



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«10» июня 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.01 Экономика

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «Мировая экономика (совместно с МГУ)»

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработан для студентов-магистрантов первого курса, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)». Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» Б1.Б.01 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов) и самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, а также учебных дисциплин магистратуры «Skillsforstudyineconomicsandmanagement (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» и «Глобальная научная коммуникация».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» позволяет подготовить студентов-магистрантов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика», «Международная торговля» и другие, а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке магистерской диссертации.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

– научить студентов использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг тем:

1. Теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений.
2. Кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление.
3. Эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, WARP и SARP.
4. Агрегирование: индексы цен и объемов.
5. Экономика обмена, равновесие Вальраса.
6. Модель с начальным запасом и ее приложения.
7. Теория фирмы: MRTS, изокванты, изопрофиты, изокосты.
8. Совершенная ценовая дискриминация, аукционы.
9. Многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени.
10. Естественная монополия, регулирование.
11. Олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия.
12. Олигополия со сговором: неявный сговор, картель.
13. Концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа.
14. Принятие решений в условиях неопределенности.
15. Монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица-Кругмана.

16. Гравитационная модель международной торговли, внешние эффекты.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 -умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения (<i>формируется частично</i>)	Знает	– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – способы решения базовых микроэкономических проблем в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> – собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; – навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.
ОК-5 – способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности <i>(формируется частично)</i>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – проблемное поле микроэкономических явлений и процессов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – предлагать решения для типовых и нестандартных микроэкономических задач.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методами исследования проблемного поля микроэкономических явлений и процессов.
ОК-8 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <i>(формируется частично)</i>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <i>(формируется частично)</i>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы микроэкономики, достаточные для руководства коллективом, решающим экономические задачи на микроуровне.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять микроэкономические модели и методы в процессе руководства коллективом, решающим практические задачи на микроуровне.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическим инструментарием экономики неоднородности и учитывает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при управлении коллективом, решающим экономические задачи на микроуровне.
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения <i>(формируется)</i>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях

<i>частично)</i>		<p>власти рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
ПК-10 –способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (<i>формируется частично</i>)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения. Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Макроэкономика(продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Макроэкономика(продвинутый уровень)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. методы активного обучения 9 час.), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на контроль). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Макроэкономика(продвинутый уровень)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика 1», «Международная статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению курса «Торговая политика», «Мировые финансовые рынки».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Макроэкономическое равновесие(общее экономическое равновесие; равновесие в закрытой экономике; равновесие в открытой экономике; макроэкономическая политика в открытой экономике).
2. Макроэкономический рост (модели Солоу, Рамсея, реального делового цикла; агентные макроэкономические и структурные макроэкономические модели).

Целью - формирование компетенций в области углублённого анализа макроэкономического равновесия и факторов экономического роста.

Задачи:

- Изучение моделей макроэкономического равновесия в закрытой и открытой экономике. Изучение принципов формирования

макроэкономической политики и прогнозирование последствий её применения как равновесной корректировки. Формирование навыков моделирования экономического равновесия на реальных экономических данных.

- Изучение краткосрочного и долгосрочного макроэкономического равновесия и последствий отклонения от него (дисбалансов), связи долгосрочного предложения и экономического роста.

- Изучение моделей экономического роста, моделей реального делового цикла, сетевой структуры экономики и сложных систем. Формирование навыков моделирования экономического роста на реальных данных, включая моделирование влияния реальных шоков и кризисных явлений.

Для успешного изучения у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия,	Знает	- инструменты макроэкономического анализа;
	Умеет	- выявлять проблемы и противоречия на уровне макроэкономики.

проблемы и выработать альтернативные варианты их решения; <i>(формируется частично)</i>	Владеет	- способностью выработать альтернативные варианты решения исследовательских проблем.
ОК-5 - способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности; <i>(формируется частично)</i>	Знает	- проблемное поле научных методов исследования экономических явлений и процессов;
	Умеет	- предлагать решения для типовых и нестандартных задач;
	Владеет	- навыками анализа проблемного поля.
ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; <i>(формируется частично)</i>	Знает	- научные методы исследования экономических явлений и процессов;
	Умеет	- мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию;
	Владеет	- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза информации.
ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения <i>(формируется частично)</i>	Знает	- макроэкономический анализ продвинутого уровня.
	Умеет	- принимать управленческие решения на основе знаний макроэкономики.
	Владеет	- навыками макроэкономического анализа; - навыками разработки управленческих решений на основе знаний макроэкономики продвинутого уровня.
ПК-10 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	- содержание и инструменты экономической политики; - макроэкономический анализ продвинутого уровня.
	Умеет	- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики.
	Владеет	- методами сбора и анализа макроэкономических данных; - инструментами макроэкономического анализа для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика 1» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Эконометрика 1» включена в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), лабораторные занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика: продвинутый уровень», «Экономическое развитие стран и регионов» и позволяет подготовить студентов к дисциплинам «Международная торговля», «Торговая политика», научно-исследовательской работе, проектной деятельности, прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению ВКР.

Содержание дисциплины состоит из трёх разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в дисциплину. Задачи, решаемые эконометрикой. Виды эконометрических моделей. Источники данных. Проблема установления причинно-следственных связей при использовании наблюдаемых данных. Типы данных (Межобъектные данные, временные ряды, панельные данные).

2. Модель парной регрессии. Интерпретация углового коэффициента. Интерпретация константы. Причинно-следственная связь в модели парной регрессии. Оценка стандартных ошибок для коэффициентов регрессии. Тестирование гипотезы о равенстве коэффициента регрессии конкретному

значению, проверка значимости коэффициента регрессии. Оценки параметров парной регрессионной модели. Метод наименьших квадратов (МНК, OLS). Теорема Гаусса-Маркова для модели линейной парной регрессии. Качество подгонки модели парной модели и его измерение. Общая сумма квадратов (TSS, Total Sum of Squares). Объясненная сумма квадратов (ESS, Explained Sum of Squares). Сумма квадратов остатков (RSS, Residual Sum of Squares). Коэффициент детерминации (R^2), его интерпретация. Нелинейные функциональные формы. Логарифмирование. Интерпретация коэффициентов при использовании логарифмов показателей.

3. Множественная (многофакторная) линейная регрессионная модель. Оценка коэффициентов модели множественной регрессии OLS. Теорема Гаусса-Маркова для модели линейной множественной регрессии. Качество подгонки модели множественной регрессии и его измерение. Декомпозиция общей вариации. Коэффициент детерминации (R^2) и его интерпретация для модели множественной регрессии. Тест на общую значимость регрессии. Смещение коэффициентов регрессии, обусловленное пропущенной переменной. Мультиколлинеарность, расчёт коэффициента вздутия дисперсии (VIF, variance inflation factor), его интерпретация. Гомоскедастичность. Гетероскедастичность. Прогноз на основе линейного уравнения множественной регрессии.

Цель – подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики, предполагающим оценивание параметров регрессионных моделей и тестирование гипотез об их значениях, а также чтению и пониманию (интерпретации) специальной литературы, включающей результаты эмпирических исследований в области мировой экономики.

Задачи:

- познакомить с оценкой параметров регрессионной модели методом наименьших квадратов (МНК) и тестированием гипотез о значениях этих параметров, с необходимыми предпосылками и ограничениями этого метода;

- сформировать навыки применения МНК для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике и других общественных науках;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования, а также понимания возможностей и ограничений применения МНК.

Для успешного освоения дисциплины «Эконометрика 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (<i>формируется частично</i>)	Знает	Реально оценивать ситуацию, необходимую для построения эконометрических моделей
	Умеет	Проводить достоверный анализ данных, необходимых для построения эконометрических моделей
	Владеет	основными методами сбора и анализа данных, используемых для построения эконометрических моделей
ПК-11 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (<i>формируется частично</i>)	Знает	основными методами сбора и обработки статистических данных, необходимых для построения эконометрических моделей
	Умеет	оценивать модели парной и множественной регрессии МНК на основе собранных данных, интерпретировать результаты регрессий
	Владеет	методами регрессионного анализа данных для проведения экономических

		расчетов
ПК-12 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (<i>формируется частично</i>)	Знает	основные виды эконометрических моделей; методы построения эконометрических моделей на основе показателей деятельности предприятий, регионов и стран, используемых для количественных прогнозов.
	Умеет	собирать и анализировать данные по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятий, регионов и национальных экономик в целом; составлять прогноз по основным социально-экономическим показателям деятельности предприятий, регионов, стран с использованием эконометрических моделей; интерпретировать результаты прогнозирования.
	Владеет	методами анализа и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятий, регионов, стран.
ПК - 13 - способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (<i>формируется частично</i>)	Знает	современные методы построения эконометрических моделей фирмы и рынка; особенности функционирования экономических механизмов в различных странах.
	Умеет	использовать современные методы построения эконометрических моделей фирмы и рынка; интерпретировать полученные результаты; проводить сравнительный анализ национальных моделей экономики.
	Владеет	методами построения эконометрических моделей для национальной экономики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика 1» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекции с разбором конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач), выполнение группового исследовательского проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Skills for study in Economics and Management

(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 108 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1, 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования» и «Глобальная научная коммуникация».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

