

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами как «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Fidelio, OPERA Enterprise Solution, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей, а также глобальными системами бронирования и резервирования.

Цель изучения дисциплины - изучение подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей.

Задачи:

- приобретение информационной культуры;
- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей;
- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;
- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий .

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК 1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;</p> <p>УК 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>
ПК-8 готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии	<p>ПК-8.1. Знает инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений</p> <p>ПК-8.2. Умеет выявить инновационные потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации новых форм обслуживания потребителей</p> <p>ПК-8.3. Владеет инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

