



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 Е.Б. Гаффорова

«27» ноября 2019 г.

Сборник

АННОТАЦИЙ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.01 Экономика

Программа академического бакалавриата

Образовательная программа: «Торговое дело»

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) 4 года

Владивосток

2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа Торговое дело.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц (648 час.). Учебным планом предусмотрены практические занятия (342 часа, в том числе с использованием МАО 288 часов), самостоятельная работа студентов (360 часов, в том числе 108 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Мировая экономика» и «Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)».

В содержательном плане дисциплина «Иностранный язык» представлена двенадцатью тематическими блоками, охватывающими такие социально-бытовые темы, как здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., и направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Отличительной особенностью данного курса является использование методов активного обучения и интерактивной формы работы (дискуссии, дебаты, ролевые и деловые игры, мозговой штурм и т.д.), способствующих развитию критического мышления студентов, построению аргументированных высказываний, необходимых для формирования академических умений и навыков, требуемых для обучения в зарубежных вузах и осуществления межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке.

Формами текущего и промежуточного контроля результатов работы студентов являются письменные тесты, дискуссии по изучаемой тематике, восприятие аудиотекста на слух, написание эссе по изучаемым темам.

Данная дисциплина фрагментарно осуществляет подготовку бакалавров к сдаче международных экзаменов на уровень владения иностранным языком по шкале CEFR, поскольку в ходе обучения формируются и закрепляются языковые и речевые навыки, входящие в перечень требований к сдаче подобных экзаменов.

Курс «Иностранный язык» отражает современные критерии, предъявляемые к выпускнику вуза, их способности реализовывать свои общекультурные компетенции на иностранном языке в глобальной научной и профессиональной сфере.

Целью дисциплины является углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной иноязычной коммуникации	Знает	- 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; - универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; - структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	- употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; - понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; - находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; - написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное

		<p>намерение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); делать устное сообщение, доклад
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка; - навыками использования лексико-грамматических единиц; различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке; - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - навыками логического и аргументированного высказывания.
<p>ОК-11 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>(формируется частично)</i></p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> – грамматический строй английского языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> – воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; – выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; – навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; – навыком восприятия информации на слух.
<p>ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом

		условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
	владеет	- приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; - технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая и деловая игра, работа в паре, командная форма работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов 1 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика по программа «Торговое дело».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе с применением МАО 18 часов), практические занятия (18 час., в том числе с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 час., в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность

студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Правоведение».

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
 – умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России
ОК-14 Способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	Методы и приёмы индивидуальной работы и работы в коллективе для сбора и структурирования информации, формы и принципы самоорганизации и самообразования, с учетом толерантного отношения к социальным, этническим и другим различиям.
	Умеет	анализировать социально-значимые проблемы и процессы; сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач с учетом приобретенного самостоятельного опыта. Отбирать для эффективной коммуникации языковые средства, соответствующие нормам современного литературного языка.
	Владеет	навыками получения и применения теоретических и практических знаний в различных областях, навыками выражения своих

		мыслей и мнения в межличностном и групповом общении.
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: эвристическая беседа, круглый стол, дискуссия, диспут, обсуждение в группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Философия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Введение в экономику», «История экономических учений», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика труда» и «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: философия, ее предмет и место в культуре; исторические типы философии; философские традиции и современные дискуссии; философская онтология; теория познания; философия и методология; социальная философия и философия истории; философская антропология; философские проблемы в области профессиональной деятельности.

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

- воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ОК-8 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; фактологию, методологию, основные теоретические идеи, проблемы и направления философии
	Умеет	применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности
	Владеет	принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера, навыками публичной речи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках изучения школьной программы, и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие безопасности жизнедеятельности (БЖД) как науки, ее цели и задачи; система «человек – техносфера – окружающая природная среда»; опасности, которые изучает наука БЖД; факторы рабочей среды и трудового процесса; понятие условий труда; влияние факторов рабочей среды на здоровье и работоспособность человека. Принципы нормирования факторов производственного процесса; средства и меры защиты от воздействия вредных факторов рабочей среды; средства индивидуальной защиты (СИЗ); роль СИЗ в профилактике травматизма и профессиональных заболеваний; классификация СИЗ; обеспечение работающих СИЗ. Классификация техногенных аварий и чрезвычайных ситуаций природного характера; общие вопросы пожарной безопасности на взрыво- и пожароопасных объектах; правовые основы БЖД и охраны труда; международное сотрудничество в области безопасности труда.

Цель – формирование у студентов современных представлений о функционировании системы «человек – техносфера – окружающая природная среда», функционировании систем обеспечения безопасности человека техносфере, принципов нормирования вредных факторов на производстве. Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека на производстве и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- изучение функционирования системы «человек – техносфера – окружающая природная среда», систем обеспечения безопасности человека техносфере, принципов нормирования вредных факторов на производстве;
- формирование знаний об опасностях природной среды;
- мотивация соблюдения требований безопасности в процессе профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-16 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	приемы оказания первой помощи
	Умеет	правильно оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеет	навыками оказания первой помощи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы контроля и оценки физической нагрузки, подготовленности и физического развития
	Умеет	самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья; правильно оценивать свое физическое состояние; регулировать физическую нагрузку.
	Владеет	системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности
ОК-15 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	Общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	Использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	Традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Иностранный язык», «История», «Правоведение» и «Проектная деятельность».

Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;

- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приемами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приемам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 - Способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	место ораторского искусства в жизни современного общества, особенности функционирования языка как основного средства общения
	Умеет	использовать знания об основах ораторского искусства в различных ситуациях общения
	Владеет	навыками использования языковых средств в различных ситуациях общения
ОК-6 - Способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях,	Знает	основные положения риторики и методiku построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов.
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами.

общественных дискуссиях	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов.
ОК-11 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: презентации, сопровождающиеся обсуждением, проведение ролевых игр, использование метода case-study, коллективное решение творческих задач, работа в малых группах, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), метод кооперативного обучения, в том числе групповое проектное обучение, организация дебатов, проведение круглого стола.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Правоведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировая экономика» и «Финансы».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих сформировать комплексное представление об основных правовых явлениях, гражданских прав и обязанностей, законодательстве Российской Федерации и его нарушении.

Цель - формирование у студентов неюридических специальностей правовой культуры и правосознания, умение ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

Задачи:

- 1) формировать устойчивые знания в области права;
- 2) развивать уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- 3) развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;

4) формировать и укреплять навыки практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основы законодательной системы Российской Федерации
	Умеет	Использовать нормы российского законодательства в различных сферах жизнедеятельности
	Владеет	Навыками применения норм российского законодательства в различных сферах жизнедеятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Введение в дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Мировая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

2. Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

3. Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

Цель – формировать у студентов понимание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

Задачи:

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК - 1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного	Знает	страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР

уровня	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа структуры и динамики показателей экономического развития стран АТР; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных.
ОК - 2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств; инструментами математического анализа
ОК-12 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	причины быстрого роста стран Восточной Азии; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; закономерности развития и функционирования современной экономики стран АТР на макро- и микроуровне; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных; навыками самостоятельной аналитической работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческое мышление»

Учебный курс «Управленческое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Управленческое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Симулятор», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, методологические основы управления, управленческого мышления и эволюция науки управления: представление об управленческом мышлении; представление о среде, в которой предстоит работать (тренды, поведение, контекст); технологические уклады окружающего мира; место менеджера и управления в окружающем мире; способность проявлять инициативу; ответственность менеджера за результаты своей профессиональной деятельности; анализ среды организации при принятии управленческих решений; общефилософские, общенаучные методы и принципы познания, логические формы и законы мышления в принятии управленческих решений; понятия системного, процессного, ситуационного подходов в выборе способов действий менеджеров при принятии управленческих решений; сущность процессного, ситуационного,

современных подходов к управлению; сущность системного подхода как способа мышления по отношению к организации и управлению, принятию организационно-управленческих решений (принципы, основные термины и понятия, типы, характеристики и свойства систем, правила применения системного подхода); принципы управленческого мышления; логика управленческих процессов на основе понимания взаимозависимостей, закономерностей мышления при принятии организационно-управленческих решений; социальная значимость организационно-управленческих решений; развитие управленческой науки как составной части философии и в составе экономической науки; развитие управленческой мысли.

2 Управленческое мышление при осуществлении управленческих функций и принятии организационно-управленческих решений: понятие и классификация функций управления; общие и специфические функции управления; управленческое мышление при осуществлении функций планирования, организации, мотивации, контроля; понятие, значение и классификация категории «управленческое решение»; значение мыслительной деятельности при принятии управленческих решений; осмысление ситуации; соотнесенность с необходимостью ситуационной реконструкции; социальная значимость организационно-управленческих решений; целевая ориентация управленческих решений; логическая последовательность разработки и реализации управленческого решения; методы принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; логика процесса управления трудовым коллективом как объекта управления.

Цель - сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;

- научить студента проявлять инициативу в принятии решений;
- научить студента принимать управленческие решения, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- научить студента нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности и принятые организационно-управленческие решения с позиции их социальной значимости;

- научить студента использовать достижения науки и техники в профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения;
- способность использовать современные методы и технологии в решении профессиональных задач;
- способность вести коммуникацию и работать в команде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать управленческие решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.	Знает	Управленческие категории; логику в принятии управленческих решений; эволюцию управленческой мысли; сущность понятия «инициатива»; подходы в принятии управленческого решения; виды ответственности за результаты своей профессиональной деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения; осознавать ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; проявлять инициативу
	Владеет	навыками принятия управленческих решений

ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	потребности регионального и мирового рынка труда; новейшие достижения науки, техники в профессиональной сфере
	Умеет	Творчески воспринимать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	Владеет	Навыками использования достижений науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знает	Процесс целеполагания; технологию поиска организационно-управленческих решений; роль и значение организационно-управленческих решений; виды и уровни ответственности за принимаемые решения
	Умеет	применять технологию принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятия нести за них ответственность
	Владеет	навыками поиска организационно-управленческих решений
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	Методы оценки альтернативных вариантов управленческих решений; понятие социально-экономической эффективности управленческих решений
	Умеет	Сравнивать варианты управленческих решений с целью их оценки и разработки предложений по совершенствованию с позиции социально-экономической эффективности, рисков и последствий
	Владеет	Навыками критической оценки вариантов управленческих решений; навыками разработки и обоснования альтернативных предложений по совершенствованию управленческих решений; навыками оценки управленческих решений по критериям их социально-экономической эффективности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономика Азиатско-тихоокеанского региона» «Микроэкономика», «Макроэкономика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от

истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов

		научных исследований
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»

Учебный курс «Институциональная экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (72 часа, в т.ч. контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Математический анализ», «Теория игр» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин профилей, научно-исследовательской работе, проектной деятельности, прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению ВКР.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

Цель – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической

теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

– дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;

– сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;

– выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;

– ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;

– выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции(элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	знает	Основные современные направления развития институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики.

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

умеет	Применять инструменты анализа формальных и неформальных институтов для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.
владеет	Навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.
знает	Текущие тенденции развития институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа.
умеет	Применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.
владеет	Навыками самостоятельной работы с академическими статьями по тематике дисциплины. Навыками институционального анализа для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач), защита реферата, собеседование, выполнение контрольных работ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Учебный курс «Теория отраслевых рынков» разработан для студентов направления 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика».

Цель – формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи:

– изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;

– изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

– научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

– научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом; олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены», объединение концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов.
ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;

источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет		<ul style="list-style-type: none"> – способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемное обучение, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История экономических учений»

Учебный курс «История экономических учений» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «История экономических учений» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «История экономических учений» составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (48 часов), практические занятия (24 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2-м семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «История экономических учений» позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика».

Содержание дисциплины состоит из четырёх разделов и охватывает широкий круг вопросов:

1. Становление экономических воззрений: экономическая мысль Древнего мира и Средневековья; меркантилизм; зарождение классической политической экономии; экономические учения А. Смита и Д. Рикардо.

2. Экономическая наука XIX - начала XX веков: развитие западно-европейской экономической мысли в первой половине XIX века; эволюция классической школы политической экономии; марксизм; становление и развитие неоклассического направления; маржинализм.

3. Экономическая мысль в России в XIX – начале XX вв. и в советский период.

4. Современные экономические теории: развитие неоклассического направления в XX веке; кейнсианство и неолиберализм; институционализм; экономическая мысль конца XX – начала XXI веков.

Цель изучения дисциплины «История экономических учений» является получение фундаментальных знаний об эволюции основных направлений и школ экономической теории; знакомство с концепциями наиболее известных экономистов различных эпох и стран; изучение трактовок экономических категорий и законов у различных представителей экономической науки для формирования у студентов критического, альтернативного экономического мышления для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

1. Формирование у студентов целостного представления о механизмах развития экономики путем:

- изучения основных концепций различных научных школ;
- знакомства с этапами развития экономической мысли и методами экономического анализа;
- получения навыков сравнительного анализа различных экономических теорий.

