

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортного дела»**

Учебный курс «Основы санаторно-курортного дела» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основным понятиям курортной деятельности как социально-экономическом явлении; специфике составляющих и форм санаторно-курортной деятельности на курортах, структуры санаторно-курортного комплекса и типах курортных организаций за рубежом, в России, в Дальневосточном регионе. Обучение основам сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях и создания современных санаторно-курортных продуктов.

**Цель дисциплины** – формирование практических компетенций, касающиеся основ организации и управления санаторно-курортной

деятельностью, проектирования и продвижения на рынок специфического продукта санаторно-курортных учреждений.

**Задачи:**

- обучение основным понятиям санаторно-курортного комплекса как системы национальной экономики;
- изучение ресурсного обеспечения функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса в России и на Дальнем Востоке как основы санаторно-курортного продукта;
- приобретение навыков управления качеством услуг санаторно-курортных организаций и создания современного санаторно-курортного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- Способность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
- Способность организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-9 Владение методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность	ПК-9.1 Знает функции управления и организационную структуру санатория; ПК-9.2 Использует метод изучения отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации ПК-9.3 Применяет основные положения сервисно-ориентированной концепции (SQ-концепции)

	управления современными здравницами в условиях рыночной среды.
--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия,