

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработан для студентов-магистрантов первого курса, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Международная экономика». Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» Б1.Б.01 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов) и самостоятельная работа (72 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения учебных дисциплин бакалавриата, а также учебных дисциплин магистратуры «Глобальная научная коммуникация».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» позволяет подготовить студентов-магистрантов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика», «Международная торговля» и другие, а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке магистерской диссертации.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов-магистрантов комплекса компетенций в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить студентов решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить адекватные экономической реальности экономико-математические модели;

– научить студентов использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории организации рынков, теории экономических механизмов, теории принятия решений.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг тем:

1. Теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений.
2. Кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление.
3. Эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, WARP и SARP.
4. Агрегирование: индексы цен и объемов.
5. Экономика обмена, равновесие Вальраса.
6. Модель с начальным запасом и ее приложения.
7. Теория фирмы: MRTS, изокванты, изопродиты, изокосты.
8. Совершенная ценовая дискриминация, аукционы.
9. Многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени.
10. Естественная монополия, регулирование.
11. Олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия.
12. Олигополия со сговором: неявный сговор, картель.
13. Концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа.
14. Принятие решений в условиях неопределенности.
15. Монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица-Кругмана.
16. Гравитационная модель международной торговли, внешние эффекты.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 -умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – способы решения базовых микроэкономических проблем в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности; – собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для

		решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	– микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; – навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.
ОК-5 – способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (<i>формируется частично</i>)	Знает	– проблемное поле микроэкономических явлений и процессов.
	Умеет	– предлагать решения для типовых и нестандартных микроэкономических задач.
	Владеет	– методами исследования проблемного поля микроэкономических явлений и процессов.
ОК-8 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (<i>формируется частично</i>)	Знает	– теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	– выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (<i>формируется частично</i>)	Знает	– теоретические основы микроэкономики, достаточные для руководства коллективом, решающим экономические задачи на микроуровне.
	Умеет	– применять микроэкономические модели и методы в процессе руководства коллективом, решающим практические задачи на микроуровне.
	Владеет	– теоретическим инструментарием экономики неоднородности и учитывает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при управлении коллективом, решающим экономические задачи на микроуровне.
ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения (<i>формируется частично</i>)	Знает	– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития

		различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
ПК-10 –способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (<i>формируется частично</i>)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения. Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.