2. Овладение экономическим понятийным аппаратом для более полного и точного понимания сути происходящих процессов как в мире, стране, так и в конкретной профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «История экономических учений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность ясно и логически строить устную и письменную речь на русском языке;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством

управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	-закономерности функционирования современной экономики
	Умеет	- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе
	Владеет	-навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	-основные экономические понятия, категории и инструменты
	Умеет	-применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной
	Владеет	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История экономических учений» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: «мозговая атака», «составление интеллект - карты», «составление диаграммы Исикавы», «ролевая игра», «метод проблемного обучения», «семинар-дискуссия», «семинар-пресс-конференция».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Линейная алгебра»

Учебный курс «Линейная алгебра» предназначен для студентов направления 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Линейная алгебра» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данному направлению по этой дисциплине предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Линейная алгебра» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Математический анализ», «Статистика», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: матрицы и определители, системы линейных уравнений, линейные пространства, линейные операторы и преобразования, евклидовы пространства, квадратичные формы, векторная алгебра, аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве.

Цель – формирование у студентов устойчивых знаний основных методов линейной алгебры и аналитической геометрии, а также развитие аналитического, логического, теоретико-множественного и алгоритмического мышления, привитие навыков использования математического инструментария для решения прикладных социально-экономических задач.

Задачи:

- познакомить студентов с сущностью, возможностями и практическим значением математического инструментария и аппарата как одного из методов формализации и познания экономической реальности.

- дать представление об основных методах и базовых результатах линейной алгебры и аналитической геометрии.

- сформировать навыки решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий и закреплению вычислительных навыков, необходимых для решения математических и экономических задач.

- развить умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

- сформировать методическую базу для дальнейшего самостоятельного изучения методов и инструментов экономико-математического моделирования и анализа в профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Линейная алгебра» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- способностью работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (формируется частично)	Знает	современные методы и инструментарий линейной алгебры и аналитической геометрии
	Умеет	использовать методы и инструментарий линейной алгебры и аналитической геометрии для решения типовых математических задач в этой сфере и восприятия современных текстов по экономической теории
	Владеет	методами и инструментарием линейной алгебры и аналитической геометрии для восприятия и использования достижений науки, техники в профессиональной сфере
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает	методы, инструментарий и базовые результаты линейной алгебры и аналитической геометрии
	Умеет	использовать методы и инструментарий линейной алгебры и аналитической геометрии для анализа количественных соотношений, решения систем линейных уравнений
	Владеет	специальными теоретическими и практическими методами линейной алгебры и аналитической геометрии для формализации экономической информации и ее анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Линейная алгебра» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-метод.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математический анализ»

Учебный курс «Математический анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа «Торговое дело».

Дисциплина «Математический анализ» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (144 часа), практические занятия (144 часа), самостоятельная работа студента (144 часов, в том числе 36 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-ом и 2-ом семестрах.

Дисциплина «Математический анализ» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных на курсе «Линейная алгебра» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория игр».

Содержание дисциплины охватывает классические разделы математики, связанные с исследованием функций, включая функции дискретного аргумента (последовательности). Функциональные зависимости являются основным инструментом моделирования как в экономических так во ряде других дисциплин. Функции образуют основной язык всех математических дисциплин, включая теорию вероятностей и математическую статистику, которые в свою очередь служат основой эконометрики. В рамках данного курса изучаются основные свойства функций, такие как непрерывность, дифференцируемость, монотонность, выпуклость и вогнутость, а также манипуляции с функциями, такие как арифметические операции, композиция, переход к пределу, производная, интеграл, функциональные последовательности и ряды. Свойства экстремумов функций, в особенности функций многих переменных служат теоретической базой для поиска

равновесия в микроэкономике, оптимальных стратегий в теории игр и метода максимального правдоподобия в статистике. Кроме того есть множество экономических моделей применение которых сводится к оптимизации тех или иных функционалов, для чего необходимо применять методы математического анализа.

Цель – изучение основных теоретических положений математического анализа, понимание доказательств большинства из них и применение изученной теории к решению задач, включая модельные экономические задачи. Изучение курса поможет в формировании логического и аналитического стиля мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей.

Задачи:

- овладеть основными понятиями математического анализа, такими как множества и операции над ними, логика высказываний, системы чисел, включая теории действительных чисел, последовательности и вычисление пределов, функции и их свойства, включая непрерывность и дифференцируемость, числовые и функциональные ряды, свойства и вычисление интегралов;
- ознакомиться с основными идеями и методами теории функции нескольких действительных переменных, включая условия экстремума, интегрирование, а также с применением этих методов к решению задач экономического моделирования;
- приобрести навыки практического решения задач математического анализа, включая навыки проведения рассуждений и доказательства утверждений.

Для успешного изучения дисциплины «Математический анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- способностью работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	Классические методы математического анализа и современные направления экономические задачи, где применяются такие методы
	Умеет	Применять методы математического анализа для исследования функций возникающих в экономических приложениях и анализа экономических процессов
	Владеет	Аналитическими методами решения экономических задач
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные приложения математического анализа к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять методы математического анализа для моделирования экономических зависимостей и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками применения методов математического анализа для моделирования экономических зависимостей и обработки экономической

		информации
--	--	------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математический анализ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в экономику»

Учебный курс «Введение в экономику» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа «Торговое дело».

Дисциплина «Введение в экономику» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов (6 зачетных единиц). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе в 1 и во 2 семестрах.

Дисциплина «Введение в экономику» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких школьных учебных дисциплин, как «Обществознание», «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы экономической науки (предмет и методы науки, экономические ресурсы и блага, альтернативные издержки, КПВ, экономические системы); анализ рынков отдельных товаров (модель спроса и предложения, влияние государства на рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения); теория фирмы (издержки и прибыль фирмы, поведение фирмы в разных структурах рынка и т.д.); «фиаско» рынка и государственное вмешательство в экономику на микроуровне (производство общественных благ, решение проблемы отрицательных внешних эффектов и т.д.); общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая

нестабильность и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

Цель дисциплины заключается в создании базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на микро- и макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными экономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования хозяйства, рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа экономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в теоретических подходах к анализу экономических явлений, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в экономику» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 – способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<p>– основные достижения современной экономической науки и ее значение в деле становления профессионального экономиста;</p> <p>– основные тенденции развития мировой экономики как на микро-, так и на макроуровне;</p> <p>– цели государственной экономической политики, инструменты фискальной и кредитно-денежной политики, последствия государственного вмешательства в экономику на микро- и макроуровне;</p>
	Умеет	<p>– находить информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих экономических проблемах;</p> <p>– обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач;</p> <p>– интерпретировать полученные результаты и прогнозировать возможное развитие событий в будущем.</p>
	Владеет	<p>– методами сбора, обработки и анализа информации;</p> <p>– методами экономического анализа.</p>

ОК-10 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования рыночной экономики; – основные модели, используемые в экономической науке, для анализа экономических фактов и явлений (КПВ, модель спроса и предложения, модель AD – AS и другие); – основные макроэкономические показатели и показатели результатов деятельности фирмы.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – использовать графические и математические экономические модели для анализа хозяйственных ситуаций и экономических явлений; – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность фирм и домохозяйств и состояние экономики страны в целом.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом экономической науки; – методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических агентов и состояние экономики страны в целом.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в экономику» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория игр»

Учебный курс «Теория игр» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа «Торговое дело».

Дисциплина «Теория игр» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Теория игр» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория отраслевых рынков», «Институциональная экономика», «Симулятор»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Математические и экономические основы игрового моделирования (доминирование стратегий, основные концепции решений игры, решение по доминированию, равновесие Нэша, оптимальность по Парето, профили типа Дилеммы заключённого; игровые модели олигополий, модели и равновесия по Курно, Штакельбергу, картельные решения);

2. Использование смешанных стратегий для достижения равновесных решений (антагонистические игры (с 0-й суммой), максиминные и минимаксные стратегии, седловые профили; смешанные стратегии, их математический и экономический смысл, теорема Нэша о существовании

равновесий Нэша в смешанных стратегиях; алгоритмы решения антагонистических игр сведением к задачам линейного программирования; решения биматричных игр в смешанных стратегиях);

3. Игры в развёрнутой форме (графическое представление, метод обратной индукции решения игр в развёрнутой форме, совершенные по подыграм равновесия Нэша; повторяющиеся игры и равновесия Нэша, «народная» теорема о равновесиях в бесконечно повторяющихся играх; полная и совершенная информация, моделирование на основе игр с несовершенной информацией; типичные прикладные модели и их анализ).

Цель дисциплины – изучение и освоение базового инструментария экономико-математического моделирования и оптимизации на базе современной теории игр. А также приобретение теоретических и практических навыков, необходимых для эффективного «игрового» экономико-математического моделирования и оптимизации в решении реальных социально-экономических задач.

Задачи:

- формирование знаний базовых разделов математической теории игр и её экономического приложения, необходимых для математического моделирования современных социально-экономических процессов и явлений;
- изучение основных типов и конструкций игровых моделей, представляющих конфликтные ситуации в экономике и жизни;
- знакомство с основными концепциями равновесных и эффективных решений игры в различных ситуациях ;
- освоение базовых методов моделирования и решения игры в различных информационных средах с разной степенью полноты и совершенства информации;
- изучение вероятностных, байесовских, моделей и методов решений игры при неполной и несовершенной информации;

- знакомство с моделями и решениями повторяющихся и динамических игр;
- изучение и анализ базовых игровых моделей рыночной и олигополической конкуренции в различных отраслях экономики;
- научиться формулировать и решать игровые математические оптимизационные задачи для эффективного управления в конкурентной и конфликтной социально - экономической среде.

Для успешного изучения дисциплины «Теория игр» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность применить соответствующие математические и технологические знания и методы для анализа, оценки, обработки и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК - 2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; ости.	Знает	Методы и технологии поиска и первичной обработки новых данных в различных областях экономической теории и практики.
	Умеет	Применять современные технологические и аналитические методы для сбора и обработки необходимой информации.
	Владеет	Навыками математического и технического анализа количественных и качественных экономических данных.
ОПК - 3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать	Знает	Теоретические основы и номенклатуру современных информационно-технологических средств для анализа конфликтных ситуаций.
	Умеет	Квалифицированно организовывать аналитические процедуры принятия эффективных «игровых» решений.

результаты расчетов и обосновать полученные	Владеет	Навыками подбора игровых моделей, адекватных целям оптимизации типичных проблем взаимодействия экономических агентов на конкурентных рынках.
ПК - 4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знает	Основные принципы и методы построения и анализа игровых моделей экономических процессов.
	Умеет	Построить нужную и подходящую игровую модель для оптимального разрешения конфликтного противоречия в конкретном экономическом процессе.
	Владеет	Методами и инструментами построения игровых моделей, адекватных данной проблеме, и нахождения в них равновесных стратегий и решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория игр» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод консультирования, кейс-стади, мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический анализ»

Учебный курс «Экономический анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа «Торговое дело».

Дисциплина «Экономический анализ» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономический анализ» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математический анализ», «Линейная алгебра», логически связана с такими дисциплинами как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление рисками», «Симулятор».

Содержание дисциплины состоит из 9 тем и охватывает следующий круг вопросов: предмет, цель, содержание, задачи, виды экономического анализа и его роль в управленческой деятельности организации; моделирование исходных факторных систем; денежная оценка в бухгалтерском учете и в финансовом анализе; анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции; анализ затрат на производство; анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности использования фонда заработной платы; анализ обеспеченности основными средствами и оборотными средствами; анализ прибыли от продаж; анализ динамики и структуры источников финансирования организации; оценка платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности; комплексный анализ финансового состояния организации.

Цель – подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономического анализа, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о важнейших методах и способах экономического анализа.

Задачи курса:

- изучение состояния и тенденций экономического развития предприятия в ретроспективе;
- планирование деятельности организации на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в перспективе;
- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные пути повышения его эффективности;
- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- оценка результатов деятельности предприятия по достижению поставленных целей – выполнению планов, уровню результативности и эффективности бизнеса, использованию имеющихся возможностей, положению на рынке товаров и услуг;
- обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования предприятия с целью повышения его конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Экономический анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Этапы формирования компетенции</i>	
ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<i>Знает</i>	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки финансовой, бухгалтерской и иной информации; - сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета; - проблемы, решаемые бухгалтерами и аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений; - основные системы управленческого учета.
	<i>Умеет</i>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания, научно-методические подходы и нормативно- правовые документы, регламентирующие управление затратами, для принятия управленческих решений; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, связанную с затратами, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; - использовать полученные сведения о затратах для принятия управленческих решений; - решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
	<i>Владеет</i>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки документов, связанных с управленческим учетом, используемых руководством организации; - основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью; - навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе данных управленческого учета
ПК-11 способность	Знает	Подходы и методы эффективного управления

критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		персоналом малой группы проекта (предприятия, организации)
	Умеет	Критически оценивать различные варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их реализации
	Владеет	Приемами и навыками организации управленческой работы с малыми коллективами для реализации конкретного экономического проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономический анализ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ (лекция – презентация); решение производственных и ситуационных задач и упражнений (кейс-стади).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» программа «Торговое дело».

