

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry
(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)»

Учебный курс «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-туризм», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; процессы стратегического управления; процессы стратегического менеджмента; модель процесса стратегического управления; стратегическое мышление.

Цель дисциплины – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

- Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК – 4 Способен осуществлять наставничество, делигирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов гостиничного комплекса	ПК-4.1 Описание обоснования и эволюции управления качеством. ПК 4.2 Определить ISO и объяснить, как они способствуют управлению качеством бизнеса ПК 4.3 Подходом Джозефа Юрана к управлению качеством
ПК-7 Способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития	ПК-7.1 Взаимосвязь между творчеством и изменениями, определяет характеристики творческих людей и творческих организаций и понятия инновации и “лидерство” в плане творчества. ПК 7.2 Выявлять особенности внутренних и внешних сил организационных изменений. ПК 7.3 Списанием предупреждений и советов для организаций, которые приступают к крупномасштабным организационным изменениям

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках

дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии