

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

Учебный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Внутренний аудит и контроль в системе экономической безопасности бизнеса». Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в состав базовой части блока (Блок 1. Дисциплины (модули)).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (8 часов, в том числе 4 часа МАО) самостоятельная работа (96 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе заочной формы обучения.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Статистика», «эконометрика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Макроэкономика: продвинутый уровень», «Методы исследования», а также является теоретической основой для постановки и выполнения теоретических и практических задач при подготовке выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные предпосылки и инструментарий микроэкономики; теория спроса и предложения; дополнительные аспекты теории спроса и предложения; теория потребительского поведения; потребительское поведение и теория спроса; дополнительные аспекты потребительского поведения и теории спроса, издержки производства фирмы; теория фирмы; теория организации рынков.

**Цель** - формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ по микроэкономической проблематике;
- изучение ключевых концепций и методов по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- получение навыков решения задач по микроэкономической тематике и навыков построения экономико-математических моделей;
- использование микроэкономики в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- получение навыков построения адекватных экономической реальности, микроэкономических моделей.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 - умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	Знает	– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – способы решения базовых микроэкономических проблем в рамках рыночных структур различных типов.
	Умеет	– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономической науки, выявлять противоречия и проблемы в профессиональной деятельности; – собирать, обобщать и анализировать необходимую микроэкономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет	– микроэкономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; – навыками целостного подхода к анализу микроэкономических проблем общества.
ОК- 5 - способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	существующие тренды в технологическом прогрессе; техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач; демонстрировать критические суждения; вести аргументированную дискуссию оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	– приемами и техниками критического анализа информации
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	– теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы.
	Умеет	– выделять (определять) элементы рыночной

		<p>системы;</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
	Владеет	<p>– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами;</p> <p>– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</p>
<p>ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	знает	<p>- основные принципы поиска научных данных в области экономических и других социальных исследований</p>
	умеет	<p>– критически оценивать, отбирать и использовать информацию из разных источников и генерировать альтернативы на основе различной информации</p>
	владеет	<p>– навыками изучения новой предметной области, выявления противоречий и формирования альтернатив на основе анализа информации</p>
<p>ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения</p>	Знает	<p>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</p> <p>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</p> <p>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p>
	Умеет	<p>– обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;</p> <p>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</p>
	Владеет	<p>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>
<p>ПК-10 - способность готовить</p>	Знает	<p>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты</p>

аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов
	Умеет	– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
	Владеет	– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий; интерактивные методы обучения такие, как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции, видео лекции, презентации.