



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
« 14 » июня 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
« 14 » июня 2019 г. (Ф.И.О. зав. каф.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства  
**Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**  
**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 7

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО пр. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет - не предусмотрен

экзамен 7 семестре

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма  
протокол № 4 от « 18 » декабря 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель : канд.техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Владивосток  
2020

## Оборотная сторона титульного листа РПУД

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Владение основами гостиничного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Разработка и реализация проектов на развитие гостиничной организации</p>	<p>Гостиничные продукты; Гостиничные услуги; технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных организаций</p>	<p>ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПК 10.1 - знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета ПК 10.2 - проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса ПК 10.3 - применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p>	<p>ПС</p>
--	---	--	--	-----------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)**

**Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности (8 час.)**

**Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности (4 час.)**

Элементы инновационной деятельности: инновация, нововведение, новое, новшество. Классификации инноваций по степени инновационного потенциала новой идеи, по отношению к прототипу, по степени новизны, по

типу новизны для рынка, по охвату ожидаемой доли рынка, с точки зрения распространенности, по технологическим параметрам, по этап НТП.

## **Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки (4 час.)**

Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость. Практика внедрения инновационных процессов в виде инновационной цепи, инновационного цикла, современных инновационных моделей.

## **Раздел II. Основные элементы инновационного процесса.**

### **Технология инновационного предпринимательства (8 час.)**

#### **Тема 3. (4 час.) Сущность инновационного предпринимательства.**

Факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. Задачи предпринимателя-новатора. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах. Основные этапы процесса инновационного предпринимательства. Виды и модели инновационного предпринимательства

Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно–управленческие, социально-психологические и культурные. Развитие инновационного механизма в Российской Федерации.

Основные элементы инновационного процесса. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства: неожиданные события, несоответствие между реальностью и ее отображением, изменение производственных потребностей, изменение в отраслевых и рыночных структурах, в ценностных установках и в восприятиях, демографические факторы, новые знания.

Инновационнообразующие факторы: финансовые ресурсы, предприниматели-новаторы, поле инновационной активности.

#### **Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства (4 час.)**

Организации-субъекты инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с

учетом рыночных и маркетинговых аспектов. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства.

Распространение инновационных продуктов (трансферт технологий). Классификация трансферта технологий. Объекты некоммерческого и коммерческого трансферта технологий. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности: передача лицензий, ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, техническая помощь.

Понятие о рынке научно-технической продукции. Объекты и субъекты инновационного рынка.

### **Раздел III. Инновационные процессы в сфере гостеприимства (16 час.)**

#### **Тема 5. Индустрия гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса (4 час.)**

Инновационные процессы в индустрии туризма и гостеприимства. Объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др.

#### **Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг) (4 час.)**

Схема реализации нововведений. Основные стадии организационной, управленческой и коммерческой деятельности по созданию новых услуг. Факторы, обуславливающие эффективность многих новшеств в социально-культурном сервисе и туризме: тщательное изучение поведения потребителей, их реакции на состав услуг; сочетание в обслуживании традиционных и новых подходов к организации сервиса; подходы к совершенствованию обслуживания, рассчитанные на повышение уровня потребительского эффекта; инициирование аттрактивности услуги.

#### **Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в гостиничном деле (8 час.)**

Внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Основные направления анализа конкурентов в инновационной деятельности. Влияние общего уровня конкуренции в СКС и туризме на судьбу инноваций.

Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию.

Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Факторы, обуславливающие ценообразование.

Технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов.

## **Тема 8. Организация и управление инновационными процессами (4 час.)**

Формы организации инновационной деятельности. Управление инновационным процессом. Задачи, элементы управления инновационным проектом.

Инновационный риск и методы его снижения. Виды основных рисков. Пути минимизации риска в инновационной деятельности.

Формы интернационализации инновационного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Практические занятия**

**(36 час. в т. ч. с интерактивными методами обучения 18 час.)**

#### **Занятие 1. Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности (4 часа)**

1. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике развитых стран.

2. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности. Трактовка понятия «инновация» у различных авторов.

3. Классификация инноваций (9 признаков) с примерами.

4. Инновационная деятельность. Понятие об инновациях, новшестве, нововведении.

5. Новые виды услуг. Схема реализации инноваций в сфере гостеприимства.

- Понятие о новом товаре (услуге) на рынке услуг.

- Содержание товара рыночной новизны.

- Причины неудач изделий (услуг) на рынке.

- Экономическая эффективность и конкурентоспособность создаваемой услуги.

- Определение и примеры новой услуги в индустрии гостеприимства.

6. Прогрессивные формы обслуживания.

7. Понятие и содержание инновационного процесса, его основные характерные признаки.

8. Инновационная цепь, цикл, модели. Традиционная инновационная цепь и 5 поколений моделей инновационного цикла (1950 г. – до н.в.).

**Занятие 2. - Влияние инновационных процессов на развитие экономики страны: причины удач и неудач изделий (услуг) на рынке. (2 час.)**

1.1 Понятие, содержание, классификация инноваций, инновационной деятельности

1.2 Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике страны

1.3 Новые бизнес-модели в мире, индустрии гостеприимства

***Занятие 2. Метод активного / интерактивного обучения – разработка инцидентов из практики (метод кейс-технологий) «Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма» (2 часа)***

2.1 Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг

2.2 Концепция успешной модели туристского продукта

2.3 Примеры успешного внедрения туроператорами новых услуг



**Занятие 3–5. Метод активного / интерактивного обучения – «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта» (16 час.)**

Этапы	Содержание этапов	Результат
I 1.1	Организационное занятие. Цель, задачи, методология занятия. Создание команд	Самостоятельное изучение методик Прил.1,2)
1.2	Проведение мозгового штурма - «Генерирование идей». Предложить 50 идей каждой команде. Отобрать 10 лучших идей. Выстроить концепцию (образ) инновации	Отбор лучшей идеи, с последующим воплощением в новом проекте. Распределение заданий между членами команды
II	Бизнес-анализ проектируемого инновационного предложения (Прил.3 Методички): 1.Резюме 2.Комплексная туристская услуга 3.Маркетинг 4.Система формирования и реализации услуги(продукта) 5.Стратегия 6.Финансовый план 7.Оценка бизнес-плана	Точное, логически выстроенное обоснование инновационного проекта и его бизнес-план. Инновационный проект оформленный в виде пояснительной записки по стандартной форме представляется к защите
III	Защита инновационного проекта. Презентация лучших проектов на открытом занятии	Допуск к экзамену

\* Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2  
Материалы для практических занятий

**Занятие 6. Сущность и особенности инновационного предпринимательства (4 часа)**

1. Определение, задачи, неотъемлемые черты, факторы, обуславливающие необходимость развития инновационного предпринимательства.

2. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства.

3. Схема процесса инновационного предпринимательства.

4. Виды и модели инновационного предпринимательства.

5. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства.

6. Особенности развития (генезис) инновационного механизма в РФ.

### **Занятие 7. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства (4час.)**

1. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.

2. Инновационнообразующие факторы в предпринимательстве.

3. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

4. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ.

5. Распространение инновационных продуктов.

- Две формы трансфера технологий распространения.

- Классификация трансфера технологий.

6. Объекты некоммерческого и коммерческого трансфера технологий.

7. Субъекты и объекты инновационного рынка.

### **Занятие 8. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии гостеприимства (4 часа)**

1. Обоснуйте внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии на предприятиях сферы услуг.

2. Определение «инновационной стратегии». Классификация стратегий по нескольким признакам:

- организационному походу;

- по предметному содержанию;

- по менеджерскому поведению;

- по результативности и продолжительности.

3. Привлекательные и проблемные стороны (характеристики) наступательной стратегии. Условия воплощения наступательной стратегии.

4. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

5. Необходимость конкурентного анализа в создании стратегии предприятия.

6. Основные тенденции изменения конкурентной среды, влияющей на оценку конкурентоспособности инноваций. Дайте оценку общего уровня конкуренции в туристской отрасли.

