

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»**

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные

направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

Цель дисциплины – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

После изучения курса студент должен владеть терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций; знать ресурсы (источники) инноваций, приемы, способы создания, продвижения и внедрения инноваций в сфере гостеприимства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	1.1	- анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания;
	1.2	- разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;
	1.3	- анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	10.1	- знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета
	10.2	- проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса
	10.3	- применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, обсуждение.