафедр (расчетные и расчетно-графические работы, презентаций);

- выполнение курсовых работ и проектов;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих одногруппников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы.

Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы

семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и маркер.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме

Качественные критерии оценки эссе:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость (!) плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)

Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на аудиторных занятиях

1. Доклад — это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара);
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин.;
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи

- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение — это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям в форме семинаров (семинарским занятиям) и лабораторных занятий

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников,

поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

В рамках лабораторных работ предполагается большая степень вовлеченности и самостоятельности студентов. Задания рассчитаны не просто на закрепление теоретического материала, но на проработку отдельных моментов с целью формирования навыков самостоятельного поиска идей, определения исследовательской проблемы и вопроса, гипотез, подбора методов исследования и формирования его дизайна.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические рекомендации по подготовке мультимедиа презентации

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11.

2. Наиболее распространен сегодня MS PowerPoint.

3. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

4. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами.

5. Оптимальная скорость переключения - один слайд за 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

6. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman . Оформляйте все слайды в едином стиле.

7. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.

8. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение,

что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава. Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом; каждый раз будете находить по несколько опечаток.

9. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

10. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение — это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной — иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

11. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

12. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Методические указания по проведению практических занятий с применением интерактивных методов обучения

Занятие по теме «Базовые понятия курса» в том числе с использованием метода активного обучения работа в малых группах

Задание 1: Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану)

1. Функциональная —доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению.

2. Интерпретативная —в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает.

3. Радикально-гуманистическая—здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений.

4. Радикально - структуралистическая—организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.

Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой выбор.

Порядок работы в группах

Студенты объединяются по 2-3 человека, обсуждают задание на протяжении 10 минут, потом каждая группа представляет (2 мин) свою точку зрения по каждой парадигматической позиции. Другие малые группы задают вопросы в краткой форме и комментируют. После всех выступлений преподаватель подводит итоги и дает оценку работе каждой группы.

Задание по теме «Предмет и объект исследования» в том числе с применением метода активного обучения ролевая игра

Предполагается изучение текста примеров и выявление указанных в теме занятия элементов, обоснование их выбора.

2.2. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

2.3. Определите объект и предмет для следующих исследований:

a) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.

b) Оптимизация затрат на печатную рекламу.

c) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.

d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.

e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

4. Определите основной источник проблем, проблему, требующую разрешения, вытекающую из основной проблемы, а также проблему, требующую исследования, проанализировав следующую ситуацию:

a) Компания *Apex ChemicalSupply* является производителем средств ухода за бассейнами. Недавно неполадки в работе оборудования, которое перемешивает химический состав, препятствующий образованию водорослей, привели к тому, что была выпущена партия товара, которая не только останавливает рост водорослей, но и придает цвету воды красивый светло-голубой оттенок (без нежелательных побочных эффектов).

b) Компания *PMC* достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок *Montgomery* при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара.

Схема проведения игры

По каждой ситуации студентам присваиваются роли либо работников компании с различными полномочиями (менеджер в определенной сфере, аналитик и т.д.), либо внешних экспертов (бизнес-эксперт, консультант из университета и т.д.). Представители компании ставят задачу, а эксперты предлагают варианты решения. Представители компании заслушивают каждого эксперта, задают вопросы, комментируют и критикуют. Эксперты получают обратную связь, после чего проводят коллективное обсуждение и

приходят к единому варианту, который представляется представителям компании.

Преподаватель оценивает коллективную и индивидуальную работу студентов. Задание рассчитано на 4 часа.

Занятие по теме «Обоснование выбора темы» в том числе с применением метода активного обучения дискуссия

Вопросы для обсуждения:

Отличие проблемы исследования от проблемы в бизнесе.

Основные принципы различных подходов к исследованию организаций.

Схема проведения дискуссии

По каждому вопросу (по стране) готовятся два человека – основной докладчик и дискуссант. Докладчик представляет материал, а дискуссант комментирует, высказывает отличающиеся точки зрения, задает вопросы.

Занятие по теме: «Качественные и количественные исследования» в том числе с применением метода активного обучения дискуссия

Дискуссия по теме «Сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований». Студенты делятся на 2 группы: первая отстаивает приоритет количественных исследований, вторая – качественных. Необходимо привести области применения, примеры удачных исследований (на поиск выделяется 15 минут) Общее время выполнения – 60 минут. Оставшееся время идет на подведение итогов, рефлекссию, разбор непонятных моментов.

Кроме того, перед проведением занятия студенты подбирают примеры статей с тем или иным типом исследований и кратко представляют их на занятии, поясняя выбор подхода автором.

Задание по теме «Мотивация к проведению исследования и формулирование идей» в том числе с применением метода активного обучения «академическое соревнование»

5.1 Посмотрите видео по приведенной ссылке (там есть подстрочный перевод на русский, если нужен):

Suzie Sheehy: The case for curiosity-driven research. Режим доступа:

https://www.ted.com/talks/suzie_sheehy_the_case_for_curiosity_driven_research/transcript

и обсудить следующие вопросы:

Какие идеи и выводы представляет докладчик?