7. Изучение конкуренции в отрасли через анализ рыночных сил.

Примеры.

8. Основные направления анализа непосредственных конкурентов в инновационной деятельности.

9. Основные направления анализа спроса на инновационную продукцию. Обоснуйте необходимость анализа спроса в инновационной деятельности предприятия.

10. Классификация факторов спроса на инновационный продукт.

11. Обоснуйте подходы к ценообразованию на рынке продуктов инновационной деятельности. Методы определения цены на инновационный продукт.

12. Факторы, определяющие цены на рынке инновационных продуктов.

13. Виды заказчиков инновационной продукции и возможные варианты политики цен ее разработчиков.

14. Цели, методология технологического аудита инновационного бизнеса.

15. Организация технологического аудита на предприятии. Факторы. Специалисты. Задачи технологического аудита.

16. Задачи экспертизы инновационных проектов. Основные направления экспертной оценки инновационных продуктов. Методы экспертизы.

### **Занятие 9. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг» (8 час.)**

3.1 Выпуск новых видов туристического продукта

3.2 Использование новых туристических ресурсов

3.3 Изменения в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента)

3.4 Выявление и использование новых рынков сбыта продукции

3.5 Использование новой техники и технологии

### **Занятие 10. Организация и управление инновационным предпринимательством (4 часа)**

1. Организация инновационной деятельности в 1960-х, 1970-х и 1980-х годах.

2. Современные формы организации инновационной деятельности. Их положительные и отрицательные стороны.

3. Основные тенденции реорганизации компаний с целью повышения эффективности инновационной деятельности.

4. Особенности управления инновационной деятельностью. Задачи и этапы управления инновационной деятельностью.

5. Основные показатели, характеризующие инновационные процессы на предприятии. Влияние интенсивности инновационных процессов на организационную структуру предприятия.

6. Принципы управления инновационным проектом. Основные виды подразделений, занимающихся инновационной деятельностью в крупных предприятиях.

7. Инновационные риски и методы их снижения. Причины рисков. Виды рисков. Способы снижения рисков.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 неделя обучения	Изучение Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2 в Материалах для практических занятий	12 час.	Устный опрос по обоснованию идей для инноваций
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	14 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	14 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и	14 час.	Защита инновационного проекта. Устный опрос Проверка теста и

		Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT		аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	18 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		72 час.	

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

### **2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

#### **Критерии оценки презентации доклада**

<b>Оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## 2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы,



умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

### 2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

### Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

## IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролируемые	Коды и этапы	Оценочные средства
---	----------------	--------------	--------------------

п/п	разделы / темы дисциплины	формирования компетенций		текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК -10.1	<b>Знает</b> элементы инновационной деятельности. Классификация и инноваций	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
		ПК 10.2	<b>Умеет</b> генерировать идеи и обосновывать наиболее актуальные	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
		ПК 10.3	<b>Владеет</b> основами проектирования новых услуг	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
2.	Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства	ПК -10.1	<b>Знает</b> факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
		ПК 10.2	<b>Умеет</b> выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
		ПК 10.3	<b>Владеет</b> инструментами проектирования новых услуг	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
3.	Инновационные процессы в сфере гостеприимства	ПК -10.1	<b>Знает</b> - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование  Вопросы к экзамену 1-16
		ПК 10.2	<b>Умеет</b> - использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16

		ПК 10.3	<b>Владеет</b> - достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
--	--	---------	--	---	-------------------------

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

2. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

3. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: МарТ, 2013. 244 с. (2 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

4. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2014. 208 с. (4 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

5. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

6. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>

**Дополнительная литература**  
(печатные и электронные издания)

1. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>
2. [Захарова В. В.](#) Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
3. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М. форум: ИНФРА-М, 2014.-512 с. - Метод. кабинет кафедры сервиса и туризма
4. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>
5. Передовые технологии в туризме и гостеприимстве. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http:// www.itravel.ru](http://www.itravel.ru), дата 01.10.2012.
6. Окладникова, Е. А. Инновационные социальные технологии в управлении антикризисной социально-экономической деятельностью [Электронный ресурс] : Коллективная монография / Е. А. Окладникова, К. М. Оганян, В. Н. Добрынин. - Санкт-Петербург, ИД «Петрополис», 2010. - 188 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392126>
7. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