<p>ОК-1 – Способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности <i>(формируется частично)</i></p>	Знает	Современные тренды зарубежной науки, техники и образования, представленные в контекстах, имеющих непосредственное отношение к потребностям ученых (презентации, анонсы конференций, приглашения к представлению докладов на конференцию)
	Умеет	Адаптировать зарубежные практики в области науки и образования к отечественному контексту, сравнивать и описывать тренды в своей профессиональной области знаний, используя соответствующие языковые средства
	Владеет	навыками, необходимыми для осуществления академической и профессиональной коммуникации; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей науки и образования;
<p>ОК-2 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем <i>(формируется частично)</i></p>	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	Организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
<p>ОК-3 - умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя <i>(формируется частично)</i></p>	Знает	как работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя; основы процессного управления; цели компании, распределение обязанностей в подразделении
	Умеет	анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах деятельности; анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления документов
	Владеет	владение целями и задачами стоящими перед работниками подразделений, участвующим в процессе деятельности;
	Знает	особенности научного и профессионального дискурса, жанры научного стиля, правила профессионального общения в академической среде

<p>ОК-6 Способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка <i>(формируется частично)</i></p>	Умеет	актуализировать имеющиеся знания для реализации коммуникативного намерения с акцентом как на производство (монолог), так и на взаимодействие (участие в академическом обмене и диалоге)
	Владеет	навыками продуктивной устной и письменной речи научного стиля в пределах изученного языкового материала, необходимого в общепринятых академических контекстах
<p>ОК-7 - способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде <i>(формируется частично)</i></p>	знает	особенности иноязычного научного и профессионального дискурса, исходя из ситуации профессионального общения; совокупность современных требований к представлению результатов научных исследований
	умеет	лексически правильно и грамотно, логично и последовательно порождать устные и письменные высказывания в ситуациях межкультурного профессионального общения; моделировать различные форматы научных исследований, интерпретировать информацию по теме собственного научного исследования
	владеет	навыком использования особенности иноязычного научного и профессионального дискурса, исходя из ситуации профессионального общения
<p>ОК-8 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <i>(формируется частично)</i></p>	знает	основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации
	умеет	абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию, а также давать собственную оценку полученным данным, используя соответствующие языковые средства, адекватные академическому контексту
	владеет	методами оценки и анализа информации, её интерпретации; навыками аргументации, позволяющими обосновывать выводы и умозаключения; навыками оценки аргументации
<p>ОК-10 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала <i>(формируется частично)</i></p>	Знает	содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении задач в академической среде
	Умеет	ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; использовать различные методы и формы обучения, применяя технологии творческого мышления; транспонировать свои гибкие навыки в область академической деятельности для решения задач

	Владеет	навыками планирования собственной деятельности и самоконтроля; навыками повышения личной эффективности; навыками творческого мышления
ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности <i>(формируется частично)</i>	Знает	- общенаучные термины в объеме достаточном для работы с оригинальными научными текстами и текстами профессионального характера - особенности иноязычного научного и профессионального дискурса, исходя из ситуации профессионального общения
	Умеет	- лексически правильно и грамотно, логично и последовательно воспроизводить устные и письменные высказывания в ситуациях межкультурного профессионального общения - актуализировать имеющиеся знания для реализации коммуникативного намерения
	Владеет	- навыками подготовленной и неподготовленной устной и письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения в пределах изученного языкового материала; - продуктивной устной и письменной речью научного стиля в пределах изученного языкового материала;
ПК-5 Способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке <i>(формируется частично)</i>	Знает	терминологию на иностранном языке по широкому и узкому профилю специальности, правила ведения дискуссии на иностранном языке, правила аннотирования и реферирования академических текстов, правила оформления академического текста на иностранном языке
	Умеет	проводить презентации, вести дискуссию, готовить материалы для публикации, защищать работу на иностранном языке
	Владеет	лексическим и грамматическим материалом в объеме, достаточном для решения коммуникативной задачи (выступление с презентацией, ведение дискуссии, подготовка публикации, защита работы) на иностранном языке; навыками аннотирования и реферирования академического текста; навыками ведения дискуссии на иностранном языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, ролевые игры, мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическое развитие стран и регионов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Новые тенденции развития мировой экономики», «Научно-исследовательская работа».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков

междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- способствовать развитию формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- способствовать развитию формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- освоить коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- способствовать освоению глубокого понимания научных и практических явлений;
- сформировать умение внедрять инновации в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – существующие тренды в технологическом прогрессе – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию – оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами и техниками критического анализа информации
ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (формируется частично)	Знает	методы проведения научных исследований;
	Умеет	проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности; выявлять научные проблемы в методологических исследованиях технических наук
	Владеет	навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – приемами выстраивания коммуникации
ОК-10 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (формируется частично)	Знает	основные научно-экономические тенденции их осмысление в рамках философии науки и техники
	Умеет	осуществлять методическую проработку новых научных и экономических решений, и адаптировать их к собственным научно-техническим задачам;
	Владеет	подходами в решении задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения;

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - современные этические принципы; - техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать критические суждения; - вести аргументированную дискуссию; - формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами критического анализа
ОПК-2 - - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(формируется частично)	Знает	базовые принципы развития и жизни общества; основные принципы работы в научных группах и малых коллективах
	Умеет	вырабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> подходами по адекватному реагированию на нестандартные ситуации; - навыками совместной работы в различных научных коллективах; -навыками управления и организации исследования
ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (формируется частично)	Знает	- современные макроэкономические концепции, понимать основные макроэкономические проблемы российской экономики, в том числе имеющие непосредственное отношение к функционированию ее инновационной системы
	Умеет	разбираться в соответствующих моделях и инструментах макроэкономического анализа, использовать аналитические инструменты, применяемые в современной макроэкономике в исследовательской деятельности
	Владеет	- культурой экономического мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов, навыками самостоятельной исследовательской работы

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое развитие стран и регионов»

Учебный курс «Экономическое развитие стран и регионов» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Экономическое развитие стран и регионов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (45 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическое развитие стран и регионов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международная конкурентоспособность», «Международные валютно-финансовые отношения».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности анализа социально-экономических процессов в мировой экономике и характеристика основных моделей макроэкономического развития зарубежных стран: формирование теории экономики развития и глобальные проблемы экономики развития, характерные различия в социально-экономическом положении зарубежных стран, условия и факторы, определяющие экономическое развитие зарубежных стран, сравнительный анализ основных моделей зарубежных стран;

2. Источники информации для экономического анализа социально-экономических процессов в мировой экономике: система показателей,

описывающих процессы в мировой экономике, интегральные социально-экономические показатели, система организации международных статистических ведомств, источники информации о деловом климате и конкурентоспособности стран, показатели, характеризующие социально-экономическое развитие зарубежных стран;

3. Влияние международных экономических отношений на социально-экономическое положение стран мира: структура и тенденции международных экономических отношений, влияние международной торговли, международных инвестиций, международных валютно-кредитных и финансовых отношений на социально-экономическое развитие зарубежных стран.

Цель – формирование у студентов комплекса знаний о социально-экономическом положении зарубежных стран, как совокупности национальных экономик, взаимосвязанных системой международного разделения труда и системно взаимодействующих на макро- и микроуровне в сфере производства, обмена, распределения и потребления, включая анализ динамики экономического развития отдельных подсистем мирового хозяйства и отдельных регионов.

Задачи:

- выработать системный подход к анализу направлений развития мирового хозяйства и современных международных экономических отношений;
- сформировать представление о месте зарубежных стран в мировой экономике и в мирохозяйственных связях;
- рассмотреть экономические показатели, оценивающие развитие зарубежных стран в мировой экономике;
- уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии экономики зарубежных стран на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- овладеть навыками анализа количественных и качественных

характеристик положения стран и важнейших отраслей мировой экономики;

- определить условия и факторы социально-экономического положения зарубежных стран в мировой экономике;

- оценить влияние международных экономических отношений на экономику зарубежных стран.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое развитие стран и регионов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (<i>формируется</i>)	Знает	методы научных исследований, основные результаты новейших исследований в области экономического развития стран и регионов
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования на основе

<i>частично)</i>		критического анализа результатов научных достижений
	Владеет	навыками обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования с учетом специфики объекта исследования в области экономического развития стран и регионов
ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада <i>(формируется частично)</i>	Знает	требования к оформлению результатов научного исследования и уровню плагиата научной работы
	Умеет	сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию в области экономического развития стран и регионов
	Владеет	навыками подготовки и защиты научного доклада по теме исследования; навыками публичной и научной речи, в том числе на иностранном языке
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке <i>(формируется частично)</i>	Знает	специальную терминологию на иностранном языке в сфере экономического развития стран и регионов
	Умеет	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии, защищать результаты на иностранном языке по вопросам экономического развития стран и регионов
	Владеет	навыками подготовки и защиты презентаций, ведения дискуссии и публичных выступлений на иностранном языке
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на примере различных стран и регионов
	Владеет	навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на примере различных стран и регионов
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-	Знает	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики

экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (<i>формируется частично</i>)	Умеет	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики
	Владеет	современными навыками исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое развитие стран и регионов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Новые тенденции развития мировой экономики»

Учебный курс «Новые тенденции развития мировой экономики» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Новые тенденции развития мировой экономики» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе во 2-м семестре.

Дисциплина «Новые тенденции развития мировой экономики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика», «Экономическое развитие стран и регионов», «Международная статистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные тренды развития современной мировой экономики; международные рынки товаров, услуг и международный технологический; международные финансы и финансовые рынки. Мировой валютный рынок; международная мобильность предпринимательского капитала; международная трудовая миграция; особенности воздействия процессов глобализации и интеграции на страны с различным уровнем развития.

Цель - формирование компетенций в области углублённого анализа основных трендов развития современной мировой экономики.

Задачи:

- изучение основных трендов развития современной мировой экономики, тенденции глобального развития в посткризисный период, роль ресурсно-технологических, географо-климатических, социокультурных и институциональных факторов в формировании новой модели роста, вклад

механизмов управления мирохозяйственными процессами в развитие национальных экономик и эволюцию мирохозяйственных связей, соотношение процессов глобализации, регионализации и «возрождения протекционизма»;

- изучение динамики международной торговли во второй половине XX в. и ее изменения в XXI в.;

- изучение международных финансов и финансовых рынков, мирового валютного рынка;

- изучение международной мобильности предпринимательского капитала;

- изучение международной трудовой миграции;

- формирование международной экономической интеграции и глобального экономического управления.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических

процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований <i>(формируется частично)</i>	Знает	- базовые концепции основных научных школ в сфере международных экономических отношений; актуальные проблемы современной мировой экономики; основные параметры осуществления научной деятельности; основные требования к представлению научных исследований и к публичным выступлениям.
	Умеет	- систематизировать и обобщать основные выводы, содержащиеся в научной литературе по проблематике международных экономических отношений, в том числе на иностранном языке.
	Владеет	- современными информационно-коммуникационными технологиями.
ПК-10 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	основные источники международной статистики и методы их обработки, демонстрировать навыки сбора, обработки и интерпретации результатов для решения поставленных профессиональных задач
	Умеет	- анализировать основные процессы развития международных экономических отношений, оценивать место и роль участников, распознавать и оценивать последствия глобальных проблем для развития мировой экономики и её отдельных субъектов
	Владеет	- знаниями о системе и методах расчета основных показателей международных экономических отношений, применять и интерпретировать их с целью оценки деятельности субъектов международных экономических отношений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика(продвинутый уровень)» применяются методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Международная торговля»

Учебный курс «Международная торговля» разработана для студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международная торговля» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Методы системного анализа информации», «Международная статистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и основные формы международной торговли; теории международной торговли; мировые рынки товаров и услуг; основы анализа внешней торговли; понятие конъюнктуры мирового рынка товаров; ценообразование в международной торговле; роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности; либерализация и протекционизм во внешней торговле; Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Всемирная торговая организация (ВТО).

Цель – формирование у будущих специалистов теоретических знаний об основных формах и теориях международной торговли; практических навыков анализа сложных явлений в международных торговых связях, тенденций развития международной торговли в условиях глобализации мирового хозяйства, развития рыночного хозяйства в Российской Федерации и её вовлечения в мирохозяйственные процессы.

Задачи:

- изучить формы международной торговли;
- изучить теоретические основы организации эффективной внешней торговли между странами;
- научиться определять выгоду от международной торговли товарами, услугами и средствами производства;
- знать виды и уметь обосновать эффективность внешнеторговой политики;
- уметь прочесть торговый баланс страны;
- знать требования национального законодательства к экспорту и импорту продукции;
- уметь использовать общие и специальные источники информации для формирования аналитических материалов по международной торговле.

Для успешного изучения дисциплины «Международная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке <i>(формируется частично)</i>	Знает	специальную терминологию в области международной торговли на иностранном языке
	Умеет	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли в области международной торговли на иностранном языке
	Владеет	иностранном языком на таком уровне, что может готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	методы оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	Знает	основные методы сбора, обработки и оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Умеет	применять основные методы и средства получения, переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Владеет	навыками проведения экономических расчетов в сфере международной торговли на основе

		использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников отечественных и зарубежных источников
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора (<i>формируется частично</i>)	Знает	основные направления воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий сферы международной торговли
	Умеет	применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки
	Владеет	навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки, на основе полученных теоретических знаний теоретических знаний

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-стади.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины
«Потенциал интеграции стран АТР и России»**

Учебный курс «Потенциал интеграции стран АТР и России» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Потенциал интеграции стран АТР и России» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в т.ч. 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Потенциал интеграции стран АТР и России» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Эконометрика», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическое развитие стран и регионов» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: анализ внешнеторговых связей России и крупных стран-партнеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе, потенциал человеческого капитала в АТР; моделирование показателей человеческого потенциала в контексте инновационно-технологического развития АТР; сбалансированность экономического развития стран АТР; сравнительный анализ уровня инвестиционной привлекательности экономик России, СВА и ЮВА; присутствие российской экономики по субъектам в отраслевых ранках АТР; оценка современного состояния интеграционных процессов в АТР в страновом и отраслевом аспектах; конкурентный потенциал развития

национальной экономики России; анализ отраслевой структуры экономики в странах Азиатско-Тихоокеанского региона на основе межотраслевых балансов; анализ товарных рынков стран АТР; анализ деловой активности России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона; классификация рынков РФ и АТР по уровню их потенциала к интеграции; анализ межотраслевых балансов России и стран-партнеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе; анализ основных элементов межотраслевого баланса России; выявление предпочтительных структурных объединений России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона; направления встраивания России в отраслевые рынки АТР.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование мнений и практических навыков в области экономических отношений, складывающихся в АТР, а также изучение тенденций развития международных экономических отношений между субъектами национально обособленных, суверенных территорий, выявление предпочтительных структурных объединений России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона и направления встраивания России в отраслевые рынки АТР.

Задачи:

- ориентация на системный подход при изучении процессов и явлений, происходящих в сфере международных экономических отношений;
- формирование общей картины экономических связей и взаимоотношений субъектов мировой экономики;
- совершенствование навыков мышления, исходящего из экономических реалий современной мировой экономики в целом и Российской Федерации в частности;
- формирование аналитического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Потенциал интеграции стран АТР и России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-

экономических показателей;

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <i>(формируется частично)</i>	Знает	современные этические принципы и формулирования решений
	Умеет	Формулировать критические суждения; вести аргументированную дискуссию; формулировать и задавать вопросы
	Владеет	приемами и методами критического анализа; приемами командной работы в проектах
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований <i>(формируется частично)</i>	Знает	основные теории и методы отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач
	Умеет	самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, отраслей и экономики в целом, позволяющие наглядно показать ключевые концепции; анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в социально-экономических системах;
	Владеет	навыками критического анализа современных тенденций развития международной экономики
ПК-11 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	теории и методы, позволяющие проводить комплексный анализ и разработку вариантов управленческих решений на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности при анали- зе

<i>(формируется частично)</i>		различных источников информации для проведения экономических расчетов
	Умеет	анализировать конкретную экономическую ситуацию с помощью разработки вариантов экономических решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
	Владеет	навыками использования инструментов по разработке вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-12 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом <i>(формируется частично)</i>	Знает	методы и подходы по составлению аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	анализировать международную экономику как комплексную систему взаимоотношений между ее субъектами, с особым акцентом на современные тенденции ускорения экономического развития многих регионов мира для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне
	Владеет	навыками построения прогнозных трендов развития национальной экономики с учетом современных тенденций при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне
ПК-13 способностью использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики <i>(формируется частично)</i>	Знает	методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития экономических процессов на макроуровне; предпосылки и основные этапы становления современных национальных моделей ;
	Умеет	применять макроэкономические модели для определения состояния развития международной экономики;
	Владеет	Навыками использовать инструменты исследования социально-экономических процессов, проведения самостоятельных научных исследований и грамотного оформления их решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках

дисциплины «Потенциал интеграции стран АТР и России» применяются следующие методы активно- го/интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, метод составления интеллект-карт, проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы системного анализа информации»

Учебный курс «Методы системного анализа информации» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Методы системного анализа информации» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (81 час, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе в 1-м семестре.

Дисциплина «Методы системного анализа информации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, как «Эконометрика», «Экономическое развитие стран и регионов», «Новые тенденции развития мировой экономики» и «Международная статистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия и задачи системного анализа; методы и модели решений. Моделирование как метод научного познания. Понятие модели. Общая схема процесса моделирования. Классификация моделей. Методы и модели теории систем. Управляемость, достижимость, устойчивость. Математическое моделирование. Схема математического моделирования. Виды математических моделей. Имитационное моделирование. Компьютерное моделирование событий и процессов функционирования систем. Элементы теории адаптивных систем. оптимизация и математическое программирование; основы теории управления; компьютерные технологии обработки информации. Информационный подход к анализу систем. Основы системного анализа: система и ее свойства. Дескриптивные и конструктивные определения в системном анализе. Принципы системности и комплексности. Принцип моделирования. Типы шкал.

Цель - формирование и развитие компетенций в области системного анализа, управления и обработки информации на основе углубленного изучения теории в области методов и средств анализа и обработки информации, управления сложными системами с целью повышения эффективности, надежности и качества функционирования технических систем.

Задачи:

- формирование навыков в области теории системного анализа, обработки информации и управления;
- изучение основных методов научных исследований в области анализа структурно-сложных систем, сбора, передачи, обработки и хранения информации, оптимизации управления сложными системами.