Как это можно использовать в научных исследованиях?

В каких областях и почему?

Выделите полезные для Вас самих идеи и обоснуйте.

Схема проведения соревнования

Студенты должны высказать максимально возможное количество вариантов по каждому из вопросов выше за ограниченное время (зависит от количества участников).

5.2 По указанной ниже заметке из новостей сформулируйте возможную проблему исследования, цель, задачи. Сформулируйте исследовательский вопрос и гипотезы. Поясните свой выбор. Какие шаги необходимо предпринять дальше для проведения исследования? Какие результаты можно ожидать!

Крупнейшие мировые автопроизводители предупреждают о мрачных перспективах отрасли. [Электронный ресурс]// Рамблер. Режим доступа: https://finance.rambler.ru/business/41685214-avtoproizvoditeli-zabli-trevogu/?utm_campaign=2019-02-07&utm_content=news+-+17&utm_term=main_news_1&utm_source=email&utm_medium=r_news_daily

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы:

1. Аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, с выходом в сеть Интернет, для проведения теоретических и практических занятий.

2. Необходимое оборудование и доступ к сетевым ресурсам:

- ноутбук;
- проектор;
- мультимедийный экран (допустим телевизор на практических занятиях);
- звуковоспроизводящие колонки;
- видеокамеры;
- доступ в сеть Интернет;
- доступ на внутренний портал ДВФУ.

Аудитория: 690022, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, корпус G, ауд. 508. Учебная аудитория, на 25 чел. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и

ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Методы исследования»**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры «Экономика фирмы и проектов»
Форма подготовки: очная**

**Владивосток
2019**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	неделя 1-3	Изучение материалов лекции и дополнительных, составление конспектов, подготовка вопросов к преподавателю ¹	6 часов	Опрос, решение расчетных задач, проверка решения расчетных задач
2	неделя 4-5	Текущая подготовка	6 часов	Опрос, дискуссии
3	неделя 6-7	Текущая подготовка	6 часов	Опрос, решение расчетных задач, проверка решения расчетных задач
4		Подготовка к экзамену Написание финальных эссе	36 часов	Опрос, оценка эссе
		Итого	54 часа	

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся

Возможные темы рефератов

1. Понятие научной парадигмы, его истоки и современное знание.
2. Парадигмы и структура научного сообщества
3. Современные проблемы экономики в определенной области (по выбору студента).
4. Современные исследовательские приоритеты в экономике
5. Рекомендации для разработки и формулировки исследовательских вопросов.
6. Основные различия между качественной и количественной стратегиями исследований.
7. Управление как научное понятие и объект исследования.
8. Сравнение различных подходов к исследованию организаций.
9. Анализ влияния науки на общество
10. Наука и нравственность.

¹ Далее Текущая подготовка

11. Оригинальность подхода и научная новизна исследования.
12. Общая характеристика и особенности качественных методов.
13. Роль исследователя в качественном исследовании.
14. Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования.
15. Метод кейс-стади.
16. Сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований.

Темы групповых или индивидуальных заданий для подготовки докладов к практическим занятиям

1. Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
2. Являются ли логические методы научными?
3. Какие методы входят в группу логических методов?
4. Дайте краткую характеристику методам анализа и синтеза.
5. Какое практическое значение играют анализ и синтез в научных исследованиях?
6. Приведите пример исследований в менеджменте, использующий анализ и синтез для решения проблемы?
7. Назовите основные требования к проведению сравнительного анализа.
8. Дайте определение методам индукции и дедукции.
9. Приведите пример использования индукции и дедукции в научных исследованиях.
10. В чем вы видите различие между анализом и дедукцией?
11. Что вы понимаете под термином «наблюдение»?
12. Какую роль играет наблюдение в научных исследованиях?

13. В чем состоит принципиальное отличие в эмпирических методах «наблюдение» и «эксперимент»?
14. Назовите основные виды наблюдений.
15. Что вы понимаете под термином «эксперимент»?
16. К какому виду экономических исследований относят анкетирование и опрос?
17. Какие этапы включает в себя эксперимент?
18. Назовите основные этапы научного исследования.
19. Что вы понимаете под концепцией исследования.
20. Какие методы используются при разработке концепции?
21. Что вы понимаете под термином «программа исследования»?
22. Является ли процесс формирования научной гипотезы обязательным? Поясните ответ.
23. Назовите основные этапы проведения научного исследования.
24. Поясните содержание методов дивергенции и конвергенции.
25. Какие методы включает в себя трансформация проблемы?
26. Решение каких задач возлагается на этап «Разработка программы исследования»?
27. Какие отличительные особенности имеет рукопись научной работы от других видов рукописей?

Задания для проведения практических занятий

Задание 1

Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану)

1. Функциональная —доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению.