**Нормативно-правовые материалы**

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

#### **Обеспечивающие законы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html)

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. –

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа:  
<http://exhibition.pir.ru/digest/513>
2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа:  
<http://www.hotelsmag.com/>
3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>
4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа:  
<http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа:  
<http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа:  
<http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа:  
<http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа:  
<http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни.  
Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>
12. Инновационная программа «Турфирма-Онлайн Professional».  
[Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.turfirma-online.inf.ua>, дата 30.11. 2012.

13. Инновации, стратегии, инвестиции и развитие. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.region-alliance.ru>, дата 30.11.2012.
14. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/doc\\_2009/nauka/ind\\_innov2009.pdf](http://www.gks.ru/doc_2009/nauka/ind_innov2009.pdf), дата 28.11.2012.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.



Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

## **6.2 Методические указания к реферированию литературных источников**

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводится обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

### **6.3 Методические указания к написанию аннотации статьи**

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример: В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	№ ауд.	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы/ Кол-во рабочих (посадочных) мест	Примечание
1.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный,	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 5 шт. Копир-принтер-цветной	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт

		поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, <b>помещение для самостоятельной работы</b> Читальный зал периодических изданий с открытым доступом Научной библиотеки	сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C	-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА- 091- 18_24.04.2018_Соф тлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА- 261- 18_02.08.2018_Соф тЛайн Трейд_ПО Microsoft
2.	Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб. А1042, <b>помещение для самостоятельной работы</b> Читальный зал гуманитарных наук с открытым доступом Научной библиотеки	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS <b>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:</b> Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт. Дисплей Брайля Focus-80 Blue Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт. Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition Маркер-диктофон Touch Мемо цифровой Устройство портативное для чтения плоскопечатных текстов PEarl Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт. Принтер Брайля Everest - D V4 Видео увеличитель ONYX	ЭУ0198072_ЭА-667- 17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091- 18_24.04.2018_Соф тлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261- 18_02.08.2018_Соф тЛайн Трейд_ПО Microsoft

			<p>Swing-Arm PC edition  Видео увеличитель Topraz  24" XL стационарный  электронный  Обучающая система для  детей тактильно-речевая,  либо для людей с  ограниченными  возможностями здоровья  Увеличитель ручной  видео RUBY портативный  – 2шт.  Экран Samsung S23C200B  Маркер-диктофон Touch  Мемо цифровой</p>	
1.	G236	<p>690922, г. Владивосток,  остров Русский,  полуостров Саперный,  поселок Аякс, 10,  корпус G, каб. G236,  учебная аудитория для  проведения занятий  семинарского типа  (практических  занятий); учебная  аудитория для  курсового  проектирования  (выполнения курсовых  работ); учебная  аудитория для  групповых и  индивидуальных  консультаций; учебная  аудитория для  текущего контроля и  промежуточной  аттестации</p>	<p>25 посадочных мест,  автоматизированное  рабочее место  преподавателя,  переносная магнитно-  маркерная доска  Ноутбук Acer  ExtensaE2511-30BO  Экран с электроприводом  236*147 см Trim Screen  Line; Проектор DLP, 3000  ANSI Lm, WXGA  1280x800, 2000:1 EW330U  Mitsubishi; Подсистема  специализированных  креплений оборудования  CORSA-2007 Tuarex;  Подсистема  видеокоммутации;  Подсистема  аудиокоммутации и  звукоусиления;  акустическая система для  потолочного монтажа SI  3CT LP Extron; цифровой  аудиопроцессор DMP 44  LC Extron.</p>	
1.	G231	<p>690922, г. Владивосток,  остров Русский,  полуостров Саперный,  поселок Аякс, 10,  корпус G, каб. G231,  учебная аудитория для  проведения занятий  семинарского типа  (практических  занятий); учебная  аудитория для  курсового</p>	<p>26 посадочных мест,  автоматизированное  рабочее место  преподавателя,  переносная магнитно-  маркерная доска  Компьютерный класс,  Моноблок Lenovo C360  19,5 (1600x900), Pentium  G3220T, 4GB DDR3-1600  (1x4GB), 500GB HDD  7200 SATA, DVD+/-RW,</p>	

