

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»**

Учебный курс «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные часы (36 часов), из них 36 часов лабораторные работы, а так же самостоятельная работа студентов (72 часа), в том числе 45 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Event management (Организация и управление мероприятиями)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Современные информационные технологии», «Event туризм», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, введение в туризм, влияние туризма, механизма работы туристической отрасли: туроператоры и турагенты.

2. Формирование туристического продукта: анализ туристического рынка определённой дестинации, услуги по организации транспортировки,

размещению и питанию гостей, расчет стоимости тура, оформление необходимой документации, способы продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

**Цель** освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

**Задачи** дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Задача профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты или область знания</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>	<b>Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)</b>
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный				
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.  Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными и, историческими, национальными и религиозными традициями на основе	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.	ПК – 6  Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-6.1 знание теоретических основ и особенностей обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах;  ПК-6.2 знание ассортимента, характеристик и цен предлагаемых туристских	Изучение и анализ запросов клиентов (туристов).  Консультирование и информирование клиентов о состоянии рынка туристских услуг.

<p>выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>		<p>продуктов;</p> <p>ПК-6.3 умение использовать современные производственные, информационные и коммуникативные технологии в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>ПК-6.4 умение проводить анализ потребностей заказчика.</p>	
--	---	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.