

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика бизнеса»

Учебный курс «Этика бизнеса» разработана для студентов магистратуры 2 курса направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

. Дисциплина «Этика бизнеса» входит в блок дисциплин вариативной части блока «дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (27 часов, МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Этика бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов» «Торговая политика», «Особенности ведения бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе». Знания, приобретенные при изучении курса «Этика бизнеса», могут найти применение при выполнении самостоятельных работ, тестирования и написании рефератов.

Цель - освоение студентами правил и принципов протокола в сфере делового общения в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка, владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста. Предметом изучения дисциплины является этикетная культура делового общения, международный протокол делового общения, правила служебных взаимоотношений, средства коммуникации в современном бизнесе, правила международной вежливости.

Задачи:

- усвоение студентами норм и правил применения этикетных знаков в целях рационализации и творческого развития деловых отношений;
- раскрытие сущности механизма использования норм международного протокола делового общения, его созидательной технологической роли в

совершенствовании делового общения;

- овладение знаниями об отличительных особенностях в деловом этикете различных национальностей, культур и стран;

- анализ правовых режимов, применяемых к иностранным гражданам;

- формирование практических навыков и манер поведения: манер общения, обращения, приветствия и представления; приема иностранных делегаций; ведения деловых переговоров и приемов; телефонных переговоров и деловой речи.

Для успешного изучения дисциплины «Этика бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки,	Знает	-методы адаптации достижений зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике
	Умеет	-творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике

<p>техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (формируется частично)</p>		
	Владеет	-навыками творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности
<p>ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (формируется частично)</p>	Знает	- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макроуровнях - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	-анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе; - выявлять перспективные направления исследований
	Владеет	- навыками принятия решений на основе экономической информации; - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
<p>ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (формируется частично)</p>	Знает	-источники базовой экономической информации
	Умеет	-осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по экономической тематике в соответствии с разработанной программой
	Владеет	-методами составления программы исследований и анализа экономической информации
<p>ПК-5 способностью использовать специальную терминологию на</p>	Знает	основные источники информации по теме исследования на иностранном языке Профессиональную международную терминологию

иностранном языке; умение готовить	Умеет	осуществлять сбор наук метрических данных в международных научных журналах
публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке <i>(формируется частично)</i>	Владеет	навыками подготовки научных статей, публикаций в том числе на иностранном языке.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, casestudy.