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Институциональная экономика», «Теория отраслевых рынков»; прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных.

2. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели. Проблема мультиколлинеарности. Методы

устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области экономики.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях

параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает	современные методы и подходы реализации научно-исследовательских работ
	Умеет	проводить кабинетные и полевые исследования, связанные с исследовательской проблемой, подбирать оптимальные исследовательские методы для максимально репрезентативного анализа процессов
	Владеет	методами анализа данных и полученных результатов, формирования и обоснования выводов
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знает	методологию проведения количественных и качественных исследований, базовые закономерности и принципы функционирования экономических процессов
	Умеет	описывать наблюдаемые явления и процессы посредством теоретических и эконометрических моделей, трансформировать управленческую проблему в исследовательский вопрос
	Владеет	навыками проведения количественных и качественных исследований, навыками систематизации и анализа полученных данных, подготовки исследовательских отчетов
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	источники информации, необходимой для проведения бизнес-исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами
	Умеет	выявлять противоречия и разрывы, существующие в теоретических, качественных и количественных исследованиях и данных, определять тенденции изменения изучаемых показателей; систематизировать научные и практические данные по исследуемому вопросу
	Владеет	инструментами поиска и сортировки исследовательских данных и статей в отечественных и зарубежных научных базах данных, навыками оценки глубины и качества исследовательских работ, формирование оценки тенденций развития изучаемых процессов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного /

интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), компьютерное моделирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа «Торговое дело».

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)» модуля проектной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (94 часа, в том числе МАО 36 час.), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Введение в дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг),

методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачами дисциплины:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;

- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;

- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения;

- способность использовать современные методы и технологии в решении профессиональных задач;

- способность вести коммуникацию и работать в команде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
ОК-12 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время
ПК-9 способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает	принципы организации работы малой группы, типовые экономические проекты, принадлежность фирм к отраслям деятельности, формы и показатели деятельности фирм
	Умеет	организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, применять основные принципы организации для реализации конкретного экономического проекта
	Владеет	методами организации деятельности малой группы, созданной для реализации

		конкретного экономического проекта
--	--	------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» программа «торговое дело».

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)» модуля проектной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (22 часа), самостоятельная работа студентов (266 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3 курсах в 3, 4, 5, 6 семестрах. Форма контроля: зачет (3,4,5,6 семестры), курсовой проект (4,6 семестры).

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Симулятор» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знает	Основные требования к обеспечению безопасности информации
	Умеет	Пользоваться базами данных и другими информационными источниками применяя методы обеспечения сохранности информации
	Владеет	Навыками защиты личной и корпоративной информации

информационной безопасности (формируется)		
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	Знает	Принципы составления баз данных для анализа деятельности хозяйствующих субъектов
	Умеет	Рассчитывать показатели деятельности хозяйствующих субъектов
	Владеет	Навыками анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов, отраслей, рынков
ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает	Основные статистические методы обработки экономических данных
	Умеет	Подбирать перечень показателей для характеристики и анализа хозяйственной ситуации в соответствии с поставленной задачей
	Владеет	Навыками анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов и презентации обоснованности сделанных выводов
ПК-9 способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает	принципы организации работы малой группы, типовые экономические проекты, принадлежность фирм к отраслям деятельности, формы и показатели деятельности фирм
	Умеет	организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, применять основные принципы организации для реализации конкретного экономического проекта
	Владеет	методами организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	Принципы и методы дизайн-мышления, необходимые для своевременного получения качественных результатов проекта, принципы управления проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Умеет	Разрабатывать продукт на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления, разрабатывать бэклог продукта, бэклоги спринтов, управлять проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Владеет	Навыками разработки и управления проектами на основе принципов дизайн-

		мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан в доступных технических средствах и программах
--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение потребительских товаров»

Учебный курс «Товароведение потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательной программы «Торговое дело».

Дисциплина «Товароведение потребительских товаров» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Товароведение потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Маркетинговые исследования» / «Технологии анализа рынка», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Управление продажами», «Международный маркетинг» / «Маркетинг по отраслям и сферам применения», «Логистика закупок и транспорта», «Торговый маркетинг», «Логистика складирования запасов» / «Логистика распределения», «Брендинг» / «Мерчандайзинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в трех разделах:

1. Теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, принципы, методы товароведения; объекты и субъекты товароведной деятельности; классификация и ассортимент потребительских товаров: понятие, классификация; формирование и управление ассортиментом; качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; градации качества;

классификация дефектов; методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению.

2. Товароведение продовольственных товаров: классификация и ассортимент продовольственных товаров; пищевая ценность и общий химический состав; процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров, их влияние на качество и продолжительность хранения; факторы, определяющие качество продовольственных товаров; требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки продовольственных товаров; оценка качества: методы, показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; особенности упаковки, маркировки, транспортирования, реализации и хранения продовольственных товаров.

3. Товароведение непродовольственных товаров: классификация и ассортимент непродовольственных товаров; факторы, определяющие качество непродовольственных товаров; требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки непродовольственных товаров; оценка качества: методы, показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; особенности упаковки, маркировки, транспортирования, реализации и хранения непродовольственных товаров.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

– раскрыть основные понятия по товароведению; дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;

– дать основополагающие товароведные характеристики однородных

групп продовольственных и непродовольственных товаров и их идентификационных признаков;

- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;

- способствовать развитию навыков [анализа факторов](#), определяющих качество товаров на всех стадиях их жизненного цикла;

- способствовать освоению и владению методами и приемами классификации потребительских товаров, оценки их качества, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности действующей нормативной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	нормативно-правовую базу в области товароведения
	Умеет	осуществлять поиск и ориентироваться в нормативно-правовой базе, необходимой для товароведной деятельности
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовой базой при осуществлении товароведной деятельности
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знает	ассортимент товаров, их потребительские свойства, факторы, определяющие качество товаров, методы определения и оценки качества товаров, градации качества товаров и их дефекты, приемку товаров и их учет; принципы эффективного управления торгово-технологическими процессами на предприятии
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, оценивать их качество, проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству; обеспечивать необходимый уровень качества товаров при осуществлении торгово-технологических процессов на предприятии
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения; навыками управления качеством товаров при осуществлении торгово-технологических процессов на предприятии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товароведение потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кроссворд.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»**

Учебный курс «Теория вероятностей и математическая статистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика», «Управление рисками», «Теория игр».

Содержание дисциплины охватывает те разделы экономической математики, которые связаны с вероятностным пространством. Теория вероятностей – математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Знание закономерностей, которым подчиняются массовые случайные события, позволяет предвидеть, как эти события будут протекать. Методы теории вероятностей широко применяются в различных отраслях науки и техники: в теории надёжности, теории массового обслуживания, теории ошибок, теории управления, теории связи и во многих других теоретических и прикладных науках. Теория вероятностей служит теоретической базой для математической статистики.

Математическая статистика – раздел математики, изучающий методы сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений с целью

выявления статистических закономерностей. Методы математической статистики используются при планировании организации производства, анализе технологических процессов, для контроля качества продукции и многих других целей.

Цель – изучение основных теоретических положений теории вероятностей и математической статистики и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей.

Задачи:

- овладеть основами теории вероятностей, усвоив понятия множества элементарных исходов, алгебры случайных событий, вероятностной функции как числовой функции множеств, случайной величины, функции распределения случайной величины и числовых характеристик случайной величины;

- ознакомится с методами и результатами решения классической предельной проблемы теории вероятностей, а также с применением этих результатов к решению задач статистической оценки значений числовых характеристик случайных величин и векторов и статистической проверки гипотез, построению простейших регрессионных моделей;

- приобрести навыки практического решения вероятностных задач, постановки задач проведения статистического эксперимента, научиться приёмам и методам статистической обработки экспериментальных данных и формулированию обоснованных выводов по результатам этой обработки.

Для успешного изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- способностью работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, применять в профессиональной деятельности автоматизированные информационные системы, используемые в экономике, автоматизированные рабочие места, проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	Современные направления решения экономических задач в области статистических исследований
	Умеет	Применять основы теории вероятностей и математической статистики для анализа экономических процессов
	Владеет	Вероятностными и статистическими методами решения экономических задач
ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает	Необходимый вероятностный и статистический инструментарий для использования в исследованиях экономических процессов.
	Умеет	Подбирать необходимые статистические методы исследования для решения экономических задач
	Владеет	Статистическими методами проведения теоретического и экспериментального исследования
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами
---	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Микроэкономика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 час., в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Линейная алгебра», «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика», «Теория отраслевых рынков»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению более продвинутого курса микроэкономики (Микроэкономика 2), а также к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;

<p>проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
<p>ОК-10 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	<p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Логистика»

Учебный курс дисциплины «Логистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Логистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Логистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Логистика закупок и транспорта», «Логистика складирования и запасов», «Управление транспортными системами», «Логистика распределения», «Торговый маркетинг», «Таможенное дело» и др.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие, сущность и роль логистики в экономике, концептуальные основы и понятийный аппарат логистики, принципы логистического управления, виды логистических систем и принципы их построения, функциональный комплекс логистики и области ее применения, виды логистических издержек и способы их сокращения.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков планирования, организации и управления материальными и сопутствующими информационными потоками основе интеграции

функциональных областей логистики, а именно: транспортной, закупочной, сбытовой, складской деятельности и управления запасами.

Задачи:

- изучение принципов логистического управления материальными и информационными потоками на предприятии;
- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности движения материальных и информационных потоков.
- выработка навыков выявления, анализа, предупреждения и сокращения логистических затрат, связанных с управлением материальными и информационными потоками в рамках деятельности предприятия.
- формирование у студентов понимания принципов логистического подхода к решению задач по минимизации всех видов ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока на предприятии.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знает логистические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - знает перечень исходных данных, необходимых для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - основы управления логистическими процессами; - логистические принципы управления различными процессами хозяйствующих субъектов; - логистические подходы и методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета логистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации; - осуществлять сквозное управление материальными и информационными потоками; - управлять логистическими процессами в логистических системах хозяйствующих субъектов; - изыскивать оптимальные логистические схемы совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью управлять логистическими процессами на предприятии; - способностью изыскивать оптимальные логистические системы; - логистическими принципами управления различными процессами на предприятии; - логистическими подходами и методами для решения задач повышения эффективности хозяйствующих субъектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейсы-стади, разноуровневые логистические задачи, семинары-дискуссии, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. методы активного обучения 18 час.), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2-м курсе во 3-м семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Введение в дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика», «Мировая экономика»

Содержание дисциплины состоит из девяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области анализа макроэкономических основ функционирования экономики и экономической политики государства.

Задачи:

- изучение макроэкономических показателей и измерений;
- изучение концепции и базовых моделей макроэкономического равновесия, дисбалансов и экономической политики;
- получение навыков применения макроэкономического анализа на реальных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональная компетенция (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта; - основные понятия и категории макроэкономической теории; - основные направления экономической политики государства, инструменты её осуществления и оценки эффективности;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - рассчитывать макроэкономические показатели; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне; - выявлять проблемы макроэкономического характера и предлагать способы их решения с

<p>ОК-10 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений</p>		<p>учётom возможных социально-экономических последствий;</p> <p>- представлять результаты исследовательской работы в виде информационного обзора;</p>
	Владеет	<p>- методологией экономического исследования;</p> <p>- методами сбора и анализа макроэкономических данных;</p> <p>- методами расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне с использованием вычислительной техники;</p> <p>- навыками самостоятельной работы</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Коммерческая деятельность»

Учебный курс «Коммерческая деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерческая деятельность» составляет 4 зачетных единицы (144 час.). Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Микроэкономика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Поведение потребителей», «Управление продажами», «Логистика закупок и транспорта».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность и значение коммерческой деятельности, функции, элементы и процессы коммерческой деятельности. Особенности построения и содержания курса определены использованием системного подхода в организации коммерческой деятельности предприятия и механизмам ее регулирования в условиях рынка (правового регулирования, спекуляции и конкуренции).

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для углубленного понимания особенностей организации основных процессов коммерческой деятельности.

Задачи:

- изучить требования нормативной документации по организации коммерческих операций в зависимости от внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;
- сформировать умение выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры.

Для успешного изучения дисциплины «Коммерческая деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знает	- действующее законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, основные нормативные документы, регулирующие коммерческую, финансовую и бухгалтерскую деятельность предприятия; - отчетность предприятий различных форм собственности, порядок заключения и исполнения основных договоров
	Умеет	- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство; - анализировать и интерпретировать коммерческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, использовать полученные сведения для принятия коммерческих решений
	Владеет	- методами анализа требований нормативных документов в коммерческой деятельности предприятия; - методами оценки эффективности информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммерческая деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задания, кейс-задача), метод проектов (разработка индивидуального проекта, майнд-карта), метод дискуссии (групповые дискуссии).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Симулятор» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (24 час.) и самостоятельная работа (192 час. в т.ч. на подготовку к экзамену в 7 семестре – 36 час.). Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 4, 6 и 7 семестрах.

Учебный курс «Симулятор» основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Основы проектной деятельности», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Теория отраслевых рынков». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом; организацией продаж; операционным менеджментом; управлением

человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками; финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

Цель: дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	знает	Основные требования к обеспечению безопасности информации
	умеет	Пользоваться базами данных и другими информационными источниками применяя методы обеспечения сохранности информации
	владеет	Навыками защиты личной и корпоративной

требований информационной		информации
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	знает	Принципы составления баз данных для анализа деятельности хозяйствующих субъектов
	умеет	Рассчитывать показатели деятельности хозяйствующих субъектов
	владеет	Навыками анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов, отраслей, рынков
ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	знает	Основные статистические методы обработки экономических данных
	умеет	Подбирать перечень показателей для характеристики и анализа хозяйственной ситуации в соответствии с поставленной задачей
	владеет	Навыками анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов и презентации обоснованности сделанных выводов
ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	знает	Основные методики и правила расчета экономических показатели
	умеет	Умеет определить необходимость расчета того или иного показателя, характеризующего состояние бизнес-процессов компании
	владеет	Навыками анализа динамики показателей хозяйственной деятельности фирмы
ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;	знает	Основные источники данных, характеризующих финансовое положение организации, результаты деятельности и динамику их изменений
	умеет	Анализировать бухгалтерскую отчетность предприятия/организации
	владеет	Навыками обоснования управленческих решений на основе интерпретации бухгалтерской отчетности
ПК-11 - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	знает	Основные подходы к поиску информации
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и вырабатывать на ее основе управленческие решения
	владеет	Навыками выявления противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	знает	Возможности современных технических средств и информационных технологий в части их применения для управления командной работой
	умеет	Выстраивать коммуникации внутри команды и с внешней средой с

		использованием современных технологий
	владеет	Навыками решения управленческих задач с использованием современных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Статистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-м семестре.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Введение в экономику» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Проектная деятельность», «Симулятор», «Экономический анализ», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучаются основные этапы статистического исследования и методы, с помощью которых оно проводится; рассматриваются основные статистические методы анализа различных социально-экономических процессов и явлений; изучаются динамические ряды, экономические индексы, статистические методы исследования взаимосвязи социально-экономических явлений.

Целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование у будущих бакалавров устойчивых навыков по сбору, обработке и анализу числовых и нечисловых данных для статистической поддержки принятия оптимальных управленческих решений в экономике, бизнесе, социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний экономико-статистического исследования различных социально-экономических процессов на макро- и микроуровне, на основе познания конкретных статистических методов и методик расчета экономических показателей;

- выработка компетенций у будущих бакалавров, необходимых для успешного применения широкого инструментария статистики при решении профессиональных задач анализа социально-экономических процессов и явлений, практической экономической деятельности, а также при принятии управленческих решений;

- формирование навыков проведения статистических расчетов с применением компьютерной техники и современных статистических пакетов прикладных программ.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; методы анализа, систематизации и обобщения информации, цели и пути их достижения; • социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности и методы их анализа.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать информацию.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • методами анализа, систематизации и обобщения данных, навыками формирования целей, задач и поиска их достижения; • навыками решения указанных проблем и учета происходящих процессов.
ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы методов, форм, принципов и видов статистического исследования общественных явлений, анализа результатов расчетов; • методы и формы организации статистического наблюдения.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; • устанавливать классификационные и группировочные признаки и проводить сводку и группировку данных.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • навыками выбора инструментария для обработки экономической информации и анализа результатов расчетов; методами сбора, обработки и анализа статистических данных.
ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • методы анализа и обработки статистических данных; • методы выявления тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; • источники статистической информации.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • выполнять расчеты статистических показателей; • анализировать динамику социально-экономических процессов, выявлять тенденцию развития явлений; • использовать методы статистического анализа для решения поставленных экономических задач.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
хозяйствующих субъектов	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистических методов в экономике; • методами статистического прогнозирования социально-экономических процессов и явлений; • современными методами визуализации данных и представления информации.
ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • методы и методики сбора и обработки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • применять различные методы сбора и обработки данных для решения поставленных экономических задач.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • методами статистического анализа экономических показателей.
ПК-7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • методы сбора, анализа и обработки данных; • методы анализа и интерпретации экономических показателей.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать социально-значимые проблемы и процессы; • собирать и анализировать исходные данные; • выявлять тенденции изменения экономических показателей, анализировать и интерпретировать статистические данные.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • методами и методиками сбора и обработки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; • методами сбора, анализа и обработки данных.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: кейс-стади, метод проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Финансы»

Дисциплина «Финансы» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Финансы» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория отраслевых рынков», «Бухгалтерский (финансовый) учет».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Финансы как экономическая категория
2. Финансовая система
3. Финансы домашних хозяйств
4. Финансы хозяйствующих субъектов
5. Государственные и муниципальные финансы
6. Рынок ценных бумаг
7. Международные финансы

Цель изучения дисциплины: рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи:

- изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;
- получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны;
- ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины «Финансы» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

По итогам изучения дисциплины у бакалавра должны быть сформированы следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	основные финансовые понятия, инструменты и технологии, используемые государством, хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами
	Умеет	анализировать финансовую ситуацию, предлагать способы её решения с учётом существующих методик, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
	Владеет	навыками устной и письменной речи на уровне, обеспечивающем высокое качество профессиональной деятельности
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	основные подходы к расчёту и анализу социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Умеет	применять основные методики, финансовые инструменты и технологии к конкретной сфере финансово-экономических отношений.
	Владеет	способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке информации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	основные методики, финансовые инструменты и технологии, используемые хозяйствующими субъектами в финансово-хозяйственной деятельности
	Умеет	рассчитывать на основании используемых методик и существующей регламентирующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеет	основными методиками, финансовыми инструментами и технологиями необходимыми для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики
	Умеет	осуществлять выбор необходимых средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	методами обработки, анализа, оценки статистической информации

Для получения комплексного, быстрого и качественного эффекта при освоении выше обозначенных компетенций образовательного стандарта, учебным планом изучения дисциплины предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме: лекция-беседа, мозговой штурм, дискуссия, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (64 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Основы проектной деятельности» и др. и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговое управление», «Международный маркетинг», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Маркетинговые исследования» и др.

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия: сущность маркетинга и эволюция концепций маркетинга, основополагающие (ключевые) понятия маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, маркетинговая среда предприятия и её элементы, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга

2. Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований, основ-

ные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений X, Y и Z.

3. Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

4. Совокупность решений в области комплекса маркетинга: понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге, жизненный цикл товара, структура и основные виды товарной политики, комплекс решений в рамках товарной политики, управление рыночными атрибутами товара, разработка и выведение нового товара на рынок.

Понятие и структура цены, базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ, основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен.

Понятие и структура сбыта, понятие и структура сбытовой политики, каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения, понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения.

Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг; коммуникации компании в digital-среде.

5. Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура; корпоративная ответственность: экономическая, экологическая и социальная составляющие.

Цель – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (*задает векторы*) действия всех ее подразделений на решение за-

дач *создания потребительской ценности* и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

<i>Профессиональные компетенции</i>		
ПК-7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	Знает	структуру МИС (маркетинговой информационной системы); основные виды маркетинговых исследований; особенности методов маркетинговых исследований; содержание этапов процесса маркетинговых исследований
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники маркетинговой информации для получения необходимых данных; использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров; использовать маркетинговые исследования для изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг; использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей
	Владеет	навыками планирования, проведения и анализа результатов маркетинговых исследований, основанных на активном применении информационно-коммуникационных технологий
ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	основные аспекты социально-экономической сущности маркетинга; особенности методов маркетинговых исследований; основные аспекты целевого маркетинга; совокупность принимаемых решений в рамках комплекса маркетинга; основы управления маркетингом на предприятии на основе применения информационно-коммуникационных технологий требования к управленческим решениям и действиям с позиции экономической эффективности и социальной ответственности
	Умеет	использовать полученные знания в области маркетинга и маркетинговых исследований в условиях работы конкретной организации и/или конкретного рынка товаров и услуг
	Владеет	навыками осуществления работы в современных рыночных условиях на основе знания потребностей покупателей товаров и услуг в их качественном и количественном выражениях; навыками активного использования тех или иных видов маркетинговых коммуникаций для решения поставленных задач; навыками определения наиболее эффективных путей развития организации на различных рынках товаров и услуг на основе принятия эффективных управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Учебный курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Линейная алгебра», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Симулятор», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и развитие информационных технологий, информационные ресурсы, технологии поиска информации, инструменты и методы поиска информации, технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных, картирование экономической информации, технологии создания элементов бизнес-графики, технологии виртуализации, облака и облачные вычисления.

Цель – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает	основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	умеет	применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач
	владеет	навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологии для решения задач экономического характера
ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	знает	основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач
	умеет	обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий
	владеет	широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий

ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	знает	основные технические средства и информационные технологии, применяемые для решения коммуникативных задач
	умеет	применять основные технические средства и информационные технологии в целях коммуникации
	владеет	широким спектром современных передовых технических средств и информационные технологии в целях коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Fundamentals of International Business
(Основы международного бизнеса)»

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Мировая экономика», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный маркетинг» и «Цифровые трансформации и глобальное общество».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Среда ведения международного бизнеса: глобализационные процессы в мировой экономике; понятие международного бизнеса; причины вовлечения фирм в международный бизнес; формы международного бизнеса; поведенческие факторы, влияющие на деловую практику разных стран; сложности межкультурной коммуникации; управление политическими рисками; правовая среда; основные юридические вопросы, стоящие перед международными компаниями; экономическая свобода; различия в уровне

экономического развития стран и их влияние на деятельность международных компаний; макроэкономическая нестабильность, экономические кризисы; тенденции развития международной торговли; валютный курс и его формирование; управление валютными рисками; международные финансовые потоки; международные биржи; роль банков в ВЭД; валютное регулирование и валютный контроль; офшоры.

2. Стратегии международного бизнеса: оценка международной конкурентоспособности компании; поиск возможностей на зарубежных рынках; источники получения прибыли за счет глобального расширения; факторы, влияющие на стратегический выбор; различные конкурентные стратегии на международном рынке, и их плюсы и минусы; использование стратегических альянсов для поддержки глобальных стратегий.

3. Операционная составляющая международного бизнеса: экспортно-импортные операции; встречная торговля; реэкспорт, реимпорт; виды торгово-посреднических операций; институциональные посредники; транспортное обеспечение ВЭД; документальное оформление международных перевозок; таможенное оформление; страхование ВЭД; управление производством и цепочками поставок; различные аспекты стратегии глобального производства; ключевые факторы в успешном глобальном управлении цепочками поставок; функционирование сети поставщиков; эффективное управление складскими запасами; особенности международной торговли услугами; способы международной торговли услугами. результаты интеллектуальной деятельности как объект международной торговли.

Цель – сформировать у студентов базовое представление о ведении бизнеса на международных рынках.

Задачи:

- изучить среду ведения международного бизнеса: культурную, политическую, экономическую
- изучить формы и методы выхода компании на международный рынок
- дать представление об рутинных операциях во внешнеэкономической

деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	инструментальные средства визуализации экономических данных; современные технические средства и информационные технологии;
	Умеет	эффективно презентовать результаты проделанных расчетов использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач
	Владеет	навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач в международном бизнесе
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,	Знает	основные методы (тарифные и нетарифные) государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; формы и методы международной торговли, товарами, услугами и правами на интеллектуальную собственность; основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике;

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет	находить и систематизировать информацию о мировых ценах и мировых рынках; оценивать риски в международном бизнесе
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой;
ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	основные подходы к экономико-теоретическому моделированию поведения субъектов международного бизнеса. содержание основных нормативно-правовых актов, в том числе международных, регулирующих международный бизнес;
	Умеет	оценивать влияние тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли на ценообразование; рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов международного бизнеса;
	Владеет	навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономических процессов, влияющих на условия ведения международного бизнеса;
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	теории и методы, позволяющие проводить комплексный анализ и разработку вариантов управленческих решений на основе обоснованного выбора критериев социально-экономической эффективности
	Умеет	анализировать конкретную экономическую ситуацию с помощью разработки вариантов экономических решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
	Владеет	навыками использования инструментов по разработке вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), мозговой штурм.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет»

Учебный курс «Бухгалтерский (финансовый) учет» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Бухгалтерский (финансовый) учет» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Бухгалтерский (финансовый) учет» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Микроэкономика», «Финансы», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Основы международного бизнеса» и прохождения производственных практик (в расчетно-экономической деятельности, в организационно-управленческой деятельности, преддипломной).

