

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства; методологические основы оценки

экономической эффективности инвестиций в гостиничный бизнес; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и др.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

Задачи дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;
- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное	1.1	- анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания;
	1.2	- разрабатывает технологические новаций и

программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания		современное программное обеспечение в гостиничной сфере;
	1.3	- анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в гостиничной сфере.
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	10.1	- знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета
	10.2	- проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса
	10.3	- применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.