

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**« Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry**  
**(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)»**

Учебный курс «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» включена в состав модуль проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

**1.** Происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; процессы стратегического управления; процессы стратегического менеджмента; модель процесса стратегического управления; стратегическое мышление.

2. Глобализация в туризме и индустрии гостеприимства: международная индустрия гостеприимства; проблемы глобализации гостиничного бизнеса; глобальная конкурентоспособность в индустрии гостеприимства.

3. Качественное управление в индустрии гостеприимства: непрерывный процесс совершенствования; инструменты, обычно используемые в процессах непрерывного совершенствования; оценка управления качеством; интеграция управления качеством в гостиничные операции.

4. Коммуникационные навыки: процесс коммуникации; невербальная коммуникация; навыки коучинга и управления конфликтами; важность обратной связи; управление конфликтами.

5. Организационная поддержка успешных команд; внешний анализ: выявление возможностей и угроз; внутренний анализ и конкурентные преимущества; материальные и нематериальные ресурсы.

**Цель дисциплины** – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

**Задачи:**

- Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые

стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-4</b> - Способен осуществлять наставничество, делигирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов гостиничного комплекса	<b>ПК-4.1</b> Описание восходящей, нисходящей и промежуточной коммуникацией и объяснить, как менеджеры могут улучшить свои навыки в этих трех типах коммуникации <b>ПК-4.2</b> Дать определение эффективной деловой коммуникации и выделите семь мифов о коммуникации <b>ПК-4.3</b> Может объяснить важность и характер сильных ораторских и презентационных навыков, а также приведите примеры советов по презентации
<b>ПК-7</b> - Способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития	<b>ПК-7.1</b> Определение и описание инструментов, обычно используемых в непрерывном совершенствовании процессы. <b>ПК-7.2</b> Описать четыре основных этапа процесса непрерывного совершенствования. <b>ПК-7.3</b> Умеет отличить постепенное улучшение от улучшения прорыва, и описать движение качества в индустрии гостеприимства.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.