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические и организационно-правовые аспекты бухгалтерского (финансового) учёта: понятие и виды учёта в сфере экономики; базовые принципы учёта; краткий очерк исторического развития бухгалтерского учёта; система нормативного регулирования бухгалтерского (финансового) учёта; учёт, их содержание и стадии проведения.

2. Методология ведения бухгалтерского (финансового) учёта: учёт, средств труда; учёт предметов труда; учёт труда и его оплаты; особенности

проведения учёта отдельных объектов бухгалтерского наблюдения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области учёта финансово-хозяйственной деятельности.

Задачи:

- изучение базовых принципов, методических подходов и приемов бухгалтерского (финансового) учёта финансово-хозяйственной деятельности;
- формирование практических умений и навыков в области учёта финансово-хозяйственной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор,	Знает	теоретические основы сбора, хранения, обработки и анализа данных

анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Умеет	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа данных для организации и управления хозяйственно-экономической деятельностью
	Владеет	навыками документационного и информационного обеспечения экономической деятельности организации
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знает	порядок ведения бухгалтерского учета и аудита, традиционные методы экономического анализа, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты
	Умеет	применять традиционные способы и приёмы экономического анализа для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы
	Владеет	навыками составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знает	принципы, методы и технологии анализа бухгалтерской финансовой отчетности
	Умеет	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных субъектов хозяйствования, использовать результаты анализа для принятия управленческих решений
	Владеет	навыками анализа бухгалтерской финансовой отчетности и принятия управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ситуационный анализ, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление продажами»

Учебный курс «Управление продажами» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, программа «Торговое дело».

Дисциплина «Управление продажами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Управление продажами» основывается на знаниях дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Поведение потребителей», «Торговый маркетинг», «Маркетинговые коммуникации».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические основы процесса продаж, виды продаж и их характеристика, личные продажи, их организация и проведение, управление продажами торговой организации.

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов в области практического применения современных эффективных продаж для предприятий розничной и оптовой торговли, а также обеспечение получения студентами навыков работы с клиентами и принятию правильных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы управления продажами;
- изучить содержание и структуру процесса управления продажами;
- сформировать навыки ведения переговоров и предложения товаров покупателям.

Для успешного изучения дисциплины «Управление продажами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность проводить анализ рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знает	- действующее законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности, основные нормативные документы, регулирующие коммерческую, финансовую и бухгалтерскую деятельность предприятия; -отчетность предприятий различных форм собственности, порядок заключения и исполнения основных сделок купли продажи
	Умеет	- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство; - анализировать и интерпретировать коммерческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, использовать полученные сведения для принятия коммерческих решений в области продаж
	Владеет	-методами оценки эффективности информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в области продаж

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление продажами» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разноуровневые задания, проект, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировая экономика»

Учебный курс «Мировая экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательная программа «Маркетинг».

Дисциплина «Мировая экономика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Мировая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к преддипломной практике и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из 12 основных тем и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность, структура мирового хозяйства;
- развитие международного разделения труда;
- макроэкономические показатели, используемые в международном сопоставительном анализе;
- теории мировой экономики;
- современная мировая экономика;
- теории международной торговли; международное движение капитала;
- ресурсная база мирового хозяйства; отраслевая структура мировой экономики;
- международная конкурентоспособность стран;

- транснациональные корпорации в мировой экономике;
- экономический рост;
- экономика мыльных пузырей и другие.

Цели – формирование у обучаемых современных знаний о мировой экономике как глобальной системы; знакомство слушателей с основными концепциями, реальной структурой и законами мировой экономики; изучение мирохозяйственных связей и раскрытие наиболее общих закономерностей развития мирового хозяйства и национальных экономик.

Задачи:

- сформировать представление о сущности мировой экономики, ее структуре и основных этапах развития;
 - разъяснить сущность системы международного разделения труда и современных тенденциях его развития;
 - раскрыть место и роль национальной экономики конкретной страны в мировом хозяйстве;
 - сформировать общую картину экономических связей и взаимоотношений субъектов мировой экономики;
 - сформировать навыки исследования современных форм и тенденций развития мирового хозяйства как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
 - приобретение студентами навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа развития мирового хозяйства;
 - совершенствование навыков мышления, исходящего из экономических реалий современной мировой экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Мировая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	основные понятия, категории и закономерности мирового хозяйства
	Умеет	ориентироваться в инструментарии анализа мировой экономики
	Владеет	навыками работы с научно-методической литературой
ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	Знает	место и роль отдельных национальных экономик в мировом хозяйстве
	Умеет	использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию
	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия с созданием интеллект-карты, круглый стол, проблемный семинар.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей»

Учебный курс «Поведение потребителей» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Поведение потребителей» включена в состав включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Поведение потребителей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление продажи», «Маркетинговое управление», «Цифровой маркетинг и социальные сети».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: поведение потребителей и маркетинг, факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение и организационное покупательское поведение потребителей.

Цель – формирование у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

Задачи:

- изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучение методологии исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет	Знает	содержание поведения потребителей, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	Умеет	используя отечественные и зарубежные источники информации анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	Владеет	основами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей; методами исследования покупательского поведения и выявления факторов, влияющих на принятие решения о покупке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, коллоквиум, тест, проект, кейс-задача, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками»

Учебный курс «Управление рисками» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Управление рисками» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические работы (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Управление рисками» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математический анализ», «Эконометрика», «Управленческое мышление», «Теория вероятностей и математическая статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин «Логистика распределения», «Логистика складирования запасов».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Причины возникновения рисков, Функции рисков. Классификация рисков. Цель и задачи риск-менеджмента.

2. Анализ рисков. Качественный анализ. Зоны риска. Коэффициент риска. Кривая риска. Общая характеристика методов количественного анализа рисков. Метод аналогий. Метод анализа чувствительности. Анализ сценариев. Метод статистических испытаний (Монте-Карло), Экспертные методы.

3. Основы теории принятия рискованных решений. Вероятностные методы, использующие статистический анализ данных. Методы теории игр. Метод дерева решений.

4. Методы уменьшения риска. Управление операционными рисками. Управление кредитными рисками. Объединение и группирование рисков. Диверсификация. Распределение рисков.

5. Система управления рисками. Стандарты построения системы управления рисками: COSO, FERMA, ИСО/МЭК.

Цель – получение студентами теоретических знаний в области анализа рисков, принятия рискованных решений, применения методов уменьшения и управления рисками, а также разработки систем управления рисками на предприятии в соответствии с существующими стандартами.

Задачи:

- приобретение студентами знаний по организации процесса анализа рисков;
- освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- получение знаний в области разработки и реализации систем мониторинга и управления рисками.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать управленческие решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать экономические и социально – экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Знает	Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.
	Умеет	Использовать на практике типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.
	Владеет	Типовыми методиками и действующей

		нормативно-правовой базой расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК – 11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально – экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	Методы оценки вариантов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
	Умеет	Разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально – экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	Владеет	методами оценки управленческих решений в условиях неопределенности, методами оценки социально-экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «управление рисками» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети»

Учебный курс «Цифровой маркетинг и социальные сети» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 3,4 курсе в 6,7 семестрах.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования», «Технологии анализа рынка» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление» и «Торговый маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех тем и охватывает следующий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга: понятие, виды деятельности, каналы и технологии, особенности основных инструментов цифрового маркетинга, веб-аналитика и анализ эффективности.

Цель - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга и маркетинга в социальных сетях.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга;
- раскрыть сущность и технологии SEO;

- рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях;
- проанализировать возможности web аналитики;
- рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способность использовать для решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и возможности web аналитики - настройки и отчеты Google Analytics и Яндекс Метрики

коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии		- содержание и основные тренды развития цифровой экономики и Big Data
	Умеет	- создавать отчеты в Google Analytics и Яндекс Метрике - определять возможности использования Big Data в цифровом маркетинге предприятия
	Владеет	- навыками работы в сервисах web аналитики и определения трендов поведения потребителей с помощью сервисов web аналитики - навыками определения каналов получения Big Data и технологий их использования в цифровом маркетинге предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задачи, многоуровневые задачи и задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенное дело»

Учебный курс «Таможенное дело» предназначен для студентов направления 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина включена в состав дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в т.ч. 27 час. на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Таможенное дело» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)», «Мировая экономика» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Логистика распределения» и прохождения производственной практики (в организационно-управленческой деятельности, преддипломной).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обзор правовой базы, устанавливающей общие требования к порядку перемещения грузов, пассажиров, багажа и транспортных средств через государственные границы; система таможенных органов в РФ; порядок перемещения через таможенную границу товаров, предназначенных для личного пользования; требования к перемещению товаров, предназначенных для коммерческих целей; система запретов и ограничений во внешней торговле; принципы классификации товаров для целей таможенного оформления в соответствие с ЕТН ВЭД ЕАЭС; порядок расчёта и подтверждения таможенной стоимости и сумм уплачиваемых платежей при перемещении товаров через границу; общие положения о порядке декларирования товаров: формы

декларирования, классификация видов таможенных деклараций, сроки их подачи; порядок и сроки предоставления документов, подтверждающих заявленные сведения.

Цель – получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления таможенных операций.

Задачи:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний;
- приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы;

- расширение и углубление профессиональных знаний выпускника.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенное дело» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность свободно владеть деловой письменной и устной речью на русском языке; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие	Знает	установленный законодательством порядок перемещения товаров через границы, а также существующие требования документального подтверждения законности совершаемых с товаром операций и предоставляемых при декларировании товаров сведений
	Умеет	подготавливать необходимую информацию, расчёты и документы для подтверждения легальности ввоза товаров и соблюдения требований законодательства при таможенном

деятельность хозяйствующих субъектов		оформлении
	Владеет	практическими навыками работы с источниками правовой информации, подготовки пакета необходимых документов с учётом специфики перемещаемых товаров и целей их дальнейшего использования

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Таможенное дело» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, метод ситуационного анализа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)». Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Проектная деятельность», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и	Этапы формирования компетенции
-------	--------------------------------

формулировка компетенции		
ОК-14 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
	Умеет	использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
	Владеет	средствами и методами для подготовки к будущей профессиональной деятельности
ОК-15 ¹ способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; - использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; - использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного /

¹ Для направлений подготовки: 46.03.01 История, 37.03.02 Конфликтология – ОК-14; 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 42.03.02 Журналистика – ОК-16; 34.03.01 Сестринское дело – ОК-13; 41.03.05 Международные отношения – ОК-17; 41.03.01 Зарубежное регионоведение – ОК-19.

интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинговые исследования»

Учебный курс «Маркетинговые исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг», «Статистика», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Поведение потребителей», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Маркетинг инноваций»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие маркетинговых исследований, виды исследовательских проектов; методы сбора и анализа данных; разработка форм для сбора данных; формирование выборки; классификация статистических методов обработки данных; структура, содержание и порядок подготовки отчета об исследовании. Практические ситуации разработаны с учетом специфики деятельности региональных компаний и компаний Азиатско-тихоокеанского региона. На базе подходов, разработанных в социологии, социальной психологии и других смежных дисциплинах рассматривается содержание маркетинговых исследований в управлении предприятием; процесс маркетинговых исследований; сущность маркетинговой информационной системы; методы кабинетных и полевых исследований; методы онлайн-исследований. Данный

курс является необходимым «фундаментом» для понимания таких процессов как маркетинговые коммуникации, поведение потребителей и прочих, что выгодно отличает данную дисциплину от других дисциплин. На основе учебно-методического комплекса дисциплины «Маркетинговые исследования» разработан электронный учебный курс в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ.

Цель - теоретическая подготовка студентов в области практического применения принципов, методов маркетинговых исследований в процессе эффективного управления предприятием и формирования у слушателей навыков проведения маркетинговых исследований для определения и решения маркетинговых проблем.