2. Интерпретативная —в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает.

3. Радикально-гуманистическая—здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений.

4. Радикально - структуралистическая—организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.

Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой выбор.

Задание проходит в режиме дискуссии.

Задание 2.

Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом: Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля».

Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат.

Задание: на основе заданных условий и определений терминов «Тема исследования», «Цель исследования» сформулируйте задачи исследования.

Задание 3.

Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

Задание 4.

Определите объект и предмет для следующих исследований:

- a) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
- b) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
- c) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.
- d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
- e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

Задание 5.

Определите основной источник проблем, проблему, требующую разрешения, вытекающую из основной проблемы, а также проблему, требующую исследования, проанализировав следующую ситуацию:

a) Компания *Apex ChemicalSupply* является производителем средств ухода за бассейнами. Недавно неполадки в работе оборудования, которое перемешивает химический состав, препятствующий образованию водорослей, привели к тому, что была выпущена партия товара, которая не только останавливает рост водорослей, но и придает цвету воды красивый светло-голубой оттенок (без нежелательных побочных эффектов).

b) Компания *PMC* достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок *Montgomery* при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара.

Задание 6.

Обсудите следующие вопросы:

1. Отличие проблемы исследования от проблемы в бизнесе.
2. Основные принципы различных подходов к исследованию организаций.

Задание 7.

Опросите одногруппника, подготовьте и представьте обоснование выбора темы его (ее) курсовой работы/ВКР, остановившись на следующих вопросах:

- исследовательская актуальность избранной темы курсовой работы /ВКР;
- научная и практическая значимость темы;
- обоснование личного интереса автора к избранной теме;
- хронологические, географические и предметные рамки курсовой работы/ВКР.

Задание 8.

Обсудите сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований. Необходимо привести области применения, примеры удачных исследований. Кроме того, перед проведением занятия студенты подбирают примеры статей с тем или иным типом исследований и кратко представляют их на занятии, поясняя выбор подхода автором.

Задание 9.

5.1 Посмотрите видео по приведенной ссылке (там есть подстрочный перевод на русский, если нужен):

Suzie Sheehy: The case for curiosity-driven research. Режим доступа: https://www.ted.com/talks/suzie_sheehy_the_case_for_curiosity_driven_research/transcript

и обсудить следующие вопросы:

1. Какие идеи и выводы представляет докладчик?
2. Как это можно использовать в научных исследованиях?
3. В каких областях и почему?
4. Выделите полезные для Вас самих идеи и обоснуйте.

Задание 10.

По указанной ниже заметке из новостей сформулируйте возможную проблему исследования, цель, задачи. Сформулируйте исследовательский вопрос и гипотезы. Поясните свой выбор. Какие шаги необходимо предпринять дальше для проведения исследования? Какие результаты можно ожидать!

Крупнейшие мировые автопроизводители предупреждают о мрачных перспективах отрасли. [Электронный ресурс]// Рамблер. Режим доступа: https://finance.rambler.ru/business/41685214-avtoproizvoditeli-zabili-trevogu/?utm_campaign=2019-02-07&utm_content=news+-+17&utm_term=main_news_1&utm_source=email&utm_medium=r_news_daily

Задание 11.

Подберите примеры (2-3) дедуктивных и индуктивных исследований. Поясните свою логику. Как можно было провести данное исследование противоположным методом. Если по-другому провести исследование было нельзя, объясните, почему. Какие еще методы исследования применимы в каждом конкретном случае. Результаты представляются в аудитории на 3-4 минуты, а также оформляются в виде эссе на 3-5 страниц при стандартном оформлении.

Задание 12.

Придумайте идею для проведения исследования в области экономики, бизнеса или менеджмента по одной из следующих сфер: медицина в Австралии, транспорт, введение санкций против какой-либо страны, политика коммунистической партии Китая в области информационных ресурсов.

Докажите актуальность выбранной темы с позиции пробелов в теории и практики. Определите набор ограничений для своего исследования.

Подберите источники для обоснования актуальности, теории, методы, источники информации. Представьте в форме доклада на 3 минуты.

Задание 13.

Группами по 4-5 человек соберите информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия (по доступным источникам), разработайте структурированное текстовое описание его деятельности с указанием использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут). Аудитория задает вопросы и вместе с преподавателем оценивает качество подготовки.

Задание 14.

Для выполнения задания необходимо внимательно прочитать указанную статью.

China's Online Censorship Stifles Trade, Too// [electronic resource]/ New York Times. - 2019. - URL: https://www.nytimes.com/2019/02/04/opinion/china-censorship-internet.html?utm_campaign=Marketing_Cloud&utm_medium=email&utm_source=USCBC+News+Overview+2.5.2019&utm_content=https%3a%2f%2fwww.nytimes.com%2f2019%2f02%2f04%2fopinion%2fchina-censorship-internet.html

После изучения статьи составьте возможный вариант исследовательского вопроса, цели и задач исследования. Подберите парадигму исследования, представьте все на занятии за 3-4 минуты. Составьте план собственного исследования. Выполняется в группах по 3 человека. После получения обратной связи от группы и преподавателя оформите отчет о задании на 2-3 страницы по стандартным правилам оформления (включая сноски и список источников).

