



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Т.А. Никулина

(подпись)

«31» ноября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

маркетинга, коммерции и логистики

И.М. Романова

(подпись)

«31» ноября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Торговое дело»

Форма подготовки: очная

курс 3 семестр 5

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы - _ час.

в том числе с использованием МАО лек. /пр. 18 /лаб. - _ час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа –

зачет –

экзамен – 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга, коммерции и логистики протокол № 2 от 31 ноября 2019 г.

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Романова И.М.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Н.А. Майзнер

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____

Заведующая кафедрой _____ И.М. Романова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 200 г. № _____

Заведующая кафедрой _____ И.М. Романова
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.01 Economy

Study profile Trading business

Course title: «Logistics»

Variable part of Block, 4 credits

Instructor: Candidate of Economics, associate Professor of N.A. Mayzner

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the findings;
- the ability to collect, analyze and process the data necessary to solve professional problems;
- the ability to find organizational and managerial decisions in professional activities and the willingness to take responsibility for them;
- the ability to analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the statements of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, etc., and use the information to make management decisions.

Learning outcomes:

ability to collect and analyze the source data needed to calculate the economic and socio-economic indicators characterizing the activities of business entities (PC - 1).

Course description: the concept, the nature and role of logistics in the economy, functional areas of logistics – order management, transportation, warehousing, inventory management, purchasing, materials handling and packaging, methods for the effective application of logistics in the enterprise , the organization of logistics activities in the enterprise , evaluation and optimization of logistics costs.

Main course literature:

1. Gadzhinsky, A. M. Designing commodity distribution systems based on logistics [Electronic resource]: Textbook / A. M. Gadzhinsky. - M.: Dashkov and Co. ° Publishing and Trading Corporation, 2017. - 324 p. Access mode: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197>
2. Commercial logistics: studies. allowance / N.A. Nagapetiants, N.G. Kameneva, V.A. Polyakov [et al.]; under total ed. ON. Nagapetiants. - M.: University textbook: INFRA-M, 2019. - 253 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/982239>
3. Logistics / Tebekin A.V. - M.: Dashkov and K, 2018. - 356 pp.: ISBN 978-5-394-00571-8 - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/414947>
4. Logistics: textbook / Egorov Yu.N. - M.: SIC INFRA-M, 2016. - 256 pp.: 60x90 1/16. - (Higher Education: Undergraduate) (Binding of 7BC) ISBN 978-5-16-010967-1 - Access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/551359>
5. Logistics [Electronic resource]: study guide / N. A. Mayzner; Far Eastern Federal University, School of Economics and Management. Vladivostok: Ed. House of the Far Eastern Federal University, 2017. - 275c. Access mode: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/65/65.291/mayzner1.pdf>
6. Fundamentals of logistics / Levkin GG, - 3rd ed. - M.: Infra-Engineering, 2018. - 240 pp.: ISBN 978-5-9729-0211-8 - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/519793>

Form of final knowledge control:

exam – 5 th semester

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика»

Учебный курс дисциплины «Логистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Торговое дело».

Дисциплина «Логистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Логистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Коммерческая деятельность», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Логистика закупок и транспорта», «Логистика складирования и запасов», «Управление транспортными системами», «Логистика распределения», «Торговый маркетинг», «Таможенное дело» и др.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие, сущность и роль логистики в экономике, концептуальные основы и понятийный аппарат логистики, принципы логистического управления, виды логистических систем и принципы их построения, функциональный комплекс логистики и области ее применения, виды логистических издержек и способы их сокращения.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками основе интеграции

функциональных областей логистики, а именно: транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

Задачи:

- изучение принципов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятии;
- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности движения материальных и информационных потоков.
- выработка навыков выявления, анализа, предупреждения и сокращения логистических затрат, связанных с управлением материальными и информационными потоками в рамках деятельности предприятия.
- формирование у студентов понимания принципов логистического подхода к решению задач по минимизации всех видов ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока на предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знает логистические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - знает перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - основы управления логистическими процессами; - логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов; - логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации; - осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; - управлять логистическими процессами в логистических системах хозяйствующих субъектов; - изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью управлять логистическими процессами на предприятии; - способностью изыскивать оптимальные логистические системы; - логистическими принципами управления различными процессами на предприятии; - логистическими подходами и методами для решения задач повышения эффективности хозяйствующих субъектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейсы-стади, разноуровневые логистические задачи, семинары-дискуссии, деловые игры.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(всего 36 часов)

РАЗДЕЛ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЛОГИСТИКИ

(6 часов)

Тема 1.1 Введение в логистику (2 часа)

Понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики. Различные трактовки сущности логистики. Понятие логистики применительно к сфере торговли. Особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами. Факторы, обусловившие необходимость применения логистики в сфере экономики. Этапы развития и становления логистики. Объекты исследования логистики. Классификационные признаки видов логистики. Виды логистики по функциональному признаку. Задачи, решаемые в рамках каждого вида логистики. Виды логистики в зависимости от уровня структурной иерархии. Виды логистики в зависимости от сферы ее применения. Роль логистики на предприятии.

Тема 1.2 Основы логистического управления (2 часа)

Три аспекта логистики как экономической категории. Принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного). Системный подход в логистике. Уровни логистического управления. Роль логиста в деятельности предприятия. Функции и функциональные обязанности логиста на предприятии. Этапы создания логистической службы на предприятии. Эффективность применения логистики в деятельности предприятий. Проблемы развития логистики в деятельности предприятий.

Тема 1.3 Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения (2 часа)

Логистические операции и функции в торговле, их классификация. Понятие торговой логистики. Классификация логистических операций в торговле. Логистический процесс в торговле. Алгоритм организации торговой логистики. Товародвижение как объект исследования коммерческой логистики. Этапы товародвижения. Факторы, влияющие на его организацию. Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения: выбор наиболее эффективных форм товародвижения; выбор наиболее экономичных видов транспорта и рациональное использование транспортных средств и т.д.

РАЗДЕЛ II. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ЛОГИСТИКИ И ОБЛАСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ (18 ЧАСОВ)

Тема 2.1 Логистика закупок (снабжения) предприятия (4 часа)

Сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности предприятий. Необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности. Мероприятия, обеспечивающие оптимизацию закупочной деятельности: анализ требований потребителей, определение оптимального размера заказа, выбор метода закупки, выбор наиболее рационального поставщика, заключение наиболее экономичных договоров и контроль над их исполнением.

Тема 2.2 Логистика производства (2 часа)

Сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства. Отличие логистической концепции организации производства от традиционной. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем. Требования к организации управления материальными потоками на производстве. Виды производственных логистических систем. Системы управления материальными потоками на производстве. Толкающая (или выталкивающая) система. Тянущая (или вытягивающая) система.

Тема 2.3 Логистика распределения товаров (2 часа)

Сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт». Понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи. Виды распределения. Логистические цепи и каналы, их отличие. Характеристика каналов распределения, их функции. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения, взаимодействие их участников. Виды посредников в логистической системе. Золотые правила физического распределения. Взаимодействие логистики и маркетинга.

Тема 2.4 Логистика транспорта (4 часа)

Понятие, цель и задачи логистики транспорта. Выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств. Преимущества и недостатки основных видов транспорта. Выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта. Виды перевозок. Устранение нерациональных перевозок. Особенности интермодальных перевозок. Транспортные тарифы и правила их применения. Транспортная документация на основных видах транспорта. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей. Виды провайдеров логистических услуг. Логистические затраты на транспортировку товаров. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.

Тема 2.5 Логистика складирования (4 часа)

Понятие складов, их классификация. Роль и назначение складов в организации деятельности предприятий. Склады логистики снабжения, производства, и распределения. Их функциональные особенности. Функции складов. Логистический процесс на складе предприятия. Стандартизация технологических процессов на складе предприятия. Принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе предприятия. Логистические затраты на складскую деятельность.

Тема 2.6 Логистика запасов (2 часа)

Роль, понятие и функции запасов в логистической системе предприятия. Классификация запасов. Логистические концепции управления

запасами товаров. Методы анализа состояния запасов на предприятиях. Системы управления запасами на предприятиях. Методы прогнозирования запасов товаров. Логистические затраты на формирование и содержание запасов товаров.

РАЗДЕЛ III. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (12 ЧАСОВ)

Тема 3.1 Стратегическое планирование в логистике (2 часа)

Понятие администрирования логистической системы. Функции администрирования логистических систем. Этапы построения логистических систем. Концепция интегрированной логистики. Четыре измерения логистической интеграции. Базовые концепции/технологии логистики. Концепция управления цепями поставок.

Тема 3.2 Логистический менеджмент в торговле (4 часа)

Понятие логистического менеджмента и его основные направления. Понятие логистической стратегии. Этапы разработки логистической стратегии. Виды логистических стратегий. Понятие логистического аутсорсинга. Виды логистической деятельности, передаваемой на аутсорсинг. Провайдеры логистических услуг, их виды и сферы деятельности.

Тема 3.3 Логистический аудит (2 часа)

Понятие логистического аудита. Методическое обеспечение логистического аудита. Последовательность проведения логистического аудита. Формирование проектной команды для проведения логистического аудита. Порядок проведения обследования. Систематизация и обработка материалов обследования для последующего анализа. Анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики.

Тема 3.4 Контроллинг логистических бизнес-процессов (2 часа)

Понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды. Функции и содержание контроллинга. Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Система сбалансированных показателей. Понятие, виды и принципы бенчмаркинга.

Тема 3.5 Информационные технологии и системы в логистике (2 часа)

Информационные потоки и информационные системы в логистике. Принципы построения логистических информационных систем. Виды логистических информационных систем. Интеграция логистических информационных систем. Место и роль информационных систем и технологий в логистике. Программно-технические средства и информационно-коммуникационные технологии в логистике. Виды информационных систем. Корпоративные информационные системы. Концепции управления предприятием с использованием ИТ - MRP, MRP II, ERP, DRP, CSRP и др.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

(всего 36 часов, в том числе в интерактивной форме 18 часов)

РАЗДЕЛ 1

Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики

(6 часов)

Занятие 1.1 Введение в логистику (2 часа)

Метод активного / интерактивного обучения:

ситуационный анализ (решение кейс-задач) (1 час)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики. Различные трактовки сущности логистики.

2. Особенности применения логистики в управлении движением потребительскими товарами.
3. Классификационные признаки логистики. Виды логистики и области ее применения.
4. Роль логистики на предприятии. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

Контрольная работа 1

Решение кейс-задач №1 и 2

Занятие 1.2 Основы логистического управления в торговле (2 часа)

Метод активного / интерактивного обучения: ситуационный анализ (решение кейс-задачи и выполнение логистического задания) (1 час)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного).
2. Роль логиста в коммерческой деятельности торгового предприятия.
3. Функции и функциональные обязанности логиста на предприятии торговли.
4. Этапы создания логистической службы на предприятии.
5. Эффективность применения логистики в деятельности торговых предприятий.

Контрольная работа 2

Решение логистической кейс-задачи № 3

Выполнение логистического задания № 1

Занятие 1.3 Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения (2 часа)

*Метод активного / интерактивного обучения:
ситуационный анализ (решение кейс-задачи и выполнение логистического задания) (1 час)*

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие торговой логистики. Классификация логистических операций в торговле.
2. Логистический процесс в торговле. Алгоритм организации торговой логистики.
3. Товародвижение как объект исследования коммерческой логистики. Этапы товародвижения.
4. Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения.

Решение логистической кейс-задачи №3

Выполнение логистических заданий № 2 и 3

РАЗДЕЛ II

Функциональный комплекс логистики и области ее применения

(20 часов)

Занятие 2.1 Логистика закупок (снабжения) торгового предприятия

(4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения:

ситуационный анализ (выполнение логистических заданий) (2 часа)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий.
2. Необходимость логистической оптимизации закупочной деятельности.
3. Мероприятия, обеспечивающие оптимизацию закупочной деятельности.
4. Анализ требований потребителей, определение оптимального размера заказа, выбор метода закупки,
5. Выбор наиболее рационального поставщика.

Контрольная работа 3

Выполнение логистических заданий 5,6,7.

Занятие 2.2 Логистика производства (2 часа)

***Метод активного / интерактивного обучения:
ситуационный анализ (решение кейс-задачи и выполнение
логистического задания) (1 час)***

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Отличие логистической концепции организации производства от традиционной.
2. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем.
3. Виды производственных логистических систем.

Решение кейс-задачи 4

Выполнение логистического задания 16

Занятие 2.3 Логистика распределения товаров (2 часа)

***Метод активного / интерактивного обучения:
Деловая игра (2 часа)***

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Сущность понятий «распределение», «физическое распределение», «сбыт». Понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи.
2. Виды распределения.
3. Виды посредников в логистической системе торговли.
4. Золотые правила физического распределения.
5. Взаимодействие логистики и маркетинга.

Контрольная работа 4

Деловые игры 1 и 2.

Занятие 2.4 Логистика транспорта (4 часа)

***Метод активного / интерактивного обучения:
ситуационный анализ (выполнение логистических заданий) (2 часа)***

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств. Преимущества и недостатки основных видов транспорта.
2. Выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта. Виды перевозок. Устранение нерациональных перевозок.
3. Особенности интермодальных и мультимодальных перевозок.
4. Логистические затраты на транспортировку товаров.

Контрольная работа 5

Выполнение логистических заданий 9,10,11.

Занятие 2.5 Логистика складирования (4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения:

Семинар-пресс-конференция и логистическое задание (2 часа)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие складов, их функции и классификация. Роль и назначение складов в организации коммерческой деятельности торговых предприятий.
2. Принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе торгового предприятия.
3. Логистические затраты на складскую деятельность.

Контрольная работа 6

Выполнение логистического задания 15

Семинар пресс-конференция

Занятие 2.6 Логистика запасов (4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения:

ситуационный анализ (выполнение логистических заданий) (2 часа)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Роль, понятие и функции запасов в логистической системе торговли.
2. Методы анализа состояния запасов на предприятиях торговли.

3. Системы управления запасами на предприятиях торговли.
4. Логистические затраты на формирование и содержание запасов товаров.

Контрольная работа 7

Выполнение логистических заданий 8, 12, 13, 14

РАЗДЕЛ III

Администрирование логистической деятельности в торговле

(10 часов)

Занятие 3.1 Стратегическое планирование в логистике (2 часа)

Метод активного / интерактивного обучения:

Семинар-пресс-конференция (1 час)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие администрирования логистической системы.
2. Концепция интегрированной логистики.
3. Четыре измерения логистической интеграции.
4. Базовые концепции/технологии логистики.
5. Концепция управления цепями поставок.

Защита группового задания

Семинар пресс-конференция

Занятие 3.2 Логистический менеджмент в торговле (2 часа)

Метод активного / интерактивного обучения:

тестирование и защита группового задания (1 час)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие логистического менеджмента и его основные направления.
Понятие логистической стратегии.
2. Этапы разработки логистической стратегии. Виды логистических стратегий.

3. Понятие логистического аутсорсинга. Виды логистической деятельности, передаваемой на аутсорсинг.
4. Провайдеры логистических услуг, их виды и сферы деятельности.

Решение тестов

Защита группового задания

Занятие 3.3 Логистический аудит (2 часа)

***Метод активного / интерактивного обучения:
тестирование и защита группового задания (1 час)***

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие и методическое обеспечение логистического аудита.
2. Последовательность проведения логистического аудита.
3. Формирование проектной команды для проведения логистического аудита. Порядок проведения обследования.
4. Анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики.

Решение тестов

Защита группового задания

Занятие 3.4 Контроллинг логистических бизнес-процессов (2 часа)

***Метод активного / интерактивного обучения:
тестирование (1 час)***

I. Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды.
2. Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга.
3. Система сбалансированных показателей.
4. Понятие, виды и принципы бенчмаркинга.

Контрольная работа 8

Решение тестов

Занятие 3.5 Информационные технологии и системы в логистике

(2 часа)

Вопросы, предлагаемые для рассмотрения на занятии:

1. Виды логистических информационных систем. Интеграция логистических информационных систем.
2. Место и роль информационных систем и технологий в логистике. Программно-технические средства и информационно-коммуникационные технологии в логистике.
3. Концепции управления предприятием с использованием ИТ - MRP, MRP II, ERP, DRP, CSRP.