		<p>проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций;</p>	<p>GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	
2.	G202	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G202, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	
3.	G237	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10,</p>	<p>25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-</p>	

		корпус G, каб. G237, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	маркерная доска, Wi-Fi	
1.	G411	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G411, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс Моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

### VIII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК -10.1	<b>Знает</b> - инновационный потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-20  Тест\вопросы 1-37
			ПК -10.2		

		ПК -10.3	<b>Владеет</b> - навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-20 Тест/вопросы 1-37
2.	Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства	ПК -10.1	<b>Знает</b> потенциал гостиничных предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 21-30 Тест/вопросы 20-39
		ПК -10.2	<b>Умеет</b> использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 1-20 Тест/вопросы 38-42
		ПК -10.3	<b>Владеет</b> - навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 21-30 Тест/вопросы 38-42
3.	Инновационные процессы в сфере гостеприимства	ПК -10.1	<b>Знает</b> - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 31-37 Тест/вопросы 43-66



			бизнесе.		
		ПК -10.2	<b>Умеет</b> - использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 31-37 Тест/вопросы 43-66
		ПК -10.3	<b>Владеет</b> - достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 31-37 Тест/вопросы 43-66

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	<b>знает</b> (пороговый уровень)	- основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	высокий
	<b>умеет</b> (продвинутый)	использовать методику проектирования инноваций в гостиничном бизнесе	Отсутствие умений	пороговый уровень
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	высокий
	<b>владеет</b> (высокий)	достаточными навыками проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.	Отсутствие владения	пороговый уровень
			Фрагментарные владения	
В целом успешное, но не систематическое владение			базовый	
В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владения				
		Успешное и систематическое владение	высокий	

### Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен (7 семестр),** состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Вопросы к экзамену**

1. Инновационное предпринимательство. Определение, задачи. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в США, Японии и России.
2. Три модели инновационного предпринимательства в РФ
3. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.
4. Инновационнообразующие факторы.
5. Субъекты инновационной деятельности. Организации, классификация инновационных предприятий.
6. Распространение инновационных продуктов. Трансферт технологий: коммерческий, некоммерческий
7. Объекты инновационной деятельности. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
8. Инновационная стратегия. Факторы, определяющие выбор стратегии. Классификация стратегий.
9. Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Анализ спроса на инновационную деятельность. Факторы, влияющие на спрос.
10. Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Методы, факторы, варианты ценовой политики.
11. Технологический аудит и экспертиза инновационных проектов. Факторы, главная задача, функции, основные направления, методы экспертизы.
12. Формы организации инновационной деятельности: история, положительные и отрицательные характеристики форм.
13. Управление инновационным процессом. Особенности. Задачи. Основные элементы.
14. Управление инновационным процессом. Показатели, характеризующие инновационные процессы. Влияние интенсивности инновационных процессов.
15. Инновационный риск. Причины возникновения рисков. Основные виды рисков.
16. Инновационные риски. Методы и способы их снижения.