Для успешного изучения дисциплины «Методы системного анализа информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	Знает	класс задач, решаемых с применением технологии баз данных; основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации
	Умеет	анализировать информацию и применять информационные технологии для ее обработки; использовать специальную литературу в изучаемой предметной области
	Владеет	современными методами решения задач в области систем управления и обработки информации.
ПК-12 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом <i>(формируется частично)</i>	Знает	новые технологии эволюционного и компьютерного моделирования систем
	Умеет	применять новые технологии проектирования и анализа систем;
	Владеет	принципами разработки аналитических экономико-математических моделей
ПК-14 - способностью к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора <i>(формируется частично)</i>	Знает	место и роль, состояние развития современных информационных систем, проблемы и направления развития различных технологий баз данных
	Умеет	выполнять расчеты при извлечении данных; Управлять сортировкой данных;
	Владеет	навыками составления команд отбора данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы системного анализа информации» применяются методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международная статистика»

Учебный курс «Международная статистика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международная статистика» включена в состав вариативной части блока дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Международная статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Методы системного анализа информации» и является базой для изучения дисциплин «Новые тенденции развития мировой экономики», «Методики оценки внешнеэкономической деятельности», а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: международная социальная статистика, межстрановые сопоставления величин, коэффициент Джини, международные сравнения на основе паритетов покупательной способности валют, статистика внешнеэкономической деятельности, международная финансовая статистика.

Цель – формирование у студентов компетенций в области экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на макроуровне на основе познания конкретных статистических методов и методик расчета экономических показателей.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат международной статистики;

- изучить основные показатели социальной статистики в страновом аспекте;
- раскрыть сущность паритета покупательной способности валют и процесса дефлятирования;
- изучить показатели естественного и миграционного движения населения;
- раскрыть сущность и возможности использования в международной практике индексного и корреляционно-регрессионного анализов.

Для успешного изучения дисциплины «Международная статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	Знает	основные технические средства и информационные технологии, способствующие решению задач в рамках курса
	Умеет	применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать информацию
	Владеет	методами анализа, систематизации и обобщения данных, навыками формирования целей, задач и поиска их достижения
ПК-12 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики	Знает	методы анализа и интерпретации экономических показателей
	Умеет	выявлять тенденции изменения экономических показателей, анализировать и интерпретировать статистические данные
	Владеет	методами международной статистики, используемыми для решения типовых задач

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
в целом (формируется частично)		(экономико-статистического анализа развития отдельных стран в мировом сообществе и др.)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная статистика» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: дискуссия, метод составления интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международные валютно-финансовые отношения»

Дисциплина «Международные валютно-финансовые отношения» разработана для студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международные валютно-финансовые отношения» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международные валютно-финансовые отношения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Международная статистика».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные понятия в сфере МВФО: понятие валютных отношений и валютной системы, роль МВФО в международных экономических отношениях. Субъекты и объекты валютных отношений. Понятие валюты, виды валют. Валютный курс. Конвертируемость валют. Мировая валютная система: ее эволюция и институты.

2. Валютный курс как экономическая категория. Теории определения валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Анализ динамики валютного курса. Валютное регулирование: понятие и место в экономической политике. Цели, формы и инструменты государственного регулирования валютного курса и валютных отношений. Международные валютно-кредитные организации: их классификация и характеристика.

3. Понятие международных расчетов и условия их осуществления. Корреспондентские отношения банков. Роль банков в международных расчетах. Факторы, влияющие на выбор формы международных расчетов. Формы международных расчетов, их общая характеристика. Классификация валютных операций. Процедура заключения валютной сделки. Валютная позиция. Срочные сделки. Понятие валютного арбитража и спекуляции и их отличия. Виды валютного арбитража. Понятие валютного и процентного рисков, причины их возникновения. Коммерческие методы защиты от валютных рисков. Инструменты управления рисками.

Цель – ознакомить студентов с сущностью МВФО, принципами организации и эволюцией мировой валютной системы, механизмом функционирования мирового финансового рынка, многообразием валютных операций, особенностями международных расчетов, методами анализа валютного курса, международной ликвидности и мировой финансовой системы в целом.

Задачи:

- ознакомиться с основными элементами международной ликвидности, видами конвертируемости валют, историей развития и принципами функционирования мировой и европейской валютной системы;
- научиться анализировать и оценивать связи между мировым валютно-финансовым рынком и другими сферами экономики через динамику основных экономических факторов и рыночных показателей;
- приобрести практические навыки в инвестировании на наличном и срочном финансовом рынке;
- уметь проводить сравнительный анализ различных видов валютных операций, применять коммерческие и финансовые методы хеджирования валютных рисков;
- ознакомиться с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими валютные операции и отношения в России и за рубежом;

- научиться использовать знания, полученные в области мировых валютно-финансовых отношений применительно к внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Международные валютно-финансовые отношения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	основные источники получения информации, необходимой для проведения исследований в сфере международных валютно-финансовых отношений.
	Умеет	работать со специальной литературой, нормативно-законодательными актами, статистической информацией в сфере

<i>(формируется частично)</i>		международных валютно-финансовых отношений в целях проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.
	Владеет	приемами и методами проведения самостоятельных исследований в сфере международных валютно-финансовых отношений в соответствии с разработанной программой.
ПК – 14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора <i>(формируется частично)</i>	Знает	характер и направления влияния валютных отношений на развитие экономики, показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий.
	Умеет	применять теоретические знания в области МВФО для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора.
	Владеет	навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов в области международных валютно-финансовых отношений при осуществлении экономического выбора.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Торговая политика»

Учебный курс «Торговая политика» предназначена для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Торговая политика» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены занятия лекции (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов подготовка к экзаменам). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Торговая политика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономическое развитие стран и регионов».

Содержание дисциплины охватывает широкий спектр вопросов: понятие, сущность, цели, структура и элементы торговой политики; основные инструменты; сущность и виды протекционизма и «свободной торговли»; положительное и отрицательное влияние протекционизма и фритрейдерства на экономику реализующего государства; факторы выбора конкретной модели торговых отношений между странами; влияние участия в международных соглашениях и организациях на процесс разработки и реализации торговой политики страны; особенности формирования торговой политики участниками интеграционных объединений; оценка влияния мер тарифной и нетарифной защиты, подходы к её проведению; причины возникновения международных торговых споров; мировой опыт применения экономических санкций в международной торговле; тенденции современных торговых «войн» и конфликтов; стадии урегулирования споров; базовые

принципы и разрешения торговых споров в ВТО; методы урегулирования вне системы ВТО и многие другие.

Цель – получение магистрантами теоретических знаний о сущности, целях и последствиях реализации торговой политики, а также практических навыков в области оценки целесообразности и эффективности применяемых государствами мер защиты национального производства, стимулирования экспорта и ограничения импорта.

Задачи:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний;
- приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы;
- расширение и углубление профессиональных знаний выпускника.

Для успешного изучения дисциплины «Торговая политика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность решать задачи разного уровня сложности, связанные с профессиональной деятельностью, с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются и развиваются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции			
		Знает	алгоритм	взаимодействия

ПК – 10 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (<i>формируется частично</i>)		(отдельных фирм, их объединений и стран) торговых отношений, контролирующих национальных государственных структур и международных организаций; существующие взаимосвязи процессов/явлений
	Умеет	формировать массив необходимой информации правового и статистического характера для проведения оценки эффективности торговой политики конкретной страны в определённый период или применения конкретных мер; применять методы оценки.
	Владеет	навыками подготовки аналитических материалов по заданному вопросу с предоставлением экономического обоснования изложенных выводов
ПК – 14 способностью к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора (<i>формируется частично</i>)	Знает	основные правовые акты, регламентирующие отдельные аспекты внешнеторговой деятельности на национальном и международном уровне; существующие взаимосвязи процессов/явлений
	Умеет	на основе полученных теоретических знаний формулировать возможные варианты решений практических ситуаций, с учётом существующих ограничений и причинно-следственных связей
	Владеет	навыками обоснования и выявления оптимального решения конкретной ситуации; создания наглядных аналитических материалов, отражающих суть проблемы.

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Торговая политика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, метод ситуационного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенное дело»

Учебный курс «Таможенное дело» предназначена для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Таможенное дело» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в т.ч. 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Таможенное дело» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Международная торговля».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обзор правовой базы, устанавливающей общие требования к порядку перемещения грузов, пассажиров, багажа и транспортных средств через государственные границы; система таможенных органов в РФ; порядок перемещения через таможенную границу товаров, предназначенных для личного пользования; требования к перемещению товаров, предназначенных для коммерческих целей; система запретов и ограничений во внешней торговле; принципы классификации товаров для целей таможенного оформления в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС; порядок расчёта и подтверждения таможенной стоимости и сумм уплачиваемых платежей при перемещении товаров через границу; общие положения о порядке декларирования товаров: формы декларирования, классификация видов таможенных деклараций, сроки их подачи; формирование полного пакета документов, сопровождающих

перемещаемые товары; порядок и сроки подтверждения заявленных сведений.

Цель – получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления таможенных операций.