Контрольная работа 9

Подведение итогов изучения курса

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Логистика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

I. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/ п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики.			<p>- знает логистические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- знает перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- основы управления логистическими процессами;</p> <p>- логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов;</p> <p>- логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях.</p>	<p>Контрольные работы № 1,2 (ПР-4)</p> <p>Тесты (ПР-4)</p> <p>Семинар-дискуссия</p> <p>Кейс-задачи 1,2 (ПР-11)</p> <p>Логистические задачи и задания 1, 2, 3 (ПР-11)</p>	Устный опрос в форме ответов на вопросы № 1-18
2	Раздел 2 Функциональный комплекс логистики и области ее применения	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет	<p>собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации;</p> <p>- осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками;</p> <p>- управлять логистическими процессами в логистических системах хозяйствующих субъектов;</p> <p>- изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Контрольные работы № 3-7 (ПР-4)</p> <p>Тесты (ПР-4)</p> <p>Кейс-задачи 3.4.5 (ПР-11)</p> <p>Логистические задачи и задания № 4-16 (ПР-11)</p> <p>Деловые игры 1, 2 (ПР-10)</p>	Устный опрос в форме ответов на вопросы № 19-44

3	Раздел 3 Администрирование логистической деятельности и в торговле		Владеет	- способностью проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Семинары и пресс-конференции (УО-2)	Устный опрос в форме ответов на вопросы № 45-60
				- способностью управлять логистическими процессами на предприятии;		
				- способностью изыскивать оптимальные логистические системы;	Решение тестов (ПР-4)	
				- логистическими принципами управления различными процессами на предприятии;	Защита группового задания	
				- логистическими подходами и методами для решения задач повышения эффективности хозяйствующих субъектов.		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 324 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=415197>

2. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 253 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982239>
3. Логистика / Тебекин А.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 356 с.: ISBN 978-5-394-00571-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414947>
4. Логистика: Учебное пособие / Егоров Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010967-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551359>
5. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Майзнер ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2017. - 275с. Режим доступа: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/65/65.291/mayzner1.pdf>
6. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - М.:Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-9729-0211-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519793>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Аникин, Б.А. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / [Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова и др., М: Проспект. - 2015. - 442 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:296485&theme=FEFU>
2. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 235 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/24760. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1024005>

3. Экономические основы логистики : учебник / Н.К. Моисеева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Сергеева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1027028>
4. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021194>
5. Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. – 406 с. –1 экз. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:789449&theme=FEFU>
6. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал. исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ.и науч. ред. В.И.Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 634 с.: [Электронный ресурс]. – М. : БД ZNANIUM.COM, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационный отраслевой портал по логистике Режим доступа: <http://www.logistics.ru>
2. Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru/> **Специализированный** научно-практический журнал.
3. Электронный журнал Логинфо. Режим доступа: <http://www.loginfo.ru>
4. Логистика: проблемы и решения. Режим доступа: <http://logistica.in.ua/about.html>
5. Логистика и управление (для бизнеса) Режим доступа: <http://logscm.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие рекомендации

Дисциплина «Логистика» базируется на знании студентами принципов логистического управления применительно к деятельности торговых предприятий.

Освоение курса дисциплины «Логистика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Логистика» является экзамен, который проводится в виде устного ответа.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Логистика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Логистика» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному

мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Дисциплина «Логистика» изучается студентами очной формы обучения в течение 5 семестра, в рамках которого студенты осваивают лекционный материал и темы, предназначенные для самостоятельного изучения, выполняют практические задания, проводится текущий контроль в виде презентаций по итогам выполнения деловых игр и кейсов и промежуточная аттестация в виде экзамена.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Для успешного освоения компетенциями по дисциплине «Логистика» студентам рекомендуется внимательно изучить рабочую программу учебной дисциплины (РПУД). Особое внимание следует уделить изучению рейтинг-плана дисциплины, который является маршрутным листом и служит основным путеводителем изучения дисциплины. В рейтинг-плане содержится календарный план по освоению дисциплины. Рейтинг-план выдается и поясняется ведущим преподавателем на первом учебном занятии по данной дисциплине.

Рекомендации по подготовке к экзамену

По дисциплине «Логистика» предусмотрена рейтинговая оценка знаний студентов согласно Положению о рейтинговой системе оценки освоения дисциплин студентами ДВФУ, утвержденному приказом ректора от 28.10.2014 №12-13-1718. Если студент по итогам текущего контроля в семестре набирает 61 балл, то экзамен проставляется ему автоматически. Если набранные баллы не превышают 61, то в этом случае студенту необходимо сдать экзамен в форме устного собеседования согласно расписанию экзаменационной сессии. Перечень вопросов к экзамену приводится в Приложении 2 данного РПУД. Для подготовки к экзамену студенту необходимо внимательно ознакомиться с лекционными материалами, повторить все решенные кейсы и деловые игры, поскольку в процессе сдачи экзамена студент должен владеть не только теоретическими знаниями, но и ориентироваться в практике принятия логистических решений в области логистики. На подготовку к экзамену студенту отводится 36 часов.

Методика решения ситуационных задач (кейсов)

Ситуационная задача, как разновидность метода ситуационного анализа. При активном ситуационном обучении участникам анализа предъявляются факты (события), связанные с некоторой ситуацией по ее состоянию на определенный момент времени в конкретной социально-экономической системе. Задача обучаемых – принять рациональное решение, действуя сначала индивидуально, а затем в рамках коллективного обсуждения возможных решений, т.е. в процессе интерактивного взаимодействия.

Преподаватель, ведущий занятие, ставит перед обучаемыми разнообразные вопросы, которые позволяют выявить специфические признаки проблемы, ее истоки, причинно-следственные связи и свойства, развивают способность рассматривать проблему с различных сторон и точек

зрения и в разных аспектах: управленческом, психологическом, юридическом, нравственном.

Стандартная ситуация – в определенной мере типична, часто повторяется при одних и тех же обстоятельствах; имеет одни и те же источники, причины; может носить как отрицательный, так и положительный характер.

Методика подготовки к семинарам

Семинар – вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и другой проблематике, активное обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т.п. Среди обязательных требований к семинару – предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме. Для приобретения широкого видения проблемы студенту необходимо:

- осмыслить ее в общем объеме; познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой основной рекомендуемой литературе;
- выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;
- подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;
- составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;
- проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара.

Семинар-пресс-конференция

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне

изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводит сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия.

В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

II. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Логистика» проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных средствами мультимедийным оборудованием.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G208, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	90 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, WI-FI Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Логистика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

«Торговое дело»

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

«Логистика»

Самостоятельная работа всего – 72 часа, из них 36 часов
на подготовку к экзамену

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение (час.)	Форма контроля
1	8, 15, 18 недели обучения	Выполнение индивидуального задания	8	Презентация индивидуального задания в устной форме с применением слайдов
2	5, 12, 17 недели обучения	Подготовка к контрольным работам, тестам	5	Письменный ответ
3	15, 16 недели обучения	Подготовка к семинарам	5	Устный ответ
4	4, 17 неделя обучения	Выполнение кейсов	10	Презентация в устной форме
5	15, 16 недели обучения	Выполнение группового проекта	8	Презентация группового проекта в устной форме с применением слайдов
6	17-18 недели обучения	Подготовка к экзамену	36	Опросы теории, контрольные работы
		ИТОГО	72	

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью организации учебного процесса, оказывающая заметное влияние на процесс профессионального становления студентов.

Целью самостоятельной работы студентов является качественное освоение знаний и умений по дисциплине «Логистика».

Задачи самостоятельной работы студентов:

- углубленное изучение учебной дисциплины, отдельных ее тем;
- формирование представлений студента о своих индивидуальных, прежде всего интеллектуальных возможностях;

- формирование умений выполнять самостоятельную работу (уметь учиться) в познавательной, практической, учебно-исследовательской, проектной деятельности;
- развитие опыта творческой деятельности;
- развитие у студентов лично и профессионально значимых качеств (самостоятельно формулировать и решать проблемы, находить конструктивные решения в различных, в том числе конфликтных ситуациях).

Характеристика и методические указания по выполнению самостоятельных работ

Выполнение индивидуального задания

«Презентация доклада по современным тенденциям и проблемам в сфере логистики»

Цель задания – ознакомление студентов с современными тенденциями развития логистики по материалам периодической печати, конференций, форумов, а так же развития у студентов навыков использования таких материалов в практической деятельности.

Содержание задания

В течение семестра каждый студент должен выполнить индивидуальное задание следующего содержания: сделать дайджест нескольких статей или найти одну большую проблемную статью, используя материалы периодической литературы и Интернет, по тематическим направлениям, приведенным ниже.

На основании изученных статей сделать презентацию (доклад с применением слайдов) длительностью 5-7 минут для представления в аудитории. В докладе должна быть отражена актуальность темы для развития логистики и экономики, раскрыта сущность темы, подчеркнуты особенности приемов, методов, технических средств и т.п. Студенты группы обсуждают сделанный доклад, обмениваются мнениями. Таким образом, все темы

самостоятельных работ будут доступны и раскрыты для всех студентов группы.

Доклад должен быть основан на современных материалах, дата выпуска которых не превышает двух лет. Статьи должны быть объемом не менее 3-4 страниц, большая статья не менее 8-15 страниц. Список рекомендуемых периодических изданий и сайтов Интернет приводится ниже. Запрещается использовать материалы из учебников и методической литературы.

Назначение даты презентации, а так же конкретной темы презентации обсуждается преподавателем индивидуально с каждым студентом.

Написание доклада

Тематические направления докладов

1. Роль и место логистики в деятельности предприятий.
2. Проблемы и тенденции развития логистики в современный период в России.
3. Современные тенденции развития логистики в мире.
4. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
5. Российские лидеры логистических компаний (примеры).
6. Значение и критерии уровня логистического сервиса в цепях поставок.
7. Сущность и мировой опыт применения концепций «быстрого реагирования» (quickresponse, QR) и эффективного реагирования (ECR).
8. Логистические центры (хабы): понятие, классификация, структура, спектр предоставляемых услуг.
9. Логистические центры (хабы): преимущества и недостатки, проблемы организации в России.
10. Примеры логистических центров в России, на Дальнем Востоке, в Приморье.
11. Развитие региональных логистических центров в России.

12. Информационные технологии и автоматизированное оборудование в функциональных областях логистики.
13. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в России.
14. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в мире.
15. Инновации в грузоперевозках (можно отдельно по видам транспорта – железнодорожный, автомобильный, морской, авиа).
16. Программные продукты для управления транспортной деятельностью.
17. Сущность и разновидности концепции планирования потребностей (MRP, ERP, для DRP, CSRP).
18. Автоматизированные склады.
19. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.
20. Современные технологии комплектации заказов на складах.
21. Конвейеры на складах.
22. WMS-системы управления складом.
23. RFID – технологии в товародвижении.
24. Программные продукты в закупочной деятельности.
25. Геоинформационные технологии в логистике.
26. Логистика и экология.

Методические указания по подготовке доклада и слайдов для презентации

Все тематические направления презентаций можно условно разделить на «проблемные и инновационные». Статьи по проблемным темам должны поднимать или отражать важную проблему по перечисленным направлениям, пути ее решения в России или зарубежных странах, раскрывать тенденции развития логистики в целом и отдельных ее сфер, описывать новые управленческие и технологические подходы к решению проблем. Здесь можно использовать одну большую статью из печатных журналов по логистике. Более того, это может быть не статья, а информационное сообщение небольшого объема. В этом случае необходимо взять несколько

таких сообщений или статей и рассказать не только что изобретено и как это работает, но и какой эффект предполагается от внедрения данного новшества на предприятии, если есть, привести примеры внедрения. В данном случае активно используется Интернет. Выводы и свое мнение определяются в докладах по всем темам.

Приступая к поиску статей, не пытайтесь найти точное название, как в тематическом направлении. Это всего лишь заданные рамки поиска. Например, в рамках тематического направления «Современные тенденции развития логистики в мире» может быть использована статья под названием «Эффективность интегрированной логистики» или «Управление каналами дистрибуции: современные концепции».

Определившись с выбором статей, начинайте работу над текстом. Если это большая проблемная или обзорная статья, выделите в ней смысловые абзацы, сформулируйте кратко основную мысль, если необходимо, подтвердите примером, цифрами. Проработав, таким образом, всю статью, сформулируйте основную идею и главную мысль. Приступайте к подготовке доклада. Доклад состоит из введения, основной части и выводов. Во введении говорится об основной идее, актуальности, значимости и т.п. В основной части аргументируется и раскрывается более подробно основная идея примерами, цифрами, схемами, таблицами. В презентации должно быть видно, что вы поработали со статьёй. Если статья состоит только из текста, сделайте схемы причинно-следственных связей, сравнительные таблицы, алгоритм процесса и т.п. Если вы используете несколько статей или информационных сообщений, определите последовательность представления материала. Это может быть сравнение технологий, представление оборудования по нарастающей сложности.

В заключительной части отразите выводы автора и сформулируйте свои собственные.

После того, как сформирован доклад, можно приступать к оформлению слайдов. На часто задаваемый студентами вопрос: «Сколько должно быть

слайдов в презентации?» – ответ такой: «Презентация – это не слайды!» Слайды – всего лишь иллюстративный материал к выступлению, презентации, т.е. их должно быть столько, что бы помочь восприятию доклада. На слайдах следует изображать только то, что нельзя показать иначе (графики, диаграммы, фотографии и т.п.); главную мысль или ключевую фразу, которая должна обязательно запомниться.

Слайды не должны быть перегружены информацией, текстом. Не помещайте на слайд целиком то, что вы намерены сказать словами. Большой текст будет очень трудно прочитать и почти невозможно запомнить. Если вы считаете, что какой-либо текст необходимо разместить на слайде, тогда старайтесь максимально сократить длину предложений. Просто мысленно убирайте по очереди каждое слово из предложения и смотрите, изменится ли смысл. Если нет, выкидывайте это слово.

Не помещайте на один слайд много элементов, их невозможно будет рассмотреть и воспринять.

Большое значение имеет размер и стиль шрифта. Не используйте витиеватых шрифтов для научного доклада, поскольку шрифт это тоже картинка и несет смысловую нагрузку. Лучше использовать шрифты Arial и Times New Roman. Эти шрифты есть на любом компьютере с Windows, благодаря чему, вы избежите неприятных сюрпризов при переносе слайдов с одного компьютера на другой.

Выделяйте ключевые слова в предложении жирным шрифтом или цветом. Избегайте наклонного и подчеркнутого начертания. Пишите крупно. Текст должен читаться с последнего ряда. Больше «воздуха». Плотный набранный текст с маленькими промежутками между строками будет читаться трудно, даже, если вы использовали крупный шрифт. Лучше выбрать меньший шрифт, но увеличить промежутки между строчками. Не пишите весь текст прописными буквами. Делайте текст более контрастным. Хорошо смотрится черный (темно синий) текст, на светлом фоне или белый (ярко-желтый) на синем фоне. Не используйте черный фон, он выглядит

мрачным. Тщательно подбирайте фон слайда, он должен соответствовать теме, в то же время не усложнять восприятие информации. Стремление «сделать красиво» слишком часто приводит к ухудшению и даже искажению восприятия изображения.

Анимация в показе слайдов так же должна применяться с осторожностью, поскольку всевозможные «выпрыгивания», «всплывания» и «взрывы» картинок очень отвлекают внимание.

Переходы от слайда к слайду во время демонстрации лучше делать самому докладчику или помощнику. Презентацию следует хорошо отрепетировать заранее, продумать моменты включения-выключения слайдов. Предыдущий слайд не должен оставаться на экране, когда ваш доклад ушел вперед.

Презентация должна начинаться с титульного слайда.

В презентации так же могут быть использованы видеоматериалы. Видеоролик должен быть представлен в контексте доклада, с соответствующим вступлением, комментариями и выводами.

Критерии оценки индивидуального задания

Максимальный балл - 10 (в рейтинге)

Выполнение задания оценивается по следующим критериям:

1. Полнота раскрытия темы.
2. Умение кратко, четко и аргументировано излагать.
3. Умение выносить достаточно-необходимую информацию на слайды.
4. Умение правильно оформлять слайды.
5. Умение заинтересовать аудиторию своим докладом.
6. Умение отвечать на вопросы.

Выполнение группового задания

на тему: **Анализ логистической деятельности компании и определение ее места в цепи поставок**

Групповое задание – особый вид интеллектуальной активности, который повышает эффективность учебной деятельности студентов, благодаря взаимному контролю и ответственности каждого перед группой студентов (групповая самопроверка результатов выполнения задания и коррекция результатов, умение распределить обязанности, в соответствии с наклонностями и умениями, творческими способностями личности).

Методические указания по выполнению группового задания

Групповое задание на тему: Анализ логистической деятельности компании и определение ее места в цепи поставок (компания производственной или торговой, выполняется на основе отчетов по летней практике) с презентацией доклада в аудитории группой 5-6 человек во второй половине семестра на основании отчетов по летней практике. Студенты проектной группы на общем собрании решают, чей отчет взять для анализа (он должен содержать наибольший объем информации по теме и защищен с оценкой не менее «хорошо»). Студенты самостоятельно распределяют обязанности в группе, вырабатывают общую концепцию подхода к анализу, используя опыт написания курсовых работ и (при необходимости) консультируясь с преподавателем. Каждый студент выполняет свою часть анализа. Затем на общем собрании студенты проектной группы совместно проверяют и корректируют все части анализа, составляют доклад и распределяют роли для презентации.

План письменного анализа деятельности компании:

1. Общая характеристика деятельности компании

- название
- юридический статус
- год образования

- является ли она головной компанией или филиалом, если это сеть
- нарисовать полную организационную структуру компании и сети (количество отделов, работников и т.д.)

2. Описание товаров или услуг производимых компанией

- перечень товаров или услуг
- уровень цен для покупателей
- качество товаров или услуг

3. Организация логистической деятельности компании

- каналы дистрибуции
- управление заказами (схема цикла заказа, каким образом принимаются, отправляются и обрабатываются заказы, время на выполнение заказа, документация, технические средства, информационные технологии)
- транспортировка (наличие собственных транспортных средств, если транспорт привлеченный, какая компания используется, составление маршрутов, графиков)
- управление запасами (стратегия и критерии, параметры управления запасами)
- склады (схема технологического процесса, собственные или привлеченные, площади и объемы, информационные технологии, грузопереработка и защитная упаковка).

