

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)»

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «EVENT-туризм», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Гостиничный менеджмент», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Технологии продвижения гостиничного продукта» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость

государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1	ПК-1.1 Различные культурные представления о гостеприимстве среди гостей, существующие типы положений, которые ценят или требуют гости в международных отелях. ПК 1.2 Обобщить проблемы, протоколы, отзывы, которые дают отелю высокую оценку международных деловых путешественников, и примеры специальных бизнес-услуг в международных отелях. ПК 1.3 Обобщает культурные факторы, влияющие на коммуникационный процесс в международном отеле, и может предложить пути улучшения данного общения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.