

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Инновационная экономика»**

Учебный курс «Инновационная экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Инновационная экономика» включена в состав вариативной части блок «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО – 9 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), на контроль по дисциплине выделено 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Инновационная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация производства», «Теория организации рынков», «Управление эффективностью бизнес-процессов», «Бизнес-планирование», «Риск менеджмент», «Экономическая безопасность фирмы».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Инновации и инновационная экономика. Понятие и роль инноваций в развитии экономики. Интеллектуальная собственность, как основа инновационной экономики и фактор ее развития. Влияние инноваций на совершенствование труда и человеческий капитал, социально – экономическое развитие предприятий. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в России и мире.

2. Институциональное обеспечение инновационной деятельности. Инновационная политика государства. Технопарки. Особые экономические зоны. Международное сотрудничество и глобализация, их влияние на инновационное развитие экономики. Инновационные кластеры в экономике России.

3. Финансирование инновационной деятельности компаний. Инновационный маркетинг. Венчурный капитал и венчурное финансирование. Инновации и инновационные проекты в рыночной экономике. Инновационный процесс и его жизненный цикл. Процессы управления инновационными проектами. Инновационные проекты в организации. Стимулы и факторы инициирования инноваций. Оценка экономической эффективности инноваций. Особенности бизнес-планирования инноваций.

**Цель** – научить студентов применять общие законы развития и организации производства в практике деятельности конкретных предприятий с учетом возросшей конкурентной борьбы в условиях развития рыночных отношений.

**Задачи:**

- рассмотрение научных основ управления инновациями и тенденций развития научно-технического прогресса в экономике;

–изучение экономических особенностей инновационной деятельности;

–изучение управления развитием организаций, предприятий и учреждений;

–получение практических навыков использования усвоенных знаний в области управления инновационной и научной деятельностью.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность принимать организационно – управленческие решения;

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способность использовать и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи и ли доклада с возможным использование различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне	Знает	Состав, структуру, форму представления аналитических материалов. Методы оценки мероприятий в области экономической инновационной политики. Методы принятия инновационных стратегических решений на микро- и макро-уровне.
	Умеет	Готовить аналитические материалы для оценки инновационных мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне инновационного развития экономической системы.
	Владеет	Методологией принятия стратегических инновационных решений при оценке мероприятий в области инновационной экономической политики.
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально – экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	Современные методы и инструменты исследований инноваций, социально-экономических процессов, методологию сравнительного анализа национальных моделей инновационной экономики.
	Умеет	Проводить сравнительных анализ национальных моделей инновационной экономики
	Владеет	Инновационными методами и современными инструментами исследования социально-экономических процессов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная экономика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), построение проектов.