Далее, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие отделы и должностные лица занимаются выполнением логистических функций? Какова межфункциональная логистическая координация?
- Какие показатели логистической деятельности рассчитываются в компании? Какие вы можете предложить для расчета?
- Составить схему технологического процесса оказания услуг или производства продукта (пооперационно) компании и выделить на ней логистические операции.

- Составить схему цепи поставок, определить место и роль своей компании в этой цепи.
- Определить недостатки в организации логистической деятельности своей компании.
- Сделать рекомендации по устранению недостатков и улучшению логистической деятельности компании.

На основании письменного анализа подготовить презентацию с использованием слайдов. Время презентации не более 7 минут.

Для подготовки презентации использовать «Методические указания по подготовке доклада и слайдов для презентации».

Критерии оценки группового проекта

Максимальный балл - 10 (в рейтинге)

Выполнение задания оценивается по следующим критериям:

1. Полнота анализа деятельности компании.
2. Правильность выводов.
3. Четкая организация действий проектной группы.
4. Умение выносить достаточно-необходимую информацию на слайды.
5. Умение правильно оформлять слайды.
6. Умение отвечать на вопросы.

Подготовка к семинарам и дискуссиям

Семинар – вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и другой проблематике, активное обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т.п. Среди обязательных требований к семинару – предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме.

Методика подготовки к семинарам

Для приобретения широкого видения проблемы студенту необходимо:

- осмыслить ее в общем объеме; познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой основной рекомендуемой литературе;
- выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;
- подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;
- составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;
- проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара.

Методические указания по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студенту целесообразно повторить разделы пройденной дисциплины, построить логические связки теоретического материала дисциплины с практическими ситуациями, которые решали на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы. Рекомендуется при подготовке к экзамену использовать список основной литературы, профильные журналы по теории и практике логистики. Если в ходе к подготовке к экзамену у студента остаются вопросы, на которые он не смог ответить, то обязательно следует посетить консультацию ведущего преподавателя и выяснить эти вопросы.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены теоретические данные статистические сведения, информация нормативно правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами

стратегического анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

85-76 баллов – работа студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Логистика»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль «Торговое дело»
Форма подготовки: очная

Владивосток
2019

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Логистика»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знает логистические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - знает перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - основы управления логистическими процессами; - логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов; - логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации; - осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; - управлять логистическими процессами в логистических системах хозяйствующих субъектов; - изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью управлять логистическими процессами на предприятии; - способностью изыскивать оптимальные логистические системы; - логистическими принципами управления различными процессами на предприятии; - логистическими подходами и методами для решения задач повышения эффективности хозяйствующих субъектов.

КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/ п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1	<p>Раздел 1 Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики.</p>		Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знает логистические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - знает перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - основы управления логистическими процессами; - логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов; - логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функций. 	<p>Контрольные работы № 1,2 (ПР-4)</p> <p>Тесты (ПР-4)</p> <p>Семинар-дискуссия</p> <p>Кейс-задачи 1,2 (ПР-11)</p> <p>Логистические задачи и задания 1, 2, 3 (ПР-11)</p>	Устный опрос в форме ответов на вопросы № 1-18
2	<p>Раздел 2 Функциональный комплекс логистики и области ее применения</p>	<p>ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации; - осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; - управлять логистическими процессами в логистических системах хозяйствующих субъектов; - изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов. 	<p>Контрольные работы № 3-7 (ПР-4)</p> <p>Тесты (ПР-4)</p> <p>Кейс-задачи 3.4.5 (ПР-11)</p> <p>Логистические задачи и задания № 4-16 (ПР-11)</p> <p>Деловые игры 1, 2 (ПР-10)</p>	Устный опрос в форме ответов на вопросы № 19-44
3						

	<p>Раздел 3 Администрирование логистической деятельности и в торговле</p>		<p>Владеет</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью управлять логистическими процессами на предприятии; - способностью изыскивать оптимальные логистические системы; - логистическими принципами управления различными процессами на предприятии; - логистическими подходами и методами для решения задач повышения эффективности хозяйствующих субъектов. 	<p>Семинары и пресс-конференции (УО-2)</p> <p>Контрольные работы 8,9 (ПР-4)</p> <p>Решение тестов (ПР-4)</p> <p>Защита группового задания</p>	<p>Устный опрос в форме ответов на вопросы № 45-60</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Логистика»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p>ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает логистические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - знает перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - основы управления логистическими процессами; - логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов; - логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях. 	<p>-знание логистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>-принципов и методологии построения логистических систем;</p> <p>-типов организации логистической деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>-методов оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях</p>	<p>-способность производить выбор оптимальных логистических систем хозяйствующих субъектов;</p> <p>применять принципы логистического управления;</p> <p>способность участвовать в организации логистической деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>способность участвовать в формировании логистических цепей хозяйствующих субъектов.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>- собрать и проанализировать исходные данные,</p>	<p>умеет производить выбор и формирование</p>	<p>способность координировать действия различных</p>

их и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		<p>необходимые для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации; - осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; - управлять логистическими процессами в логистических системах хозяйствующих субъектов; - изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов. 	<p>логистических цепей и схем в торговых организациях;</p> <p>способность обеспечивать межфункциональную межорганизационную логистическую координацию;</p> <p>способность осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками в рамках хозяйствующих субъектов.</p>	<p>отделов, а также организовывать работу с поставщиками и покупателями в рамках хозяйствующих субъектов;</p> <p>способность управлять логистическими процессами хозяйствующих субъектов;</p> <p>умение изыскивать оптимальные логистические схемы и принимать оптимальные логистические решения в рамках хозяйствующих субъектов.</p>
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - способностью проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью управлять логистическими процессами на предприятии; - способностью изыскивать оптимальные логистические системы; - логистическими принципами управления различными процессами на предприятии; - логистическими подходами и методами для решения задач повышения эффективности хозяйствующих субъектов. 	<p>Владение управленческими навыками в логистической сфере;</p> <p>владение способностью управлять логистическими процессами на предприятии;</p> <p>владение навыками изыскивать оптимальные логистические системы;</p> <p>владение логистическими принципами управления различными процессами в рамках хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Способность проектировать логистические системы, способность производить выбор и построение оптимальных логистических цепей и схем;</p> <p>способность внедрять логистические принципы, подходы и методы в деятельность торговых предприятий;</p> <p>способность производить расчеты показателей эффективности логистических систем в рамках хозяйствующих субъектов.</p>

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики. Различные трактовки сущности логистики.

2. Объект, предмет, цель и задачи логистики в деятельности торговых предприятий. Факторы, обусловившие необходимость применения логистики в сфере экономики.
3. Объекты исследования логистики. Понятие материального, информационного и финансовых потоков.
4. Классификационные признаки видов логистики. Виды логистики по функциональному признаку.
5. Задачи, решаемые в рамках каждого вида логистики.
6. Принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного).
7. Уровни логистического управления. Роль логиста в коммерческой деятельности торгового предприятия.
8. Функции и функциональные обязанности логиста на предприятии торговли. Этапы создания логистической службы на предприятии.
9. Эффективность применения логистики в деятельности торговых предприятий.
10. Проблемы развития логистики в коммерческой деятельности торговых предприятий.
11. Понятие торговой логистики. Классификация логистических операций в торговле. Логистический процесс в торговле.
12. Алгоритм организации торговой логистики.
13. Товародвижение как объект исследования коммерческой логистики. Этапы товародвижения. Факторы, влияющие на его организацию.
14. Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения.
15. Понятие логистической системы торговли, её элементы и цель. Виды логистических систем. Их классификация. Макро-, микро- и мезологистические системы торговли.
16. Принципы построения логистических систем в торговле.
17. Свойства логистических систем. Условия их существования.

18. Управление логистическими затратами в логистической системе торговли.
19. Сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий.
20. Мероприятия, обеспечивающие оптимизацию закупочной деятельности: анализ требований потребителей, определение оптимального размера заказа. Выбор метода закупки, преимущества и недостатки различных методов.
21. Выбор наиболее рационального поставщика. Этапы и критерии выбора.
22. Заключение наиболее экономичных договоров и контроль над их исполнением.
23. Сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства. Отличие логистической концепции организации производства от традиционной.
24. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем.
25. Требования к организации управления материальными потоками на производстве.
26. Виды производственных логистических систем.
27. Системы управления материальными потоками на производстве. Толкающая (или выталкивающая) система. Тянущая (или вытягивающая) система.
28. Понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи. Виды распределения.
29. Логистические цепи и каналы, их отличие. Характеристика каналов распределения, их функции. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.
30. Виды посредников в логистической системе торговли.
31. Золотые правила физического распределения.

32. Взаимодействие логистики и маркетинга.
33. Понятие, цель и задачи логистики транспорта. Выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств.
34. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
35. Выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта.
36. Виды перевозок. Устранение нерациональных перевозок.
37. Особенности интермодальных перевозок. Транспортные тарифы и правила их применения.
38. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей.
39. Логистические затраты на транспортировку товаров. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.
40. Функции складов. Логистический процесс на складе торгового предприятия. Принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе торгового предприятия.
41. Логистические затраты на складскую деятельность.
42. Роль, понятие, функции и классификация запасов в логистической системе торговли. Логистические затраты на формирование и содержание запасов товаров.
43. Методы анализа состояния запасов на предприятиях торговли.
44. Системы управления запасами на предприятиях торговли.
45. Понятие администрирования логистической системы. Функции администрирования логистических систем.
46. Этапы построения логистических систем. Концепция интегрированной логистики.
47. Четыре измерения логистической интеграции. Базовые концепции/технологии логистики.
48. Концепция управления цепями поставок.
49. Понятие логистического менеджмента и его основные направления.

50. Понятие логистической стратегии. Этапы разработки логистической стратегии. Виды логистических стратегий.
51. Понятие логистического аутсорсинга. Виды логистической деятельности, передаваемой на аутсорсинг.
52. Провайдеры логистических услуг, их виды и сферы деятельности.
53. Понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды. Функции и содержание контроллинга.
54. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Система сбалансированных показателей.
55. Понятие, виды и принципы бенчмаркинга.
56. Понятие логистического аудита. Методическое обеспечение логистического аудита.
57. Последовательность проведения логистического аудита.
58. Анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики.
59. Программно-технические средства и информационно-коммуникационные технологии в логистике.
60. Виды информационных систем. Корпоративные информационные системы. Концепции управления предприятием с использованием ИТ - MRP, MRP II, ERP, DRP, CSRP.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Логистика»

Баллы (рейтингово й оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, кейсами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его,

		правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и кейсов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-и ниже	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа 1

1. В чем заключается новизна логистического подхода на предприятии?
2. Какие тенденции в мировой и отечественной экономике влияют на развитие логистики?
3. Каким образом оптимизация логистических процессов влияет на экономику в целом и на конкурентоспособность отдельного предприятия?
4. В чем разница между транспортировкой и логистикой?
5. Какова роль фирм, предоставляющих логистические услуги? В каких ситуациях прибегают к их услугам?
6. В чем отличие целей упаковки в маркетинге и в логистике?
7. Объясните концепцию «общих издержек» в логистике. Каким образом она влияет на принятие логистических решений?
8. Объясните, что такое «системный подход» в решении логистических задач?
9. Объясните смысл задачи «делать или покупать», в каких ситуациях она решается? Каким образом?
10. Почему обслуживание клиентов считается важным аспектом логистики? Определите в общих чертах цели и задачи обслуживания. Приведите пример.
11. Покупает ли клиент продукт или продукт вместе с сопутствующими ему услугами? Объясните.
12. Кто в компании разрабатывает стандарты обслуживания и для чего они нужны?
13. Предположим вас попросили определить цели и задачи фирмы по обслуживанию клиентов. Какая информация должна быть вами собрана для этого?
14. Перечислите и раскройте сущность критериев качества логистического обслуживания.

15. Для каких целей используется показатель «уровень логистического обслуживания», как он определяется?

Контрольная работа 2

1. Какова основная цель управления логистической системой? От каких факторов зависит выбор структуры управления?
2. Объясните «за и против» существования единого отдела по логистике, т.е. отдела решающего свои вопросы наравне с отделами маркетинга, производственного, финансового.
3. Каковы основные задачи логистической службы?
4. Менеджеры – логисты, должны быть одновременно руководителями и специалистами. Почему?
5. Из каких этапов состоит процесс контроля в логистической системе? Дайте развернутый ответ.
6. «Чего не измеришь, тем не управишь». В какой степени, как вы полагаете, данное утверждение верно в отношении логистической системы предприятия?
7. Каковы наиболее подходящие показатели логистической деятельности предприятия?
8. Приведите несколько примеров, как менеджер–логист может снизить уровень логистических затрат?

Контрольная работа 3

1. Каковы цель и задачи логистики снабжения/закупок? Какое влияние оказывает логистика снабжения/закупок на деятельность компании?
2. На какие группы делится в общем виде номенклатура закупаемых внешних ресурсов?
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте этапы закупочной деятельности предприятия.
4. Объясните сущность метода планирования потребностей на производственном предприятии.

5. Какие затраты необходимо сопоставить для принятия решения задачи «делать или покапать» в закупочной деятельности? Дайте развернутый ответ.
6. Охарактеризуйте преимущества и недостатки основных методов закупки, от каких факторов зависит выбор того или иного метода?
7. Каковы критерии выбора поставщика материальных ресурсов и услуг, какие из них считаются главными?

Контрольная работа 4

1. В чем заключается взаимодействие логистики и маркетинга в распределительных каналах (каналах сбыта)?
2. Определите цель и задачи распределительной логистики, какие задачи решаются на макро- и микроуровне?
3. Определите понятия «горизонтальный» и «вертикальный» канал распределения, в чем заключается разница между ними?
4. Определите понятия «прямой» и «косвенный» канал сбыта, опишите особенности, преимущества и недостатки этих каналов.
5. «Количество посредников в канале распределения зависит, в первую очередь, от типа товара, географии его сбыта и логистической инфраструктуры» - правильно ли это утверждение? Аргументируйте ответ.
6. Определите разницу между каналом распределения и логистической сбытовой цепью (ЛСЦ).
7. Какие этапы включает в себя стадия проектирования логистической сбытовой цепи (ЛСЦ)?
8. Дайте характеристику критериев оптимальности и ограничений логистической сбытовой цепи (ЛСЦ).
9. Что такое «учетно-договорные единицы («transactionunits»), какую роль они играют в формировании логистической сбытовой цепи?

10. Перечислите и объясните три золотых правила физического распределения.
 11. Определите и опишите полный цикл заказа. Почему он считается важным аспектом обслуживания клиентов?
 12. Почему сокращение времени полного цикла заказа является одной из самых актуальных задач логистики?
Дайте развернутый ответ.
1. Объясните основную разницу между системами управления товарными запасами фиксированным размером заказа и с фиксированной периодичностью заказа.
 2. Как поставщики могут участвовать в управлении вашими запасами?

Контрольная работа 5

1. По вашему мнению, какое влияние оказывает логистика на развитие транспорта?
2. Дайте сравнительную характеристику всех видов транспорта, по крайней мере, по трем критериям.
3. Какие задачи необходимо решить в процессе управления транспортировкой грузов?
4. Почему функция управления перевозками играет важную роль в осуществлении успешной деятельности компании? Дайте аргументированный ответ.
5. Объясните особенности видов перевозки (унимодальной, интермодальной, мультимодальной, терминальной). Какие основные критерии используются при выборе способа перевозки?
6. Что такое грузовые и контейнерные терминалы? Какую функцию они выполняют?
7. В управлении перевозками, что означает задача «делать или покупать»? Какие факторы влияют на ее правильное решение?
8. Представьте, что вы менеджер по перевозкам крупной компании по производству мебели. Какую информацию вам следует собрать, прежде,

чем выбрать грузового перевозчика? Какие факторы оказывают влияние на ваш выбор?

Контрольная работа 6

1. Объясните роль складирования в логистических системах. Назовите основные функции склада.
2. Дайте классификацию складов по месту в материальном потоке, по ассортименту, по конструкции.
3. Какую классификацию складов предложила международная консалтинговая компания KnightFrank, какие параметры она учитывает?
4. Раскройте содержание технологического процесса на складе.
5. Какое понятие шире, логистический или технологический процесс на складе? Что является основой и целью организации логистического процесса на складе?
6. Какие подсистемы включает в себя система складирования? Каковы этапы выбора рациональной системы складирования, какие факторы влияют на этот выбор?
7. Какой экономический критерий используется при оценке вариантов систем складирования, напишите формулы и объясните.

Контрольная работа 7

3. Между чем, и каким образом товарно-материальные запасы играют роль «буфера»?
4. Объясните, почему нельзя совсем обойтись без товарных запасов? Перечислите и раскройте функции товарных запасов
5. Объясните разницу между производственными запасами и запасами в торговле?
6. Для чего предназначен резервный (страховой) запас? Как можно вычислить его уровень?
7. Определение оптимального размера заказа (партии) по формуле Уильсона или определение экономичного размера заказа (ЕОQ) – напишите формулу и объясните суть ее применения.

8. Почему управление запасами является важной частью хозяйственно-экономической деятельности компании? Каким образом размер запасов влияет на доходность компании?
9. Каким образом неопределенность спроса и времени поставки влияет на уровень запаса?

