

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event -туризм»**

Учебный курс «Event -туризм» предназначен для студентов направления 43.03.03. «Гостиничное дело».

Дисциплина «Event -туризм» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации» и к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;
- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- Способность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|---|
| ПК -6 Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи | ПК-6.1 Оценивает новые рыночные возможности для развития гостиничного предприятия<br>ПК – 6.2 Формулирует бизнес идеи и внедряет их в гостиничное предприятие |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study