Задание 15.

1. Перед исследователем стоит задача выявить проблемы занятости населения в городе. Определите характеристики исследования в соответствии со следующим планом.

- a. Постановка проблемы.
- b. Формулировка проблемы.
- c. Цель исследования.
- d. Задачи исследования.
- e. Объект исследования и предмет исследования.
- f. Гипотеза исследования.
- g. Методология и методы исследования.

2. Перед исследователем стоит задача проведения исследования с целью повышения эффективности работы коммерческого медицинского учреждения. Определите характеристики исследования в соответствии с планом, представленном в п.1.

3. Определите характеристики исследования по плану, представленному в п.1 в соответствии с одной из следующих тем:

- a. «Совершенствование механизма и особенности деятельности фирмы на международном рынке транспортных услуг».
- b. «Инвестиционные риски и их расчет методами математического моделирования».
- c. «Стратегическое планирование развития кластерных промышленных систем».
- d. «Совершенствование бизнес-процессов в устойчивом развитии фирмы».
- e. «Маркетинговые стратегии устойчивого развития фирмы».
- f. «Анализ динамики малого и среднего предпринимательства».
- g. «Создание потребительской ценности при выходе на между-народный рынок».

Вариант правильного ответа должен включать классификацию источников информации на вторичные (публикации в открытой печати,

обзоры рынка и т.п.) и первичные (результаты опросов потребителей, собственные исследования компании).

Задание 16.

Chen S., Is China's corruption-busting AI system 'Zero Trust' being turned off for being too efficient? [electronic resource]/ South China Morning Post. - 2019. - URL: https://beta.scmp.com/news/china/science/article/2184857/chinas-corruption-busting-ai-system-zero-trust-being-turned-being?MCAccountID=3775521f5f542047246d9c827&MCCampaignID=6113c31416&MCUID=f543073a81&tc=3&utm_campaign=enlz-scmp_china&utm_content=20190204&utm_medium=email&utm_source=mailchimp

Прочитайте приведенную выше статью и составьте возможный вариант исследовательского вопроса, цели и задач исследования. Подберите парадигму исследования, представьте все на занятии за 3-4 минуты. Составьте план собственного исследования. Выполняется в группах по 3 человека.

Задание 17.

Найти 3 проблемы из новостей (любая сфера экономики), сохранить себе название источника и ссылки, на их основе написать исследовательский вопрос, возможный предмет и объект исследования, причины актуальности проведения данных исследований. Какие теоретические взгляды соответствуют данным проблемам (на основе Ваших предыдущих курсов по Микро-, Макроэкономике и др.)?

На аудиторном занятии необходимо представить указанную выше информацию за 3-4 минуты. Задача группы – задать уточняющие вопросы, обсудить представленное, дать обратную связь (критика и предложения).

Задание 18.

Группа делится на 4 части, каждая выбирает один стиль оформления: ГОСТ, APA, MLA, Harvard и готовит короткий доклад по его особенностям для оформления ссылок и источников разных видов. Должны быть представлены такие источники, как книги, нормативные материалы, интернет-материалы, статьи из бумажных журналов, цитирование по другому источнику.

После представления задания на занятии каждая команда оформляет реферат по своей теме в соответствии со своим стилем на 3-4 страницы.

Задание 19

1. Разработать свой вариант этического кодекса ученого-исследователя, опираясь уже на разработанные документы и положения (такие, как, например: «Нормы научной этики» (приняты Сенатом Общества Макса Планка 24 ноября 2000г.); «Принципы соавторства» (приняты Комитетом по Этике Гарвардского Университета 17 сентября 1999г.) и др. 2. Привести теоретические примеры нарушения каждого из разработанных правил и описать возможные социальные последствия таких нарушений.

3. Привести 1-2 примера нарушения таких правил, ставшие достоянием общественности.

Общие методические указания

Поскольку лишь сам студент посредством интеллектуальной деятельности может овладеть знаниями, сделать их собственным достоянием. Эффективность самостоятельной работы студентов во многом зависит от того, насколько она является самостоятельной и каким образом преподаватель может ее контролировать. Когда студент изучает

рекомендуемую литературу эпизодически, он не получает глубоких знаний. Систематичность или несистематичность самостоятельной работы студентов зависит, прежде всего, от ее планирования и организации преподавателем, а также от осуществляемого за нею контроля. Поэтому основное содержание самостоятельной работы студентов, ее формы и методы, последовательность и сроки выполнения работ определяются преподавателем в рамках учебного процесса.