Контрольная работа 8

1. Объясните место и роль информационных систем и технологий в логистике. Какие конкурентные преимущества дает их использование для предприятия?
2. Дайте определение информационной системы, на какие группы они подразделяются? Какие виды интеграции информационных систем существуют?
3. Каковы особенности корпоративных информационных систем, каким образом они формируются? Какие уровни программного обеспечения могут быть использованы?
4. В чем схожесть и различие технологии штрих-кодирования и RFID-технологии? Объясните преимущества, которые дают компаниям применение этих технологий.

Контрольная работа 9

1. Опишите сущность, преимущества и возможные недостатки логистического аутсорсинга.
2. Почему логистических провайдеров называют еще третьей стороной? Опишите функции логистических провайдеров.
3. Каковы основные типы логистической стратегии. Что, в основном влияет на выбор логистической стратегии.
4. Существует единственная «лучшая логистическая стратегия, которой можно воспользоваться в любых обстоятельствах. Что вы думаете по поводу такого заявления?

5. Как логистическое планирование влияет и/или согласуется с корпоративной стратегией организации?
6. Что нужно учитывать при разработке логистической стратегии? Какие основные этапы в разработке логистической стратегии вы можете назвать?
7. Каким должен быть контроль над реализацией логистической стратегии и почему он так важен?

Критерии оценки контрольных работ

Баллы	Условия
100-86	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
85-76	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
75-61	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.
60-50	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО КАЖДОМУ ВИДУ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА»

Кейс-задачи

Кейс 1

«Креветочный бизнес»

Задание:

1. Нарисуйте схему движения продукта от моря до обеденного стола.
2. Отметьте, какие части этой схемы являются областью логистики.

Вылов креветок производится малыми судами и траулерами. Суда выходят в море. Невод с уловом поднимается на палубу, где креветки отделяются от водорослей, рыбы и др.

В южных морях, где температура воздуха и палубы очень высокая, креветки сразу промывают в морской воде и помещают в лед, поскольку, пролежав некоторое время на палубе, они начинают портиться (покрываться черными пятнами). Температура воздуха и время хранения являются критическими факторами.

Малые суда по ловле креветок должны возвращаться каждую ночь в порт, тогда креветки могут не помещаться в лед. Они немедленно продаются посредникам (владельцам ресторанов, кафе, прибрежных магазинов).

Траулеры могут находиться на месте лова неделю и больше, поскольку они оснащены рефрижераторами.

Когда креветки с больших траулеров прибывают на перерабатывающий завод, их промывают ото льда и кладут на конвейерную ленту, с которой специальные работники убирают поврежденные экземпляры. В тоже время механические грейдеры сортируют их по размеру.

Далее креветки в панцире пакуют в проволочные картонные коробки, взвешивают и замораживают. После замораживания коробки с креветками покрывают водой и замораживают в блоки льда, что бы они не высохли.

С перерабатывающего завода креветки направляют различным покупателям (оптовым, розничным), где они тоже должны храниться при температуре минус 20 градусов С.

Кейс 2

«Новгородский хлебозавод»

1. Дайте краткую характеристику хозяйственной ситуации, сложившейся на ЗАО «Новгородский хлебозавод».

2. Проанализируйте каналы распределения готовой продукции предприятия. Определите, какие каналы являются прямыми, а какие — косвенными; какие — одноуровневыми, а какие — многоуровневыми.

3. Проанализируйте данные об объемах реализации продукции предприятием. С учетом других имеющихся данных сделайте выводы о наиболее перспективном канале сбыта готовой продукции. Какие проблемы необходимо решить, чтобы развивать эти каналы?

4. Подумайте и представьте список мероприятий, необходимых для реорганизации или модификации каналов распределения с целью повышения экономических результатов предприятия (снижение логистических затрат, увеличение объемов реализации и т. п.).

5. Ответьте на вопрос, будут ли необходимы мероприятия по расширению или сокращению штата коммерческой службы предприятия в условиях внедрения ваших предложений, а также как должен ставиться вопрос о финансировании, возможных рисках и информационных потоках.

Задание выполнить в письменном виде, оформить на листах формата А4.

ЗАО «Новгородский хлебозавод» является производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, таких как: пряники, печенье, баранки, сушки, вафли, вафельные конфеты и торты, восточные сладости, макароны и т. п. Ассортиментный перечень составляет более 150 наименований.

Предприятие обладает производственными цехами (макаронный, прянично-бараночный, кондитерский, вафельный) и вспомогательными подразделениями (администрация, сбыт, снабжение, бухгалтерия, транспортный отдел, АХО).

Анализ работы отдела сбыта предприятия.

Отдел сбыта входит в состав коммерческой службы предприятия, куда также входят транспортный отдел и отдел маркетинга. Штатный состав отдела сбыта следующий:

- начальник отдела;
- диспетчер по работе с магазинами города;
- старший оператор по работе с клиентами;
- оператор отдела сбыта;
- менеджер региональных продаж;
- менеджеры по работе с магазинами города (6 человек);
- региональные торговые представители (5 человек);
- кладовщики складов готовой продукции (4 человек);
- грузчики-экспедиторы отдела сбыта (10 человек).

Итого численность отдела сбыта составляет 30 человек. Каналы распределения продукции ЗАО «Новгородский хлебозавод» следующие.

1. Предприятие имеет три собственных фирменных магазина, осуществляющих розничную продажу. Один магазин находится при предприятии, остальные два — в районе города. Доставка в магазины осуществляется собственным автотранспортом предприятия.

2. Продукция предприятия также реализуется через магазины города. Доставка осуществляется автотранспортом предприятия посредством кольцевого развоза. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки по телефону или через менеджеров по работе с магазинами города и организует три рейса по городу: одна автомашин на два-три района города.

Доставку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

3. Продукция через региональных торговых представителей реализуется в близлежащих регионах. Доставка осуществляется в магазины автотранспортом предприятия.

В обязанности региональных представителей входят сбор заявок с клиентов и контроль дебиторской задолженности, анализ региональных рынков сбыта.

4. Оптовые предприятия города, области и ближайших областей приобретают продукцию предприятия с целью последующей перепродажи. Этот канал распределения подразумевает самовывоз продукции.

5. Предусмотрены индивидуальные договоры с независимыми оптовиками о доставке продукции автотранспортом предприятия (вне зависимости от того, куда осуществляется доставка: в районе городской черты или за ее пределы).

Например, предприятие осуществляет такую доставку в Московскую, Ивановскую, Владимирскую, Костромскую, Ярославскую и другие области.

Таким образом, предприятие имеет различные каналы товародвижения. Предприятие несет большие расходы на содержание собственных магазинов, а также транспортные затраты на единицу продукции велики, так как доставка осуществляется маленькими партиями.

Среднемесячный объем реализации предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 — Среднемесячный объем реализации предприятия

Вид продажи	Объем реализации, млн. руб.	Удельный вес %
Фирменная торговля в городе	0,4	6,2
Фирменная торговля в регионах	0,8	12,3
Торговые точки города, в том числе частные предприниматели	1,3	20
Оптовые посредники города	1,1	16,9
Оптовые посредники в регионах	2,9	44,6
ИТОГО	6,5	100

Емкость рынка города составляет приблизительно 4,8 млн. руб. в месяц. Как видно из представленной таблицы, ЗАО «Новгородский хлебозавод» покрывает лишь часть этой потребности. Анализ деятельности менеджеров по городским продажам показал неэффективность их работы.

Объемы реализации предприятия по этому направлению можно увеличить более чем на 50%.

Однако для увеличения объемов сбыта существуют и другие препятствия:

- высокая цена продукции по сравнению с конкурентами (высокая себестоимость),
- высокая конкуренция на рынке,
- несоответствие качества ее цене.

Анализ работы транспортного отдела предприятия. В обслуживании потребителей задействовано 16 машин грузоподъемностью 5 т. и 5 машин грузоподъемностью 1,2 т.

Анализ работы транспортного цеха показал следующие узкие места.

1. В сложившейся ситуации в рейс по городу отправляются в основном машины грузоподъемностью в 5 т. Это достаточно большие машины, удобные для грузчиков при разгрузке продукции, однако имеющие большой расход топлива в условиях городской езды.

При этом средний тоннаж одного рейса по городу вполне позволяет использовать машины грузоподъемностью 1,2 т, где разместится весь ассортимент и исключены пересортицы при погрузке/разгрузке. Экономия на топливе при такой работе составит до 50%.

2. Покупка топлива водителями автотранспорта осуществляется за наличный расчет, что ведет к сложностям в контроле за расходами.

3. Автомашины предприятия (в основном крупнотоннажные) следуют из регионов порожние.

Нет вариантов использования автотранспорта во время обратного следования.

Кейс 3

«Светильники «Мэдисон ламп»

Вопрос: Какой тип светильников вы порекомендовали бы выбрать? Почему?

Архитектурная компания «ИстенБилдинг» (Малайзия) сделала заказ американской компании «Мэдисон ламп» на производство и установку 5400 одинаковых светильников. По условиям продажи «Мэдисон ламп» должна доставить товар в порт Малайзии, где покупатель вступит в права владения товаром.

Но препятствием к этому могут стать расходы на транспортировку. Первоначально планировалось, что светильники должны представлять собой цилиндры высотой и диаметром примерно по 28 см. Предполагалось упаковывать их в коробки размером 30х30х30 см. Эти коробки стоили по 60 центов и весили 0,5 кг каждая. Светильникам присвоили название «Тип А», и производство каждого из них стоило 4 доллара. Светильник весил 4,5 кг., а с упаковкой 5 кг.

Светильники нужно доставить в порт Окленда. Тариф за перевозку до Окленда по суше составляет 1000 долларов за 12-метровый контейнер. Внутренние размеры контейнера, составляют 2,4 м. в ширину, 2,5 м. в высоту и 12 м. в длину.

Тариф за морскую перевозку от Окленда до порта в Малайзии составляет 800 долларов за контейнер, при условии, что каждый загруженный контейнер не может весить больше 22 тонн. Стоимость страховки перевозки по морю равна 2% от стоимости груза. Стоимость груза включает все затраты до момента погрузки на борт судна.

Поскольку заказ очень крупный, компания «Мэдисон ламп» решила изменить дизайн светильника и придать ему вместо цилиндрической формы коническую. Преимущество такого варианта заключается в том, что конические светильники можно вкладывать один в другой. Конечно, между светильниками нужно предусмотреть какие-то прокладки, но зато при упаковке они обеспечивают дополнительную защиту. С другой стороны, при раскрое материала под коническую форму получается много потерь, в результате чего стоимость производства возрастает до 4,3 долларов за штуку. Светильникам присвоили название «Тип В». Их можно транспортировать

вложенными один в другой, в упаковках по 6 штук. Размеры тары – 30x30x120 см. Стоимость единицы такой тары (включая стоимость прокладок между светильниками) равна 2 долларам. Общий вес с тарой составляет 31 кг.

(Для ответа на вопрос необходимо посчитать общую стоимость производства и транспортировки светильников типов А и В из США до порта в Малайзии).

Кейс 4

Ситуация в деревообрабатывающей компании «ДОК»

И.П. Ковалев занимает должность управляющего директора в компании «ДОК», выпускающей деревянные изделия для строительной отрасли. В последнее время его все больше беспокоят случаи доставок их продукции важным заказчикам с опозданием. Отрасль конкурентная, и Ковалев знает, что если он не сможет гарантировать своевременной доставки, заказчики перейдут к другим поставщикам. Особенно эта ситуация беспокоит менеджера по маркетингу, поскольку он работает с заказчиками в течение длительного времени и обещал им своевременные доставки, но иногда его обещания не выполняются.

Ковалев потребовал, чтобы менеджер по производству объяснил, почему так происходит. Менеджер заявил: «Наши поставщики задержали доставку некоторых пород дерева. Из-за нехватки основного сырья наши производственные планы оказались сорванными. Однако мы не можем винить поставщиков. Если к кому-то в компании и надо предъявить претензии, то к менеджерам склада, не имеющим достаточного запаса сырья, которым можно воспользоваться при задержке поступлений».

После этого Ковалев отправился на склад, чтобы разобраться на месте, что там происходит. Менеджер склада заявил, что у них все нормально. «За последний год запасы росли, а за самый последний месяц их размер стал максимальным. В настоящее время у нас крупные запасы по большинству категорий, но в то же время порой возникают случаи дефицита. Запасы

велики, и порой возникает нехватка места для хранения продукции, что отрицательно влияет на наш бюджет. Я думаю, что вина лежит на отделе закупок, не заказывающем сырье в тех объемах, которые мы запрашиваем».

Ковалев убедился, что некоторые виды запасов действительно излишне велики, поскольку отдел закупок приобретает некоторые материальные ресурсы крупными партиями. В то же время закупки других видов сырья задерживаются, в результате чего возникает дефицит. Менеджер по закупкам объяснил ситуацию так: «Позвольте мне напомнить вам, что восемь месяцев назад вы распорядились сократить затраты на материалы. Я сделал это, воспользовавшись скидками, которые поставщики предоставляют на более крупные заказы. Часто я заказываю больше, чем требуется, допуская, что на каком-то этапе нам эти материалы все равно потребуются; к тому же мы получаем скидку, и сырье всегда есть в запасе, когда в нем возникает необходимость. Правда, порой запасы занимают слишком много места и стоят слишком дорого, тогда я задерживаю заказ до тех пор, пока не смогу объединить его с другими, чтобы получить более высокие скидки».

Ковалев решил, что наконец-то он оказался у источника, породившего проблемы, и что, возможно, ему надо потребовать, чтобы политика закупок была пересмотрена. Однако после этого он переговорил с менеджером по транспорту, но тот вовсе не был в этом уверен. «Мы действуем гораздо более эффективно, когда привозим заказы более крупными партиями, — сказал он. — Если вы сократите средний размер запасов, затраты на транспортировку повысятся. Наш бюджет и так уже на пределе, а нам придется дополнительно платить за экспресс-доставку тех материалов, которые срочно потребуются производству. Если вы снизите объем заказа, число случаев дефицита возрастет, больше станет экспресс-доставок и в конечном счете это приведет к росту затрат».

Ковалев переговорил с некоторыми крупными поставщиками, чтобы посмотреть, могут ли они каким-то образом улучшить доставку продукции в компанию. К сожалению, когда он говорил с одной компанией, его

представители упомянули о задержках платежей. Это противоречило принятой в «ДОК» политике немедленной оплаты счетов-фактур, и поэтому Ковалев потребовал объяснений от бухгалтерского отдела. В результате он получил неутешительные известия, что затраты на запасы и транспортировку были настолько высокими, что компания столкнулась с нехваткой наличных средств. «Мы задержали наши платежи, чтобы улучшить поток наличных. Чтобы заплатить поставщикам за последний месяц, нам пришлось воспользоваться банковским овердрафтом».

Позже, в тот же день, Ковалев обнаружил, что сведения о запоздании поставок заказчикам, т.е. информация, заставившая его провести расследование, на самом деле была вызвана плохими прогнозами по продажам, подготовленными отделом маркетинга. Они сильно занизили спрос, и поэтому плановое производство продукции было слишком низким. Таким образом, хотя все сотрудники в «ДОК» старались делать свою работу как можно лучше, на самом деле ситуация становилась все хуже и хуже.

Ответьте на вопросы:

1. Почему создается впечатление, что повышаются одновременно все составляющие логистических издержек?
2. Каковы, по вашему мнению, основные проблемы, с которыми столкнулась компания «ДОК»?
3. Что бы вы порекомендовали сделать Ковалеву?

Кейс 5

«Обеспечение качества логистических операций»

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» начинал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок

(автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий, в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отпарку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отпарки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

Методика решения ситуационных задач (кейсов)

Ситуационная задача, как разновидность метода ситуационного анализа. При активном ситуационном обучении участникам анализа предъявляются факты (события), связанные с некоторой ситуацией по ее состоянию на определенный момент времени в конкретной социально-экономической системе. Задача обучаемых – принять рациональное решение, действуя сначала индивидуально, а затем в рамках коллективного обсуждения возможных решений, т.е. в процессе интерактивного взаимодействия.

Преподаватель, ведущий занятие, ставит перед обучаемыми разнообразные вопросы, которые позволяют выявить специфические признаки проблемы, ее истоки, причинно-следственные связи и свойства, развивают способность рассматривать проблему с различных сторон и точек зрения и в разных аспектах: управленческом, психологическом, юридическом, нравственном.

Стандартная ситуация – в определенной мере типична, часто повторяется при одних и тех же обстоятельствах; имеет одни и те же

источники, причины; может носить как отрицательный, так и положительный характер.

Рекомендации студентам по работе с текстом кейса

Сначала необходимо прочитать весь текст кейса и вопросы к нему, затем по порядку внимательно читать каждый вопрос, отвечать на него и находить в тексте подтверждение Вашему ответу. Помечайте в тексте карандашом номера ответов на вопросы. Сделайте выводы и запишите их своими словами.

Деловые игры по дисциплине «Логистика»

Деловая игра 1

Структурная реорганизация системы распределения готовой продукции

Цель игры: научиться в условиях заданной ситуации выявлять проблемы организации, связанные с подсистемой логистики распределения, а также разрабатывать логические варианты реорганизации этой подсистемы.

Порядок деловой игры. Все студенты разбиваются на группы по 3-4 человека. Одна группа будет представлять экспертную комиссию, а остальные — рабочие группы.

Предполагается, что экспертная комиссия — это представители высшего звена (директор по производству, директор по маркетингу, директор по логистике, коммерческий директор и др.). Рабочая группа — это представители среднего звена (маркетологи, логисты, сбытовики), которым после проведенного экстренного консилиума было выдано задание: разработать проект реорганизации подсистемы распределения с учетом сложившихся внутренних и внешних условий.

