

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания собственного бизнеса»

Учебный курс «Практика создания собственного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, магистерская программа «Финансовые стратегии и технологии банковского института».

Дисциплина «Практика создания собственного бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (32 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Практика создания собственного бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», и позволяет студентам получить необходимые компетенции для создания собственного бизнеса.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк». Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

ПК- 2 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов	Знает	- принцип поиска бизнес-идеи; - принципы бизнес моделирования
	Умеет	- найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; визуализировать свой будущий бизнес
	Владеет	- навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; навыками визуализации своего будущего бизнеса
ПК – 13 способность обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка	Знает	- основные инструменты интернет-маркетинга финансового рынка; основы финансовой грамотности; - основы правовых аспектов бизнеса в финансовом секторе.
	Умеет	- использовать для продвижения бизнеса в сегментах финансового рынка основные инструменты интернет-маркетинга; - юридически оформить бизнес с нуля.
	Владеет	- навыками продвижения бизнеса на финансовом рынке, инструментами интернет-маркетинга; - навыками юридического оформления бизнеса с нуля.