Учебный процесс в высшем учебном заведении в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям, лабораторным работам, коллоквиумам;
- подготовку докладов, статей, рефератов;
- выполнение учебных заданий кафедр (расчетные и расчетно-графические работы, презентаций);
- выполнение курсовых работ и проектов;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления.

В ходе семинарского занятия внимательно слушать выступления своих одноклассников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы.

Принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельных публикаций периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия. В ходе своего выступления использовать технические средства обучения, доску и маркер.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с

нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.;

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме

Качественные критерии оценки эссе:

- знание и понимание проблемы;

- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость (!) плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)

Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на аудиторных занятиях

1. Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.
2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.
3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.
4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.
5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.
6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.
7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.
8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара);
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин.;
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом

логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям в форме семинаров (семинарским занятиям)

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;

2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;

3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;

4. Выполнить домашнее задание;

5. Проработать тестовые задания и задачи;

6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Методы исследования»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа магистратуры «Экономика фирмы и проектов»
Форма подготовки: очная

Владивосток
2019

I. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Методы исследований»

Код и формулирование компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Понятие и виды исследовательских вопросов, предмета и объекта исследования, методы исследования
	Умеет	Определять исследовательский вопрос, предмет и объект исследования, выбирать методы исследования, анализировать и делать выводы
	Владеет	Навыками разработки программы и проведения самостоятельных исследований
ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает	Подходы, методы, практики по устному и письменному представлению результатов научного исследования сообществу; базовые принципы написания академических работ
	Умеет	Применять полученные знания в проведении научных исследований
	Владеет	Навыками самостоятельной исследовательской работы, методикой и методологией научных исследований в профессиональной сфере
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	Регламент оформления научных работ, подходы к аннотированию и составлению презентаций, обзоров, рефератов по своему профилю
	Умеет	Оформлять статьи и другие научные работы, составлять презентации, обзоры, аннотации, рефераты по своему профилю
	Владеет	Навыками оформления научных работ, составления аннотаций, обзоров, рефератов по своему профилю
ПК-9 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	Нормативно-правовые основы поведения экономических агентов на различных рынках
	Умеет	Оценивать варианты поведения экономических агентов на различных рынках
	Владеет	Навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-10 способность готовить	Знает	Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических

аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		решений на микро- и макроуровне
	Умеет	Проводить оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	Навыками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Темы 1-2	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе, УО-1 опрос
			умеет	решение задач	
			владеет	Моделирование ситуаций	
	Темы 3, 4	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-2 коллоквиум	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	Решение задач	
			владеет	дискуссия	
	Тема 5	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	УО-2 коллоквиум	
			владеет	разбор кейсов	
	Практические занятия	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе УО-1 опрос
			умеет	беседа	
			владеет	разбор кейсов	
	Лабораторные занятия	ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-9 ПК-10	знает	УО-1 опрос	ПР-3 эссе, УО-1 опрос
			умеет	беседа	
			владеет	разбор кейсов	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулирование компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-3, способность проводить самостоятельные исследования в	Знает (пороговый уровень)	Понятие и виды исследовательских вопросов, предмета и объекта исследования,	Знание основных понятий в области проведения научных исследований	Знание типов исследовательских вопросов, методов исследования

соответствии с разработанной программой		методы исследования		
	Умеет (продвинутой)	Определять исследовательский вопрос, предмет и объект исследования, выбирать методы исследования, анализировать и делать выводы	Умение применять знание основных понятий в области проведения научных исследований	Может проводить отбор методов исследования, формулировать предмет и объект исследования
	Владеет (высокий)	Навыками разработки программы и проведения самостоятельных исследований	Владеет навыками разработки программы и проведения самостоятельных исследований	Может составлять программу исследований; провести анализ; сформулировать выводы и предложения
ПК-6, способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает (пороговый уровень)	Регламент оформления научных работ, подходы к аннотированию и составлению презентаций, обзоров, рефератов по своему профилю	Знание регламента оформления научных работ, аннотирования, реферирования, принципов составления презентаций, обзоров, по своему профилю	Понимает различия между рефератом и аннотацией; знает правила построения презентаций и их представления
	Умеет (продвинутой)	Оформлять статьи и другие научные работы, составлять презентации, обзоры, аннотации, рефераты по своему профилю	Умение применять знания регламента оформления научных работ, аннотирования, реферирования, принципов составления презентаций, обзоров, по своему профилю	Может составить обзор, аннотацию; написать реферат;
	Владеет (высокий)	Навыками оформления научных работ, составления аннотаций, обзоров, рефератов по своему профилю	Способен корректно оформить основные виды научных работ и представить их аудитории	Может подготовить научную статью для представления к публикации; выступить с презентацией результатов своих исследований на конференции и др. мероприятиях
ПК-10, способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических	Знает (пороговый уровень)	Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знание методов оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает, как провести оценку деятельности предприятия на микро- и макроуровнях;
	Умеет (продвинутой)	Проводить оценку мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умение применять знание методов оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	В состоянии подобрать метод оценки мероприятий в области экономической политики и принятия

решений на микро- и макроуровне			на микро- и макроуровне	стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет (высокий)	Навыками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и подготовки соответствующих отчетов	Способен проводить анализ мероприятий в области экономической политики предприятия и составить отчет	Может подготовить аналитический отчет по результатам оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Список вопросов по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Понятия метода и методологии, типы методологий
2. Парадигма, ее определение
3. Исследовательская проблема: понятие и особенности формулирования
4. Исследовательский вопрос: понятие и виды, особенности формулирования
5. Предмет и объект исследования.
6. Гипотеза, цель и задачи исследования.
7. Разработанность темы исследования.
8. Процесс постановки проблемы (нахождение идей, предварительный поиск источников). Оценка актуальности.
9. Информационная база научных исследований.
10. Поиск информации и ее оценка.
11. Теоретический и эмпирический уровни исследования
12. Общенаучные и специфические методы
13. Количественные и качественные методы исследования.
14. Методы классификации, обобщения и типологии.
15. Анализ и синтез.
16. Аналогия как метод научных исследований.
17. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте.

18. Метод дедукции и индукции.
19. Факторы, влияющие на выбор метода исследования
20. Общие требования к проведению исследования.
21. Основные этапы исследования.
22. Теоретическая новизна.
23. Программа эмпирического исследования.
24. Практическая значимость исследования.
25. Рекомендации по внедрению и использованию практических результатов.
26. Правила написания научной работы
27. Литературное оформление исследования.
28. Публикация результатов (включая подбор издания).

Возможные темы рефератов

1. Понятие научной парадигмы, его истоки и современное знание.
2. Парадигмы и структура научного сообщества
3. Современные проблемы экономики в определенной области (по выбору студента).
4. Современные исследовательские приоритеты в экономике
5. Рекомендации для разработки и формулировки исследовательских вопросов.
6. Основные различия между качественной и количественной стратегиями исследований.
7. Управление как научное понятие и объект исследования.
8. Сравнение различных подходов к исследованию организаций.
9. Анализ влияния науки на общество
10. Наука и нравственность.
11. Оригинальность подхода и научная новизна исследования.
12. Общая характеристика и особенности качественных методов.

13. Роль исследователя в качественном исследовании.
14. Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования.
15. Метод кейс-стади.
16. Сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований.

Темы групповых или индивидуальных заданий для подготовки докладов к практическим занятиям

1. Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
2. Являются ли логические методы научными?
3. Какие методы входят в группу логических методов?
4. Дайте краткую характеристику методам анализа и синтеза.
5. Какое практическое значение играют анализ и синтез в научных исследованиях?
6. Приведите пример исследований в менеджменте, использующий анализ и синтез для решения проблемы?
7. Назовите основные требования к проведению сравнительного анализа.
8. Дайте определение методам индукции и дедукции.
9. Приведите пример использования индукции и дедукции в научных исследованиях.
10. В чем вы видите различие между анализом и дедукцией?
11. Что вы понимаете под термином «наблюдение»?
12. Какую роль играет наблюдение в научных исследованиях?
13. В чем состоит принципиальное отличие в эмпирических методах «наблюдение» и «эксперимент»?
14. Назовите основные виды наблюдений.
15. Что вы понимаете под термином «эксперимент»?

16. К какому виду экономических исследований относят анкетирование и опрос?
17. Какие этапы включает в себя эксперимент?
18. Назовите основные этапы научного исследования.
19. Что вы понимаете под концепцией исследования.
20. Какие методы используются при разработке концепции?
21. Что вы понимаете под термином «программа исследования»?
22. Является ли процесс формирования научной гипотезы обязательным?
Поясните ответ.
23. Назовите основные этапы проведения научного исследования.
24. Поясните содержание методов дивергенции и конвергенции.
25. Какие методы включает в себя трансформация проблемы?
26. Решение каких задач возлагается на этап «Разработка программы исследования»?
27. Какие отличительные особенности имеет рукопись научной работы от других видов рукописей?

Задания для проведения практических занятий

Задание 1

Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану)

1. Функциональная — доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению.

2. Интерпретативная — в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает.

3. Радикально-гуманистическая — здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений.

4. Радикально - структуралистическая—организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.

Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой выбор.

Задание проходит в режиме дискуссии.

Задание 2.

Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом: Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля».

Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат.

Задание: на основе заданных условий и определений терминов «Тема исследования», «Цель исследования» сформулируйте задачи исследования.

Задание 3.

Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

Задание 4.

Определите объект и предмет для следующих исследований:

а) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.

- b) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
- c) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.
- d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
- e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

Задание 5.