17. Классификационные признаки инноваций и их характеристика.
18. Классификатор инноваций.
19. Понятие об инновациях различными авторами. Классификация инноваций.
20. Функции инновационного предпринимательства в экономике развитых стран.
21. Определение инноваций, инновационной деятельности.
22. Понятие идеи, нововведения, новшества и инновации.
23. Государственная политика в области инноваций
24. Инновационный процесс. Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость.
25. Модели инновационного процесса.
26. Схема процесса инновационного предпринимательства.
27. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства: положительные и отрицательные.
28. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства: субъект - технология - объект
29. Сущность продуктовой, технологической, социальной инновации.
30. Методика разработки нового процесса
  - генерирование идей: цель, значение этого этапа
  - отбор идей
  - разработка концепции продукта
  - разработка стратегии маркетинга
  - бизнес-анализ возможностей производства и сбыта
  - разработка продукта
  - пробный маркетинг
  - коммерциализация продукта
31. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная, интегральная. Плюсы и минусы каждой формы.
32. Правовая инфраструктура инновационного предпринимательства

33. Финансовая инфраструктура инновационного предпринимательства
34. Информационная инфраструктура инновационного предпринимательства
35. Элементы процесса управления инновационным проектом.
36. Показатели, характеризующие инновационный процесс на предприятии
37. Организационные формы инновационного предпринимательства.

### **Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине (промежуточная аттестация – экзамен)**

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».

2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».

3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперирует только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».

4. Студент не владеет тематико-смысловым полем, не оперирует базовым терминами, не отвечает на вопросы преподавателя – оценка «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в 7 семестре.

### **Тестовые задания**

#### **Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности**

#### **Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности**

1. Существует ли принципиальное различие между понятиями?

«НОВЫЙ», «ИННОВАЦИЯ»:

- а) да; б) нет;

2. Признаки инновации:

- а) предложение на уровне новой идеи товаров/услуг  
б) освоенные в производстве и предложенные на рынке новые товары/услуги  
в) результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

3. Практика развитых стран показывает, что у новых товаров/услуг до рыночного внедрения доходит:

- а) до 100 % в) до 50 %  
б) от 1% до 10 % г) до 70 %

4. Условия для внедрения нововведений на предприятии:

- а) благоприятная среда для творчества; д) организация управления нововведениями  
б) эффективная система обмена идеями; е) исключительные обстоятельства;  
г) отсутствие конкуренции;

5. Важные функции инновационного менеджмента в экономике страны:

- а) мобильность в условиях рынка;  
б) специализация и кооперация производства;  
в) создание атмосферы конкуренции в исследовательской сфере;  
г) создание личной заинтересованности и инициативы разработчиков и производителей;

6. Под инновационной деятельностью следует понимать создание:

- а) продуктов – инноваций; в) процессов – инноваций;  
б) инновационных услуг; г) инновационных комплексов;

**Задание:** Выбрать правильные ответы из предложенных вариантов.

7. Инновации могут быть в области:

- а) технологий; в) идей;  
б) услуг; г) товаров;

8. Необходимость в разработке инноваций на предприятии определяется:

- а) конкуренции;  
б) меняющихся вкусов потребителей, желания, ожидание новых и улучшенных предложений;  
в) меняющихся предложений;

9. Проблемы разработки НП заключаются в:

- а) устаревание услуг/продуктов, технологий  
б) необходимость замены устаревших

10. Получить новый продукт можно:

- а) одним способом; в) двумя;  
б) тремя;

11. Источники генерации идей на предприятии:

- а) правительство;
- б) сотрудники предприятия;
- в) дистрибьюторы и поставщики предприятия;
- г) конкуренты;
- д) клиенты;

12. К внутренним источникам инноваций на предприятии относятся:

- а) клиенты;
- б) конкуренты;
- в) сотрудники;
- г) руководство;
- д) дистрибьюторы;
- е) поставщики;
- ж) партнеры;

13. Цель введения новых продуктов на рынок:

- а) высокий доход;
- б) значительная доля рынка;
- в) поиск новых идей;
- г) изменить профиль предприятия;
- д) уйти от налогов;
- е) обойти конкурентов;

**Задание:** Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

14. Разработка нового продукта состоит из:

- а) 6 этапов;
- б) 8 этапов;
- в) 10 этапов;
- г) 4 этапов;
- д) 7 этапов;

15. Инновации обеспечивают успех предприятия:

- а) на 100%;
- б) на 50%;
- в) не гарантирован;
- г) гарантирован;
- д) не всегда гарантирован;

16. Проблемы разработки нового продукта:

- а) высокий риск неудач;
- б) сохранение старых продуктов;