Задачи:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний;
- приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы;
- расширение и углубление профессиональных знаний выпускника.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенное дело» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность решать задачи разного уровня сложности, связанные с профессиональной деятельностью, с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется и развивается следующая профессиональная компетенция (элемент компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 10 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия	Знает	алгоритм взаимодействия участников внешнеторговых сделок и контролирующих государственных структур торгующих стран; причинно-следственные связи на каждом этапе исполнения сделки
	Умеет	на основе полученных теоретических знаний

стратегических решений на микро- и макроуровне (формируется частично)		формулировать возможные варианты решений практических ситуаций, с учётом существующих ограничений и причинно-следственных связей
	Владеет	навыками обоснования и выявления оптимального решения конкретной ситуации; создания наглядных аналитических материалов, отражающих суть проблемы.
ПК- 11 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (формируется частично)	Знает	установленный законодательством порядок перемещения товаров через границы, а также существующие требования подтверждения законности совершаемых с товаром операций и предоставляемых при декларировании товаров сведений; основные международные и национальные правовые акты, регламентирующие отдельные аспекты.
	Умеет	подготавливать необходимую информацию, расчёты и документы для подтверждения легальности ввоза товаров и соблюдения требований законодательства при таможенном оформлении
	Владеет	практическими навыками работы с источниками правовой информации, подготовки пакета необходимых документов с учётом специфики перемещаемых товаров и целей их дальнейшего использования, проводить расчёт таможенной стоимости перемещаемых товаров и подлежащих уплате платежей; оценивать совокупные расходы при помещении товаров под конкретные процедуры или перемещении для конкретных целей.

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Таможенное дело» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, метод ситуационного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международная конкурентоспособность»

Учебный курс «Международная конкурентоспособность» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международная конкурентоспособность» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международная конкурентоспособность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке», «Международный бизнес».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы международной конкурентоспособности: понятие и теории международной конкурентоспособности, факторы, влияющие на конкурентоспособность на различных уровнях, модели международных конкурентных преимуществ, методы оценки международной конкурентоспособности, рейтинговый подход к определению уровня международной конкурентоспособности;

2. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик: анализ текущего состояния конкурентоспособности ведущих стран мира, сравнительный анализ типов национальных стратегий повышения конкурентоспособности развитых и стран с формирующимися

рынками, конкурентные стратегии интеграционных объединений.

Цель – формирование у студентов актуальных теоретических знаний в области международной конкурентоспособности страны и ее компаний с учетом возможностей практического использования этих теорий для определения наиболее эффективной стратегии повышения уровня конкурентоспособности государства на мировых товарных рынках в условиях усиления глобальной конкуренции.

Задачи:

- изучить понятие и теории международной конкурентоспособности;
- определить факторы, влияющие на конкурентоспособность на различных уровнях;
- уметь применять методы оценки международной конкурентоспособности;
- проанализировать текущее состояние конкурентоспособности ведущих стран мира;
- сравнить типы национальных стратегий повышения конкурентоспособности развитых и стран с формирующимися рынками;
- изучить конкурентные стратегии интеграционных объединений.

Для успешного изучения дисциплины «Международная конкурентоспособность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований <i>(формируется частично)</i>	Знает	правила и методики составления программ исследований, способы обобщения, оценки результатов перспективных отечественных и зарубежных научных исследований
	Умеет	обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, планировать деятельность в области исследований, касающихся международной конкурентоспособности
	Владеет	навыками критической оценки результатов научных исследований по теме международной конкурентоспособности, выявлять их недостатки
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры) <i>(формируется частично)</i>	Знает	требования к оформлению и представлению научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	Умеет	представлять научные исследования, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	Владеет	навыками и техникой использования инновационных и интерактивных форм представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада по вопросам международной конкурентоспособности
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области	Знает	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и

экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (<i>формируется частично</i>)		макроуровне в области конкуренции
	Умеет	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в вопросах конкуренции
	Владеет	навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (<i>формируется частично</i>)	Знает	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики
	Умеет	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики
	Владеет	современными навыками исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная конкурентоспособность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг и ценообразование»

Учебный курс «Маркетинг и ценообразование» предназначена для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Маркетинг и ценообразование» включена в вариативную часть блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе с использованием интерактивных методов обучения 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Маркетинг и ценообразование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «SkillsforStudyinEconomicsandManagement (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Эконометрика 1», «Глобальная научная коммуникация», «Международная статистика», «Методы системного анализа информации», «Особенности ведения бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин «Таможенное дело», «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке», «Этика бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием нового экономического мышления как системы ценностей и культуры предприятия в соответствии с новыми векторами развития маркетинга. В рамках данного курса рассматриваются вопросы современного развития бизнес-среды, особые акценты расставлены на изменчивости и неопределенности внешнего окружения, создании и продвижении потребительской ценности с учетом цифровизации экономики. В ходе изучения курса особое внимание уделяется рассмотрению комплекса маркетинга: мультиатрибутивной модели товара, жизненному циклу товара,

развитию товарного ассортимента, процедуре разработки нового товара применительно к предприятиям, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Детально прорабатываются вопросы понимания цены на корпоративном и маркетинговом уровнях. Рассматриваются методы, стратегии и тактики ценообразования, характеризуются этапы ценообразования.

Помимо этого, анализируются лучшие маркетинговые практики формирования каналов распределения. Особое внимание уделено процессу продвижения товаров/услуг с учетом вызовов внешнего окружения в части активного развития диджитал-технологий. Особенность построения данного курса заключается в оригинальном подходе к разработке методических материалов к проведению практических занятий и организации самостоятельной работы магистрантов. Практические ситуации разработаны с учетом специфики деятельности международных компаний, основаны на результатах реальных исследований, что, в конечном счете, позволит будущим выпускникам данной программы применять инструменты маркетинга таким образом, чтобы завоевать право на успешное существование в рыночной среде компании любой сферы деятельности. В современном мире выживает бизнес более инициативный, динамичный, прочно укрепившийся в сознании целевых потребителей.

Цель дисциплины: *а) в широком смысле* состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинга и ценообразования; *б) в узком смысле* научить студентов «понимать» потребителей, бизнес среду, государственные структуры, внутренний персонал компании и проч. и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом при помощи маркетинговых технологий.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинговой деятельности и способов интеграции элементов

маркетинга в систему управления компанией в условиях активного внедрения инноваций и турбулентности внешней среды.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг и ценообразование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные элементы компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 – способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием (формируется частично)	знает	правила составления отчёта о проведении НИР; методы и технологии составления презентации;
	умеет	интерпретировать и оформлять результаты проведенного исследования, в том числе с использованием приемов инфографики
	владеет	методами и инструментарием представления результатов исследования
ПК-11 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (формируется частично)	знает	подходы к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия); приемы и методы сбора маркетинговой информации о состоянии потенциальных зарубежных рынков сбыта;
	умеет	выявлять и удовлетворять требования внешних рынков к продукции на основе анализа состояния и тенденций развития современной бизнес-среды; определять конкурентные преимущества продукции;

	владеет	навыками принятия маркетинговых решений с учетом ценностных установок потребителей; способностью разработать стратегию маркетинга для различных сегментов внешнего рынка
ПК-14 – способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора (формируется частично)	знает	базовые понятия теории маркетинга; подходы к формированию стратегии и тактики ценообразования организации (предприятия) на зарубежных рынках; подходы к организации маркетинговой деятельности в условиях усиления неопределённости бизнес-среды
	умеет	обосновывать и оптимизировать выбор инструментов маркетинга; применять современные маркетинговые методы для анализа данных; принимать маркетинговые решения в разрезе комплекса маркетинга; определять каналы продвижения продукции за рубежом; организовывать мероприятия по продвижению предприятия / товара / бренда на зарубежные рынки
	владеет	навыками принятия стратегических (на корпоративном и функциональном уровнях) и тактических маркетинговых решений (товар, цена, распределение и продвижение); навыками подготовки и распространения маркетинговой, рекламной информации, в том числе с использованием цифровых каналов (smm, seo, контекстная реклама); приемами проектирования и моделирования новых товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг и ценообразование» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, ситуационные задачи (кейс-стади), составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые финансовые рынки»

Дисциплина «Мировые финансовые рынки» предназначена для магистрантов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», программы «Мировая экономика (совместно с МГУ)» очной и формы обучения. Дисциплина «Мировые финансовые рынки» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 36 часов. Из них лекции (9 часов), практические занятия (27 часов, МАО 18 час.). Самостоятельная работа (36 часов, 36 часов - подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе (в третьем семестре) очного обучения, заканчивается сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Мировые финансовые рынки» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Международные валютно-финансовые отношения», «Новые тенденции развития мировой экономики», «Особенности ведения бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе», «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Управление рисками на международном рынке», «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Место и роль финансовых рынков в структуре мировой экономики. Сущность мировых финансовых рынков. Модели финансовых рынков. Предпосылки возникновения и этапы развития мировых финансовых рынков. Влияние глобализации на развитие мировых финансовых рынков. Сегменты мировых финансовых рынков. Мировой рынок капитала. Механизмы аккумуляции капитала. Мировой рынок ценных бумаг: структура,

функции, виды финансовых инструментов. Инструменты привлечения капитала на биржевом и внебиржевом рынках. Секьюритизация активов, IPO и SPO. Мировой рынок производных финансовых инструментов. Виды и особенности обращения производных финансовых инструментов. Мировой кредитный рынок и кредитная система. Формы и виды международного кредитования. Мировой рынок инвестиционных ресурсов. Классификация инвестиций. Инвестиционное кредитование Мировой валютный рынок и валютная система. Этапы формирования и структура мирового валютного рынка. Международные валютные отношения Международные расчеты .

2. Институциональная среда мирового финансового рынка. Международные финансовые институты. Виды профессиональной деятельности на финансовых рынках. Биржи, основные принципы биржевой торговли. Финансовые биржи: универсальные и специализированные. Страховые компании как финансовые посредники. Фонды коллективного инвестирования на финансовом рынке. Транснациональные корпорации на мировых финансовых рынках. Организация процесса регулирования мировых финансовых рынков. Виды регулирования мировых финансовых рынков. Саморегулируемые организации мировых финансовых рынков. Мировые финансовые центры. Сущность и принципы формирования мировых финансовых центров. Мировые офшорные центры.

Целями освоения дисциплины «Мировые финансовые рынки» являются формирование у студентов компетенции и знаний в области закономерностей функционирования мировых финансовых рынков и механизма осуществления операций на них.

Задачи дисциплины:

- формирование комплексных знаний в области теории финансовых рынков, их классификации, взаимосвязей, закономерностей функционирования;

- развитие у студентов умений ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам, квалифицировано использовать

инструментарий для проведения анализа эффективности работы на финансовых рынках

- формирование представлений о механизме осуществления торгов финансовыми инструментами и деривативами на мировом рынке, знаний правил торговли на мировых биржах.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовые рынки» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

—способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

— способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

—способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины у магистрантов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 10 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (формируется частично)	Знает	стратегические направления экономической политики государств на современном этапе; порядок анализа и интерпретации результатов эконометрического анализа и моделирования объектов, явлений и процессов на микро- и макроуровне; способы использования результатов экономического анализа и моделирования для принятия стратегических решений
	Умеет	использовать аналитические приемы и способы обработки экономической информации; дать оценку эффективности мероприятий государства в области экономической политики на финансовом рынке;

	Владеет	способностью подготовить аналитический отчет о результатах развития различных сегментов финансового рынка на макро и микроуровне
ПК – 11 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	Знает	систему правового и нормативного регулирования финансового рынка; содержание форм и основные элементы отчетности участников финансового рынка.
	Умеет	использовать источники экономической, финансовой и статистической информации для анализа и оценки мирового финансового рынка в целом и его отдельных сегментов;
	Владеет	практическими навыками по анализу и интерпретации экономической, финансовой, статистической и иной информации по мировым финансовым рынкам для принятия управленческих решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые финансовые рынки» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: технология кейс-стади; тесты, контрольные работы, эссе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международное налогообложение»

Учебный курс «Международное налогообложение» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международное налогообложение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе 18 часов в интерактивной форме), самостоятельная работа (36 часов), контроль (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре, заканчивается сдачей экзамена.

Дисциплина «Международное налогообложение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Новые тенденции развития мировой экономики (МГУ)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Международные валютно-финансовые отношения» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин «Управление рисками на международном рынке», «Методики оценки внешнеэкономической деятельности», «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Базовые концепции международного налогообложения: теоретические основы международного налогообложения, концепция территориальности и резидентства, институты постоянного представительства в международном налогообложении, актуальные вопросы налогового администрирования в международной сфере.

2. Регулирование международного двойного налогообложения.

3. Векторы развития международного налогообложения в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Цель- усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области теории и практики международного налогообложения, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи:

– раскрыть основные представления о международном налогообложении с учетом экономических и правовых аспектов;

– сформировать базовые комплексные знания о специфике международного налогообложения;

– способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством;

– способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

– Для успешного изучения дисциплины «Международное налогообложение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способностью принимать организационно-управленческие решения;

– способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	Нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы организации и осуществления международного налогообложения Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных технологий при осуществлении международного налогообложения
	Умеет	Применять нормативно-правовые документы при принятии организационно-управленческих решений в сфере международного налогообложения Разрабатывать варианты управленческих решений и предлагать решения практических проблем при осуществлении международного налогообложения
	Владеет	Навыками работы с нормативно-правовой базой при осуществлении международного налогообложения Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор, а также решать практические проблемы эффективного использования экономических ресурсов в сфере международного налогообложения.
ПК-14 способен к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора <i>(формируется частично)</i>	Знает	Теоретико-практические основы осуществления международного налогообложения
	Умеет	Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов при осуществлении международного налогообложения
	Владеет	Навыками разработки стратегий поведения экономических агентов в сфере международного налогообложения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международное налогообложение» применяются следующие методы активного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Международные компании и инновационное развитие мировой экономики»

Учебный курс «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: история возникновения ТНК, особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК, анализ масштаба деятельности ТНК в мире, и оценке роли ТНК в международном разделении труда, страновые и региональные особенности ТНК, актуальные процессы деятельности ТНК – слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (М&А) и создание международных стратегических альянсов, современные особенности развития транснациональных корпораций в глобальной среде, концепции формирования экономики, основанной на знаниях; теории инновационного развития; понятие национальной инновационной системы; концепции формирования национальных инновационных систем;

структура национальной инновационной системы; ключевые факторы успеха инновационного развития; государственная политика развития национальной инновационной системы; формирование инновационных центров; кластеризация как процесс ускорения инновационной деятельности; инновационные кластеры (по ведущим странам); формирование и развитие глобального инновационного пространства; национальные инновационные системы (по ведущим странам).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области основ возникновения, сущности и форм международных компаний, их роли в мировом хозяйстве, современных стратегических моделях международных корпораций, проблемах регулирования транснационального бизнеса.

Задачи:

- изучить основные категории, определения и понятия теории функционирования международных компаний;
- познакомиться с основными особенностями управления современной международной корпорацией, рассматривая ее как глобальную систему;
- рассмотреть современные стратегические модели международных корпораций;
- усвоить организационные, правовые, кадровые, финансовые, технологические основы международных корпораций.

Для успешного изучения дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- способность находить организационно-управленческие решения в

профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения (<i>формируется частично</i>)	Знает	методы, принципы и подходы, используемые в процессе принятия организационно-управленческих решений
	Умеет	применять макроэкономические модели, принципы и подходы для разработки орга-

		низационно- управленческих решений
	Владеет	навыками использования различных инструментов для принятия организационно-управленческих решений
ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований <i>(формируется частично)</i>	Знает	основные теории и методы отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач
	Умеет	самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие наглядно показать ключевые концепции; анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
	Владеет	навыками самостоятельной аналитической деятельности; навыками проведения самостоятельных научных исследований и грамотного оформления их результатов
ПК-10 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро уровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	методы и подходы по составлению аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	анализировать международную экономику как комплексную систему взаимоотношений между ее субъектами, с особым акцентом на современные тенденции ускорения экономического и инновационно- технологического развития многих регионов мира для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	навыками построения прогнозных трендов развития международной экономики с учетом современных тенденций ускорения инновационно-технологического развития многих регионов мира при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	теории и методы, позволяющие составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом
	Умеет	самостоятельно анализировать управленческие ситуации из жизни организаций, позволяющие составить прогноз основных социаль-

<i>(формируется частично)</i>		но-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, экономики страны
	Владеет	навыками проведения самостоятельных научных исследований на основе составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, регионов, экономики в целом
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора <i>(формируется частично)</i>	Знает	принципы и методы, необходимые при решении практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора
	Умеет	применять различные принципы и методы при решении практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора
	Владеет	навыками использования инструментов для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод составления интеллект-карт, кейс-стади, проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теоретические основы и актуальные проблемы
государственно-частного партнерства»

Учебный курс «Теоретические основы и актуальные проблемы государственно-частного партнерства» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Теоретические основы и актуальные проблемы государственно-частного партнерства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теоретические основы и актуальные проблемы государственно-частного партнерства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики», «Новые тенденции развития мировой экономики» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы государственно-частного партнерства: основные понятия, терминология, цели и направления развития государственно-частного партнерства, участники государственно-частного партнерства, особенности, виды и проблемы договорно-правовых форм государственно-частного партнерства;

2. Актуальные проблемы государственно-частного партнерства: проекты государственно-частного партнерства в рамках формирования эффективной национальной инновационной системы и механизмы его инвестирования, механизм предоставления государственных гарантий по исполнению обязательств, удостоверенных проектными облигациями в государственно-частном партнерстве, современные формы государственно-частного партнерства.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области государственно-частного партнерства в инновационной сфере для применения полученных навыков в профессиональной деятельности, как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов.

Задачи:

- изучить основные категории, определения и понятия государственно-частного партнерства, а также приобретение целостного представления о государственно-частном партнерстве в инновационной сфере как о науке;
- изучение взаимосвязей развития инновационного бизнеса;
- получение системного представления об основных категориях государственно-частного партнерства;
- изучение проблем интеллектуальной собственности;
- приобретение знаний, объясняющих специфику всех основных аспектов развития и функционирования государственно-частных объединений в инновационной сфере, как в России, так и за рубежом.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы и актуальные проблемы государственно-частного партнерства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность принимать организационно-управленческие решения;

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (формируется частично)	Знает	методику и методологию научных исследований в профессиональной сфере, в т.ч. в области государственно-частного партнерства
	Умеет	использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования с применением современных информационных технологий
	Владеет	навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки исходной информации, методикой и методологией проведения
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (формируется частично)	Знает	специальную терминологию на иностранном языке в сфере государственно-частного партнерства
	Умеет	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии, защищать результаты на иностранном языке по актуальным вопросам государственно-частного партнерства
	Владеет	навыками подготовки и защиты презентаций, ведения дискуссии и публичных выступлений на иностранном языке
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для	Знает	способы анализа и источники информация для проведения экономических расчетов в сфере актуальных вопросов государственно-частного партнерства

проведения экономических расчетов (<i>формируется частично</i>)	Умеет	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере актуальных вопросов государственно-частного партнерства
	Владеет	навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в сфере актуальных вопросов государственно-частного партнерства
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (<i>формируется частично</i>)	Знает	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных инновационных моделей экономики
	Умеет	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных инновационных моделей экономики
	Владеет	современными навыками исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных инновационных моделей экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические основы и актуальные проблемы государственно-частного партнерства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками на международном рынке»

Дисциплина «Управление рисками на международном рынке» предназначена для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика, образовательная программа «Мировая экономика» (совместно с МГУ).

Дисциплина «Управление рисками на международном рынке» предназначена для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе, 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление рисками на международном рынке» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин, «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Международная статистика», «Международные валютно-финансовые отношения» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов», «Международный бизнес», «Национальное регулирование предпринимательской деятельности». Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: стратегических, инвестиционных, финансовых, предпринимательских, страновых рисков, рыночных и специфических рисков организаций; рисков субъектов финансового рынка, финансовых рисков государства, модели и методы оценки параметров риска; выявление причин возникновения рисков.

2. Общие принципы управления рисками по международным стандартам, методы управления; оценка эффективности управления рисками. Методы оценки и покрытия рисков в рамках современных международных концепций.

3. Методы количественной оценки рисков: статистические методы; методы оценки вероятности исполнения; методы анализа вероятностных распределений потоков платежей; имитационное моделирование.

4. Инвестиционный климат и страновой риск. Понятие странового риска и его структура. Модели и методы оценки странового риска. Оценка странового риска по методике Мирового банка.

5. Финансовые риски: процентные риски, кредитные риски, риск ликвидности, валютные риски, биржевые риски, операционные риски, инфляционные риски, риски банкротства.

6. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций – Базель III, Solvency II; системы внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

7. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: системный подход к управлению финансовыми рисками государства при осуществлении деятельности на международном рынке; идентификация, классификация, инвентаризация и количественная оценка рисков; формирование резервных фондов; способы адаптации финансовой системы к рискам; профилактика, превенция рисков; мониторинг финансовых рисков.

Цель: расширить и углубить знания студентов в области риск-менеджмента, сформировать навыки оценки и управления рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в компаниях и государственных корпорациях, работающих на международных рынках.

Задачами курса по дисциплине «Управление рисками на международном рынке» является формирование профессиональных компетенций в области:

1. Оценки рисков;

2. Национальных и международных стандартов риск-менеджмента;

3. Разработки стратегии финансового риск-менеджмента субъектов, осуществляющих деятельность на международном рынке.

Для успешного изучения дисциплины «Управление рисками на международном рынке» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ;

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ;

– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

– способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

– способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	Знает	Этапы процесса оценки риска, качественный подход к оценке риска хозяйствующих субъектов, государства при осуществлении деятельности на международном рынке. Методы количественной оценки риска и неопределенности при осуществлении деятельности на международном рынке.
	Умеет	Применять качественный подход и методы количественной оценки рисков для оценки рисков хозяйствующих субъектов, государства при осуществлении деятельности на международном рынке в соответствии с международными стандартами риск-менеджмента
	Владеет	Навыками количественной оценки рисков хозяйствующих субъектов, государства, осуществляющих деятельность на международном рынке. Навыками качественной оценки рисков на основании выделения факторов, влияющих на вероятность реализации рисков, и тяжести ущерба от реализации рисков при осуществлении деятельности на международном рынке.
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики <i>(формируется частично)</i>	Знает	Методы идентификации финансово-экономических рисков хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на международном рынке, оценки уровня рисков компаний и корпораций на основании анализа факторов внешней и внутренней среды, статистической информации
	Умеет	Использовать методы идентификации стратегических, инвестиционных, финансовых, предпринимательских, страновых рисков, рыночных и специфических рисков хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на международном рынке; инструментарий оценки уровня рисков на основании анализа факторов внешней и внутренней среды, статистической информации

	Владеет	Методами идентификации, инструментами оценки уровня рисков на основании анализа факторов внешней и внутренней среды, статистической информации.
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора <i>(формируется частично)</i>	Знает	Методы, способы, приемы управления рисками хозяйствующих субъектов, государства при осуществлении деятельности на международном рынке с целью минимизации уровня потерь от риска возникновения убытков .
	Умеет	Использовать методы, способы, приемы управления рисками для минимизации убытков хозяйствующих субъектов, государства при осуществлении деятельности на международных рынках
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений по управлению стратегическими, инвестиционными, финансовыми, предпринимательскими, страновыми рисками, рыночными и специфическими рисками хозяйствующих субъектов, государства с целью минимизации убытков от реализации рисков

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Управление рисками по международным стандартам» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания;
- круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка;
- учебная групповая дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методики оценки внешнеэкономической деятельности»

Учебный курс «Методики оценки внешнеэкономической деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Методики оценки внешнеэкономической деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в т.ч. 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Методики оценки внешнеэкономической деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Эконометрика», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическое развитие стран и регионов» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: оценка основных факторов эффективности внешнеэкономической деятельности с использованием системы показателей; оценка влияния величины тарифов на уровень цен реализации по товарным группам; оценку влияния изменения цен на емкость товарного рынка (платежеспособный спрос) по товарным группам; оценка изменения размеров рынка продукции, связанную с изменениями таможенных тарифов; оценка импортозамещающего роста производства, а также тарифного регулирования; оценка эффективности внешнеэкономической деятельности; метод, основанный на расчете степени зависимости изменения размеров импорта и объемов импортозамещающего производства от изменения величины таможенных тарифов; метод оценки экономического развития с помощью значений интегральной оценки; оценка внешнеэкономической деятельности региона на основе рассчитанных показателей: уровень его открытости, экспортная и импортная специализация, инвестиционная привлекательность, роль внешнеэкономической деятельности региона в системе внешнеэкономических связей страны; анализ влияния внешнеэкономических связей на экономическое развитие региона, сопоставление качественных и количественных показателей, выявление причинно-следственных связей.

Цель – формирование комплекса знаний о методологических и методических принципах методов оценки внешнеэкономической деятельности региона.

Задачи:

- **формирование комплекса знаний о методических принципах внешнеэкономической деятельности;**
- **понимания причинно-следственных связей в структуре международного экономического и таможенного сотрудничества;**
- **выработать умение анализировать происходящие процессы регулирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях и давать оценку их эффективности;**
- **оценка факторов эффективности внешнеэкономической деятельности регионов».**

Для успешного изучения дисциплины «Методики оценки внешнеэкономической деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-

правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (формируется частично)	Знает	теоретические основы внешнеэкономической деятельности
	Умеет	анализировать состояние внешнеэкономических связей для принятия управленческих решений при осуществлении им внешнеэкономической деятельности
	Владеет	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-11 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	формы и показатели внешнеэкономической деятельности субъектов
	Умеет	Пользоваться различными базами данных
		навыками организации и оформления

<i>(формируется частично)</i>	Владеет	внешнеторговых сделок с использованием нормативно – правовой документации
ПК-13 способностью использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики <i>(формируется частично)</i>	Знает	методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
	Умеет	оценивать уровень развития внешней торговли государств, используя соответствующую систему показателей; - использовать систему знаний о формах и направлениях внешнеэкономической деятельности для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности;
	Владеет	понятийно-терминологическим аппаратом по дисциплине; - методиками анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методики оценки внешнеэкономической деятельности» применяются следующие методы активно-го/интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, метод составления интеллект-карт, проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный бизнес»

Учебный курс «Международный бизнес» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международный бизнес» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (ДВ.7).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Международный бизнес» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Международная торговля», «Международные валютно-финансовые отношения», «Международная статистика», «Международная конкурентоспособность».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Среда ведения международного бизнеса: глобализационные процессы в мировой экономике; причины вовлечения фирм в международный бизнес; поведенческие факторы, влияющие на деловую практику разных стран; сложности межкультурной коммуникации; управление политическими рисками; правовая среда; экономическая свобода; различия в уровне экономического развития стран и их влияние на деятельность международных компаний; макроэкономическая нестабильность, экономические кризисы; тенденции развития международной торговли; валютный курс и его формирование; управление валютными рисками; международные финансовые потоки; международные биржи; роль банков в ВЭД.

2. Стратегии международного бизнеса: оценка международной конкурентоспособности компании; поиск возможностей на зарубежных рынках; источники получения прибыли за счет глобального расширения; факторы, влияющие на стратегический выбор; различные конкурентные стратегии на международном рынке, и их плюсы и минусы; использование стратегических альянсов для поддержки глобальных стратегий.

3. Операционная составляющая международного бизнеса: экспортно-импортные операции; встречная торговля; реэкспорт, реимпорт; виды торгово-посреднических операций; институциональные посредники; транспортное обеспечение ВЭД; документальное оформление международных перевозок; таможенное оформление; страхование ВЭД; управление производством и цепочками поставок; различные аспекты стратегии глобального производства; ключевые факторы в успешном глобальном управлении цепочками поставок; функционирование сети поставщиков; эффективное управление складскими запасами; особенности международной торговли услугами; способы международной торговли услугами. результаты интеллектуальной деятельности как объект международной торговли.