Задачи:

- формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях функционирования маркетинговой информационной системы;
- научить студентов формированию подхода к маркетинговым исследованиям;
- приобретение навыков проведения поискового, описательного, каузального исследования;
- приобретение навыков проведения предварительного и углубленного анализа данных;
- приобретение навыков формирования отчета об исследовании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции на следующих уровнях:

- знание функций маркетинга на предприятии;
- знания о выявлении, формировании и удовлетворении потребностей;
- способность участвовать в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

- умение использовать информационные технологии для решения задач в области маркетинга, коммерции, рекламы.
- способность обобщать, анализировать информацию и использовать ее для разработки планов и программ;
- владение навыками применения статистических методов анализа данных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет (компетенция формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • значение маркетинговых исследований в управлении предприятием; • этапы процесса маркетингового исследования; • этапы разработки программы маркетинговых исследований; • формы составления отчета об исследовании; • методы проведения количественных исследований; • методы проведения качественных исследований; • методы статистического анализа данных
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу маркетингового исследования; • разрабатывать подход к маркетинговым исследованиям; • разрабатывать инструментарий для сбора данных; • формировать выборку в соответствии с целями исследования и работать с ней; • собирать информацию из вторичных источников; • использовать различные методы сбора информации для получения первичных данных;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • методами проведения маркетинговых исследований; • коммуникативными навыками для реализации программы маркетинговых исследований; • приемами формирования выборки; • методами статистического анализа данных.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, ситуационные задачи (кейс-стади), семинар-дискуссия, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технологии анализа рынка»

Учебный курс «Технологии анализа рынка» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Технологии анализа рынка» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии анализа рынка» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг», «Статистика», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Поведение потребителей», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Маркетинг инноваций»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие анализа рынка; направления анализа рынка; технологии анализа рынка; методы сбора и анализа данных; содержание процесса анализа рынка в управлении предприятием; сущность маркетинговой информационной системы; методы кабинетных и полевых исследований; методы онлайн-исследований. Практические ситуации разработаны с учетом специфики деятельности региональных компаний и компаний Азиатско-тихоокеанского региона. Курс включает изучение вопросов в ходе проведения практических занятий: разработка форм для сбора данных; формирование выборки; классификация статистических методов обработки данных; структура, содержание и порядок подготовки отчета об исследовании. Данный курс является необходимым «фундаментом» для понимания таких процессов, как

маркетинговые коммуникации, поведение потребителей и прочих, что выгодно отличает данную дисциплину от других дисциплин. Качественный анализ рынка позволяет быстро найти свободные рыночные ниши, выбрать наиболее привлекательный целевой рынок, лучше понять потребителя товара компании.

Цель - теоретическая подготовка студентов в области в области практического применения принципов, методов, технологий анализа рынка в процессе эффективного управления предприятием и формирования у слушателей навыков проведения анализа различных рынков на основе применения современных подходов и технологий для определения и решения маркетинговых проблем.

Задачи:

- Освоение методиками и технологиями анализа внешней среды компании.
- Формирование навыков расчета ключевых показателей емкости рынка.
- Изучить методологию и основные методы проведения маркетинговых исследований в области конкурентного анализа рынка
- Приобретение навыков проведения предварительного и углубленного анализа данных.
- Развитие навыков проведения сегментации рынка как основы повышения эффективности деятельности предприятия.
- Ознакомление с методикой выбора стратегии развития компании на основе анализа рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии анализа рынка» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции на следующих уровнях:

- знание функций маркетинга на предприятии;
- знания о выявлении, формировании и удовлетворении потребностей;
- способность участвовать в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

- умение использовать информационные технологии для решения задач в области маркетинга, коммерции, рекламы.
- способность обобщать, анализировать информацию и использовать ее для разработки планов и программ;
- владение навыками применения статистических методов анализа данных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет (компетенция формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • значение маркетинговых исследований в управлении предприятием; • этапы процесса маркетингового исследования; • этапы разработки программы маркетинговых исследований; • формы составления отчета об исследовании; • методы проведения количественных исследований; • методы проведения качественных исследований; • методы статистического анализа данных
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу маркетингового исследования; • разрабатывать подход к маркетинговым исследованиям; • разрабатывать инструментарий для сбора данных; • формировать выборку в соответствии с целями исследования и работать с ней; • собирать информацию из вторичных источников; • использовать различные методы сбора информации для получения первичных данных;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • методами проведения маркетинговых исследований; • коммуникативными навыками для реализации программы маркетинговых исследований; • приемами формирования выборки; • методами статистического анализа данных.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии анализа рынка» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, ситуационные задачи (кейс-стади), семинар-дискуссия, составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный маркетинг»

Учебный курс «Международный маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программа « Торговое дело».

Дисциплина «Международный маркетинг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Международный маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Технологии анализа рынка», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Торговый маркетинг», «Маркетинговое управление».

Содержание дисциплины состоит из 1 раздела и охватывает следующий круг вопросов: комплекс маркетинга компании на международном рынке, исследования международного рынка, комплекс маркетинговых коммуникаций на международном рынке, международный маркетинг компании и обоснование выбора системы товародвижения в рамках эффективной товарной стратегии.

Цель курса состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективному управлению деятельностью внешнеторговых и экспортоориентированных фирм на мировых товарных рынках, используя международный маркетинг как концепцию управления.

Задачи:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и умения их использовать в практической деятельности по исследованию мировых товарных рынков.

- формирование у студентов системы знаний в области управления ассортиментом, сбытом, коммуникациями компании и умения их использовать.

Для успешного изучения дисциплины «Международный маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы маркетинговых исследований на международном рынке; • современные методы анализа маркетинговой информации; • особенности маркетинговых коммуникаций на внешних рынках; • мировые тенденции конъюнктуры товарного рынка
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять потребности и предпочтения покупателей на международном рынке, используя современные информационно-коммуникационные методы исследований; • анализировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях; • формировать стратегии международных маркетинговых коммуникаций; • выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели изучения и прогнозирования спроса; • обосновать выбор системы товародвижения в рамках эффективной международной товарной стратегии

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа и интерпретации данных статистики; • методиками оценки формирования информационного обеспечения и технологий для формирования стратегии выхода компании на международные рынки; • методиками проектной деятельности и бизнес-анализа в условиях рыночной экономики; • инструментами международных маркетинговых коммуникаций; • методиками кросс-культурных подходов для анализа конъюнктуры товарного рынка и удовлетворения потребностей потребителей
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам применения»

Учебный курс «Маркетинг по отраслям и сферам применения» предназначен для студентов направления 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Маркетинг по отраслям и сферам применения» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Маркетинг по отраслям и сферам применения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Основы проектной деятельности», «Маркетинг» и др. и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление продажами», «Маркетинговое управление», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Торговый маркетинг» и др.

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Маркетинг в сфере услуг: понятие маркетинга и основные цели маркетинговой деятельности, современные тенденции развития маркетинга, виды маркетинга в зависимости от вида осуществляемой экономической деятельности: маркетинг услуг, производственный маркетинг, маркетинг в сфере обращения и некоммерческий маркетинг; применение Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД)

Природа услуг и их классификация, отличительные черты услуг и их маркетинговое значение, особенности комплекса маркетинга в сфере услуг, основные задачи, решаемые предприятиями сферы услуг.

Понятие и особенности туристского маркетинга, структура рынка туристских услуг, основные тенденции развития туристских услуг, уровень развития туризма в Приморском крае.

Понятие гостиничных услуг, классификация гостиничных объектов, особенности маркетинга гостиничного хозяйства, комплекс маркетинга гостиничного объекта.

Содержание и функции маркетинга образовательных услуг, субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции, маркетинговая среда образовательного учреждения, сегментирование рынка образовательных услуг.

Особенности оказания страховых услуг, основные принципы и задачи маркетинга в страховании, управление маркетингом страховой организации.

2. Маркетинг в сфере производства: содержание и сфера применения промышленного маркетинга, специфика маркетинга промышленных товаров. маркетинговая среда промышленного предприятия, особенности комплекса маркетинга на предприятиях отраслей промышленности, организация закупок товаров промышленного назначения, сегментирование рынка промышленной продукции, маркетинговые стратегии на промышленном предприятии.

3. Маркетинг в сфере обращения: функции маркетинга в сфере обращения, понятие и функции оптовой торговли, особенности маркетинга и комплекс маркетинга оптового торгового предприятия, формы организации розничной торговли, особенности маркетинга и комплекс маркетинга розничного торгового предприятия.

4. Некоммерческий маркетинг: понятие и сущность некоммерческого маркетинга, основные виды некоммерческого маркетинга, маркетинговая среда некоммерческих субъектов в России, особенности комплекса маркетинга некоммерческих субъектов.

Цель – изучения дисциплины состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных отраслях и сферах деятельности.

Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности.

Задачи:

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.
- четко определить логическую связь ключевых понятий, образующих ядро маркетинга по отраслям и сферам деятельности;
- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по отраслям и сферам деятельности с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных отраслях и сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам применения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<i>Профессиональные компетенции</i>		
ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	структуру МИС (маркетинговой информационной системы); основные виды маркетинговых исследований; особенности методов маркетинговых исследований; содержание этапов процесса маркетинговых исследований; особенности сбора вторичной информации из различных отечественных и зарубежных официальных источников
	Умеет	использовать полученные знания в области маркетинга и маркетинговых исследований в условиях работы конкретной компании и/или конкретного рынка товаров и услуг, основываясь на результатах выявленных тенденций изменения социально-экономических показателей
	Владет	навыками разработки и проведения кабинетных и полевых исследований; навыками разработки и проведения внешних и внутренних маркетинговых исследований; навыками анализа и интерпретации собранной информации в результате проведения маркетинговых исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам применения» применяются следующие методы активного (интерактивного) обучения: решение кейсов, деловые игры и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые коммуникации»

Учебный курс «Маркетинговые коммуникации» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинговое управление», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Управление продажами», «Торговый маркетинг».

Особенностью данного курса является оригинальный подход к изложению лекционного материала с включением лучших маркетинговых практик в области продвижения российских и зарубежных компаний.

Содержание дисциплины состоит из 6 разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие, сущность, элементы, современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций; виды маркетинговых коммуникаций; субъекты рекламного рынка и типология рекламных агентств; маркетинговые исследования в рекламе; сущность, функции, цели и классификация рекламы; основные рекламные модели, медиаканалы и требования к рекламе; методы формирования рекламного бюджета; методы оценки эффективности рекламы; этапы проведения рекламной кампании; понятие, цели, основные направле-

ния PR; особенности личной продажи; понятие, основные цели и задачи стимулирования; взаимосвязь объекта воздействия и методов СТИС (продаж).

Цель изучения дисциплины заключается в подготовке студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций в интересах как потребителей, так фирмы и общества в целом.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;
- научить студентов разрабатывать целостные программы маркетинговых коммуникаций с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого и вирусного маркетинга и проч.;
- научить студентов применять методы оценки эффективности инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ОПК–2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	методы сбора, анализа и обработки кабинетных и полевых исследований в сфере маркетинговых коммуникаций
	Умеет	осуществлять моделирование комплекса маркетинговых коммуникаций для предприятия
	Владеет	методами исследования рекламной активности конкурентов; технологиями составления портрета и аватара целевого потребителя
ПК–10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; приемы и средства рекламы, стимулирования сбыта, PR, личных продаж и прямого маркетинга; подходы к разработке инновационных программ маркетинговых коммуникаций
	Умеет	характеризовать параметры целевой аудитории; выбирать эффективные методы продвижения фирмы в интересах потребителя, фирмы и общества в целом; разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций с использованием современных и малобюджетных средств продвижения оценивать эффективность комплекса продвижения; исследовать digital- маркетинговые активности конкурентов
	Владеет	методами разработки рекламных продуктов; инструментами формирования спроса и стимулирования сбыта потребителей; методами разработки эффективных форм контекстной рекламы и SMM

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловые игры и кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг инноваций»

Учебный курс «Маркетинг инноваций» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, «Торговое дело»

Дисциплина «Маркетинг инноваций» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Маркетинг инноваций» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Маркетинг», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление продажами», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Маркетинговое управление», «Логистика закупок и транспорта», «Торговый маркетинг», «Логистика складирования запасов».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Необходимость и актуальность внедрения инструментов инновационного маркетинга. Общие и отличительные черты маркетинга, ориентированного на инновации. Функции инновационного маркетинга. Цель, задачи инновационного маркетинга. Изменчивость и неопределенность внешнего окружения. Инновационные изменения внешней среды. Взаимосвязь удовлетворенности потребителя с качеством товара (услуги).

2. Маркетинговые исследования, ориентированные на создание инновационных продуктов. Информация как основа для принятия

маркетинговых решений. Информационное обеспечение инновационного маркетинга: источники информации, роль вторичной информации. Основные направления рыночных исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. Поиск решений на усиление инновационной внутренней составляющей деятельности компании. Исследование процесса приобретения инновационного товара на потребительских рынках. Процесс покупки инновационного товара производственного назначения. Связь удовлетворенности и лояльности.