17. Руководство предприятия всегда стоит перед двумя проблемами:

- а) приобрести новый продукт;
- б) самим разрабатывать;

18. Разработка НП начинается с:

- а) разработки концепции нового продукта;
- б) генерирование идей;
- в) бизнес-план;
- г) разработки стратегии маркетинга;

19. 55 % всех идей о новых продуктах рождаются:

- а) конкурентами;
- б) сотрудниками;
- в) дистрибьюторами;
- г) поставщиками;
- д) клиентами;

20. Поиск идей нового продукта должен вестись:

- а) от случая к случаю;
- б) систематически;
- в) при острой необходимости;
- г) при определенных условиях;

21. Цель мозгового штурма:

- а) выбор идеи; б) анализ круга возможностей;

22. Метод мозгового штурма строится на:

- а) генерировании идей; в) оценки идей;  
б) обоих процессах;

23. Благоприятными условиями метода мозгового штурма является:

- а) запрет на критику; г) поощрение критики;  
б) поощрение каждой идеи; д) исключение плохих идей;  
в) развивать любые высказывания; е) приводить доказательства;

24. По этапам НТП инновации различают:

- а) социальные; г) организационно-управленческие;  
б) информационные; д) технологические;  
в) технические; е) прогрессивные;

25. По виду новшества инновации бывают в виде следующих новшеств:

- а) рационального предложения; д) конструкции и устройства;  
б) изобретения; е) открытия;  
в) технологии; ж) материала, вещества;  
г) живых организмов;

## **Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки**

26. Инновационный процесс представляет собой совокупность

---

---

изменений, в процессе реализации нововведений.

27. Для инновационного процесса характерны следующие признаки:

- а) открытость; г) цикличность;  
б) системность; д) вероятность;  
в) социальная значимость; е) закрытость;

28. Время между появлением изобретения и его использованием (инновационный цикл) меняется в зависимости от:

- а) сезонности; г) внешних экономических условий;  
б) количества конкурентов; д) технологического уровня;  
в) адаптационной способности среды;

29. Наиболее простая модель инновационного процесса состоит из:

- а) трех этапов; в) шести этапов;  
б) четырех этапов; г) десяти этапов;



30. В настоящее время существует несколько поколений инновационного процесса:

- а) три;
- б) восемь;
- в) пять;

31. По степени инновационного потенциала новой идеи инновации подразделяются:

- а) существенные;
- б) модифицирующие;
- в) комбинаторные;
- г) радикальные;
- д) исключительные;
- е) значительные;

32. Что является конечным результатом инновационной деятельности?:

- а) нововведение;
- б) новшество;
- в) инновация;
- г) новое решение;

33. Вставьте нужное ключевое словосочетание в данное определение:

Инновационная деятельность – это общественно-технический и экономический процесс, который через \_\_\_\_\_ идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.

34. По степени новизны инновации бывают:

- а) открывающие;
- б) стоимостные;
- в) целесообразные;
- г) абсолютные;
- д) системные;
- е) относительные;

35. По отношению к прототипу инновации различают:

- а) абсолютные;
- б) локальные;
- в) открывающие;
- г) отменяющие;
- д) стратегические;
- е) замещающие;
- ж) возвратные;
- з) ретровведения;

36. По охвату ожидаемой доли рынка:

- а) большие;
- б) локальные;
- в) системные;
- г) малые;
- д) значительные;
- е) стратегические;

37. С точки зрения распространенности инновации подразделяются на:

- а) радиальные;
- б) единичные;
- в) диффузные;
- г) линейные;
- д) значительные;

## **Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства**

### **Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства.**

38. Задачи инновационного предпринимательства состоят в следующем:



14.									29.								
15.									30.								

ЗАДАНИЕ ТЕМА №2.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З		А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1.									7.								
2.									8.								
3.									9.								
4.									10.								
5.									11.								
6.									12.								

ЗАДАНИЕ ТЕМА №3.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1.								

