

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии сервиса; культура предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Задачи:

-- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса;

- изучение процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

- обеспечение студентов необходимым навыкам разработки процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей;

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-5 – способен разрабатывать и	ПК-5.1	- владеть навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса

реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	ПК-5.2	- владеть навыками разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;
	ПК-5.3	- владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса;
ПК-9 - владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность;	ПК-9.1	- владеть навыками стратегическими и тактическими методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов;
	ПК-9.2	- применять решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности;
	ПК-9.3	- владеть навыками делового общения, проведения совещаний трудового коллектива отдела (службы).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.