

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в экономику»

Учебный курс «Введение в экономику» предназначен для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Введение в экономику» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Введение в экономику» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика-1», «Статистика», «Экономика общественного сектора», «Экономика и организация транспортно-логистического обслуживания» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Теория организации рынков», «Институциональная экономика», «Экономика транспортных компаний».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: что такое экономика, типы экономических систем; закон спроса и поведение покупателей; закон предложения и логика; цели деятельности фирмы, издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции; экономические факторы успеха фирмы; экономические основы конкурентоспособности фирмы.

Цель – ознакомление магистрантов с основными социально-экономическими концепциями экономики; особенностями управления предприятиями в различных экономических системах современной экономики.

Задачи:

- формирование базовых знаний о сущности и механизмах

функционирования субъектов экономики;

- освоения теоретико-методологических основ её изучения;
- приобретение навыков раскрытия факторов становления, функционирования и развития взаимодействия экономических институтов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы экономики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая	Знает	принципы и методы руководства коллективом
	Умеет	применять конкретный метод управления в заданной ситуации

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Владеет	навыками руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	основные понятия, категории и методы изучения информационной экономики; структуру информационной экономики; основные принципы научного исследования конкретных форм и видов информационной экономики; организационно-методические основы развития информационной экономики
	Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений
	Владеет	методами и инструментами анализа информационной экономики; методом определения информационно-экономических процессов с учетом их классификации в научном исследовании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы экономики» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, тестирование.