

Аннотация к рабочей программе дисциплины Технологии продвижения гостиничного продукта

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области технологий разработки и продвижения гостиничного продукта и навыков практической деятельности посредством применения методов формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Задачи:

- изучение теоретических основ технологий продвижения гостиничного продукта;
- изучение методики стимулирования мотивации подчиненных;
- формирование навыков мониторинга рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов;
- приобретение навыков продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий;
- приобретение навыков продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Технологии продвижения гостиничного продукта» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Технологии продвижения гостиничного продукта» обеспечивает формирование у выпускника профессиональные компетенции, установленные ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность				
– руководство персоналом департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и туризма;	– гостиницы и иные средства размещения, – персонал организаций сферы гостеприимства и туризма.	ПК-9 - владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность;	ПК-9.1 - владеть методами стимулирования мотивации подчиненных; ПК-9.2 - владеть методами повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность; ПК-9.3 - уметь разрабатывать программу мотивации персонала на предприятиях гостеприимства и туризма.	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта