



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. рук. ОП)

« 18 » декабря 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)

« 18 » декабря 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия

Направление подготовки: **43.03.03 Гостиничное дело**

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО пр. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет - не предусмотрен

экзамен 7 семестре

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма
протокол № 4 от « 18 » декабря 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.
Составитель : канд.техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПУД

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

Задачи:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации</p>	<p>Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций</p>	<p>ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПС</p>
--	---	--	--	-----------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в индустрии гостеприимства (4 час.)

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний в структуре и специфики инвестиционной деятельности по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере гостеприимства. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-гостиничного

комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий гостиничного комплекса. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере гостеприимства (8 час.)

Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации гостиничных предприятий. Параметры инвестиционного проекта в сфере гостиничного бизнеса. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в сфере гостеприимства. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в гостиничных комплексах. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие гостиничной инфраструктуры.

Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий (8 час.)

Данная тема включает в себя: понятие источников финансирования капитальных вложений в сфере гостеприимства; формирование источников финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий; собственные средства гостиничных предприятий, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов гостиниц.

Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере гостеприимства (4 час.)

Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий в сфере гостеприимства, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере гостеприимства (8 час.)

Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании гостиничных предприятий. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций, оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий гостеприимства.

Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве гостиничных объектов (4 час.)

Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере гостеприимства. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании гостиничного комплекса.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

(36 час., в т. ч. 18 час. с использованием методов активного обучения)

Тема 1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса

Метод активного / интерактивного обучения – учебная дискуссия «Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса» (4 час.)

1. Инвестиционная деятельность по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма.

2. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса.

3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

4. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности.

Тема 2. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный «Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма» (6 час.)

1. Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма.

2. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса.

3. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме.

4. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе.

5. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма (10 час.)

1. Понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма;

2. Формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса;

3. Собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.

Тема 4. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный анализ «Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма» (4 час.)

1. Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг,
2. Инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций о

Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (8 час.)

1. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий.

2. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций,

3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма.

Тема 6. Метод активного / интерактивного обучения – организационно-деятельностная игра «Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса» (4 час.)

1. Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма.

2. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 неделя обучения	Подготовиться к тематической дискуссии по теме «Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства».	1 час.	Участие в дискуссии
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка к занятию MAO. Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	2 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка к занятию MAO Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	2 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные		Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка

		вопросы. Подготовка к занятию MAO Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	2 час.	письменной работы или презентации в POWER POINT.
5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка к занятию MAO. Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	2 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		9 час.	

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» необходимо постоянно использовать материал литературы, рекомендованной в программе.

При изучении методов организации инвестиционной деятельности рекомендуется пользоваться учебниками:

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 464 с.: ISBN 978-5-394-02069-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415286>

При ознакомлении со спецификой туристского и гостиничного рынка:

Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 230 с.: 60x88

1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-01166-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/391779>

При изучении экономических и финансовых методов, используемых в деятельности туристской фирмы и гостиничных предприятиях рекомендуется пользоваться учебником:

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424026>

Исследование методологии кадрового менеджмента. Повышение эффективности процесса управления человеческими ресурсами при выполнении инвестиционных проектов: Монография / Зайцев Е.А. - Саров:ФГУП"РФЯЦ-ВНИИЭФ", 2014. - 155 с.: ISBN 978-5-9515-0252-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950703>

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы,

умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
---------------------------------------	--

Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролируемые	Коды и этапы формирования	Оценочные средства
---	----------------	---------------------------	--------------------

п/п	разделы / темы дисциплины	компетенций		текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	<p>Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в сфере гостеприимства</p> <p>Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере гостеприимства</p>	ПК-1.1	Знает - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1 - 17
		ПК-1.2	Умеет анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17
		ПК-1.3	Владет базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в индустрии гостеприимства.	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17
2.	<p>Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий</p> <p>Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых</p>	ПК -10.1	Знает - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
		ПК -10.2	Умеет анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
		ПК -10.3	Владет базовыми знаниями по математике и экономике, информатике,	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23

	инвестиций в сфере гостеприимства		необходимыми для осуществления проектной деятельности в индустрии гостеприимства.		
3.	Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере гостеприимства	ПК -10.1	Знает - основные принципы реализации проектов в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37
		ПК -10.2	Умеет - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37
	ПК -10.3	Владеет - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37	

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Анохин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 658 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиционная деятельность предприятий транспортного комплекса / М. А. Шестак, А. А. Бессонова. Тезисы докладов - Владивосток : Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. С. 104-106. (VRT)000701782 <https://www.book.ru/book/920771>

3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

5. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур [Электронный ресурс]: монография/ М.Н. Дудин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский дом «Наука», 2013.— 216 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиционная деятельность и инновации в Российской Федерации: публично-правовой аспект : монография / О.Е. Кутепов. — Москва : Юстиция, 2016. — 131 с. — ISBN 978-5-4365-1180-1. <https://www.book.ru/book/920771>

3. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

4. Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических

статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

5. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

Обеспечивающие законы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства

индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>

2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа: <http://www.hotelsmag.com/>

3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>

4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа: <http://www.hotelnewsresource.com/>

5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа: <http://secretmag.ru/news/>

6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>

7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>

8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа: <http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

а) программное обеспечение: программа Audit Expert 3 (сетевая программа для Вузов на 5 учебных мест) предназначена для оценки финансового состояния и мониторинга на основе финансовой и управленческой отчетности; программа Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа для Вузов на 10 учебных мест) предназначена для разработки экономической модели деятельности предприятий для планирования производства и оказания услуг. Программы рекомендованы Министерством общего и профессионального образования по использованию программных продуктов компании «Эксперт Системс».

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания по практическим работам, решение ситуационных задач и тестов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу практической работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите практических заданий и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических заданий и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце практических заданий в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной

и технической документацией для оценки инвестиционной привлекательности сервисных услуг. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества сервисных услуг и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	№ ауд.	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы/	Примечание
-------	--------	---	--	------------

			Кол-во рабочих (посадочных) мест	
1.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт Лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft
2.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, помещение для самостоятельной работы Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копия-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Memo цифровой Устройство портативное для чтения плоскостпечатных	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софт Лайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_Софт Лайн Трейд_ПО Microsoft

			<p>текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2шт. Экран Samsung S23C200B Маркер-диктофон Touch Memo цифровой</p>	
1.	G236	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G236, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема</p>	

			аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
1.	G231	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G231, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
2.	G202	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G202, учебная аудитория для проведения	34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi	

		занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
3.	G241	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G241, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	25 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой	

			аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
4.	G237	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G237, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi	
1.	G411	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G411, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема	

			аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	
--	--	--	---	--

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VIII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в сфере гостеприимства	ПК -10.1	Знает - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1 - 17
		ПК -10.2	Умеет анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17

	<p>Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере гостеприимства</p>		управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства		
		ПК -10.3	Владеет базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17
2.	<p>Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий</p> <p>Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере гостеприимства</p>	ПК -10.1	Знает - приемы использования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
		ПК -10.2	Умеет анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
		ПК -10.3	Владеет базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23

			индустрии гостеприимств а.		
3.	Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере гостеприимства Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве гостиничных объектов	ПК -10.1	Знает - основные принципы реализации проектов в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37
		ПК -10.2	Умеет - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимств а	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37
		ПК -10.3	Владеет - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимств а	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере	знает (пороговый уровень)	основные принципы реализации проектов в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	высокий
	умеет (продвинутый)	прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Отсутствие умений	пороговый уровень
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	базовый
В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение				

гостиничного сервиса			Успешное и систематическое умение	высокий
	владеет (высокий)	навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Отсутствие владения	пороговый уровень
			Фрагментарные владения	
			В целом успешное, но не систематическое владение	базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	
		Успешное и систематическое владение	высокий	

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (7 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Классификация инвестиций.
2. Реальные инвестиции и их особенности.
3. Финансовые инвестиции и их разновидности.
4. Инвестиции в человеческий капитал.
5. Инвестиции в технологии.
6. Инвестиционная деятельность и механизм ее осуществления.
7. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.
8. Объекты инвестирования в туристическом бизнесе.
9. Рынок инвестиций и его инфраструктура.
10. Роль государства в инвестиционном процессе.
11. Государство как инвестор на рынке инвестиций.
12. Функции государства как контролирующего органа на рынке инвестиций.
13. Методы государственной экономической политики в сфере стимулирования инвестиций.
14. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
15. Государственные гарантии в инвестиционной сфере.
16. Классификация источников финансирования инвестиций.

17. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
18. Особенности использования привлеченных средств в финансировании инвестиций.
19. Заемные ресурсы и их роль в реализации инвестиционных проектов фирм.
20. Понятие и типология инвестиционных проектов.
21. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта и их характеристика.
22. Особенности реализации инвестиционных проектов в туристическом бизнесе.
23. Техничко-экономическое обоснование ИП.
24. Общественная эффективность инвестиций.
25. Коммерческая эффективность инвестиций.
26. Бюджетная эффективность инвестиций.
27. Эффективность участия в инвестиционном проекте.
28. Методы оценки экономического эффекта реальных инвестиций.
29. Определение экономического эффекта финансовых инвестиций.
30. Понятие инвестиционной стратегии.
31. Виды инвестиционных стратегий.
32. Процесс и этапы формирования инвестиционной стратегии.
33. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности.
34. Задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности.
35. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной стратегии предприятия.
36. Инвестиционные стратегии в туристическом бизнесе.
37. Тема, предложенная студентом и согласованная с научным руководителем.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

(промежуточная аттестация – экзамен)

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».

2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».

3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперировать только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».

4. Студент не владеет тематико-смысловым полем, не оперирует базовыми терминами, не отвечает на вопросы преподавателя – оценка «неудовлетворительно».

Тестовые задания

1. Инвестиции - это?

А. покупка недвижимости и товаров длительного пользования
В. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год

С. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года

Д. вложение капитала с целью последующего его увеличения

2. По срокам инвестирования различают следующие виды инвестиций:

А. реальные

В. среднесрочные

С. валовые

Д. частные

Е. краткосрочные

Ф. чистые

Г. долгосрочные

Н. внутренние

3. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:

А. инвестор

В. заказчик

С. пользователь объектов инвестиций

Д. исполнитель работ

4. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- A. спрос
 - B. предложение
 - C. рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)**
 - D. нет правильного ответа
5. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?
- A. поиск инвестиционных концепций проекта
 - B. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку
 - C. прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы**
 - D. нет правильного ответа
6. Инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском – это
- A. венчурные инвестиции**
 - B. финансовые инвестиции
 - C. валовые инвестиции
 - D. нет правильного ответа
7. Проекты, которые могут быть приняты к исполнению одновременно, называются:
- A. альтернативными
 - B. комплиментарными (взаимодополняющими)
 - C. независимыми**
 - D. замещающими
8. По формам собственности выделяют следующие виды инвестиций:
- A. частные**
 - B. чистые
 - C. государственные**
 - D. краткосрочные
 - E. иностранные**
 - F. реальные
 - G. смешанные**
 - H. финансовые
 - I. валовые
 - J. среднесрочные
9. Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим по договору работы, является:
- A. подрядчик**
 - B. инвестор
 - C. заказчик
 - D. пользователь результатами инвестиций
10. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
- A. наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
 - B. анализ текущей конъюнктуры
 - C. прогнозирование конъюнктуры рынка**
 - D. нет правильного ответа
11. Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?
- A. является более широким**
 - B. тождественно понятию бизнес-план
 - C. является более узким
 - D. нет правильного ответа
12. Период окупаемости - это:
- A. инвестиционный цикл
 - B. срок реализации проекта
 - C. период, когда затраты сравниваются с доходом**
 - D. нет правильного ответа
13. В инвестиционной сфере бизнес-план разрабатывается с целью
- A. обоснования возможности реализации инвестиционного проекта**

- В. рекламы
 - С. прогнозирования производства
 - Д. 2 и 3 ответы верны
- 14. План проекта - это?**
- А. перечень мероприятий по осуществлению целей проекта**
 - В. разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
 - С. ресурсное обеспечение проекта
 - Д. нет правильного ответа
- 15. Инвестиционный климат страны - это?**
- А. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков**
 - В. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
 - С. Величина золотого запаса страны
 - Д. Нет правильного ответа
- 16. Основная цель инвестиционного проекта?**
- А. максимизация объема выпускаемой продукции
 - В. минимизация затрат на потребление ресурсов
 - С. техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
 - Д. максимизация прибыли**
- 17. Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта?**
- А. инвесторов
 - В. предпринимателей
 - С. персонал предприятий**
 - Д. нет правильного ответа
- 18. По степени риска инвестиции различают:**
- А. консервативные**
 - В. реальные
 - С. валовые
 - Д. частные
 - Е. умеренные**
 - Ф. чистые
 - Г. внутренние
 - Н. агрессивные**
- 19. Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это?**
- А. глобальный проект
 - В. крупномасштабный проект
 - С. региональный проект
 - Д. локальный проект**
- 20. Инфляция—это?**
- А. повышение общего уровня цен и снижение покупательной способности денег в экономике страны**
 - В. коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг
 - С. нет правильного
 - Д. 1 и 2 ответы верны

Оценочные средства для текущей аттестации

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов	– точность передачи основных проблем, представленных в

(отлично)	Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой

(неудовлетворительно)	предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области
-----------------------	--