Цель – сформировать у студентов понимание особенностей ведения бизнеса на международных рынках.

Задачи:

- изучить среду ведения международного бизнеса: культурную, политическую, экономическую
- изучить формы и методы выхода компании на международный рынок
- дать представление об рутинных операциях во внешнеэкономической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Международный бизнес» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации

в иноязычной среде (ОК-7)

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9)

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (формируется частично)	Знает	основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике; основные подходы к экономико-теоретическому моделированию поведения субъектов международного бизнеса.
	Умеет	находить и систематизировать информацию, связанную с международным бизнесом в отечественных и зарубежных источниках
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой; навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономических процессов, влияющих на условия ведения международного бизнеса;
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	современные инструментальные средства визуализации экономических и управленческих данных; принципы построения презентаций, подготовки публикаций и ведения деловой переписки на английском языке.
	Умеет	эффективно презентовать результаты проделанной работы на английском языке; использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач

<i>(формируется частично)</i>	Владеет	специальной англоязычной терминологией в сфере международного бизнеса; навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач в международном бизнесе.
-------------------------------	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный бизнес» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов»

Учебный курс «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов» предназначен для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов» включена в состав вариативной части дисциплины по выбору.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Реализуется дисциплина на втором курсе в 3 семестре и заканчивается сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики», «Международная конкурентоспособность», «Экономическое развитие стран и регионов», и позволяет подготовить магистранта к производственной и преддипломной практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций: Понятие и виды инвестиций их классификация. Участники инвестиционного процесса. Финансовые институты. Финансовые рынки. Государство, компании, частные лица. Типы инвесторов. Инвестиционный проект, его структура, жизненный цикл инвестиционного проекта. Социальный, политико-экономический, бюджетный эффекты.

2. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности. Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности органами местного самоуправления. Особенности регулирования условий инвестиционной деятельности в России и за рубежом. Общая характеристика используемых при этом экономических рычагов, мировой и российский опыт.

3. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: Особенности и сравнение европейских, американских, азиатских методик. Методики анализа инвестиционных проектов, рекомендуемые международными организациями. Формирование ставки дисконтирования. Учет инфляции при оценке инвестиционного проекта. Учет условий финансирования инвестиционного проекта. Средневзвешенная цена капитала инвестиционного проекта.

Цель дисциплины: обучение студентов существующим в международном сообществе методам и моделям обоснования, анализа и оценки инвестиционных проектов.

Задачи:

- раскрыть экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности;
- рассмотреть основные понятия, характеризующие инвестиционный процесс, роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста;
- дать критическую оценку применяемым методам измерения эффективности инвестиционных проектов в российской и международной практике;
- раскрыть экономическое содержание инвестиционных рисков;
- изучить влияние инфляции на принятие инвестиционных решений.

Для успешного изучения дисциплины «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты полученные отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления составлять программу исследований <i>(формируется частично)</i>	знает	Методики оценки инвестиционных проектов
	умеет	Выбрать соответствующую методику анализа инвестиционного проекта
	владеет	Методами прогнозирования показателей бизнес - плана инвестиционного проекта
ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой <i>(формируется частично)</i>	знает	Методы разработки плана исследования для разработки бизнес-плана
	умеет	Проводить исследования по поиску необходимой для разработки инвестиционного проекта информации
	владеет	Методами оценки инвестиционных проектов для рационального выбора проекта
ПК-11 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	знает	Источники информации для разработки инвестиционных проектов
	умеет	Найти нужную информацию для разработки бизнес - плана инвестиционного проекта
	владеет	Методами анализа информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов» применяются

следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке»

Учебный курс «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Мировая экономика» (совместно с МГУ).

Дисциплина «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» включена в состав вариативной части блока Дисциплины (модули) по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Новые тенденции развития мировой экономики», «Международная конкурентоспособность», «Маркетинг и ценообразование», «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Управление рисками на международном рынке», «Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория конкуренции и развитие конкурентного анализа. В рамках данного раздела рассматриваются: эволюция и основные направления, концепции теории конкуренции – Бостонская матрица (матрица «рост/доля рынка»), М. Портер пять основных конкурентных сил. «Конкуренция

будущего» Г. Хэмел, К. Прахалад. Концепции конкурентной стратегии : Концепция «экосистемы Дж. Мура», А. М. Бранденбургер, Б. Дж. Нейлбафф – концепция соконкуренции), Д. Коллинз – «концепция ежа». Концепция Х. Фризевинкеля, Модель И. Ансоффа, А. Юданова (пациенты, виоленты, эксплеренты, коммутанты).

2. Анализ рынка и деятельности конкурентов предполагает рассмотрение вопросов, связанных с порядком и требованиями к методике проведения анализа состояния конкуренции на международном рынке, в т. ч. определение географических границ рынка, расчет рыночных долей, оценка интенсивности конкуренции , а также мониторинг причин и условий возникновения конкурентных преимуществ, включающий: сравнительный анализ товарного предложения и динамики цен, организацию сбытовой сети, оценку финансовой стабильности конкурентов.

3. Разработка и реализация стратегии конкуренции представляет методику разработки и этапы формирования конкурентной стратегии. Рассматриваются типовые конкурентные стратегии поведения (наступательные, оборонительные; отступления или ухода с рынка), глобальная и функциональная конкурентная стратегия предприятия; способы адаптации конкурентной стратегии к особенностям динамики и структуре рынка в условиях нового быстрорастущего рынка, в период замедления роста и застоя рынка. Акцентируется внимание на направлениях комплексного использования преимуществ базовых стратегий конкуренции (проблеме совместимости базовых стратегий конкуренции).

Цель изучения дисциплины - формирование комплекса знаний путем основания методологических основ и приобретения навыков практического владения принципами выбора и формирования конкурентной стратегии предприятия с учетом особенностей международных рынков.

Задачи:

- Изучение методологических основ конкурентной стратегии предприятия применительно к условиям международных рынков.

- Освоение методики диагностики конкурентной среды предприятия.
- Овладение методами формирования стратегии конкуренции предприятия, ее адаптации к условиям структуры рынка.
- Формирование навыков определения путей и методов обеспечения конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов рынках.

В результате изучения дисциплины «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» у обучающихся формируются следующие учебные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (<i>формируется частично</i>)	знает	содержание основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
	умеет	составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
	владеет	методикой расчета основных социально-экономических показателей на разных уровнях управления
ПК-13 – способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики(<i>формируется</i>)	знает	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики
	умеет	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных

<i>частично)</i>		моделей экономики
	владеет	методами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономик
ПК-14 – способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора (<i>формируется частично</i>)	знает	теоретические основы осуществления экономического выбора
	умеет	применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора
	владеет	теоретическими знаниями, необходимыми для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке» применяются следующие методы обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика бизнеса»

Учебный курс «Этика бизнеса» разработана для студентов магистратуры 2 курса направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

. Дисциплина «Этика бизнеса» входит в блок дисциплин вариативной части блока «дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (27 часов, МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Этика бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов» «Торговая политика», «Особенности ведения бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе». Знания, приобретенные при изучении курса «Этика бизнеса», могут найти применение при выполнении самостоятельных работ, тестирования и написании рефератов.

Цель - освоение студентами правил и принципов протокола в сфере делового общения в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка, владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста. Предметом изучения дисциплины является этикетная культура делового общения, международный протокол делового общения, правила служебных взаимоотношений, средства коммуникации в современном бизнесе, правила международной вежливости.

Задачи:

- усвоение студентами норм и правил применения этикетных знаков в целях рационализации и творческого развития деловых отношений;
- раскрытие сущности механизма использования норм международного протокола делового общения, его созидательной технологической роли в

совершенствовании делового общения;

- овладение знаниями об отличительных особенностях в деловом этикете различных национальностей, культур и стран;
- анализ правовых режимов, применяемых к иностранным гражданам;
- формирование практических навыков и манер поведения: манер общения, обращения, приветствия и представления; приема иностранных делегаций; ведения деловых переговоров и приемов; телефонных переговоров и деловой речи.

Для успешного изучения дисциплины «Этика бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки,	Знает	-методы адаптации достижений зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
	Умеет	-творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике

<p>техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (формируется частично)</p>		
	Владеет	-навыками творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности
<p>ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (формируется частично)</p>	Знает	- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макроуровнях - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	-анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; - выявлять перспективные направления исследований
	Владеет	- навыками принятия решений на основе экономической информации; - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
<p>ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (формируется частично)</p>	Знает	-источники базовой экономической информации
	Умеет	-осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по экономической тематике в соответствии с разработанной программой
	Владеет	-методами составления программы исследований и анализа экономической информации
<p>ПК-5 способностью использовать специальную терминологию на</p>	Знает	основные источники информации по теме исследования на иностранном языке Профессиональную международную терминологию

иностранном языке; умение готовить	Умеет	осуществлять сбор наук метрических данных в международных научных журналах
публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке <i>(формируется частично)</i>	Владеет	навыками подготовки научных статей, публикаций в том числе на иностранном языке.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, casestudy.