Определите основной источник проблем, проблему, требующую разрешения, вытекающую из основной проблемы, а также проблему, требующую исследования, проанализировав следующую ситуацию:

a) Компания *Apex ChemicalSupply* является производителем средств ухода за бассейнами. Недавно неполадки в работе оборудования, которое перемешивает химический состав, препятствующий образованию водорослей, привели к тому, что была выпущена партия товара, которая не только останавливает рост водорослей, но и придает цвету воды красивый светло-голубой оттенок (без нежелательных побочных эффектов).

b) Компания *PMC* достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок *Montgomery* при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара.

Задание 6.

Обсудите следующие вопросы:

1. Отличие проблемы исследования от проблемы в бизнесе.
2. Основные принципы различных подходов к исследованию организаций.

Задание 7.

Опросите одноклассника, подготовьте и представьте обоснование выбора темы его (ее) курсовой работы/ВКР, остановившись на следующих вопросах:

- исследовательская актуальность избранной темы курсовой работы /ВКР;
- научная и практическая значимость темы;
- обоснование личного интереса автора к избранной теме;
- хронологические, географические и предметные рамки курсовой работы/ВКР.

Задание 8.

Обсудите сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований. Необходимо привести области применения, примеры удачных исследований. Кроме того, перед проведением занятия студенты подбирают примеры статей с тем или иным типом исследований и кратко представляют их на занятии, поясняя выбор подхода автором.

Задание 9.

5.1 Посмотрите видео по приведенной ссылке (там есть подстрочный перевод на русский, если нужен):

Suzie Sheehy: The case for curiosity-driven research. Режим доступа:

https://www.ted.com/talks/suzie_sheehy_the_case_for_curiosity_driven_research/transcript

и обсудить следующие вопросы:

1. Какие идеи и выводы представляет докладчик?
2. Как это можно использовать в научных исследованиях?
3. В каких областях и почему?
4. Выделите полезные для Вас самих идеи и обоснуйте.

Задание 10.

По указанной ниже заметке из новостей сформулируйте возможную проблему исследования, цель, задачи. Сформулируйте исследовательский вопрос и гипотезы. Поясните свой выбор. Какие шаги необходимо

предпринять дальше для проведения исследования? Какие результаты можно ожидать!

Крупнейшие мировые автопроизводители предупреждают о мрачных перспективах отрасли. [Электронный ресурс]// Рамблер. Режим доступа: https://finance.rambler.ru/business/41685214-avtoproizvoditeli-zabli-trevogu/?utm_campaign=2019-02-07&utm_content=news+-+17&utm_term=main_news_1&utm_source=email&utm_medium=r_news_daily

Задание 11.

Подберите примеры (2-3) дедуктивных и индуктивных исследований. Поясните свою логику. Как можно было провести данное исследование противоположным методом. Если по-другому провести исследование было нельзя, объясните, почему. Какие еще методы исследования применимы в каждом конкретном случае. Результаты представляются в аудитории на 3-4 минуты, а также оформляются в виде эссе на 3-5 страниц при стандартном оформлении.

Задание 12.

Придумайте идею для проведения исследования в области экономики, бизнеса или менеджмента по одной из следующих сфер: медицина в Австралии, транспорт, введение санкций против какой-либо страны, политика коммунистической партии Китая в области информационных ресурсов.

Докажите актуальность выбранной темы с позиции пробелов в теории и практики. Определите набор ограничений для своего исследования. Подберите источники для обоснования актуальности, теории, методы, источники информации. Представьте в форме доклада на 3 минуты.

Задание 13.

Группами по 4-5 человек соберите информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия (по доступным источникам), разработайте структурированное текстовое описание его деятельности с указанием использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут). Аудитория задает вопросы и вместе с преподавателем оценивает качество подготовки.

Задание 14.

Для выполнения задания необходимо внимательно прочитать указанную статью.

China's Online Censorship Stifles Trade, Too// [electronic resource]/ New York Times. - 2019. - URL: https://www.nytimes.com/2019/02/04/opinion/china-censorship-internet.html?utm_campaign=Marketing_Cloud&utm_medium=email&utm_source=USCBC+News+Overview+2.5.2019&utm_content=https%3a%2f%2fwww.nytimes.com%2f2019%2f02%2f04%2fopinion%2fchina-censorship-internet.html

После изучения статьи составьте возможный вариант исследовательского вопроса, цели и задач исследования. Подберите парадигму исследования, представьте все на занятии за 3-4 минуты. Составьте план собственного исследования. Выполняется в группах по 3 человека. После получения обратной связи от группы и преподавателя оформите отчет о задании на 2-3 страницы по стандартным правилам оформления (включая сноски и список источников).

Задание 15.

1. Перед исследователем стоит задача выявить проблемы занятости населения в городе. Определите характеристики исследования в соответствии со следующим планом.

- a. Постановка проблемы.
- b. Формулировка проблемы.

- c. Цель исследования.
- d. Задачи исследования.
- e. Объект исследования и предмет исследования.
- f. Гипотеза исследования.
- g. Методология и методы исследования.