Таким образом, каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить ситуацию и последовательно ответить на предлагаемые ниже вопросы. В результате у каждой группы получится свой вариант развития событий, который ей предстоит представить на суд экспертной комиссии.

Экспертная комиссия в свою очередь должна разработать систему оценки проектов на основе сформулированного ниже задания и оценить все проекты соответствующе.

По итогам работы экспертная комиссия выносит решение о победившем проекте.

Примечание. Для получения адекватного результата предлагается ввести в игру координатора экспертной комиссии, которым должен выступать преподаватель.

Условия деловой игры

1. Характеристика организации.

Предприятие «Русь» расположено в г. Железногорск Курской области. «Русь» является небольшим производителем кровельного материала. Кровельный материал организация продает в основном на территории Курской области, в Москву и Московскую область и территориально сопряженные области (Брянскую, Орловскую). Ежегодные объемы продажи составляют 38 млн руб. (среднее значение по отрасли). В последние годы бизнес идет удачно, объемы продаж ежегодно растут.

Строительство домов и коттеджей постоянно увеличивается (основной целевой рынок предприятия «Русь»). Это происходит в основном по причине того, что доходы населения страны после некоторого кризисного периода имеют тенденцию к увеличению, тем самым желание устроить быт в более благоприятных условиях и благодатном климате имеют место быть. Помимо этого, в последние годы наметился значительный рост инфраструктурного строительства (потенциальный рынок). Естественно, темпы роста строительства домов и коттеджей в Московском регионе более высокие, чем в целом по стране.

Помимо предприятия «Русь», в представленных областях России действуют и другие фирмы — производители кровельных материалов, которые открывают здесь свои производства или строят распределительные

склады. Наиболее жесткая конкуренция проявляется на территории Москвы и Московской области.

За последние годы конкуренция на рынке строительства домов сильно возросла. Цены на строительные, в том числе и на кровельные, материалы импортного и соответственно отечественного производства пошли вниз.

Строительные компании также испытывают конкуренцию и в переговорах с производителями, которые настаивают на постоянном снижении цен.

В сложившихся условиях генеральный директор предприятия «Русь» встретился с высшим руководящим составом организации для разработки общей стратегии развития компании и стратегии реорганизации сбытовой сети в частности. Основанием для таких мер послужила необходимость позиционирования предприятия в отношении реальных и потенциальных сегментов рынка, а также создания высокоэффективного механизма обеспечения выбранных позиций.

В рамках длительного консилиума было решено, что предприятие должно стать дешевым производителем высококачественного кровельного материала. Только это ему позволит оставаться конкурентоспособным предприятием и сохранить уровень доходов, а в перспективе повысить этот уровень. В связи с этим оба небольших завода предприятия должны работать с максимальной эффективностью и на полную мощность. Если уровень производства упадет, то простой оборудования вызовет рост непроизводительных расходов и издержек производства, а следовательно, рост цены продукции, что чревато потерей рынков сбыта. Руководство и реализация этого направления развития в рамках принятой общекорпоративной стратегии были возложены на производственную подсистему и подсистему снабжения с привлечением специалистов по логистике, задача которых должна заключаться в поиске оптимальных вариантов обеспечения производственных процессов.

2. Характеристика службы логистики

Служба логистики на предприятии присутствует достаточно давно, а директор по логистике работает в организации уже более 7 лет. Функции подсистемы логистики заключаются в обеспечении координации всех функциональных подсистем и их контроле. Для этого структурно были выделены функциональные логисты, которые позиционировались в отделах, разрабатывая совместно с представителями отделов наиболее оптимальные схемы продвижения материального потока по элементам логистической цепи, а также способствовали практическому внедрению данных схем и осуществляли контроль выполнения операций.

Дабы исключить противоречия на стыках (в точках соприкосновения звеньев) логистической цепи, логисты всех функциональных подсистем непрерывно взаимодействовали, согласовывая схемы продвижения материального потока в пространстве и во времени (ориентируясь на производственный план и оперативные изменения, например связанные с необходимостью обеспечения непредвиденных, но стратегически важных поставок). Также логисты обменивались собственными проблемами организации процессов. Это было необходимо для того, чтобы интегрировать оптимизацию движения материального потока, а каждому функциональному звену лучше понимать нужды предшествующих и последующих звеньев, а в конечном итоге понимать, как от работы того или иного подразделения зависит интегральный результат, выраженный в максимизации удовлетворения нужд клиентов.

Директор по логистике также присутствовал на проведенном общем совещании руководства, где в конечном итоге, как уже известно, была определена общекорпоративная стратегия фирмы — «низкие цены + высокое качество».

Однако на этом совещании рассматривался и второй вопрос, касающийся структурной реорганизации подсистемы распределения готовой продукции, которая, как виделось генеральному директору предприятия, является не только необходимой, но и незамедлительной. Таким образом, в

данной ситуации директору по логистике было предложено лично заняться координацией этого проекта.

Директор по логистике до этого дня неплохо координировал процесс распределения продукции предприятия с обоих заводов. Он даже лично неоднократно получал благодарные письма клиентов. Однако в условиях все возрастающей конкуренции и принятых направлений развития фирмы реорганизация все же назрела.

3. Характеристика системы распределения

Смысл сбытовых операций на сегодняшний день состоит в том, что предприятие обладает 35 грузовиками, которые оперативно по заказам клиентов и строго в определенные сроки завозят со склада кровельные материалы на строительные площадки. Эти же грузовики доставляют материалы с двух заводов на четыре склада, расположенные в Железногорске (2), Московской области (1), вблизи Курска (1).

Каждый из четырех складов содержит полный набор всей продукции предприятия. Из-за некоторого снижения сбыта, вызванного возросшей конкуренцией, все четыре склада в настоящее время заполнены продукцией, приходится даже в полной мере использовать заводские склады.

Дальнейшее распределение продукции со складов осуществляется через оптовых и мелкооптовых посредников. При этом транспортное обслуживание со стороны предприятия не предусматривается.

Тем не менее, на совещании было однозначно решено, что поддержание обслуживания клиентов на высшем уровне должно являться основой новой стратегии и системы распределения, поскольку это единственный путь при прочих равных условиях повышения своей конкурентоспособности. Иначе предприятие ожидает крах.

4. Характеристика конкурентов

Основной конкурент предприятия «Русь» на областных рынках (за исключением Москвы и Московской области) не имеет своих складов и осуществляет поставки кровельных материалов с арендованных складов

грузовиками автотранспортных фирм. Кроме того, водители этих грузовиков никак не участвуют в процессе погрузки и разгрузки грузов в отличие от водителей «Руси», которые всегда помогают на строительных площадках. Использование конкурентом грузовиков автотранспортных фирм приводит к тому, что нарушается принцип «точно в срок», т. е. имеют место задержки в доставке.

В Московском регионе дело обстоит сложнее. Конкурентов гораздо больше, а системы сбыта продукции гораздо интереснее с точки зрения максимального приближения к клиенту, пакету предлагаемых сопутствующих услуг, в том числе с точки зрения адаптивной политики скидок.

Задание для рабочих групп: определите, какие стратегические решения в области реорганизации системы распределения должны быть приняты руководством предприятия, последовательно отвечая на следующие вопросы.

1. Какую структуру сбыта мы представляем сейчас? Схематично обозначьте существующие каналы распределения.

2. Какую систему распределения (с обозначением целевых рынков) мы хотим видеть в ближайшей и стратегической перспективе? Сформулируйте задание на проект.

3. Определите альтернативные варианты организационных преобразований системы распределения готовой продукции. Схематично обозначьте предлагаемые варианты проектов.

4. Определите существующие и необходимые ресурсы для реализации альтернативных проектов в рамках известных данных (инфраструктурные, кадровые, технические и т. п.).

5. Определите параметры, на ваш взгляд наиболее приоритетные, для оценки альтернатив. Проранжируйте выбранные параметры. В качестве параметров могут выступать следующие: сохранение единства корпоративного духа участников процесса распределения; срок окупаемости

проекта; затраты на проект; необходимость привлечения внешних инвестиций; возможность применения аутсорсинга в узких местах системы распределения; надежность посредников различного типа (если таковые будут иметь место в проекте) и др.

Параметры рекомендуется выделить те, которые можно прокомментировать в обозначенных условиях, или предложить по параметрам возможные ограничения. То есть в заданных условиях мы не можем говорить о сроках окупаемости того или иного проекта или о стоимости реализации проекта, однако это, несомненно, весомые характеристики. Но мы можем обозначить желаемые результаты и принять их равными в процессе выбора альтернативы для всех вариантов проектов. Такое допущение, естественно, возможно только для данной ситуации и никак недопустимо в реальной жизни.

Ранг параметра определяется на основе выделенных группой приоритетов.

6. Оцените по списку обозначенных параметров предложенные вами альтернативные проекты и сформулируйте свой вывод относительно окончательного проекта реорганизации системы распределения.

7. Если Ваш проект реорганизации предусматривает удлинение и расширение каналов распределения, то обозначьте кратко договорные условия работы с тем или иным посредником, учитывая его тип. Какие виды договоров здесь будут иметь место?

8. Как в рамках вашего проекта будет организован отдел сбыта предприятия? Какова будет его функциональная сущность? Как будут позиционироваться в новых условиях логисты из соответствующей службы?

Задание для экспертной группы: проанализируйте ситуацию и выберите наиболее перспективный проект реорганизации системы распределения продукции и услуг, последовательно выполняя следующие действия.

1. Определите, какие на ваш взгляд (учитывая, что вы представляете высшее руководство предприятия) параметры оценки системы распределения продукции в данной ситуации представляют наибольший интерес для организации. Составьте их список, проранжируйте и присвойте каждому параметру весовую характеристику.

Обозначьте шкалу балльной оценки выбранных параметров (например, 10-балльная).

Данный пункт работы выполняется совместно всеми членами комиссии.

2. Составьте таблицу 1.

Таблица 1 Расчетная таблица

Ранг параметра	Наименование параметра	Вес параметра	Оценка проектов									
			Проект 1		Проект 2		Проект 3		...		Проект n	
			Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса
1												
2												
3												
...												
n												
Результат (сумма)		1										

3. Оцените предлагаемые рабочими группами проекты и соответствующие результаты занесите в табл. 1.

Каждый член экспертной комиссии оценивает проекты самостоятельно, т. е. выставляет в соответствии с выбранной шкалой балл напротив всех обозначенных параметров с учетом того, как он позиционируется в проекте.

Балл с учетом веса определяется как произведение выставленной членом экспертной комиссии оценки на присвоенный данному параметру вес.

По окончании индивидуальной работы все члены экспертной комиссии суммируют полученные результаты, т. е. по каждому проекту определяется суммарный результат.

Тот проект, который наберет наивысшую сумму, побеждает в данной игре.

Деловая игра 2

Построение каналов распределения готовой продукции в соответствии с выбранной стратегией сбыта

Раздаточный материал из учебного пособия. Логистика: Тренинг и практикум: Учебное пособие /Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной. - М.: Проспект, 2013. – стр.135-143.

Критерии оценки кейс-задач и деловых игр

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами стратегического анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 75-61 балл - проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Разноуровневые задачи и задания

по дисциплине «Логистика»

Задание 1

«Построение денотатного графа»

Денотатный граф (от лат. denoto — обозначаю) — способ вычленения из текста существенных признаков ключевого понятия. Ключевое слово – Логистика

Студентам предлагаются следующие правила построения денотатного графа.

1. Выделите ключевое понятие (слово или словосочетание) и проанализируйте его существенные признаки.

2. Впишите ключевое понятие в верхний прямоугольник. Как можно более точно подберите глаголы, связывающие ключевое понятие и его существенные признаки, отражающие движение от понятия к его существенным признакам. Это могут быть самые разнообразные глаголы-связки, с помощью которых осуществляется выход на определение понятия. Впишите глаголы в прямоугольники второго уровня. Глаголы, обозначающие

цель — направлять, предполагать, приводить, давать и т.д. Глаголы, обозначающие процесс достижения результата — достигать, осуществляться. Глаголы, обозначающие предпосылки достижения результата — основываться, опираться, базироваться. Глаголы-связки, с помощью которых осуществляется выход на определение значения понятия — включать, состоять из, выражаться через, помогает понять.

3. Конкретизируйте в прямоугольниках следующего уровня смысл выбранных вами глаголов для более полного раскрытия ключевого понятия. Следите за чередованием имени (именем может быть одно существительное или группа существительных в сочетании с другими именными частями речи) и глагола. Дробление ключевого слова по мере построения графа на слова — «веточки»

4. Проверяйте каждый блок включенной в граф информации с целью исключения возможных ошибок, несоответствий и противоречий.

Выполняется по группам (3-4 человека). После окончания работы студенты презентуют свои графы. Во время презентации группы задают уточняющие вопросы. Преподаватель отслеживает ход работы, уточняет информацию, вносит правку и т.п.

Задание 2

Логистические системы

1. Составить две логистические макросистемы, в первой из которых основным инициатором является хлебозавод в городе Владивостоке, во второй – обувная фабрика в городе Пекин (КНР).

2. Определить основных и косвенных участников этих систем, дать характеристику выполняемых ими функций.

3. Объяснить факторы, вследствие которых эти системы отличаются друг от друга.

4. Определить, какие функции предприятия могут быть переданы в логистический аутсорсинг.

Задание выполнить в письменном виде, оформить на листах формата А4.

Задание 3

Логистический аутсорсинг с использованием метода активного обучения «Мышление под прямым углом»

«Мышление под прямым углом» – метод, объединяющий в себе элементы программированной дискуссии и графического организатора знаний. Дискуссия, проводимая по данному методу предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения основным элементом которой является заданное преподавателем графическое представление хода размышления, включающий проблемный вопрос, список А «факты», Список Б «ассоциации и мнения», выводы и сопоставления.

Этапы проведения:

1. В начале занятия преподаватель объясняет смысл задания, делит учебную группу на несколько групп, раздает тексты проблемных статей по логистическому аутсорсингу, бумагу, фломастеры.

2. Предлагает на основе данных статей, а так же знаний, полученных в процессе обучения по дисциплине «Логистика» ответить на проблемный вопрос, который рано или поздно возникает на любом предприятии «Логистический аутсорсинг – эффективное взаимодействие с компаниями?»

3. Каждая группа студентов, прежде чем выразить свое мнение должна составить графический организатор информации, полученной из статей по схеме, представленной на рисунке 1. На прочтение статей и составление графического организатора дается 20 – 25 минут.

4. Выводы каждой группы выражает выбранный представитель, который и представляет составленный графический организатор.

5. После того, как выступают представители всех групп, избирается коллегиальный орган (по одному человеку от каждой группы), который принимает окончательное решение по данной теме.

Тема: «Логистический аутсорсинг – эффективное взаимодействие с компаниями?»	Список А - факты
Список Б – мнения, ассоциации	Выводы, сопоставления

Рисунок 1– «Мышление под прямым углом»

Задание 4

Критерии эффективности логистических решений

Цель – определение совокупных логистических издержек и усвоение работы критерия эффективности функционирования логистической цепи.

Компания «Мотор» производит моторы и поставляет их железной дорогой на свой распределительный склад в другом городе, используя услуги транспортной компании «ТК».

Менеджер по транспорту компании «Мотор» получил предложение от компании «ТК» о снижении тарифов на перевозку моторов от завода «Мотор» до оптовых складов «Мотор».

Предложение заключается в следующем - «ТК» дает тариф 3 доллара за каждый центнер груза, при условии, что партия груза для перевозки (один заказ) будет составлять 400 центнеров.

В настоящее время тариф составляет 5 долларов за каждый центнер при перевозке партии 200 центнеров.

Помогите менеджеру по транспорту компании «Мотор» принять решение, имея следующие данные (4 варианта), представленные в таблице 1.

Таблица 1

Показатели	1	2	3	4
Потребность оптовых складов в моторах на планируемый год (шт.)	5000	7000	5000	4000
Вес мотора упакованного (кг.)	175	175	175	175
Цена одного мотора, долларов	200	200	200	200
Расходы на составление одного заказа	15	20	20	20
Расходы на хранение (в % от стоимости среднего объема запаса за год)*	25	30	30	25

* Стоимость среднего объема запаса принять за половину размера одного заказа в штуках, умноженного на цену мотора.

Каждый студент самостоятельно решает задачу и делает выводы.

Задание 5

«Организация отдела закупки (снабжения) на предприятии»

Выполняется по группам (4-5 человек).

Этапы проведения

I. Преподаватель делит аудиторию на группы по 3-4 человека. Каждая группа представляет закупочный отдел компаний разного профиля деятельности на рынке.

- Производственное предприятие (специализацию выбирают студенты, например, кондитерская, обувная фабрика, строительная компания и т.п.).
- Оптовое предприятие (например, товары бытовой химии, продукты, обувь и т.п.).
- Розничное предприятие (супермаркет, специализированный магазин и т.п.).

Содержание задания

Каждая группа должна разработать:

1. Цели и задачи отдела закупок в соответствии со спецификой предприятия.

2. Функциональные обязанности руководителя отдела закупок.
3. Ключевые показатели оценки результативности (KPI) отдела закупок (не менее трех и не более пяти).
4. Выбрать тип заказа на закупку.

II. Для выполнения задания требуется соответствующая теоретическая подготовка. Преподавателем выдаются раздаточные материалы по KPI и типам заказов.

