

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Транспорт и пространственная логистика».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов) и самостоятельная работа (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе в первом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, а также базовой и вариативной части учебных дисциплин (и их модулей) магистратуры, таких как: «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Экономика общественного сектора».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» позволяет подготовить студентов-магистрантов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика: продвинутый уровень», «Эконометрика», «Теория организации рынков», «Теория экономических механизмов», «Институциональная экономика», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке магистерской диссертации.

Цель - формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

– научить студентов использовать микроэкономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопродиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия, регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рационирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты; поведенческая экономика.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	-основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; -способы решения базовых микроэкономических проблем в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	-применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности; -собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	-микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;

		-навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	как генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности
	Умеет	генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности
	Владеет	навыками генерирования идеи в научной и профессиональной деятельности
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	-теоретические основы функционирования рыночной экономики; -основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; -основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	-выделять (определять) элементы рыночной системы; -осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	-понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; -навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	как руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения	Знает	-взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; -стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; -закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	-обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

		-строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	-основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
ПК-10 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	-закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; -экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	-анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	-анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемное обучение, семинар-пресс-конференция.