2. Перед исследователем стоит задача проведения исследования с целью повышения эффективности работы коммерческого медицинского учреждения. Определите характеристики исследования в соответствии с планом, представленном в п.1.

3. Определите характеристики исследования по плану, представленному в п.1 в соответствии с одной из следующих тем:

a. «Совершенствование механизма и особенности деятельности фирмы на международном рынке транспортных услуг».

b. «Инвестиционные риски и их расчет методами математического моделирования».

c. «Стратегическое планирование развития кластерных промышленных систем».

d. «Совершенствование бизнес-процессов в устойчивом развитии фирмы».

e. «Маркетинговые стратегии устойчивого развития фирмы».

f. «Анализ динамики малого и среднего предпринимательства».

g. «Создание потребительской ценности при выходе на между-народный рынок».

Вариант правильного ответа должен включать классификацию источников информации на вторичные (публикации в открытой печати, обзоры рынка и т.п.) и первичные (результаты опросов потребителей, собственные исследования компании).

Задание 16.

Chen S., Is China's corruption-busting AI system 'Zero Trust' being turned off for being too efficient? [electronic resource]/ South China Morning Post. -

2019. - URL: https://beta.scmp.com/news/china/science/article/2184857/chinas-corruption-busting-ai-system-zero-trust-being-turned-being?MCAccountID=3775521f5f542047246d9c827&MCCampaignID=6113c31416&MCUID=f543073a81&tc=3&utm_campaign=enlz-scmp_china&utm_content=20190204&utm_medium=email&utm_source=mailchimp

Прочитайте приведенную выше статью и составьте возможный вариант исследовательского вопроса, цели и задач исследования. Подберите парадигму исследования, представьте все на занятии за 3-4 минуты. Составьте план собственного исследования. Выполняется в группах по 3 человека.

Задание 17.

Найти 3 проблемы из новостей (любая сфера экономики), сохранить себе название источника и ссылки, на их основе написать исследовательский вопрос, возможный предмет и объект исследования, причины актуальности проведения данных исследований. Какие теоретические взгляды соответствуют данным проблемам (на основе Ваших предыдущих курсов по Микро-, Макроэкономике и др.)?

На аудиторном занятии необходимо представить указанную выше информацию за 3-4 минуты. Задача группы – задать уточняющие вопросы, обсудить представленное, дать обратную связь (критика и предложения).

Задание 18.

Группа делится на 4 части, каждая выбирает один стиль оформления: ГОСТ, APA, MLA, Harvard и готовит короткий доклад по его особенностям для оформления ссылок и источников разных видов. Должны быть представлены такие источники, как книги, нормативные материалы, интернет-материалы, статьи из бумажных журналов, цитирование по другому источнику.

После представления задания на занятии каждая команда оформляет реферат по своей теме в соответствии со своим стилем на 3-4 страницы.

Задание 19

1. Разработать свой вариант этического кодекса ученого-исследователя, опираясь уже на разработанные документы и положения (такие, как, например: «Нормы научной этики» (приняты Сенатом Общества Макса Планка 24 ноября 2000г.); «Принципы соавторства» (приняты Комитетом по Этике Гарвардского Университета 17 сентября 1999г.) и др.
2. Привести теоретические примеры нарушения каждого из разработанных правил и описать возможные социальные последствия таких нарушений.
3. Привести 1-2 примера нарушения таких правил, ставшие достоянием общественности.

Примеры тестовых заданий

1. Научное исследование –это:
 - а) Изучение причинно-следственных связей, возникающих в реальной действительности;
 - б) Система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека;
 - в) Совокупность принципов системного анализа;
 - г) Познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается объективное знание об изучаемом явлении или процессе;
 - д) Познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается субъективное знание об изучаемом явлении или процессе.
2. Какие из перечисленных форм литературной продукции являются научными?
 - а) статья;
 - б) монография;
 - в) стихотворение;
 - г) эпиграмма;
 - д) диссертация;

- е) обзор;
- ж) курсовая работа;
- з) выпускная квалификационная работа.

**Количественные критерии оценки для всех видов работ
(письменного/устного доклада, ответа, реферата, сообщения, эссе, в том
числе в форме презентаций):**

5 баллов – выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа правильно оформлена

4 балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 2-х погрешностей при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены три-четыре ошибки в оформлении работы

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 5 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла/не зачтено (работа должна быть переделана для повышения положительной оценка) – работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено 5 или более ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии

5 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

4 балла – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 2 ошибок при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 4 ошибок в смысле или содержании проблемы

2 балла – работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Методы исследований» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Методы исследований» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач, написание отчетов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (собеседование и адекватное применение при выполнении практических заданий);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач);

– результаты самостоятельной работы (подготовка к практическим и лабораторным занятиям, написание отчетов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методы исследований» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Методы исследований» предусмотрен экзамен в виде ответа на вопросы.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Методы исследований»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
90-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
78-89	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

60-77	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
0-59	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.