3. Мероприятия целевого маркетинга. Сегментирование рынка, сегмент, рыночная ниша, целевой сегмент. Основные признаки сегментирования потребительских товаров. Основные признаки сегментирования товаров производственного назначения. Правила перехода от сегмента рынка к целевому сегменту. Понятие и цели позиционирования, основания для позиционирования с учетом повышения потребительской ценности. Конкурентное позиционирование компании, позиционирование товара или торговой марки. Ошибки позиционирования.

4. Принятие решений на инструментальном уровне (продукт, цена, продвижение, коммуникации) Стратегическая роль инноваций (элементы инновации, притягиваемые рынком и проталкиваемые технологиями инновации). Организация процесса разработки новых товаров. Восприятие цены покупателем. Методы ценообразования инновационных товаров. Факторы, влияющие на установление цен инновационных товаров. Экономическая роль каналов сбыта. Альтернативные структуры каналов сбыта. Факторы, влияющие на структуру канала сбыта инновационного товара. Вертикальные маркетинговые системы. Продвижение инновационных продуктов

5. Управление инновационной маркетинговой деятельностью

Понятие, виды маркетинговых программ. Процесс разработки маркетинговой программы инновационного товара.

Цель - подготовить бакалавров к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинга, в узком смысле научить студентов «понимать» потребителей, бизнес среду, государственные структуры, внутренний персонал компании и проч. и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинговой деятельности и способов интеграции элементов маркетинга в систему управления компанией в условиях активного внедрения инноваций.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг инноваций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет;

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	основные методы математического анализа и моделирования
	Умеет	применять методы математического анализа и моделирования при решении профессиональных проблем
	Владеет	математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ПК-10 способность	Знает	подходы к оценке и анализу внешней среды

использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Умеет	оценивать поведение потребителей, исследовать конкурентную среду рынка
	Владеет	методами исследования потребительских предпочтений, методами анализа конкурентной среды, навыками анализа данных отечественной и зарубежной статистики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг инноваций» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловые игры; кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика закупок и транспорта»

Учебный курс «Логистика закупок и транспорта» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Логистика закупок и транспорта» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 36 часов) и самостоятельная работа (198 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Логистика закупок и транспорта» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность», «Логистика», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Таможенное дело» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Логистика складирования и запасов», «Логистика распределения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие логистики закупок, ее цели и задачи, мероприятия по оптимизации закупочной деятельности, порядок организации работы с поставщиками, выбор наиболее выгодного поставщика товаров, заключение наиболее экономичных договоров, способы минимизации затрат при закупке товаров; понятие логистики транспорта, ее цели и задачи, мероприятия по оптимизации транспортной деятельности предприятий, порядок организации транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей, особенности организации работы на автомобильном, железнодорожном, морском и воздушном видах транспорта, нормативные документы, регламентирующие

правила перевозок и транспортная документация, базисные условия поставки товаров, виды логистических издержек на транспорте и способы их минимизации.

Цель – вооружить студентов знаниями и навыками управления материальными и информационными потоками в сфере организации закупочной деятельности и транспортировки товаров с целью оптимизации логистических затрат и увеличения прибыли предприятий.

Задачи:

- знание сущности, целей и задач логистической оптимизации закупочной и транспортной деятельности предприятия;
- умение применять на практике логистические подходы и методы к оптимизации закупочной и транспортной деятельности предприятия;
- овладение методами организации закупочной и транспортной деятельности на логистической основе;
- овладение навыками выявления возможностей оптимизации логистических затрат, связанных с закупочной и транспортной деятельностью предприятия;
- овладение логистическими подходами и методами для повышения эффективности работы транспорта и рационального использования транспортных средств;
- выработка навыков выявления и возможностей сокращения и предупреждения непроизводительных логистических затрат, связанных с закупкой и транспортировкой товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика закупок и транспорта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной

деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы управления закупками и транспортировкой товаров в хозяйствующих субъектах; - количественные и качественные критерии выбора поставщиков и перевозчиков товаров; - методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; - источники сокращения общих логистических затрат в цепи поставок; - показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять управление закупочной и транспортной деятельностью в хозяйствующих субъектах; - определять оптимальную потребность в товарах и оптимальный размер заказа; - заключать экономически выгодные договоры купли-продажи и договоры транспортной экспедиции; - находить источники сокращения общих затрат в цепи поставок; - осуществлять эффективный контроль и анализ хода выполнения договорных обязательств поставщиками и перевозчиками.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами организации закупочной и транспортной деятельности в хозяйствующих

		субъектах; - методами выбора наиболее рационального поставщика и перевозчиков товаров; - методами определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; - методами сокращения логистических затрат; - способностью рассчитывать показатели оценки эффективности функционирования поставщика и перевозчика в хозяйствующих субъектах.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика закупок и транспорта» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейсы, деловые игры, разноуровневые логистические задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление транспортными системами»

Учебный курс «Управление транспортными системами» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, «Торговое дело».

Дисциплина «Управление транспортными системами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (198 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Управление транспортными системами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин как «Теория отраслевых рынков», «Логистика», «Коммерческая деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Логистика складирования запасов», «Логистика распределения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: управление транспортными системами в составе логистических комплексов на основе организационной, технологической, финансовой и информационной интеграции, значимость интеллектуальной составляющей транспортного обслуживания, роль транспортных экспедиторов, действующих как посредники или организаторы транспортного процесса, понятие провайдеров комплексных транспортных и логистических услуг - организаторов процесса товародвижения.

Цель - вооружить студентов знаниями и навыками адаптации транспортных сервисов к требованиям цепей поставок, интеграции транспортных структур в логистические системы.

Задачи:

- знать теорию управления транспортными системами, современные способы и технологии доставки товаров, элементы международного опыта в этой сфере;
- уметь применять на практике знания теории управления транспортными системами, производить расчеты, связанные с выбором характеристик транспортных систем;
- обладать навыками выявления возможностей оптимизации затрат в международных и российских транспортных системах.

Для успешного изучения дисциплины «Управление транспортными системами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	принципы организации интермодальных перевозок; элементы международного опыта транспортного обеспечения логистики; основные характеристики и особенности транспортной системы России
	Умеет	анализировать состояние и тенденции развития транспортных систем; выявлять основные проблемы и «узкие места» в их работе; определять возможные пути повышения эффективности транспортировки; обосновывать решения по выбору транспортных средств и технологий; ориентироваться в услугах, предлагаемых транспортными операторами; применять положения нормативных правовых актов, связанных с транспортировкой
	Владеет	базовой транспортной терминологией; навыками определения требований к транспортному обеспечению логистики; методами выполнения элементарных расчетов, связанных с

		транспортировкой; подходами к организации государственно-частного партнерства на транспорте; навыками работы с транспортными документами; принципами устойчивого развития и «зеленой логистики» в их применении к транспортным системам.
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление транспортными системами» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейсы, метод ситуационного анализа (разноуровневые ситуационные логистические задачи), тестирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»

Учебный курс «Маркетинговое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студента (198 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студента к прохождению производственных (в организационно-управленческой деятельности и преддипломной) практик и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность маркетингового управления; теория потребностей и ее роль и место в маркетинговом управлении; совокупность стратегических решений в рамках управления маркетингом; оценка конкурентоспособности объектов; разработка стратегии маркетинга; управление ассортиментом, сбытом, ценообразованием, продвижением; маркетинговое планирование; организация службы маркетинга на предприятии.

Цель - формирование у слушателей системы знаний по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью на предприятии

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности слушателя и способствовать успешному последующему применению полученных знаний;
- рассмотреть эволюцию концепций маркетингового управления и современные тенденции;
- рассмотреть систему управления с учетом принципов и методов управления маркетингом;
- рассмотреть основные этапы процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;
- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;
- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;
- применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности на продвинутом уровне;

владеть:

- методами математического моделирования;

умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК - 4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p>ПК-11 - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области управления маркетингом - процесс управления маркетингом организации - сущность маркетингового планирования - сущность стратегического анализа - систему стратегий предприятия
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия - принимать всесторонне обоснованные управленческие решения в области маркетинговой деятельности -разрабатывать программу маркетинга для предприятия - осуществлять все виды контроля и аудита в сфере маркетинга - анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - осуществлять стратегический анализ - определять стратегии маркетинга на корпоративном уровне - определять стратегии маркетинга на инструментальном уровне
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования маркетинговой деятельности - инструментами стратегического анализа - методами и средствами разработки стратегий организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи и разноуровневые задачи и задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Торговый маркетинг»

Учебный курс «Торговый маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» программа «Торговое дело».

Дисциплина «Торговый маркетинг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (198 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Торговый маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студентов к преддипломной практике.

Содержание дисциплины состоит из семи тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Эволюция понятия торговый маркетинг (зарубежный и российский опыт). Тенденции и факторы, влияющие на необходимость усиления маркетинговой активности в коммерческой деятельности предприятий.

2. Современное отношение и место трейд-маркетинга в компаниях. Возможные структурные схемы взаимодействия отдела/специалиста по трейд-маркетингу с другими отделами/специалистами.

3. Постановка целей и задач деятельности, подчиненность, определение сферы ответственности и структуры коммуникаций – пересекающиеся связи, коммуникации и система «соподчинения» по проектам: информация об особенностях продаж в разных каналах, взаимоотношений с разными типами клиентов, особенно Ключевыми клиентами в каждом канале; разработка планов – схем выкладки

продукции, POS-материалов и торгового оборудования соответственно единой креативной концепции продвижения, особенностям продукта и т.п.

4. Определение моделей поведения покупателей в торговых точках.

Классификация форматов торговых точек (российский и зарубежный опыт).

Алгоритм взаимоотношений с торговыми представителями.

5. Общие принципы управления визуализацией товара в торговой точке; создание уникальных стандартов презентации товара для компании; распространение культуры мерчендайзинга. Методы коммуникации в период программы. Торговый PR, директ-маркетинг.

6. Виды корпоративного продвижения: развитие отношений с ключевыми клиентами (скидки, бонусы); развитие бизнеса клиента, совместных программ (MDF - фонды); оптовые промо-акции (прямые и «транслируемые»); информирование и обучение торгового персонала клиентов (семинары и тренинги по продукции, презентации и демонстрации товара).

7. Методики оценки эффективности ТМ-акции: измерение дополнительных продаж, соотнесение дополнительных продаж с инвестициями в проект; использование формулы ROI: Определение доли затрат в дополнительном товарообороте.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания особенностей маркетинговой деятельности в торговле.

Задачи:

- изучить развитие технологий продаж в их историческом контексте;
- сформировать представление о месте продаж в маркетинге и маркетинговой структуре;
- развить навыки анализа различных типов покупателей и организации процесса продаж в соответствии с моделями покупательского поведения;
- подготовить к процессу персональных продаж.

Для успешного изучения дисциплины «Торговый маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные:

- умение организовывать и проводить торговые презентации;
- умение вести переговоры в процессе продажи;
- умение применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координация работы торгового персонала;
- умение применять инструментарий ATL и BTL-маркетинга.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знает	особенности проведения коммерческих операций с потребительскими товарами и планирования процессов закупки и продажи
	Умеет	организовать эффективные закупки и сбыт товаров
	Владеет	аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятии
ПК – 11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	подходы к разработке проектов профессиональной деятельности в области маркетинговых технологий с использованием информационных ресурсов; способы реализации проектов в области коммерческой деятельности на основе маркетинга.
	Умеет	разрабатывать проекты на основе маркетинговой информации для принятия эффективных управленческих решений; разрабатывать самостоятельные проектные решения в области маркетинговых коммуникаций
	Владеет	навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа хозяйственной деятельности предприятий на основе маркетинговых технологий; навыками принятия маркетинговых управленческих решений в проектной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Торговый маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, кейс-задача.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика складирования и запасов»

Учебный курс «Логистика складирования и запасов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Логистика складирования и запасов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (42 часа), практические занятия (42 часа, в том числе МАО 36 часов) и самостоятельная работа (204 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Логистика складирования и запасов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность», «Логистика», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Таможенное дело» и позволяет подготовить студентов к написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды, функции и задачи складов, структура логистического процесса на складах, оптимизация и стандартизация складских процессов, внедрение принципов оптимального размещения и хранения товаров на складе, анализ структуры системы складирования, проектирование складских зон грузопереработки; виды и функции запасов, системы управления запасами, методы анализа состояния запасов, выявление возможностей снижения непроизводительных логистических затрат, связанных со складской деятельностью и содержанием запасов, и др.

Цель – вооружить студентов знаниями и навыками управления материальными и сопутствующими информационными и финансовыми

потоками в сфере складской деятельности и управления запасами товаров с целью сокращения затрат и увеличения прибыли предприятий.