### Раздел III. Инновационные процессы в сфере гостеприимства

#### Тест 4. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в социально–культурном сервисе и туризме.

43. В чем заключается задача предпринимателя-новатора?
- Поиск новых идей и их реализация
  - Реформирование рынка инноваций
  - Реализация ранее созданного продукта
44. Одна из причин инновационного предпринимательства – это
- Необходимость в новом продукте
  - Зрелость основного бизнеса
  - Угроза банкротства
45. Одна из групп факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства - это
- Политические и правовые
  - Управленческие
  - Экологические
46. Как экономические и технологические факторы препятствуют ИП?
- Сопrotивление переменам
  - Доминирование интересов
  - Боязнь неопределенности
47. Сколько существует моделей ИП?
- 3
  - 6
  - 2
48. Один из элементов ИП - это
- Распространение инновационных продуктов
  - Неожиданное событие
  - Инновационные финансовые ресурсы
49. Один из основных источников ИП - это

- a) Объект ИП
  - b) Трансферт
  - c) Демографические изменения
50. Один из ресурсов ИП - это
- a) Инновационные предприниматели
  - b) Инновационно-образующие факторы
  - c) Новые знания
51. Как можно классифицировать субъекты ИП?
- a) По организационному признаку
  - b) По слабым сторонам
  - c) По количеству участников и степени их участия
52. Какие существуют принципы создания субъектов ИП?
- a) Одностадийные и многостадийные
  - b) Постоянные и временные
  - c) Естественные, технические и общественные
53. Какие типы распространения инновационных продуктов существуют?
- a) Коммерческий и некоммерческий
  - b) Инновационный и неинновационный
  - c) Маркетинговый и рекламный
54. Один из признаков трансферта технологий - это
- a) По подготовке производства
  - b) По объему продукции
  - c) По осуществлению производства
55. Основные виды инновационной стратегии - это
- a) Творческая, наступательная, активная
  - b) Интеллектуальная, защитная, безинициативная
  - c) Внутренняя, внешняя
56. Защитная стратегия-это
- a) Комплекс мероприятий, позволяющих противостоять конкурентам
  - b) Комплекс мероприятий, позволяющих защитить авторское право на продукцию
  - c) Такой стратегии не существует
57. Что включает в себя анализ организации конкурентов?
- a) Ясность миссии и лидерские качества производства
  - b) Денежные потоки и полная себестоимость
  - c) Глубина менеджмента и гибкость руководства
58. Один из признаков отрасли с высокой конкуренцией-это
- a) Наличие патентов и лицензий
  - b) Производство замещающих продуктов
  - c) Наличие ноу-хау
59. Какие существуют группы факторов, влияющих на изменение спроса?
- a) Внутренние и внешние
  - b) Пассивные и активные
  - c) Наступательные и оборонительные
60. Какие существуют тенденции изменения спроса?

- a) Прямая, обратная, специфическая
  - b) Вертикальная и горизонтальная
  - c) Разовая, систематическая, постоянная
61. Один из способов анализа спроса - это
- a) Сравнительный анализ параметров ранее произведенной продукции
  - b) Либерализация и глобализация торговли
  - c) Оценка продуктов в каждом сегменте рынка
62. Сколько существует методов определения цены?
- a) 4
  - b) 3
  - c) 6
63. Факторы, влияющие на ценообразование-это
- a) Объект продаж и стадии ИД
  - b) Субъект продаж и финансовые возможности
  - c) Желание производителя и качество его продукции
64. Один из факторов, формирующих цены при продаже - это
- a) Тиражирование
  - b) Реклама и менеджмент
  - c) Наличие конкуренции
65. Функции экспертизы инновационных продуктов включают
- a) Прогнозирование затрат
  - b) Изучение конкуренции
  - c) Технологические методы
66. Один из способов технологического аудита - это
- a) Выделение перспективных возможностей
  - b) Организационный анализ
  - c) Прогнозирование объемов рынка.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

#### **Критерии оценки презентации доклада**

<b>Оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки Аннотации статьи

<b>Количество баллов</b>	<b>Критерий</b>
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки

	в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области