III. Каждая группа оформляет результаты на плакатах и защищает в аудитории.

Задание 6

Определение оптимального размера партии (EOQ) по формуле Уилсона

Предприятие розничной торговли занимается продажей телевизоров марки ТТТ и ВВВ. Годовая потребность предприятия в телевизорах марки ТТТ - 816 штук, закупочная цена единицы товара 24 тыс. руб., издержки на оформление одного заказа составляет 600 рублей, издержки на содержание единицы товара на складе в год в процентах от закупочной цены - 30%. Годовая потребность предприятия в телевизорах марки ВВВ - 2292 шт., цена единицы товара 16 тыс. руб., издержки на оформление одного заказа составляет 600 рублей.

Издержки на содержание единицы товара на складе в год в процентах от закупочной цены - 30%.

Определить для каждой марки телевизоров:

- оптимальный размер заказа в течение года (365 дней)
- определить количество заказов за период (K)
- периодичность заказа в днях (D).

Задание 7

Метод рейтинговой оценки поставщиков

Используя метод рейтинговой оценки поставщиков определить основных поставщиков-производителей электробытовых товаров для

оптового предприятия.

Исходная информация по оптовому предприятию:

1. Оптовое предприятие в планируемом году намеревается закупить и реализовать 3000 единиц электробытовых товаров «4 ассортиментных наименований». Цена реализации 1200 рублей за штуку.

2. Оптимальный размер партии поставки для оптового предприятия 300 единиц.

Исходная информация по поставщикам - производителям товаров

3. Список возможных поставщиков - производителей товаров.

Поставщик	Удаленность от покупателя, км.	Поставщики	Удаленность от покупателя, км.
1.Вологда	480	6.Иваново	880
2.Владимир	181	7.Курган	2008
3. Новгород	423	8.Орел	372
4.Ижевск	1109	9.Пермь	1358
5.Калинин	154	10.Томск	648

4. Процент опрошенных покупателей, давших неудовлетворительную оценку качеству товаров соответствующих производителей.

1.Вологда	2
2.Владимир	3
3. Новгород	3
4.Ижевск	12
5..Калинин	10
6.Иваново	9
7.Курган	5
8.Орел	6
9.Пермь	8
10.Томск	3

Методика решения:

Лучший поставщик определяется на основе рейтинга. Сначала, проводится предварительная оценка условий поставщиков по пятибалльной системе.

С этой целью оценивается каждое условие поставки. При этом «5» – означает «отлично», «4» – «очень хорошо», «3» – «хорошо», «2» – «удовлетворительно», «1» – «мало приемлемо», «0» – «неприемлемо». Условия всех поставщиков представлены в пунктах 3, 4, 5.

Присужденный балл проставляется в соответствующую ячейку формы 1. Итоговое значение рейтинга для каждого поставщика определяется путем суммирования произведений значимости критерия на присужденный балл. Рассчитав рейтинг для всех поставщиков и заполнив форму 1, определяют лучшего поставщика по наибольшему значению результата.

Задание 8

Дифференциация объектов управления в логистике на основе ABC-анализа

Задача 1

Проведите ABC-анализ поставщиков строительных материалов ООО «Дальтех» (табл.1), сделайте выводы, сформулируйте соответствующие рекомендации.

Таблица 1 - Основные поставщики предприятия ООО «Дальтех»

Группа товаров	Название поставщика	Город (страна) расположения поставщика	Объем поставок за 2018 г., тыс. р.
Строительные материалы	Тиккурила	Санкт-Петербург	3026,6
	Анза, Стройлюкс	Санкт-Петербург	644,3
	Интеркраска	Москва	250,5
	Виндхаммер, БОЕРО	Москва	120,2
	Владтехснаб	Владивосток	110,2
	ГПСТ-Владивосток	Владивосток	96,3
	ГПСТ-Находка	Находка	98,5
	Грузоподъемспецтехника-Находка	Находка	85,4
	ИП Златогорская А.В.	Москва	75,3
	КЛЕО	Тюмень	69,3
ЛонТрансПром	Москва	54,9	

	МС-Пасифик	Владивосток	44,3
	Нортекс	Москва	43,6
	ООО АМЕСА	Санкт-Петербург	33,3
	ООО «Дизайн»	Москва	30,2
	Оптхимзащита	Москва	26,3
	БЕСТ-КРЕПЕЖ	Сибирь	22,5
	Ортограф (Балтекс)	Самара	20,5
Материалы для авторемонта	ЗМ	Красноярск	1352,6
	Novol	Москва	996,2
	KANSAI PAINT	Москва	2662,3
	Волекс Пневматик ООО	Москва	502,6
	Группа Компаний Континент ДВ ООО	Владивосток	201,6
	ДАЛЬЛЯК ООО	Владивосток	114,8
	Евроколор ООО	Санкт-Петербург	103,9
	ИП Гетман Александр	Владивосток	89,7
	Мир Авторемонта	Находка	55,2
	Юником-ДВ	Владивосток	33,6

Источник: [данные предприятия ООО «Дальтех»]

Задача 2

Проведите ABC-анализ ассортимента товаров магазина строительных материалов ООО «Дальтех» (таблица 2) и сформулируйте соответствующие рекомендации.

Таблица 2 — Объем продаж по ассортиментным группам за три месяца 2018г.

Наименование	Объем продаж по месяцам (тыс. р.)		
	июнь	июль	август
Покрасочное оборудование	584	361	442
Гаражное оборудование	1 203	956	1 065
Инструменты строительно-бытовые	84	56	66
Грунты и краски для катеров и яхт	3 526	2 856	2 571
Декоративные краски	945	1 045	884

Строительно-бытовые краски	3 225	2 303	3 002
Оборудование для шлифования и полирования	21	33	15
Лакокрасочные материалы для авторемонта	2 583	2 126	3 658
Расходные материалы	265	155	263
Крепежный материал	228	336	205

Источник: [данные предприятия ООО «Дальтех»]

Задание 9

Задача на определение необходимого числа автомобилей на маятниковом маршруте

Определить необходимое число автомобилей (А) для перевозки груза со склада в магазин на маятниковом маршруте, с обратным холостым пробегом.

Найти коэффициент использования пробега автомобиля. Необходимые данные (по вариантам) для решения задачи представлены в таблице 1.

Выбрать один вариант.

Таблица 1.

Показатели	1	2	3	4	5
Объем перевозки, тонн (Q)	320	40	100	240	60
Грузоподъемность автомобиля, тонн (q)	4	5	5	4	3
Расстояние от склада до магазина, км.	15	32	45	38	24
Время простоя под погрузкой-разгрузкой, час. (тп-р)	0,5	0,8	0,5	0,9	0,6
Средняя скорость км/час. (V)	25	30	35	30	25
Время работы авто на маршруте час. (T)	8,5	12	10	12	8
Коэффициент использования грузоподъемности авто (w)	0,8	0,4	0,5	0,8	0,6

Задание 10

Качество транспортного обслуживания клиентов с использованием метода активного обучения «Мышление под прямым углом»

«Мышление под прямым углом» – метод, объединяющий в себе элементы программированной дискуссии и графического организатора знаний. Дискуссия, проводимая по данному методу предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения основным элементом которой является заданное преподавателем графическое представление хода размышления, включающий проблемный вопрос, список А «факты», Список Б «ассоциации и мнения», выводы и сопоставления.

Этапы проведения:

1. В начале занятия преподаватель объясняет смысл задания, делит учебную группу на несколько групп, раздает тексты проблемных статей, бумагу, фломастеры.
2. Предлагает на основе данных статей, а так же знаний полученных в процессе обучения по дисциплине «Логистика» ответить на проблемный вопрос: «Как добиться высокого качества транспортного обслуживания ?»
3. Каждая группа студентов, прежде чем выражать свое мнение должна составить графический организатор информации, полученной из статей по схеме, представленной на рисунке 1.

<p>Тема: «Как добиться высокого качества транспортного обслуживания ?»</p>	<p>Список А - факты</p>
<p>Список Б – мнения, ассоциации</p>	<p>Выводы, сопоставления</p>

Рисунок 1– Схема «Мышление под прямым углом»

4. На прочтение статей и составление графического организатора дается 20 – 25 минут.
5. Выводы каждой группы выражает выбранный представитель, который и представляет составленный графический организатор.

6. После того, как выступят представители всех групп, избирается коллегиальный орган (по одному человеку от каждой группы), который принимает окончательное решение по данной теме.

Задание 11

Составление кластера понятия «Транспортные тарифы» с использованием метода активного обучения «Кластерная систематизация знаний»

Обсуждаются вопросы: особенности всех этапов транспортировки, транспортные тарифы, транспортная система в России, проблемы российского транспорта.

Цель занятия – систематизировать знания по теме транспортная логистика. Кластер (пучок, созвездие) – это графическая организация материала, показывающая смысловые поля того или иного понятия.

Этапы проведения:

1. Преподаватель делит аудиторию на группы по 3-4 человека.
2. Объясняет смысл задания, выдает бумагу, фломастеры.
3. Студенты составляют кластер на основе лекционного материала и дополнительного чтения.
4. Каждая группа оформляет результаты на плакатах и защищает в аудитории.

Задание 12

Управление товарными запасами («Толкающий метод»)

Задача

Торговая компания «Мобтел» выгодно закупила партии мобильных телефонов в количестве 20.000 штук. Закупленная партия превышает спрос на следующий месяц, однако компания предполагает впоследствии распродать всю партию. Телефоны распределяют в сеть, состоящую из четырех складов по «толкающей» модели. Ежемесячный прогноз сбыта и

отчеты по запасам показывают следующее:

Вариант 1.

Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в штуках	Запас в наличии, в штуках
1	5000	2116
2	3000	0
3	2500	486
4	1500	321

Вариант 2.

Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в штуках	Запас в наличии, в штуках
1	5000	330
2	3000	150
3	1500	250
4	2500	0

Как следует распределить партию продукции между этими складами?

Решение задачи провести в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение закупленной партии товара по складам в соответствии с ожидаемым сбытом, (штук).

Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта	В наличии	Чистая потребность	Пропорциональное распределение избытка	Распределение
1					
2					
3					
4					
всего					

Задание 13

Задача по разработке стратегии управления запасами с фиксированным размером заказа

Используя метод фиксированного количества заказа для управления товарными запасами продукта А на складе определить:

1. Оптимальный размер заказа (по формуле общей стоимости одного заказа, табличный метод).
2. Точку пополнения запаса (точку заказа).

Таблица 1. Данные для решения задания по вариантам.

	Варианты				
	1	2	3	4	5
Ежегодный спрос на продукт А	15750	16800	12350	14200	16250
Закупочная цена продукта А (руб.)	7,5	7,8	5,6	6,2	8,0
затраты на хранение (% от закупочной цены)	30	30	30	30	30
стоимость приобретения одного заказа (руб.)	12	14	14	12	15
Время поставки заказа (дней)					

Для решения используйте следующий макет таблицы 2.

Таблица 2.

Размер заказа (шт.)								
Средний запас (шт.)								
Число заказов								
Стоимость хранения (руб.)								
Стоимость приобретения (руб.)								
Общая стоимость (руб.)								

Сделайте выводы.

Задание 14

Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа с возможной задержкой заказа.

Используя данные задания 13, сделайте расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа при условии, что возможна задержка заказа на 2 дня.

Задание 15

Расчет показателей работы склада

Оптовый продовольственный склад компании «ПРОД» закончил отчетный год со следующими показателями.

1. Годовой оптово-складской товарооборот составил 80 560 тыс. руб.
 2. Средняя стоимость 1 т груза – 22,4 тыс. руб.
 3. Годовые эксплуатационные расходы склада составили:
 - а) на заработную плату работников – 210,5 тыс. руб.
 - б) на электроэнергию – 22,4 тыс. руб.
 - в) на топливо (отопление) – 14,8 тыс. руб.
 - г) на вспомогательные материалы – 8,32 тыс. руб.
 - д) на амортизацию и ремонт машин и оборудования – 18,32 тыс. руб.
 - е) на амортизацию и ремонт складских помещений – 82,4 тыс. руб.
 4. Численность складских (оперативных) работников склада – 10 человек.
 5. Общая площадь склада – 2200 кв. м.
 6. складская площадь, занятая под груз – 760 кв. м.
 7. Общий объем склада (рассчитывается умножением общей площади склада на его высоту (5 м).
 8. Грузовой объем склада (рассчитывается умножением складской площади, занятой под груз на высоту укладки грузов – (3м).
 9. Годовой объем механизированных работ составляет 250 т.
 8. Общий годовой объем работ – 3350 т.
 9. Общая сумма капиталовложений на строительство и оснащение склада составляет 20 460 тыс. руб.
 10. Общий годовой объем работ – 3350 т.
- Рассчитайте показатели работы склада в таблице 1.

Таблица 1.

№	Наименование рассчитываемого показателя	Формула расчета	Показатель
1	Грузооборот склада: а) годовой б) суточный		
2	Величина годовых эксплуатационных расходов, руб.		
3	Себестоимость складской переработки 1 т груза, руб.		
4	Производительность труда работников склада (годовая): а) в рублях б) в тоннах груза		
5	Коэффициент использования полезной площади склада		

6	Коэффициент использования емкости (полезного объема) склада		
7	Уровень механизации складских работ		
8	Удельные капиталовложения, руб.: а) на 1 кв. м складской площади б) на 1 кв. м объема склада в) на единицу грузооборота 1 т г) на единицу товарооборота 1 тыс. руб.		

Сделать заключение о степени эффективности работы склада на основе рассчитанных показателей можно путем сравнения их с нормативами или с аналогичными показателями работы других однотипных складов, а также путем анализа динамики развития склада.

Задание 16

Логистика производства

Разработайте план обеспечения производства и продаж кофейных столов всех видов на 8 недель.

Задача

Мебельная компания производит кофейные столы трех видов:

- столы с круглой поверхностью (столешницей) на ножке А;
- столы с круглой поверхностью на ножке В;
- столы с квадратной столешницей/

В таблице 1 приводится рыночный прогноз продаж столов (шт.) на следующие 8 недель.

Таблица 1.

Виды столов	недели							
	1	2	3	4	5	6	7	8
С квадратной столешницей	75	75	100	100	125	100	100	75
С круглой столешницей на ножке А	30	30	30	40	40	50	40	30
С круглой столешницей на ножке В	50	60	50	40	40	30	30	20

Требуется одна неделя, чтобы произвести столы с минимальным объемом производства 50 шт. круглого стола и 150 шт. квадратного.

В настоящее время имеются в наличии:

- 40 круглых столов с ножкой А
- 100 круглых столов с ножкой В

Квадратных столов нет в настоящее время в наличии, однако по предыдущему производственному графику запланировано производство 100 шт. к 1 неделе.

Предполагаем, что все остальные детали стола не имеют решающего действия на производственный план.

Столешницы для столов всех видов делаются из фанеры (один лист = одна верхняя поверхность стола), которая доставляется от Поставщика.

Имеется 400 листов фанеры в наличии. Требуется 2 недели, чтобы получить заказ фанеры после того, как он сделан. Минимальный размер заказа – 500 листов, и страховые запасы, которые должны быть в наличии всегда – 100 листов.

Методика решения разноуровневых заданий

Методика решения задания 4

Для того, что бы принять правильное решение, необходимо посчитать годовые совокупные логистические издержки (расходы) по двум вариантам - при существующих и предлагаемых условиях и сопоставить их.

Решение задания выполнить в Таблице 2.

Записать вывод.

Таблица 2

Расходы за год на:	Условия перевозки	
	Тариф 5 долл.	Тариф 3 долл.
транспортировку		
хранение		
составление всех заказов		
Совокупные логистические расходы		

Пример решения задачи:

Компания «Мотор» производит моторы и поставляет их железной дорогой на свой распределительный склад в другом городе, используя услуги транспортной компании «ТК». Менеджер по транспорту компании «Мотор» получил предложение от компании «ТК» о снижении тарифов на перевозку моторов от завода «Мотор» до оптовых складов «Мотор».

Предложение заключается в следующем - «ТК» дает тариф 3 доллара за каждый центнер груза, при условии, что партия груза для перевозки (один заказ) будет составлять 400 центнеров.

В настоящее время тариф составляет 5 долларов за каждый центнер при перевозке партии 200 центнеров. Помогите менеджеру по транспорту компании «Мотор» принять решение, имея следующие данные (5 вариантов), представленные в таблице 1.

Таблица 1

Потребность оптовых складов в моторах на планируемый год (шт.)	6000
Вес мотора упакованного (кг.)	175
Цена мотора, долларов	200
Расходы на составление одного заказа, долларов	15
Расходы на хранение (в % от стоимости среднего объема запаса за год)	25

При существующих условиях тариф равен 5 долл., при этом партия перевозки – 200 центнеров.

Сделаем некоторые предварительные расчеты. Найдем количество моторов в одном заказе – 200 центнеров: $1,75 = 114$ шт.

Найдем количество заказов за год $6000:114=53$

Найдем вес всех моторов, перевозимых за год $6000 \times 1,75$ цент = 10 500 центнеров.

1. Расходы на транспортировку рассчитываются путем умножения тарифа за центнер на годовую потребность оптовых складов в моторах

5 долл. \times $(6000 \times 1,75) = 52\ 500$ долл.

2. Нам дано, что расходы на хранение составляют 25 % от стоимости среднего объема запаса в год. Стоимость среднего объема запаса принять за половину размера одного заказа в штуках умноженный на цену мотора. 114 шт. : 2 x 200 долл. = 11 400 долл. Отсюда стоимость хранения 11 400 x 0,25=2 850 долл.