Задачи:

- освоение студентами логистических принципов управления материальными потоками, проходящими через склад;
- изучение проблем и задач эффективного функционирования складов;
- изучение принципов оптимального размещения и хранения товаров на складе;
- овладение логистическими подходами и методами рационализации складских процессов и оптимизации складских затрат.
- формирование навыков анализа состояния запасов на предприятии, выявления и предотвращения неликвидных и медленно-реализуемых запасов;
- овладение навыками применения систем и методов управления и анализа состояния запасов товаров;
- приобретение навыков сокращения общих логистических затрат за счет снижения уровня запасов при сохранении надежности функционирования логистической системы.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика складирования и запасов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - экономические показатели, характеризующие складскую деятельность хозяйствующих субъектов; - структуру логистического процесса на складах хозяйствующих субъектов; - принципы логистической организации складских процессов и стандартизации логистических процессов; - принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе; - системы и методы управления запасами; - алгоритм управления запасами товаров; - способы оптимизации логистических затрат, связанных с формированием и содержанием запасов в рамках хозяйствующих субъектов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность хозяйствующих субъектов; - осуществлять управление торгово-технологическими процессами на складах хозяйствующих субъектов; - правильно осуществлять надлежащую приемку, хранение и отгрузку товаров со склада потребителям; - изыскивать оптимальные логистические системы управления запасами товаров, - выявлять непроизводительные логистические затраты, связанные с формированием и содержанием запасов; - обосновывать причины возникновения неликвидных запасов, принимать меры к их предупреждению и сокращению.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью собрать и проанализировать экономические показатели, характеризующие складскую деятельность хозяйствующих субъектов. - методами управления торгово-технологическими процессами на складах; - методами оптимального размещения, хранения

		товаров и стандартизации складских процессов; - методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов; - методами управления и анализа состояния запасов; - способами выявления и сокращения медленно-реализуемых и неликвидных запасов; - методами определения потребности в текущих и страховых запасах товаров.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика складирования и запасов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейсы, тесты, разноуровневые логистические задачи, деловые игры и логистические задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Логистика распределения»

Учебный курс «Логистика распределения» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, «Торговое дело».

Дисциплина «Логистика распределения» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (42 часа), практические занятия (42 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа (204 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Логистика распределения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Управленческое мышление», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическое мышление», «Логистика», «Коммерческая деятельность», «Товароведение потребительских товаров» и позволяет подготовить студентов к освоению преддипломной практики».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды распределения товаров и структура сети распределения, типы оптовых посредников и их особенности, оптимизация процедуры управления заказами, пути сокращения времени полного цикла заказа, критерии оценки эффективности логистических цепей распределения, алгоритм проектирования (реорганизации) сети распределения, выбор оптимального канала распределения и логистической цепи.

Цель – сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков управления процессами распределения готовой продукции, а также управления материальными и информационными потоками в рамках производственных и торговых предприятий.

Задачи:

- ознакомить с общими принципами работы логистов в сфере распределения;
- сформировать способность осуществлять управление распределительной деятельностью предприятия и сокращать затраты на ее осуществление;
- сформировать способность управлять распределением (дистрибьюцией) товаров, оптимизировать затраты при их распределении;
- научить выявлять проблемы деятельности предприятия, «узкие места» и сбои в логистической цепи и принимать правильные логистические решения;
- выстраивать логистические цепи и управлять ими в процессе товародвижения;
- сформировать способность выявлять, анализировать, сокращать и предупреждать возникновение непроизводительных логистических затрат в сфере распределения.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика распределения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - типы и структуру сети распределения; - особенности типов оптовых посредников; - процедуру управления заказами; - пути сокращения времени полного цикла заказа; - критерии оценки эффективности логистических цепей распределения; - алгоритм проектирования (реорганизации) сети распределения; - виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых в системах распределения.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать сети распределения на основе имеющихся ресурсов; - проводить анализ систем распределения; - организовать взаимодействие отделов компании при обработке заказов; - формировать систему логистического сервиса; - сокращать издержки в сети распределения
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью управлять логистическими процессами в логистических системах распределения - способностью применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в логистических системах распределения; - способами сокращения и предупреждения логистических издержек в системе распределения товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика распределения» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи, семинары-дискуссии, мышление под прямым углом, тесты, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

Учебный курс «Брендинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Брендинг» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Брендинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление продажами», «Технологии анализа рынка» и позволяет подготовить студентов к изучению такой дисциплины, как «Маркетинговое управление», и прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: экономическая среда бренда, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда, правовая среда бренда, социально-культурная среда бренда, иерархия потребностей и желаний человека при выборе бренда, пирамида ценностей бренда, фирменный стиль, понятие системы управления брендами, связь процесса управления брендом со стратегией и бизнес-системой компании, стратегия позиционирования, особенности управления российскими брендами, современные направления брендинговой политики компаний, модель идентичности бренда, конкурентные преимущества бренда, концепция расширения бренда, индивидуальные бренды, корпоративные бренды, брендинг инновационных продуктов, брендинг сферы услуг, брендинг территорий, принципы построения территориальных брендов, специфика формирования локальных брендов.

Цель дисциплины – развитие ключевых компетенций в области

брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Задачи дисциплины:

- знание и понимание роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b2c и b2b рынках;
- системные знания типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании;
- понимание принципов формирования портфелей брендов;
- умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
- знание принципов управления брендами.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующая профессиональная компетенция (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы брендинга, организацию деятельности
	Умеет	выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать конъюнктуры рынка; формировать предпринимательскую ориентацию организации
	Владеет	навыками построения и профессионального управления брендами в современном конкурентном окружении на всех уровнях управления бизнесом
ПК-10 - способностью использовать	Знает	методы выявления потребностей покупателей;

для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии		принципы построения бренд-ориентированной компании; роль технологий брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных рынках
	Умеет	формировать атрибуты бренда, использовать технологии бренд-менеджмент, применять на практике полученные знания по разработке стратегии и тактике брендинга в глобальной среде
	Владеет	методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации; принципами и технологиями брендинга, учитывая особенности рынков в глобальной среде, на котором функционирует компания

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Мерчандайзинг»

Учебный курс «Мерчандайзинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» программа «Торговое дело».

Дисциплина «Мерчандайзинг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе 6 семестре.

Дисциплина «Мерчандайзинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Маркетинговое управление», «Торговый маркетинг» и прохождению преддипломной практике.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы технологии мерчандайзинга: понятие, цели и задачи мерчандайзинга; история развития мерчандайзинга; особенности развития мерчандайзинга за рубежом и в России; современные тенденции развития мерчандайзинга: категорийный мерчандайзинг, кроссмерчандайзинг; различие в целях мерчандайзинга поставщика и розничного торгового предприятия; характеристика типов покупателей; психологические аспекты поведения покупателя в торговом зале; основы технологии мерчандайзинга: правила и принципы мерчандайзинга;

2. Мерчандайзинг розничного торгового предприятия: трехуровневая концепция мерчандайзинга розничного торгового предприятия; элементы атмосферы магазина (психологические факторы,

организационные факторы, органолептические факторы); виды и подходы к планировке торгового зала розничного торгового предприятия; правила выкладки товаров в торговом зале; рекламно-информационное сопровождение мерчандайзинга;

3. Эффективность мерчандайзинга: подходы к разработке стандартов мерчандайзинга розничного торгового предприятия; особенности оценки эффективности мерчандайзинга.

Цель – формирование комплекса знаний об особенностях организации мерчандайзинга на торговом предприятии.

Задачи:

1. Сформировать у студентов систему теоретических знаний в области мерчандайзинга;

2. Сформировать у студентов систему теоретических знаний об инструментах мерчандайзинга;

3. Сформировать у студентов навыки выбора оптимальных инструментов мерчандайзинга;

4. Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по разработке программы мерчандайзинга, стандартов мерчандайзинга и оценке эффективности мероприятий мерчандайзинга торгового предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Мерчандайзинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (частично);

– готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • особенности и современные тенденции развития мерчандайзинга и его влияние на характер маркетинговой деятельности торгового предприятия; • основные принципы, правила и инструменты мерчандайзинга торгового предприятия; • принципы мерчандайзинга на основе теории рефлексов;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу мерчандайзинга и осуществлять ее реализацию на предприятии; • разрабатывать стандарты мерчандайзинга и внедрять их на предприятии розничной торговли; • учитывать интересы различных сторон при разработке и реализации программы мерчандайзинга (производителей, оптового предприятия и предприятия розничной торговли);
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками по разработке и внедрению мероприятий мерчандайзинга торгового предприятия; • практическими навыками по разработке программы мерчандайзинга; • практическими навыками разработки стандартов мерчандайзинга розничного торгового предприятия;

ПК-10 – способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> • особенности влияния инструментов мерчандайзинга на различные типы поведения покупателей; • особенности организации мерчандайзинга на различных видах торговых предприятий; • подходы к оценке эффективности мерчандайзинга;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • использовать инструменты мерчандайзинга для влияния на различные типы поведения покупателей; • использовать новые технологии в области мерчандайзинга; • проводить оценку эффективности мероприятий мерчандайзинга торгового предприятия;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> • навыками выбора различных инструментов мерчандайзинга для воздействия на разные типы поведения покупателей; • практическими навыками по оценке эффективности мероприятий мерчандайзинга торгового предприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мерчандайзинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, выполнение ситуационного задания (проекта), составление интеллект-карт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество»

Учебный курс «Цифровые трансформации и глобальное общество» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Цифровые трансформации и глобальное общество» входит в вариативную часть блока «Факультативы».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Цифровые трансформации и глобальное общество» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: технологические, инфраструктурные и социально-экономические причины возникновения феномена «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика»; состояние и развитие инфраструктуры информационной экономики; трансформацию товара, рынка и производственных процессов в информационной экономике; появление электронного бизнеса; виды электронной коммерции в сети Интернет, особенности сделок в информационной среде; структуру интерактивного бизнеса: «бизнес-потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство»; формы электронной торговли; развитие систем электронных платежей; изменение роли и функций государства в интернет-экономике; основные направления законодательного регулирования основных аспектов деятельности субъектов Интернет-экономики; особенности рекламной и маркетинговой деятельности в интернет-пространстве; виды угроз и рисков.

Цель – формирование у студентов системного представления о принципах организации экономической деятельности в глобальной сети Интернет, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по основным направлениям информационной экономики.

Задачи:

– формирование знаний теоретических основ информационной экономики и современных подходов к организации практической деятельности различных субъектов экономических отношений посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;

– изучение вопросов организации торговли на базе интернет-технологий, направлений и методов использования средств электронной коммерции в индустрии услуг;

– изучение возможностей и способов использования различных платежных систем;

– знакомство с принципами создания и функционирования систем обеспечения безопасности, способами оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции; вопросами правового регулирования безопасности электронной коммерции;

– изучение наиболее распространенных способов защиты информации при осуществлении различных видов взаимодействия в интернет-среде как распределенной информационной системе;

– знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов интернет-экономики в России и за рубежом;

– знакомство с методами оценивания стоимости коммуникаций и экономической эффективности сетей типа Интернет, экономикой разнородных сетей и ценообразованием в глобальной сети.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 – способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	основные признаки глобального общества
	Умеет	формулировать задачи в сфере цифровой экономики
	Владеет	навыками использования современных ИКТ для решения прикладных задач
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы поиска, сбора и анализа экономической, управленческой информации и их источники
	Умеет	выбирать современные методы и методики для поиска, сбора и обработки информации относящейся к экономике, управлению и информационно-коммуникационным технологиям
	Владеет	современными методами, необходимыми для решения задач поиска, сбора и анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникационным технологиях

ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	основные современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения профессиональных задач
	Умеет	корректно использовать инструментарий, имеющийся в современных программных продуктах для решения профессиональных задач
	Владеет	методами и методиками анализа числовой информации с помощью современных информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Торговое дело».

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 8 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономический анализ», «Управление рисками», «Институциональная экономика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Знакомство студентов с моделью предпринимательства; исследование типов предпринимателей; определение и понимание возможностей предпринимателя;
2. Разработка бизнес-концепции и бизнес-модели; рост и развитие бизнеса.

Цель – сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский бизнес.

Задачи:

- - подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения предмета;
- - расширение кругозора обучающихся в области создания и ведения бизнеса с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания бизнесом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при создании бизнеса;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм	Знает	Приемы и методы экономического анализа для интерпретации и оценки финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
	Умеет	Использовать полученные результаты экономического анализа фирм (предприятий и организаций) различных форм собственности для принятия управленческих решений
	Владеет	Практическими навыками аналитических расчетов по экономической оценке финансового состояния предприятий различных форм собственности

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	основные подходы к оценке международной конкурентоспособности компании методы снижения валютных и других видов рисков
	Умеет	оценивать базовые риски выхода компании на зарубежный рынок и принимать соответствующие управленческие решения
	Владеет	навыками анализа среды ведения международного бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практика создания бизнеса» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.