3. Расходы на составление всех заказов рассчитываются путем умножения стоимости составления одного заказа на количество заказов за год. 15 долл. x 53= 795 долл.

Таким же образом рассчитаем показатели для новых условий - тариф равен 3 долл., при этом партия перевозки – 400 центнеров. Если мы примем, новый тариф, тогда увеличится размер одного заказа и, следовательно, увеличатся расходы на хранение.

Для того, что бы принять действительно правильное решение, считаем совокупные логистические расходы.

Таблица 2

Расходы за год на:	Условия перевозки	
	Тариф 5 долл.	Тариф 3 долл.
транспортировку	52 500 долл.	31500
хранение	2 850	5 725
составление всех заказов	795	390
Совокупные логистические расходы	56145	37615

Таким образом, следует принимать новое предложение компании ТК, так как совокупные логистические расходы существенно снижаются.

Методика решения задания 6

Определение оптимального размера партии (EOQ) рассчитывается по формуле Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2AS}{cr}}$$

Q - оптимальный размер заказа шт., кг. или иные количественные показатели;

A - стоимость подачи одного заказа, руб.;

S - потребность в товарах за определенный период в шт., кг. или иных количественных показателях;

c - закупочная цена (цена франко-склад покупателя) руб.,

г - издержки в процентах от закупочной цены на содержание единицы запаса за период, %

На основе этой формулы можно определить количество заказов за определенный период (K) и периодичность заказа в днях (D).

$$K = S : Q$$

$$D = P : K, \text{ где } P - \text{ количество дней в периоде.}$$

Пример:

Годовая потребность предприятия в товарах – 1550 шт., цена единицы товара 560 руб., издержки на оформление одного заказа составляет 200 руб. Издержки на содержание единицы товара на складе в год в процентах от закупочной цены – 20%. Определить оптимальный размер заказа, количество и периодичность заказов в днях на год (365 дней).

$$Q = \sqrt{\frac{2 \times 200 \times 1550}{560 \times 0,2}} = 74,4 \text{ шт.}$$

$$K = 1550 : 74,4 = 20,8$$

$$D = 365 : 20,8 = 17,5 \text{ дней}$$

Методика решения задания 10

1. Рассчитать время ездки одного автомобиля.

$$t_e = L / V + t_{п-р}$$

где, L расстояние, пройденное автомобилем с грузом и без груза

2. Рассчитать число оборотов (e) одного автомобиля за время работы на маршруте.

$$e = (T) / t_e$$

3. Определить количество груза, которое может перевести один автомобиль за время работы на маршруте ($Q_{сут}$).

$$Q_{сут} = q \times w \times e$$

4. Рассчитать необходимое число автомобилей (A).

$$A = Q / Q_{сут}$$

5. Найти коэффициент использования пробега автомобиля.

$$N = L_{гр} / L$$

где, $L_{гр}$. расстояние, пройденное автомобилем с грузом

Методика решения задания 12

«Управление товарными запасами» («Толкающий метод»)

Используются три склада для снабжения 900 розничных магазинов. Каждый склад обслуживает приблизительно 300 магазинов. Была закуплена крупная партия радиоприемников для поставки их в магазины в следующем прогнозируемом периоде. Закупка крупной партии товара приведет к большему количеству запаса, чем необходимо, но компания ожидает, в конечном счете, распродать весь запас. Закупленная партия товара должна быть распределена по складам в зависимости от ожидаемого спроса в каждом складе.

В учет берется также и запас, уже имевшийся в наличии. Всего закуплено 5000 радио, в таблице 1 показано, как это количество распределяется по складам.

Таблица 1 – Распределение закупленной партии товара по трем складам в соответствии с ожидаемым сбытом, (штук).

	1	2	3 (1-2)	4	5 (4+3)
Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта	В наличии	Чистая потребность	Пропорциональное распределение избытка (*)	Распределение
1	2300	400	1900	567	2467
2	1400	350	1050	314	1364
3	900	0	900	269	1169
всего	4600		3850	1150	5000

(*) – Пропорциональное распределение избытка определяется следующим образом – избыточное количество умножить на чистые потребности и разделить на общую потребность сети.

Например, $(5000 - 3850) \times 1900/3850 = 567$

Методика решения задания 13

Для решения используйте макет таблицы 2.

Таблица 2.

Размер заказа (шт.)								
Средний запас (шт.)								
Число заказов								
Стоимость хранения (руб.)								
Стоимость приобретения (руб.)								
Общая стоимость (руб.)								

Пример решения:

Сущность метода заключается в том, что каждый раз заказывается один и тот же размер партии с различным интервалом времени, который зависит от темпов расходования запаса.

Когда размер запаса снижается до уровня, известного как *точка заказа*, компании-поставщику или заводу-изготовителю отправляется заказ на пополнение запасов.

В этой системе две величины являются постоянными:

- размер заказа на пополнение запаса.
- точка заказа – размер запаса в момент размещения заказа

Определение размера заказа.

Размер заказа – это то количество товаров, которое точно уравнивает издержки хранения и издержки приобретения. Проиллюстрируем это на примере. Предположим, что затраты на хранение составляют 25 % от стоимости среднего запаса в год, стоимость единицы товара – 2руб., издержки на заказ – 20руб., спрос на товар – 100 штук в неделю. Полная ежегодная стоимость запаса рассчитывается следующим

образом.

Общая стоимость = (стоимость приобретения одного заказа) x (ежегодное количество заказов) + (стоимость хранения среднего запаса в год)

Ежегодное количество заказов = Ежегодный спрос/размер заказа

Размер заказа/2 приблизительно равняется среднему запасу в наличии в течение года. Отсюда, стоимость хранения = 0,25 x размер заказа/2 x цена товара

Чтобы определить оптимальный размер заказа, мы будем подставлять различные значения размера заказа в уравнение общей стоимости и затем выбирать размер заказа, влекущий минимальные затраты.

Например, рассмотрим размер заказа в 400 единиц. Общая стоимость будет следующей:

$$OC = 20 \times (100 \times 52 / 400) + 0,25 \times (400/2) \times (2) = 260 + 100 = 360(\text{руб.})$$

Используя ту же самую процедуру, мы можем создать следующую таблицу для различных размеров заказа (таблица 1)

Таблица 3 – Определение оптимального размера заказа на основе минимальной общей стоимости

Размер заказа	400	500	600	700	800
Средний запас	200	250	300	350	400
Число заказов	13	10,4	8,7	7,4	6,5
Стоимость хранения (руб.)	100	125	150	175	200
Стоимость приобретения (руб.)	260	208	173,3	148,6	130
Общая стоимость (руб.)	360	333	323,3	323,6	330

Таким образом, оптимальный размер заказа – 600 единиц, поскольку общая стоимость хранения и приобретения наименьшая (323.3 руб.).

Определение точки заказа

Задача точки заказа состоит в том, чтобы отправлять заказы на пополнение запасов заблаговременно, чтобы поставки могли прибыть до того, как распродадут весь запас.

Как определить эту точку? Если уровень спроса и срок доставки известны, то точка заказа = срок доставки заказа умноженный на размер спроса в неделю.

Например, если срок доставки – 2 недели, а спрогнозированный уровень спроса – 100 единиц в неделю, точка заказа = 2 x 100=200 единиц.

Точка заказа помогает определить дополнительное количество запаса, необходимое для защиты от неопределенности в уровне спроса и сроке доставки заказа.

Расчет параметров системы с фиксированным размером заказа

	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность на весь период, шт.	На основе прогнозов спроса или планов производства
2	Оптимальный размер заказа, шт.	По формуле Уилсона или табличный метод
3	Время поставки, дни	По договору поставки
4	Возможная задержка поставки, дни	Данные по ситуации
5	Ожидаемо дневное потребление, шт./день	[1]: [Количество рабочих дней]
6	Срок расходования заказа, дни	[2] : [5]
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	[3] x [5]
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	([3] + [4]) * 5
9	Страховой запас, шт.	[8] - [7]

Методика решения задания 14

Формулы для расчета

$$\text{МЖЗ} = Z_s + Q^*$$

где

МЖЗ – максимальный желательный запас, единиц;

Z_s – страховой запас, единиц;

Q^* – оптимальный размер заказа.

Размер страхового запаса может быть рассчитан различными методами.

$$Z_s = \text{Пд} * t_{\text{зп}}$$

где

Z_s – страховой запас, единиц;

P_d – ожидаемое дневное потребление, единиц;

$t_{зп}$ – время задержки поставки, дни.

$$ПУ = ОП + Z_s$$

где ПУ – пороговый уровень запаса, единиц;

Z_s – страховой запас, единиц;

ОП – ожидаемое потребление за время выполнения заказа.

$$t_{мз} = \frac{N Q^*}{S}$$

где

$t_{мз}$ – интервал времени между заказами, дни;

N – количество рабочих дней в плановом периоде, дни;

Q^* – оптимальный размер заказа, единиц;

S – объем потребности в запасе, единиц.

Размер заказа постоянно пересчитывается по формуле:

$$Q_i = MЖЗ - Z_{Ti} + ОП - Z_{ti},$$

где

Q_i – размер i -го заказа, единиц;

$MЖЗ$ – максимальный желательный запаса, единиц;

Z_{Ti} – уровень текущего запаса при выдаче i -го заказа, единиц;

Z_{ti} – объем запаса в пути, не полученного к i -му моменту выдачи заказа, единиц;

ОП – ожидаемое потребление за время выполнения заказа, единиц.

Произведем моделирование системы управления запасами при условиях: годовая потребность $P=1550$ шт.; число рабочих дней в году – $D=226$; оптимальный размер заказа – $g_{opt}=75$ шт.; время поставки – $t_{п} = 10$ дней; возможная задержка поставки – $t_3 = 2$ дня.

Ожидаемое дневное потребление

$$P_d = P/D = 1550/226 = 7 \text{ шт./день}$$

(округление производится в большую сторону).

Срок расходования заказа

$$T_p = g/P_d = 75/7 = 11 \text{ дней.}$$

Ожидаемое потребление за время поставки

$$P_{п} = t_{п} \times P_d = 10 \times 7 = 70 \text{ шт.}$$

Максимальное потребление за время поставки

$$P_{\max} = (t_{п} + t_3) \times P_d = P/D = (10 + 2) \times 7 = 84 \text{ шт.}$$

Страховой запас

$$P_r = P_{\max} - P_{п} = 84 - 70 = 14 \text{ шт.}$$

Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность на весь период, шт.	На основе прогнозов спроса или планов производства
2	Интервал поставки, дни	По формуле *
3	Время поставки, дни	По договору поставки
4	Возможная задержка поставки, дни	Данные по ситуации
5	Ожидаемо дневное потребление, шт./день	[1]: [Количество рабочих дней]
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	[3] x [5]
	Максимальное потребление за время поставки, шт.	([3] + [4]) x 5
8	Страховой запас, шт.	[7] - [6]

Произведем моделирование системы управления запасами при условиях: годовая потребность $P = 1550$ шт.; число рабочих дней в году – $D = 226$; оптимальный размер заказа – $g_{\text{opt}} = 75$ шт.; время поставки – $t_{п} = 10$ дней; возможная задержка поставки – $t_3 = 2$ дня.

Интервал времени между заказами

$$T_3 = D \times g_{\text{opt}} / P = 226 \times 75 / 1550 = 11 \text{ дней.}$$

Гарантийный запас

$$P_r = P_{\max} - P_{п} = 84 - 70 = 14 \text{ шт.}$$

Ожидаемое дневное потребление

$$P_d = P/D = 1550/226 = 7 \text{ шт./день}$$

Ожидаемое потребление за время поставки

$$P_{\text{п}}=t_{\text{п}}\times P_{\text{д}}=10\times 7=70 \text{ шт.}$$

Максимальное потребление за время поставки

$$P_{\text{max}}=P_{\text{г}}+T_{\text{г}}\times P_{\text{п}}=14+11\times 70=84 \text{ шт.}$$

Страховой запас

$$Z_{\text{г}}=P_{\text{max}}-P_{\text{п}}=84-70=14 \text{ шт.}$$

Критерии оценки разноуровневых задач и заданий

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно выполнил все расчеты, сформулировал аргументированные выводы и безукоризненно графически оформил работу.

✓ 85-76 баллов – в расчетах студент допустил не более одной ошибки, не сформулировал выводов, но графическое оформление работы в целом выполнено верно.

✓ 75-61 балл - студент допустил несколько (2-3) ошибок в расчетах, не смог сформулировать выводов и некорректно оформил результаты графически

✓ 60-50 баллов – студент не смог воспроизвести последовательность расчетов и не имеет представления о графическом оформлении результатов

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА»

Раздел 1 Концептуальные основы и понятийный аппарат логистики

Тест 1 Введение в логистику

1. Логистика - наука о

- 1) движении материальных потоков
- 2) планировании, организации и контроле материальными и соответствующими им информационными потоками с высоким уровнем обслуживания потребителей

- 3) движения материальных и соответствующих им информационных потоков с высоким уровнем обслуживания потребителей
- 4) планировании, организации и контроле информационных потоков с высоким уровнем обслуживания потребителей

2. Миссия логистики заключается в:

- 1) организации транспортных процессов
- 2) систематизации операций закупки, транспортировки и складирования
- 3) интегрировании сфер закупки, транспортировки и складирования
- 4) информировании сфер закупки, транспортировки и складирования

3. Разделы логистики по уровням экономики - это

- 1) макрологистика и микрологистика
- 2) логистика распределения и логистика закупки
- 3) логистика транспорта и логистика запасов
- 4) информационная логистика и логистика транспорта

4. К основным функциям логистики относятся

- 1) производственное планирование, информационная поддержка,
- 2) организация хранения, планирование распределения, транспортировка
- 3) закупки, грузопереработка, защитная упаковка
- 4) транспортировка, обслуживание запасов, управление заказами

5. Погрузка, разгрузка, затаривание, сортировка, консолидация, разукрупнение грузовой единицы, маркировка являются:

- 1) логистическими функциями
- 2) логистическими операциями
- 3) логистической инфраструктурой
- 4) логистической системой

6. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:

- 1) материальный поток
- 2) информационный поток
- 3) информационная система

4)электронные документы

7. Основной объект логистики:

- 1)материальный поток
- 2)информационный поток
- 3)информационная система
- 4)логистический процесс

8. Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции и/или функции (транспортировка, складирование, грузопереработка и т.п.)

– это:

- 1) логистический процесс
- 2)информационный поток
- 3) материальный поток
- 4) информационная система

9. Адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой - это

- 1) информационная система
- 2) логистическая функция
- 3) материальный поток
- 4) логистическая система

10. Эффективность логистической системы характеризуется показателями

- 1)качеством и ценой товара (производственные затраты)
- 2)качеством и ценой обслуживания
- 3)уровнем тарифов на транспортные услуги
- 4)качеством транспортных средств

11. Аутсорсинг в логистике – это

- 1)передача производственными предприятиями производственных функций третьей стороне
- 2) продажа сырьевых товаров иностранным государствам

- 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
- 4) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне

12. Правило 80-20 или правило Парето гласит, что:

- 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
- 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
- 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
- 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара

13. При хранении товаров на складе согласно ABC-анализу, товары группы А необходимо располагать:

- 1) в наиболее удобных и легкодоступных местах
- 2) в середине зала
- 3) в наименее удобных и труднодоступных местах
- 4) не имеет значения

14. Какие из характеристик товара НЕ важны для организации логистических операций?

- 1) воспламеняемость, взрывоопасность
- 2) внешний вид и цвет
- 3) вес и объем
- 4) срок годности

15. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

- 1) консервы, стальной прокат
- 2) макароны, детские игрушки

16. Положительное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

- 1) консервы, стальной прокат
- 2) макароны, детские игрушки

17. Логистическая система производственного предприятия относится к виду

- 1) макро - ЛС
- 2) микро - ЛС

3) мезо - ЛС

18. Что НЕ является целью упаковки продукта в логистике?

- 1) облегчить хранение и перевозку товара
- 2) обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
- 3) привлечь внимание покупателей
- 4) защитить продукт от краж

Тест 2 Критерии эффективности логистических решений

Подберите пару:

1	Логистический канал	А	комплекс услуг, связанных с процессом продвижения материального потока и использованием логистической инфраструктуры
2	Логистическая цепь	В	процесс создания в логистической цепи существенных выгод, содержащих добавленную стоимость.
3	Логистический сервис	С	количественная характеристика соответствия фактических значений показателей качества и количества логистических услуг оптимальным или плановым показателям.
4	Обслуживание потребителей	Д	частично упорядоченное множество различных посредников и транспортно-экспедиционных компаний, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителя
5	Уровень логистического обслуживания	Е	линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, (посредников и транспортно-экспедиционных компаний) осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителя.

Раздел 2. Функциональный комплекс логистики

Тест 3 Логистика распределения

1. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю – это определение понятия:

- 1) процесс распределения
- 2) дистрибьюторы
- 3) дилеры

4)канал распределения

2. Чем определяется длина канала распределения?

- 1) расстоянием в километрах между производителем и потребителем
- 2) количеством складов между производителем и потребителем
- 3)числом промежуточных уровней между производителем и потребителем

3. Посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет - это

- 1)дилеры
- 2)агенты
- 3)брокеры
- 4)дистрибьюторы

4. Посредники, которые осуществляют заключение сделки между продавцом и покупателем, не приобретают права собственности на товар и не являются представителями каких-либо фирм, называются:

- 1) дилеры
- 2)агенты
- 3)брокеры
- 4)дистрибьюторы

5. Посредники, совершающие операции или выполняющие деловые поручения принципала за его счет и от его имени, представляющие интересы покупателя или продавца на относительно постоянной основе, не принимающие на себя право собственности на товар, называются:

- 1) дилеры
- 2)агенты
- 3)брокеры
- 4)дистрибьюторы

6. Посредники, ведущие операции от своего имени и за свой счет - это

- 1)дилеры
- 2)агенты
- 3)брокеры
- 4)дистрибьюторы

7. Какой метод распределения наиболее приемлем для распределения товаров повседневного спроса?

- 1) интенсивное
- 2) эксклюзивное
- 3) селективное

8. Какой метод распределения наиболее приемлем для распределения таких товаров, как новые автомобили, некоторые крупные электробытовые приборы?

- 1) интенсивное
- 2) эксклюзивное
- 3) селективное

9. Какие издержки НЕ связаны с распределением?

- 1) издержки создания и управления запасами
- 2) транспортные расходы
- 3) затраты на производство продукта
- 4) транзакционные затраты

10. Транзакционные затраты ("transaction costs") связаны с:

- 1) упаковкой и маркировкой грузов
- 2) сортировкой и консолидированием грузов
- 3) поиском логистических партнеров, оформлением договоров, передачей прав собственности на продукцию и другими подобными операциями.
- 4) транспортировкой товаров в логистической сбытовой цепи

Тест 4 Логистика снабжения (закупок)

1. Метод, применяемый для расчета потребности в материальных ресурсах на основе вероятностного прогноза с учетом тенденции изменения потребностей за прошлые периоды, называется

- 1) детерминированный
- 2) стохастический
- 3) эвристический

2. Метод, применяемый для расчета вторичной потребности в материальных ресурсах при известной первичной на основе планов производства и нормативов расхода, называется

- 1) детерминированный
- 2) стохастический
- 3) эвристический

3. Метод, применяемый для расчета потребности в материальных ресурсах на основе опытно-статистической оценки экспертов, называется

- 1) детерминированный
- 2) стохастический
- 3) эвристический

4. Какой метод НЕ относится к методам, используемым для поиска потенциальных поставщиков?

- 1) интернет-сайты
- 2) письменные переговоры
- 3) стохастические методы
- 4) ярмарки, выставки

5. Метод выбора поставщика на конкурсной основе, который предполагает закупку товара на крупную сумму и установление долгосрочных связей, называется

- 1) тендер
- 2) письменные переговоры
- 3) товарные биржи
- 4) ярмарки

6. Документ, который направляется покупателю от продавца, намеревающегося сделать предложение одному покупателю с указанием определенного срока предложения - это

- 1) письмо-запрос
- 2) твердая оферта
- 3) свободная оферта
- 4) контрoferта

7. Документ, который направляется от покупателя, намеревающегося осуществить закупку товаров, к продавцу - это

- 1) письмо-запрос
- 2) твердая оферта
- 3) свободная оферта
- 4) контрoferта

8. Организации, которые специализируются на реализации стандартной продукции (главным образом сырья и материалов) и дают возможность потребителю приобретать отдельные ее партии с учетом стоимостного фактора

- 1) аукционы
- 2) товарные биржи
- 3) ярмарки
- 4) выставки

9. Мероприятие, которое проводится регулярно и в определенных местах, где покупатель может ознакомиться с образцами и каталогами продукции, вступив в непосредственный контакт с представителями поставщиков

- 1) аукционы
- 2) товарные биржи
- 3) ярмарки
- 4) выставки

10. Какой метод выбора поставщика состоит в сосредоточении на одном выбранном параметре (критерии)?

- 1) метод рейтинговых оценок
- 2) метод доминирующих характеристик.
- 3) метод оценки затрат
- 4) метод категорий предпочтения.

Тест 5 Логистика транспорта

Подберите пару:

1	Унимодальная транспортировка	А	некоторое количество груза, который погружают, выгружают и хранят как единое целое (контейнер, короб и т. п.).
2	Договор перевозки	В	прослеживание местонахождения груза
3	Мониторинг на транспорте	С	количество тонн груза, которое может быть погружено в данное транспортное средство

4	Контейнерный терминал	D	устав железных дорог, внутреннего водного, автомобильного транспорта и Кодекс торгового мореплавания.
5	Основные документы, регламентирующие условия и правила перевозок на транспорте	E	соглашение, по которому перевозчик принимает на себя обязательство перевести обусловленный груз своими средствами от места отправления до места назначения в установленные сроки, а отправитель обязуется оплатить за перевозку установленную плату.
6	Грузовой терминал	F	транспортировка, которая осуществляется одним видом транспорта
7	Грузоподъемность транспортного средства	G	специальный комплекс сооружений и технических устройств при предприятии транспорта общего пользования, торговом или промышленном предприятии организационно взаимосвязанных и предназначенных для выполнения логистических операций с контейнерами.
8	Грузовая единица	H	компания, осуществляющая транспортировку грузов и связанные с ней операции (грузопереработка, мониторинг, консолидация, сортировка и т.п.)
9	Транспортно–экспедиторская фирма	I	специальный комплекс сооружений, персонала, технических и технологических устройств, организационно взаимосвязанных и предназначенных для выполнения логистических операций, связанных с приемом, хранением, грузопереработкой грузов, а также коммерческо-информационным обслуживанием грузополучателей, перевозчиков и других логистических посредников.

10. Высокая манёвренность, доставка «от двери до двери» без перегрузок являются достоинствами

- 1)морского вида транспорта
- 2)автомобильного вида транспорта
- 3)трубопроводного вида транспорта
- 4)воздушного вида транспорта

11. Малая частота отправок является недостатком вида транспорта

- 1)автомобильного
- 2)морского
- 3)трубопроводного
- 4)воздушного

12. Высокая провозная способность является достоинством

- 1)морского вида транспорта

- 2)автомобильного вида транспорта
- 3)трубопроводного вида транспорта
- 4)воздушного вида транспорта

13. Крытые вагоны используются для перевозки

- 1)ценных, боящихся атмосферных осадков грузов
- 2)массовых навалочных грузов
- 3)длинномерных и громоздких грузов

14. Использование собственного транспорта выгодно в том случае, если регулярно используется:

- 1)30 % его мощности
- 2)50 % его мощности
- 3)60 % его мощности
- 4)80 % его мощности

15. Форма организации перевозок на морском транспорте, когда суда работают по расписанию на строго определенных регулярных линиях, называется

- 1)линейное судоходство
- 2)трамповое рейсовое судоходство
- 3)малый каботаж
- 4)большой каботаж

16. Форма организации перевозок на морском транспорте, когда зафрахтованные суда работают на различных направлениях в зависимости от наличия грузов, конъюнктуры фрахтового рынка, называется

- 1)линейное судоходство
- 2)трамповое рейсовое судоходство
- 3)малый каботаж
- 4)большой каботаж

17. На морском транспорте вид плавания в пределах одного или двух смежных морских бассейнов одной страны, называется

- 1)малый каботаж
- 2)большой каботаж

- 3)заграничное плавание
- 4)линейное судоходство

Тест 6 Логистика запасов

1. Запасы в зависимости от их целевого назначения подразделяются на виды:

- 1) постоянные и сезонные
- 2) производственные и торговые
- 3)текущие и резервные

2. Запасы, создаваемые для бесперебойной работы предприятия на определенный период в нормальных условиях работы

- 1) текущие
- 2) страховые
- 3) сезонные
- 4) постоянные

3. Запасы, создаваемые в условиях неопределенности (для компенсации случайных колебаний спроса, задержек в пути).

- 1) текущие
- 2) страховые
- 3) сезонные
- 4) постоянные

4. Издержки упущенных продаж - это

- 1) прибыль, которая не может быть получена вследствие порчи или морального износа товаров
- 2)издержки на хранение товарного запаса, возникающие вследствие отсутствия спроса на товар
- 3)доход, который могла бы получить фирма, если бы товар был в наличии
- 4)издержки на хранение товарного запаса, возникающие вследствие задержки заказа

5. При определении величины товарных запасов на предприятии, более точное прогнозирование спроса ведет к их

- 1) увеличению
- 2)уменьшению

3)постоянной величине

6. В управлении запасами срок доставки заказа - это

- 1)количество часов на поставку определенной партии заказа в конечную точку назначения
- 2)время от подачи заявки на заказ до поставки заказанной партии на склад предприятия
- 3)время, необходимое для поставки готовой продукции на склад
- 4) некоторое фиксированное время для пересмотра размера запаса

7. Точка заказа в системе управления запасами с фиксированным размером заказа – это:

- 1)размер заказа на пополнение запаса товаров
- 2)то количество товара, которое точно уравнивает издержки хранения и издержки приобретения
- 3)размер запаса, по достижении которого осуществляется заказ следующей партии товаров
- 4)средний запас, рассчитанный за определенный период времени

8. Система управления запасами суть, которой заключается в том, что каждый раз заказывается один и тот же размер партии с различным интервалом времени, который зависит от темпов расходования запаса, называется

- 1)толкаящая система
- 2)тянущая система
- 3)система с фиксированным размером заказа
- 4) система с фиксированной периодичностью заказа

9. Определить точку заказа, если срок доставки заказа равен трем неделям, а спрос на товары в неделю составляет 150 единиц

- 1)300 единиц
- 2)450 единиц
- 3)600 единиц
- 4)150 единиц

Тест 7 Логистика складирования

1. К видам складов по месту в материальном потоке относятся склады

- 1)транзитно-перевалочные

- 2)полузакрытые
- 3)специализированные
- 4)общетоварные

2. К видам складов по ассортименту относятся склады

- 1)транзитно-перевалочные
- 2)полузакрытые
- 3)специализированные
- 4) сырьевые склады

3. К видам складов по конструкции относятся склады

- 1)транзитно-перевалочные
- 2)полузакрытые
- 3)специализированные
- 4)общетоварные

4. Операция по объединению различных грузов в одну партию отправки в целях снижения затрат на транспортировку называется

- 1)консолидирование грузов
- 2)кросс-докин (Cross-docking)
- 3)мониторинг
- 4)упаковка

5. Кросс-докин (Cross-docking) – это операция на складе по:

- 1)перегрузке грузовых единиц вилочным погрузчиком
- 2)перегрузке грузовых единиц на хранение для специального заказа
- 3)объединению различных грузов в одну партию отправки
- 4)перегрузке товаров и отправке, минуя хранение

6. Метод отбора товаров для более чем одного заказа в течение одного прохода по складскому помещению называется

- 1)последовательный
- 2)зоновый
- 3)групповой
- 4)индивидуальный

7. Метод отбора, когда товары в списке заказа располагаются в той последовательности, в какой они находятся на складе называется

- 1)последовательный
- 2)зоновый
- 3)групповой
- 4)индивидуальный

8. Соблюдение требований маркировки для лиц, занимающихся погрузочно-разгрузочными, транспортными и складскими работами

- 1)является законом
- 2)не является законом
- 3)является законом в специальных случаях

Тест 8 Логистика производства

Подберите пару:

1	Толкающая система управления материальными потоками на производстве	A	метод, который предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие, показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов, уровень запасов, необходимых для удовлетворения спроса.
2	Логистика производства	B	время, необходимое для поставки очередной партии сырья, материалов, деталей от поставщика до производства.
3	Тянущая система управления материальными потоками на производстве	C	схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких - либо товаров или услуг и время необходимое для выполнения этих операций
4	Метод планирования потребностей производства	D	управление материальным потоком в производственном звене.
5	Комплектовочный график	E	система управления материальными потоками на производстве, в которой материальный поток выталкивается с одного участка на другой по команде исходящей от центрального органа управления.
6	Производственная программа	F	список необходимых материалов, деталей для производства продукции
7	Время поставки	G	система управления материальными потоками на производстве, при которой детали и полуфабрикаты передаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости, по заказу, центральный орган управления ставит задачу перед конечным звеном технологической цепи.

Тест 9 Информационные технологии и системы в логистике

Подберите пару:

1	плановые информационные системы	A	глобальная международная система товарных номеров, присваиваемая с помощью технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
2	исполнительные информационные системы	B	концепция управления предприятием, основанная на информационных технологиях, обеспечивает планирование всех ресурсов в масштабе предприятия.
3	диспозитивные информационные системы	C	создаются на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера
4	EAN/UCC	D	создаются на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем.
5	ERP	E	создаются на уровне административного или оперативного управления.
6	RFID- технологии	F	концепция управления предприятием, основанная на информационных технологиях, применяется в системах дистрибуции и оптовой торговли.
7	DRP	G	применение радиометок для идентификации товаров, транспортных средств и служащих для передачи информации о движении товаров по цепочкам поставок продукции, а так же в системах защиты изделий от подделок

Тест 10 Управление в логистических системах

1. План «распределения прибыли», предполагающий перераспределение сэкономленных затрат между всеми подразделениями логистической системы используется в организации логистической деятельности по типу:

- 1) консервативной
- 2) неформальной
- 3) полупоформальной
- 4) формальной

2. Тип организации логистической деятельности, который предполагает выделение должности специалиста по логистике, которому поручается координация логистических планов в различных функциональных областях, называется

- 1)неформальный
- 2)полуформальный
- 3)формальный
- 4)консервативный

3. Тип организации логистической деятельности, который предполагает выделение отдела по логистике, устанавливает четкие полномочия и ответственность по вопросам логистики, называется

- 1)неформальный
- 2) полуформальный
- 3)формальный
- 4)консервативный

4. Структура подчиненности при формальной логистической организации имеет вид:

- 1)президент → вице-президент по логистике → руководители функциональных подразделений
- 2)президент → менеджер по закупкам и обработке заказов → менеджер по производству и маркетингу
- 3)президент → вице-президент по финансам → руководители функциональных подразделений
- 4)президент → координационный комитет → руководители функциональных подразделений

Критерии оценки тестов

Критерии оценки:

✓ 100 баллов выставляется студенту, если студент не допустил ошибок в ответах на вопросы теста

✓ 99-76 баллов выставляется студенту, если студент допустил не более 1-2 ошибок в ответах на вопросы теста

✓ 75-61 балл выставляется студенту, если студент допустил 3-4 ошибок

✓ 0 баллов выставляется студенту, если студент допустил 5 и более ошибок в ответах на вопросы теста

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Логистика»

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Логистика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Логистика» проводится в форме контрольных мероприятий (защиты результатов по кейс-задачам, разноуровневым логистическим заданиям и задачам в устной и письменной форме, семинаров в устной форме, контрольных работ и тестирования в письменной форме) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту выше дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Логистика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и результатов рейтинговой оценки знаний студентов – максимально 100 баллов.

Экзаменационная оценка выставляется по результатам рейтинга при условии выполнения всех видов заданий. Если студент по итогам текущего контроля в 5 семестре набирает 61 балл, то экзамен проставляется автоматически. Если набранные баллы не превышают 61, то в этом случае студенту необходимо сдать экзамен в форме устного собеседования согласно расписанию экзаменационной сессии. Перечень вопросов к экзамену приводится в оценочных средствах для промежуточной аттестации.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства

В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1.

В ходе промежуточной аттестации студент готовит задания (задания размещены в структурном элементе ФОС IV.2).

Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3.

Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний представлены в структурном элементе ФОС V.

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине «Логистика»

Баллы (рейтингово й оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, кейсами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо

		знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и кейсов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-и ниже	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций (20 минут)

Код и формулировка компетенции	Задание
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Директор компании «Сквайр», которая занимается оптово-розничной торговлей, ознакомился с докладом начальника отдела логистики, в котором говорилось, что с целью снижения логистических издержек необходимо отказаться от собственного автотранспорта и перейти на доставку своей продукции потребителям наемными автомобилями транспортных фирм. Предварительный анализ показал, что это может снизить транспортные издержки компании.</p> <p>Но директор задумался: не повлечет ли переход на аутсорсинг ухудшение качества обслуживания потребителей, увеличение сроков доставки товаров и, как следствие, снижение объемов реализации продукции.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы считаете, прав ли начальник отдела логистики, предлагая директору перейти на аутсорсинг? В чем преимущества и недостатки использования собственного и наемного транспорта? 2. Обоснованы ли опасения директора и что нужно предпринять, чтобы они не подтвердились. Поясните свою позицию. 3. Предложите свой вариант оптимальной логистической системы своевременной доставки продукции потребителям.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по дисциплине «Логистика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Торговое дело»

Форма подготовки: очная

Владивосток

2019

1. Логистика транспорта: методические указания по выполнению курсовых работ / авторы: Н.А. Майзнер, Л.К. Куприянова. – Владивосток: Дальневост. Федерал. ун-т, 2017. – 56 с.
2. Логистика: методические указания по проведению деловых игр: сост. Н.А. Майзнер, Л.В. Щетинина. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – 76 с.
3. Логистика: методические указания для проведения практических занятий / Сост. Л.К. Куприянова, Н.А. Майзнер, С.Е. Савостина. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – 60 с.
4. Логистика закупок : методические указания по выполнению курсовых работ для очной и заочной форм обучения / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. : Н. А. Майзнер, Л. К. Куприянова]. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного федерального университета , 2017. – 35 с. – 9 экз.
5. Складская логистика: методические указания по выполнению контрольных работ для заочной формы обучения / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. Н. А. Майзнер]. Владивосток : Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. – 44с. – 9 экз.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:749477&theme=FEFU>